



Présentation du 29 Novembre 2021



Qui sommes-nous?



Depuis 2007, G2A met à votre disposition son expérience de :

- **L'observation** de l'activité touristique
- **L'économie** touristique des territoires
- **L'étude de comportements** des clientèles touristiques

En 2021, l'Observatoire de l'Activité Touristique c'est :

100
STATIONS
MONTAGNE ET LITTORAL

2,6 M
DE LITS

Observés sur les 3 massifs de montagne des Pyrénées, des Alpes du Nord et des Alpes du Sud et sur la façade méditerranéenne en Occitanie

G2A Consulting
Parc activités Alpespace
73 800 Porte de Savoie



Sur le littoral



600 000

Lits analysés

160 000

Lits connectés

IL NOUS FONT DÉJÀ
CONFIANCE !



Nos valeurs



CONFIDENTIALITE

L'ensemble des données collectées restent la propriété exclusive des hébergeurs et G2A s'engage à ne transmettre dans son rapport final et à ces clients (Offices de tourisme...) que des données « digérées, agrégées » et entièrement anonymes.

CERTIFICATION iso 20252

La certification vous garantit la confidentialité, la protection et le sécurisation des données.



Certificat

Certificate

N° 2017/75938.1

AFNOR Certification certifie que le système de management mis en place par :
AFNOR Certification certifie que le système de management est en conformité :

G2A CONSULTING

pour les activités suivantes :
For the following activities :

CONCEPTION, PRODUCTION ET COMMERCIALISATION DE SOLUTIONS POUR LA MESURE DES MARCHES EN GRANDE DISTRIBUTION. ACTIVITE DE CONSEIL AUPRES DES DIRECTIONS GENERALES, MARKETING ET COMMERCIALES.

DESIGN, PRODUCTION, MARKETING AND SALE OF SOLUTIONS FOR THE MEASUREMENT OF MASS DISTRIBUTION MARKETS. PROVISION OF CONSULTING SERVICES TO GENERAL MANAGEMENT, MARKETING AND SALES BOARD MEMBERS.

a été évalué et jugé conforme aux exigences requises par :
has been assessed and found to meet the requirements of:

ISO 20252 : 2012

en ses dépôts sur les sites suivants :
and its developments on the following locations :

112 VOIE ALBERT EINSTEIN PARC D'ACTIVITE ALPE8PACES FR-73800 FRANCIN

Ce certificat est valable à compter du (en anglais) (en français)
This certificate is valid from (in English) (in French)

2017-06-27 2020-06-26



Franck LEBEUGLE
Directeur Général d'AFNOR Certification
Managing Director of AFNOR Certification

Flutrez ce QR Code pour vérifier la validité de ce certificat

11 rue Ponce de Poissieu - 08271 La Plaine Saint-Denis Cedex - France - T. +33 (0) 41 82 80 00 - F. +33 (0) 49 17 80 00
SAS au capital de 10 167 000 € - 475 074 923 RCS Belgium - www.afnor.org



CHARTRE DE CONFIDENTIALITE

G2A S'ENGAGE



La société G2A suit et anime pour le compte de plusieurs stations, l'observatoire touristique et économique.

Cet observatoire permet de mesurer les évolutions des flux, leurs transferts, leur exposition commerciale et le remplissage affilées. Il permet de mettre en place des indicateurs pour la station en lien avec la politique commerciale et promotionnelle de la station et de ses sites et d'adapter les plans d'actions associés. Il permet également aux hébergeurs d'avoir des éléments de benchmark entre les différents sites et de mesurer les impacts des actions de promotion ou / et de pricing en fonction de leurs stocks et de la destination concernée.

CONFIDENTIALITE

G2A, ce sont des valeurs de confidentialité, crédibilité, professionnalisme reconnus qui sont partagées au quotidien. Nous tenons à garantir ces principes fondamentaux de confidentialité avec nos clients. L'ensemble du personnel de G2A a signé une charte de confidentialité. G2A est membre certifié du Syndicat SYNTEC études marketing et opinions et respecte le Code des bonnes pratiques du Syndicat ESOMAR et ICS-ESOMAR. G2A est certifié NF ISO 20252:2012 « études de marché, études sociales et d'opinion, vocabulaire et exigences de service » qui prévoit un processus de protection et de sécurisation des données.



L'ensemble des données collectées restent votre propriété exclusive et G2A s'engage à ne transmettre dans son rapport final et à ces clients (Offices de tourisme...) que des données « digérées, agrégées » et entièrement anonymes.

