



Démarche qualité

Objectifs, réalisation, évaluation, réorientation....
le progrès en continue, un objectif pour l'Office de Tourisme,
moteur de sa destination.

→ La raison d'être d'un office de tourisme est son territoire, sa destination touristique. Il en est la vitrine.

A l'accueil des visiteurs, sa mission première, se rajoutent d'autres missions: assurer le développement touristique, animer et fédérer l'ensemble des acteurs touristiques autour d'une stratégie touristique.

Dans un environnement de plus en plus concurrentiel et compétent, l'OT se doit de garantir la qualité de ses services, d'améliorer son fonctionnement, de s'adapter aux nouvelles technologies pour déployer une démarche de progrès à l'échelle de sa destination.

→ **Voilà 14 ans** que l'Office de Tourisme et la Ville de Saint-Cyprien sont engagés dans une **démarche qualité** avec pour commencer la certification AFNOR obtenu en 2004. Par la suite, l'OT a été classé Catégorie 1 (la plus haute marche des classements OT) et a obtenu différents **labels et marques** attestant sa volonté de proposer une offre de qualité en direction d'un public plus large et de plus en plus exigeant:



- la famille : label Famille Plus,
- les socio-professionnels : marque Qualité Tourisme et Qualité Sud de France
- les personnes porteuses d'handicap : marque Tourisme & Handicap et Handiplage
- les cyclotouristes : label Eurovélo 8 (dossier de labellisation en cours)
- et pour tous (habitants et vacanciers) : label Eco Exemplaire et Pavillon Bleu

→ Pourquoi la qualité ?

1. En adhérant à des labels et marques, l'Office de Tourisme et la Ville jouent la carte de la qualité. **Tout en rassurant les visiteurs potentiels, ils augmentent, par le biais des réseaux nationaux ou régionaux, la visibilité de la destination Saint- Cyprien.**
2. Pour les visiteurs, **le rapport qualité/prix est un facteur décisif dans le choix de la destination. Si sur le prix vous êtes seul décideur, sur la qualité nous pouvons vous aider.** Labels et marques sont une garantie de qualité de service et ajoutent une plus-value à votre produit.

Notre rôle est de vous aider en ce sens et de mettre notre savoir-faire à votre disposition en matière d'information et d'accompagnement.

Si vous souhaitez obtenir des renseignements ou vous engager dans une démarche qualité, le Service Promotion/Qualité est à votre disposition pour répondre à vos interrogations.

😊 Vos contacts à l'OT:

nadine.juncker@otstcyp.com (04 68 37 32 03)

ou catherine.mallet@otstcyp.com (04 68 37 32 07)

