



ÉVALUATION DES SALONS DU TOURISME 2019

DUBLIN 25-27 janvier
BRUXELLES 07-10 février
LYON 08-10 mars



Les 3 salons en quelques chiffres

IRLANDE
BELGIQUE
FRANCE

- > 3 salons
 - > 3 cultures
 - > 3 types de clientèles
 - > 3 séries de paramètres différents à intégrer pour la création de notre offre
-

Holiday World Show Dublin 25-27 janvier

- 1 matinée BtoB
- 40 500 visiteurs
- 584 exposants
- La moitié des visiteurs a entre 25 et 44 ans
- Clientèle familiale qui vient à 72% prendre des informations.
- Seulement 13% de la clientèle recherche des offres intéressantes.

Dublin RDS
SimmonsCourt
January 25/27 2019



Salon des Vacances de Bruxelles 07-10 février

- 61ème édition du Salon et 2ème présence pour St-Cyprien
- 4 jours de salon
- 105 000 visiteurs
- 350 exposants
 - La France occupe à elle seule le hall 4
- 69% des visiteurs a plus de 50 ans
- La France reste la destination préférée des Belges



Salon Mahana de Lyon 08-10 mars

- 2019 est la 39ème édition salon Mahana Lyon
- 250 destinations représentées
- 26 000 visiteurs
- 67% des habitants de la région déclarent partir au bord de mer mais 70% d'entre eux souhaitent partir à l'étranger.



La fréquentation de notre stand

Estimation basée sur le nombre
de brochures distribuées, et le
nombre de joueurs enregistrés

+

Compte-rendu des participants



Holiday World Show Dublin 25-27 janvier

- brochures distribuées : 400
- joueurs : 465

Notre constat :

- importante proportion de familles avec enfants
- fréquentation plus importante sur notre stand le dimanche
- le salon est inauguré par le Maire de Dublin et le Ministre des transports et du tourisme et visité par l'Ambassadeur de France. Une présence officielle qui valorise cet unique rdv touristique d'Irlande

Salon des Vacances de Bruxelles 7-10 février

- brochures distribuées : 460
- joueurs : 769

Notre constat :

- fréquentation importante le 1er jour. La majorité des néerlandophones est venue le dimanche
- fréquentation générale en baisse en 2019 par rapport à 2018

Salon Mahana de Lyon 08-10 mars

- brochures distribuées : 960
- joueurs : 985

Notre constat :

- le vendredi concentre essentiellement une clientèle âgée
- la fréquentation du samedi a été perturbée par les manifestations
- le nombre de visiteurs est plus important durant les après-midi que le matin

Analyses des ventes..

..et des Bons Plans proposés

- > en fonction des types de visiteurs
- > en fonction des habitudes des visiteurs en France
- > en fonction des types de transport jusqu'à St-Cyprien



Les bons plans



Bons Plans DUBLIN

De 279€ à 389€

La contrainte du transport ne permet pas aux Irlandais d'acheter sur place.

Des séjours ont été vendus après le salon.

Bons Plans BRUXELLES

De 131€ à 288€

Les séjours longue durée doivent être privilégiés.

Les Belges utilisent avant tout la voiture pour partir.

Bons Plans LYON

De 168€ à 362€

Des bons plans "packagés" et des séjours à la carte.

10 séjours vendus allant de 100€ à 219,50€ dont une majorité "à la carte".

Les offres les plus demandées

Parmi les séjours vendus à Lyon, voici les services les plus demandés :

- > hébergement en camping 4*
- > balade commentée
- > restaurant

Escale en famille ou entre amis
5 jours et 4 nuits pour 4 personnes

201€
au lieu de 352€
soit une remise de 43%



- 4 nuits en mobile-home standard pour 4 pers. au Camping Le Bosc***
- 4 repas au restaurant Family Ranch¹
- 4 places pour une balade de 45 min avec le bateau de la navette du port
- Accès illimité à toutes les activités pour 4 pers. à Grand Stade les Capellans²

¹ soit 1 entrée + 1 plat ou 1 plat + 1 dessert.
Entrée > assiette de tapas.
Plat > bavette et frites.

Notre stratégie de communication

- Newsletter
- Campagnes et posts FB
- Post et Story Instagram
- Tweet
- Radio
- Presse



LES RÉSEAUX SOCIAUX

52 138 VUES

LYON:

Instagram > 35 stories - 19 621
vues

Facebook : 31 714 personnes
atteintes - 7 051 vues

Twitter : 803 vues

CAMPAGNES SPONSORISÉES

3 CAMPAGNES CIBLÉES
SUR CHAQUE SALON

AVANT - PENDANT - APRÈS SALON

> EX : Lyon : 3 campagnes ciblées
sur la région Auvergne Rhône-Alpes

Hommes/femmes 30/60 ans

Centre d'intérêts voyage - tourisme

Les outils de communication

Newsletter j-4 à notre base de données qualifiée

Newsletter j+7 à notre bdd enrichie des contacts obtenus sur le salon

Campagnes Facebook ads ciblées - Posts et live vidéos Facebook

Post et stories Instagram

Interview sur radio locale

Les animations

Les dégustations
Les présentations
Les jeux

La dégustation : un incontournable
pour attirer les visiteurs sur notre
stand

La marque de fabrique de St-Cyprien :)



Une réelle plus-value pour le stand de Saint-Cyprien et un excellent moyen d'attirer les visiteurs jusqu'aux banques des hôteses.



Le jeu

Toujours un réel succès, seule la forme du jeu pour la récolte des informations reste encore à améliorer.

Bulletin de participation

Grand tirage au sort
- SPÉCIAL SALON DU TOURISME 2019 -

Nom : Prénom :

Ville de résidence : Pays de résidence :

Adresse mail :

Je souhaite recevoir la newsletter et les bons plans de Saint-Cyprien: OUI NON

☎ 33(0)4 68 21 01 33
contact@otstcyp.com

Saint-Cyprien
www.saint-cyprien.com

Office de Tourisme de Saint-Cyprien
Quai Arthur Rimbaud - 66750 Saint-Cyprien

Conception : Service Communication de la Ville de Saint-Cyprien - Ne pas inscrire la voie publique



See you next year