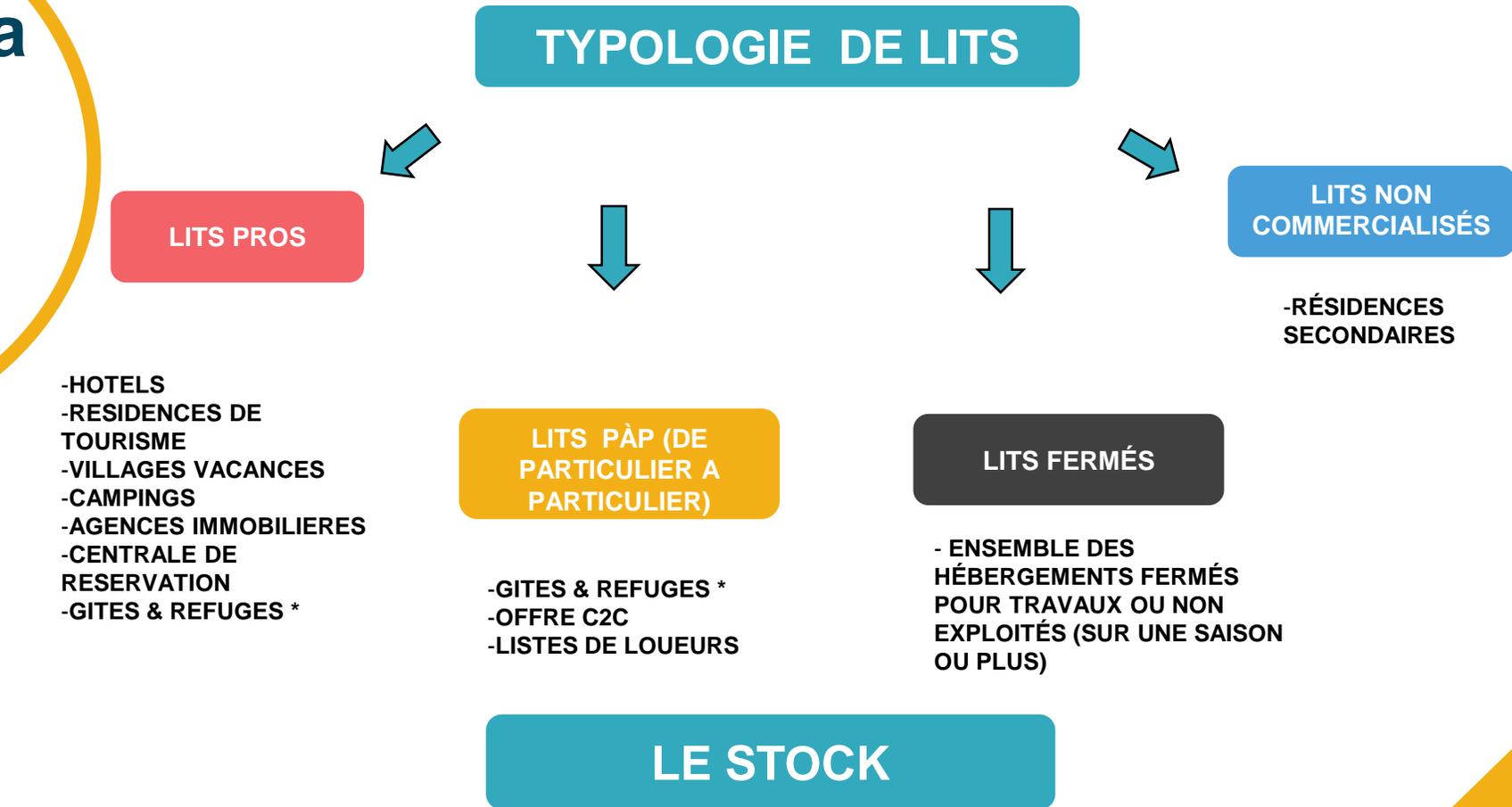
Par ailleurs, en ce qui vous concerne, des données de positionnement vous seront restituées permettant ainsi de situer votre activité en termes de remplissage, prix public pratiqué, en lien avec votre secteur d'appartenance. Ces éléments vous sont transmis soit sous format électronique soit accessible à partir d'un plateau forme d'échange de données.

