

Chronique de l'Observatoire Départemental du Tourisme

Agence de Développement Touristique des Pyrénées-Orientales
Catalyseur des énergies du Tourisme et des Loisirs



QUELQUES CHIFFRES :

- 7^{ème} département touristique français
- 2^{ème} si on le rapporte à la population permanente (source INSEE)
- 39 397 personnes suivent la page Facebook de l'ADT
- 2206 visites sur le site Pro de l'ADT (ouverture en septembre 2019)

<https://pro-tourismeadt66.com/>

Le touriste d'aujourd'hui, de demain

Les évolutions technologiques s'accélèrent.

Le monde change. L'émergence de grands blocs économiques surpuissants, le rétrécissement de la planète causé par la croissance du transport aérien et la cavalcade des moyens de communication avec en fond la montée en puissance des considérations environnementales. De fait, le touriste, le client évolue.

- **4 grandes tendances de la demande touristique doivent retenir notre attention**

1/ Des touristes de plus en plus expérimentés, exigeants et surinformés

La généralisation des voyages a créé une nouvelle génération de touristes expérimentés et exigeants. C'est pourquoi l'existence d'infrastructures et de services touristiques s'avère un minimum requis mais elle ne suffit pas à faire la différence entre les destinations touristiques

Le touriste recherche plus qu'auparavant le meilleur rapport qualité/prix ainsi que l'efficacité dans les services. En tant que consommateur averti, il s'attend à consommer un produit, à découvrir une destination conforme à ce qui lui a été dénoncé et vendu. Une marque touristique, singulière, véhiculant une promesse tenue est capitale.

Le développement des technologies de l'information dans le tourisme facilite l'accès à une information exhaustive et instantanée sur un large éventail de destinations. Les touristes potentiels ont donc une grande autonomie dans le processus de choix, voire d'achat. Prendre en compte ces nouveaux outils de communication est donc essentiel mais le ou les messages doivent être clairs.

2/ Des comportements touristiques diversifiés :

La diversification des clientèles et l'augmentation de leurs exigences exercent une grande influence sur leurs comportements touristiques.

Les plus significatifs sont :

- L'augmentation des voyages individuels au détriment des voyages de groupe.
- La priorité accordée aux vacances. On pourra bientôt tout rater sauf ses vacances.
- Les décisions de voyage sont de plus en plus prises par les femmes
- La volonté affichée d'aller rencontrer les habitants
- La prédilection des touristes pour une diversité d'expériences, de voyages telles qu'un voyage de ski une année, un voyage au soleil l'autre année...
- La croissance des voyages d'affaires alliant l'agrément

3/ La recherche de la composante humaine :

Le tourisme n'existe que par l'implication physique, émotive et intellectuelle des individus dans sa réalisation. Aujourd'hui, demain, les sociétés développées sont et seront de plus en plus individualistes. Le culte de moi exerce une influence capitale sur la consommation. Le besoin d'identification et d'épanouissement de la personnalité se traduit par la recherche :

- Du bien-être et du plaisir
- De l'harmonie et de l'authenticité
- Du goût et des sens

Les touristes s'attendent donc à ce que la destination les aide, par le biais de produits et services qu'elles offrent à réaliser l'idée personnelle qu'ils se font du bonheur et non pas à atteindre un bonheur standardisé. Ils désirent vivre, ressentir, partager et se fondre avec les locaux

4/ La consécration du virage client

- Les consommateurs recherchent des produits adaptés à leurs attentes particulières. Ils veulent être traités comme des invités.
- Des entreprises ou des destinations qui cherchent à se démarquer de la concurrence par l'organisation d'aventures touristiques sur différents espaces géographiques. Elles le font par une combinaison judicieuse des produits, services, environnements physiques et humains. Le liant entre ces derniers devient essentiel.

Pour toutes questions éventuelles ou suggestions de sujets contactez le [P'OBS](#)



Pyrénées-Méditerranée en Pays Catalan

