



Saint-Cyprien, 1ère commune de la région sur TripAdvisor !

Pour améliorer la visibilité de la commune, l'OT
vient de passer un partenariat
avec le plus grand site d'avis en ligne, TripAdvisor.

→ **Nous sommes la 1ère commune de la région** et, l'une des rares encore, à s'engager dans ce type de partenariat touristique. Selon l'estimation du site, le nombre de vues de la page « Saint-Cyprien » est estimé à 400 000 vues sur la saison !

C'est l'occasion pour la ville de mettre en valeur ses atouts, de se démarquer des stations alentours et de propulser l'image de la destination à une échelle beaucoup plus importante. Ce partenariat permet de créer une page unique, valorisant les lieux incontournables et les événements à venir.

→ **Concrètement, ce partenariat**, d'une durée initiale d'un an, permet à l'Office de Tourisme d'agrèger des photos, des articles et des événements sur la page existante de Saint-Cyprien mettant ainsi en valeur les points forts de la station, recherchés par les visiteurs.

Photos / vidéos :

L'Office a désormais la main sur une partie des photos publiées par les internautes et peut en effet ajouter ses propres visuels « vendeurs » et adaptés aux recherches et préférences de notre clientèle, ainsi qu'une vidéo promotionnelle de la station.



Articles :

Une série d'articles est intégrée sur cette page, à disposition de tous les internautes : « Régalez vos papilles », « Les offres bons plans de l'Office de Tourisme », « Cap sur le Port », « Le Village », « Les 6 meilleurs itinéraires de balade », etc.

Grands événements :

Parce que les internautes consultent en majorité le calendrier des animations sur le site web de l'Office de Tourisme, c'est tout naturellement que les grands événements à venir trouvent leur place sur la plateforme. Ils redirigent les internautes sur le site web de l'Office pour plus de détails.

Tout est donc optimisé pour générer des clics vers les offres de la ville, que ce soit en hébergement, restauration, loisirs ou activités.

➔ Pour aller plus loin et toucher plus de monde

On sait que 60% des internautes changent de destination de vacance au cours de leur recherche initiale dans un périmètre choisi.

C'est pourquoi l'Office a mis en place des campagnes publicitaires depuis le début du mois de juillet pour une durée de 3 mois. Les internautes en recherche d'informations sur un hôtel, un restaurant ou une activité en Occitanie verront s'afficher des bannières publicitaires valorisant Saint-Cyprien ; ces bannières ont été travaillées de sorte à attirer l'attention et faire découvrir Saint-Cyprien sous ses plus beaux atours. Au clic sur ces bannières les internautes sont redirigés vers le site internet de l'Office de Tourisme.

➔ A savoir

Jamais autant de consommateurs n'ont utilisé les sites d'avis en ligne et les réseaux sociaux en leur faisant confiance pour trouver des conseils sur les lieux où manger, sortir, dormir, qu'ils soient chez eux ou déjà en vacance.

En mettant en commun nos efforts et notre investissement de manière continue sur cette plateforme, nous attirerons toujours plus de visiteurs sur la station.

www.tripadvisor.fr/Tourism-g657851-Saint_Cyprien_Pyrenees_Orientales_Occitanie-Vacations.html