G2A Consulting
Parc d'activité AlpeSpace - 66 rue Jean Verron - 73800 Francin
G2A.serv@G2A-consulting.fr co-gérant / Alain.viate@G2A-consulting.fr co-gérant

2015_06_CHARTRE DE CONFIDENTIALITE G2A

A partir de la capacité touristique globale du territoire, on détermine :

Comment ça marche?



En début de saison, chaque hébergement est enquêté afin de connaître et de mettre à jour son stock.

La mesure de la fréquentation touristique



LE BILAN DE FIN DE SAISON

Une enquête en fin de saison

 **Lits Pros** : récolte auprès des hébergeurs des données de fréquentation (taux d'occupation, taux de remplissage, nombre de chambres ou d'appartements occupés, nuitées, etc)

Comment : Via un questionnaire en ligne, par des passerelles de données statistiques ou par téléphone.

 **Lits PAP** : récolte de données directement auprès des plateformes de site de locations de particulier à particulier.

Comment : Via un site qui agrège un grand nombre de site de particulier à particulier (Likibu).

 **Lits Non commercialisés** : Collecte de données auprès des sociétés de gestion des assainissements et des ordures ménagères.

Résultat : Elaboration d'un bilan de fin de saison avec de multiples indicateurs de performance et d'outils mis à la disposition des commanditaires mais aussi des hébergeurs.



LES RÉSULTATS
NOMBRE DE NUITÉES


FREQUENTATION
GLOBALE


NATIONALITÉ

La mesure de la fréquentation touristique



LE BIG DATA G2A

Une enquête en temps réel: mise à jour toutes les semaines:

Lits Pros : Enquête exhaustive auprès des hébergeurs pro.

Comment: Automatisation de la collecte de données via des passerelles de données statistiques avec les logiciels de réservations après accord de l'hébergeur. Les données récoltées concernent uniquement la fréquentation et seront agrégées par secteur d'activité avant d'être transmises.

Lits PAP : récolte de données directement auprès des plateformes de site de locations de particulier à particulier.

Comment : Via un site qui agrège un grand nombre de site de particulier à particulier (Likibu).

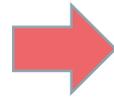
Résultat : Mise à disposition d'un **Big data** pour les commanditaires mais aussi **pour les hébergeurs**. Cet outil est mis à jour toutes les semaines.

Outil dynamique qui permet de se positionner et d'adapter la commercialisation.

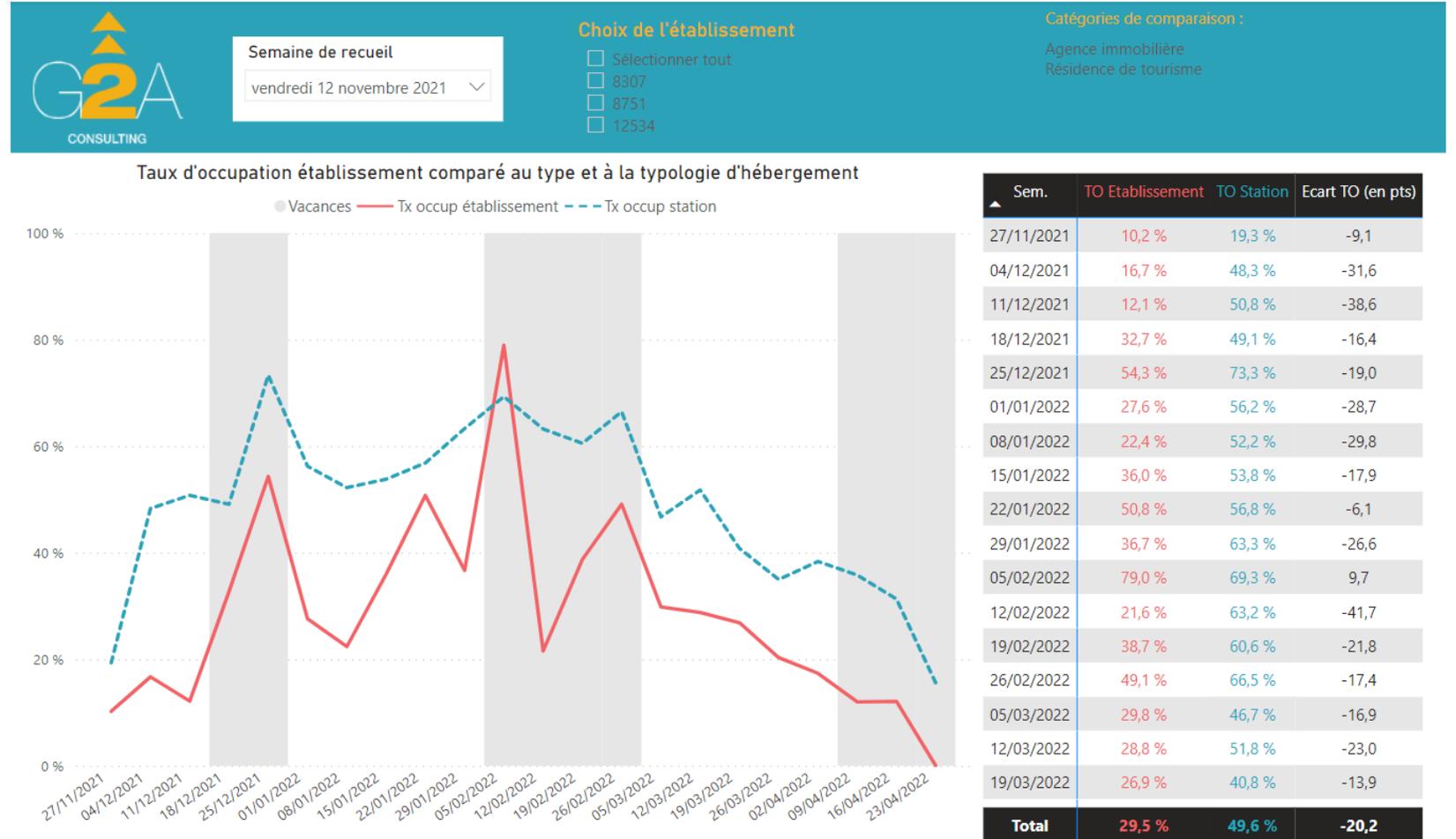
La mesure de la fréquentation touristique



