

LES ACTIONS DE
PROMOTION 2019

Salons Grand Public, Comités d'entreprises

&

Actions promotionnelles



HOLIDAY WORLD SHOW DE DUBLIN

25 - 27 janvier 2019

Age moyen des visiteurs : 25 à 45 ans

Dépense moyenne des irlandais en vacances : 800€/séjour/pers.

Séjour : 70% dans des hôtels, 30% en campings
de 3 à 5 vols/semaine du 15 mai au 15 septembre



Donner envie aux Irlandais de venir passer leur séjour à Saint-Cyprien en profitant des vols directs de Aer Lingus.
Proposer des packs adaptés

SALON DES VACANCES DE BRUXELLES

7 - 10 février 2019

Clientèle : en moyenne + de 50 ans

Grande consommatrice de l'hôtellerie de plein air

Long séjour en hiver (vols directs hors saison)



Conforter notre notoriété auprès de la clientèle belge.
Vendre des packs spécifiquement composés pour le marché belge

MAHANA LYON

7 - 10 mars

Présence du monde entier - clientèle haut de gamme

26 000 visiteurs en 2018 dont 699 professionnels - 186 CE, clubs ou associations 290 exposants

93% des exposants génèrent des ventes après le salon



Attirer une clientèle à fort pouvoir d'achat et susceptible de venir toute l'année car non loin en voiture. Vendre des packs spécifiquement composés pour le marché lyonnais.

En projet

L'INDÉPENDANT À TOULOUSE

Dates à confirmer en mars

Rue Alsace Lorraine



Être présents à Toulouse en 2019 à défaut d'être sur un salon puisque la prochaine édition de Mahana Toulouse n'aura lieu qu'en 2020.

LA CONVENTION NATIONALE DU LIONS CLUB

24 et 25 mai 2019

Corum de Montpellier, Hall Berlioz



Contribuer à l'action philanthropique du Lions Club et faire la promotion de notre destination auprès d'un public hétérogène.

DESTINATION INCENTIVE OCCITANIE

Automne 2019 (dates non communiquées)

Workshop BtoB sur 1,5 jour avec rendez-vous individuels pris par les acheteurs.



Présenter les possibilités de Saint Cyprien en matière d'offres incentives