LE BIG DATA G2A



La vue hébergeur





Complice de vos plus belles vacances





L'offre des lits

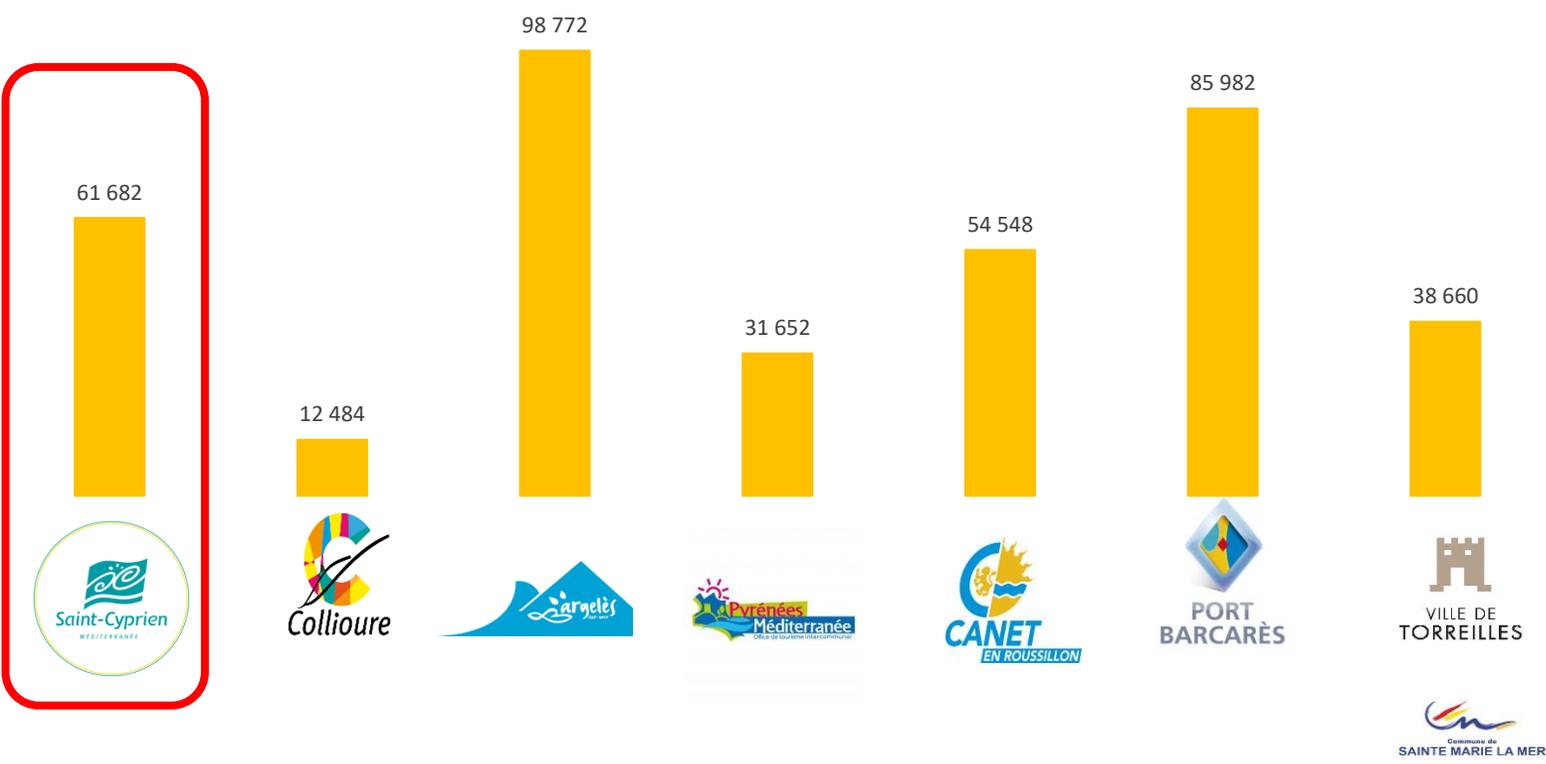
- Les lits (volumétrie, capacité d'accueil...)
- Segmentation (par catégorie d'hébergement)



Les capacités touristiques des stations des Pyrénées-Orientales

Saint Cyprien se positionne comme une des 3 plus importantes stations du littoral des Pyrénées-Orientales en terme de capacité touristique.

Elle représente 16% de l'offre touristique sur le littoral des Pyrénées-Orientales.

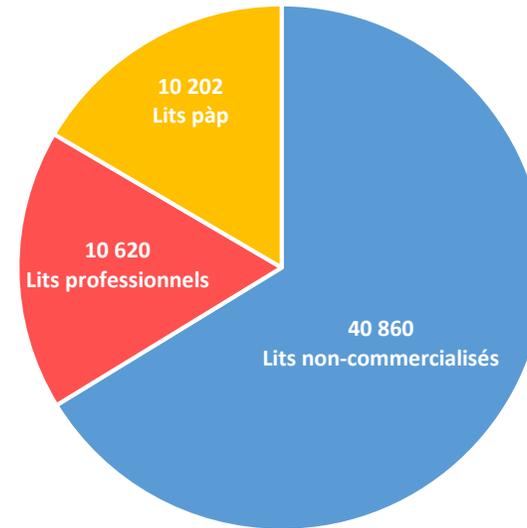


L'offre des lits

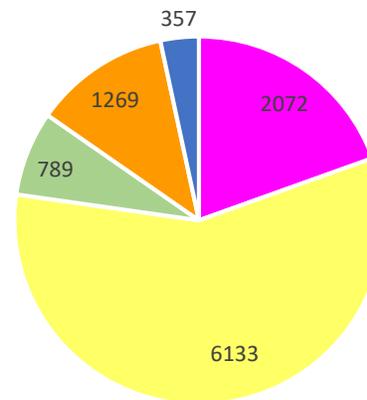
L'offre de lits non-commercialisés à Saint Cyprien (résidences secondaires) représente 2/3 des lits en terme de capacité touristique.

Sur le secteur pro, ce sont les campings qui proposent l'offre de lits la plus importante avec plus de la moitié (57%) des lits du secteur professionnels présents sur la station.

La capacité touristique de Saint Cyprien



Capacité comparée des lits professionnels



■ AGENCES IMMOBILIERES ■ CAMPINGS ■ CLUB ET VV ■ RESIDENCE DE TOURISME ■ HOTELS



Fréquentation 2021 : Les résultats

- Le tableau de bord de l'Office de Tourisme



Les résultats semaine/semaine



Analyse de la saison en cours

Semaine de recueil en cours

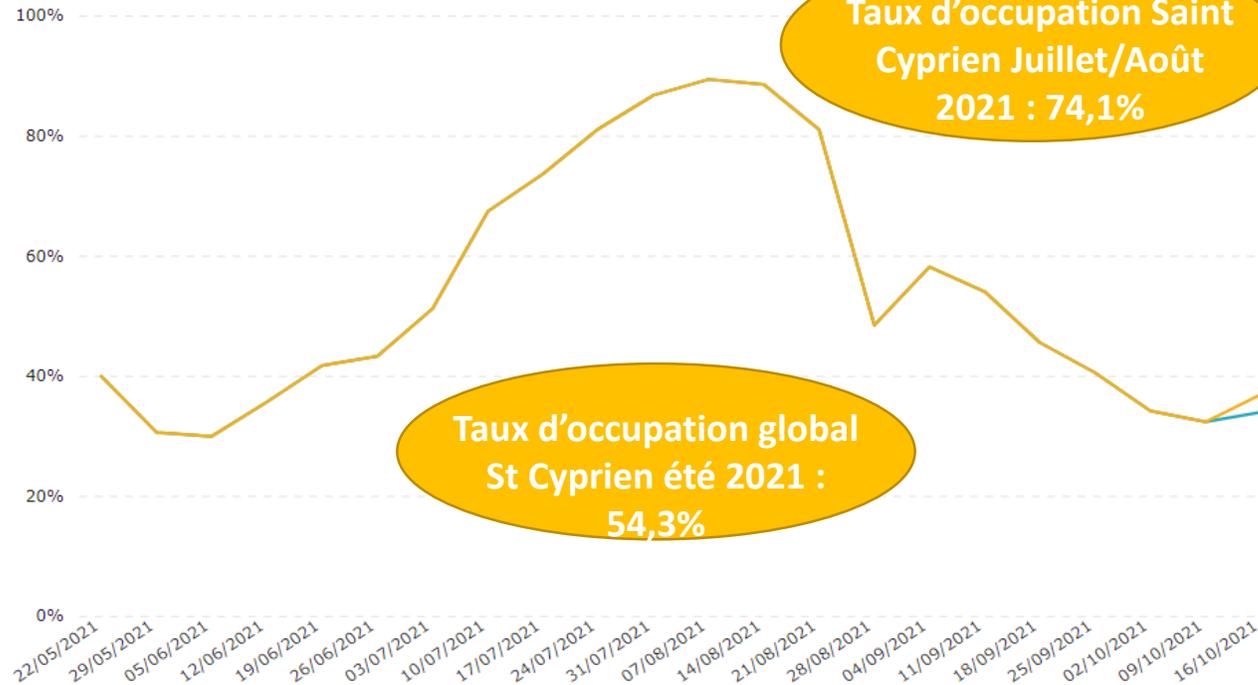
22/10/2021

Avec quelle semaine souhaitez vous comparer les résultats en cours :

15/10/2021

TAUX D'OCCUPATION (TO) SUR LA SAISON

— TO Semaine comparée — TO Semaine en cours



Taux d'occupation Saint Cyprien Juillet/Août 2021 : 74,1%

Taux d'occupation global St Cyprien été 2021 : 54,3%

DATE	TO Semaine comparée	TO Semaine en cours	Ecart (en pts)
22/05/2021	39,9 %	39,9 %	0,0
29/05/2021	30,6 %	30,6 %	0,0
05/06/2021	29,9 %	29,9 %	0,0
12/06/2021	35,6 %	35,6 %	0,0
19/06/2021	41,7 %	41,7 %	0,0
26/06/2021	43,2 %	43,2 %	0,0
03/07/2021	51,1 %	51,1 %	0,0
10/07/2021	67,3 %	67,3 %	0,0
17/07/2021	73,6 %	73,6 %	0,0
24/07/2021	81,1 %	81,1 %	0,0
31/07/2021	86,7 %	86,7 %	0,0
07/08/2021	89,3 %	89,3 %	0,0
14/08/2021	88,5 %	88,5 %	0,0
21/08/2021	81,0 %	81,0 %	0,0
28/08/2021	48,4 %	48,4 %	0,0
04/09/2021	58,1 %	58,1 %	0,0
11/09/2021	54,0 %	54,0 %	0,0
18/09/2021	45,5 %	45,5 %	0,0
25/09/2021	40,5 %	40,5 %	0,0
Total	54,1 %	54,3 %	0,1

Les performances en terme de nuitées

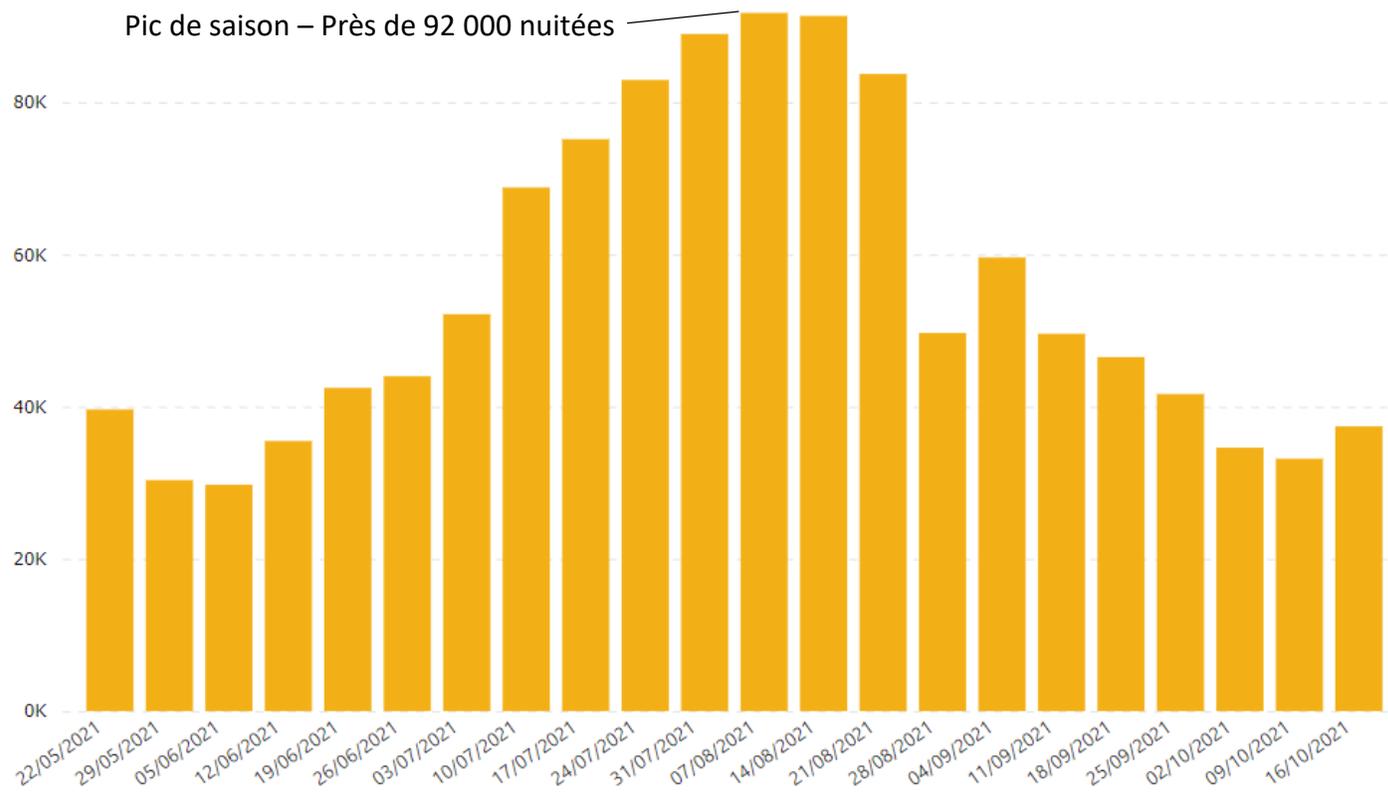


Analyse de la saison en cours

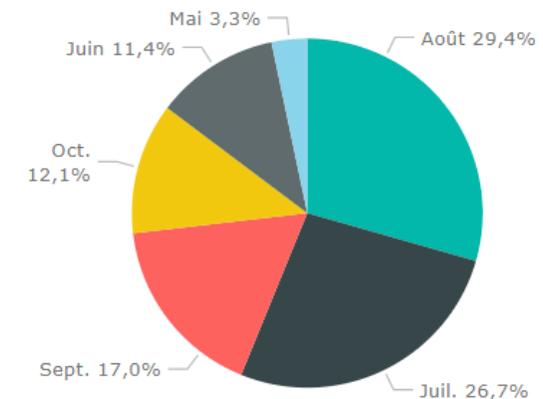
Semaine de recueil en cours

22/10/2021

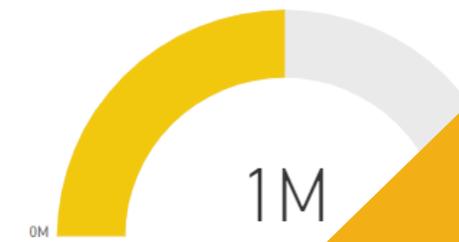
NUITEES STATION PAR SEMAINE



REPARTITION DES NUITEES PAR MOIS



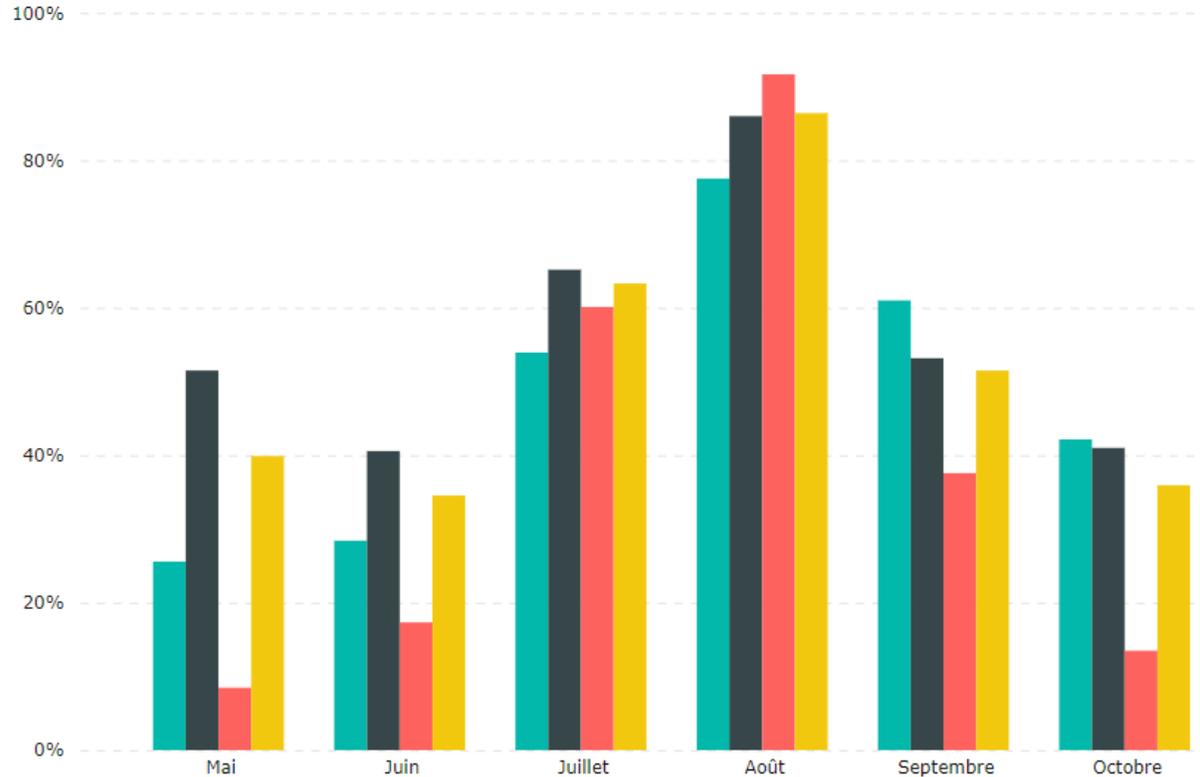
NUITEES STATION



La capacité touristique de Saint Cyprien

TAUX D'OCCUPATION PAR CATEGORIES

● Hébergement locatif ● Lits tièdes ● VV CP ● Global



mois	Hébergement locatif	Lits tièdes	VV CP	Global
Mai	25,6 %	51,5 %	8,5 %	39,9 %
Juin	28,4 %	40,6 %	17,3 %	34,5 %
Juillet	53,9 %	65,2 %	60,1 %	63,3 %
Août	77,5 %	86,0 %	91,6 %	86,4 %
Septembre	61,0 %	53,1 %	37,6 %	51,5 %
Octobre	42,1 %	41,0 %	13,5 %	35,9 %
Total	51,9 %	57,3 %	43,4 %	54,3 %

Julie CORIO

Chargée d'études marketing

00 (33) 6 07 50 97 83

julie.corio@g2a-consulting.fr

L'équipe G2A est à votre disposition !



Parc D'activités Alpespace

112 voie Albert Einstein

73800 FRANCIN



www.g2a-consulting.fr

#latendanceG2A

