



BILAN DE FIN DE SAISON

Eté 2023



G2A – Parc activités Alpespace, 112 voie Albert Einstein, 73800 PORTE DE SAVOIE
SAS au capital de 73793 €
RCS Chambéry – n° SIRET : 502 324 26200034
Agrément formation n°82 73 01 235 73



9 octobre 2023

G2A VOTRE SPÉCIALISTE DE L'OBSERVATION TOURISTIQUE

En 2022, G2A analyse la fréquentation touristique des destinations sur tout le territoire
(montagne, littoral, campagne, villes)



G2A sur le littoral occitan



1. Méthodologie



Classification des lits

Type de Lit	LITS PROFESSIONNELS		LITS DE PARTICULIER A PARTICULIER	LITS NON COMMERCIALISES
EXPOSITION	Lits professionnels à forte exposition commerciale		Lits tièdes à exposition commerciale modérée	Lits froids « sans exposition commerciale »
CATÉGORIE	<ul style="list-style-type: none"> • Hôtel • Résidence de tourisme • Village vacances • Centre de vacances 	<ul style="list-style-type: none"> • Centrale de réservation • Agence immobilière • Résidence en multipropriété • Camping 	<ul style="list-style-type: none"> • Gîtes de France • Clé Vacances • Offre C2C • Liste des loueurs 	<ul style="list-style-type: none"> • Résidence secondaire
LA COLLECTE EN FONCTION DE LA SEGMENTATION DES LITS	En direct (mail, tél, visites), en « passerelle » ou « flux », par les opérateurs nationaux Des visites terrain 2 à 3 fois par an		En « passerelle » par Likibu	Par les indicateurs généraux (production d'ordures ménagères, consommation d'eau)

Les passerelles statistiques

- ➔ Une collecte automatisée de l'état des réservations via les logiciels de réservations des hébergeurs professionnels de la station
- ➔ Une mise à jour hebdomadaire des données
- ➔ Une analyse en temps réel de l'offre de particulier à particulier via les grandes plateformes en ligne (AirBnB, Abritel...)
- ➔ A Saint Cyprien, **77% des lits marchands** de la station sont en passerelle automatisée

Le tableau de bord station



Logos of partner platforms and technologies:

- Pierre & Vacances
- maeva.com
- goëlia.com
- UCPa
- DYLOG OCTORATE TECHNOLOGY
- Thelis
- INAXEL (Editeur de logiciels pour les campings)
- MISTERBOOKING.COM
- Osmozis
- Odalys VACANCES
- LAGRANGE vacances
- Vacancéole
- Club Med

2. Structure des lits



La structure de lits

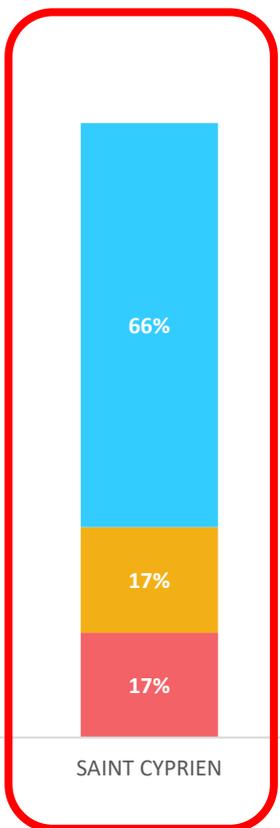
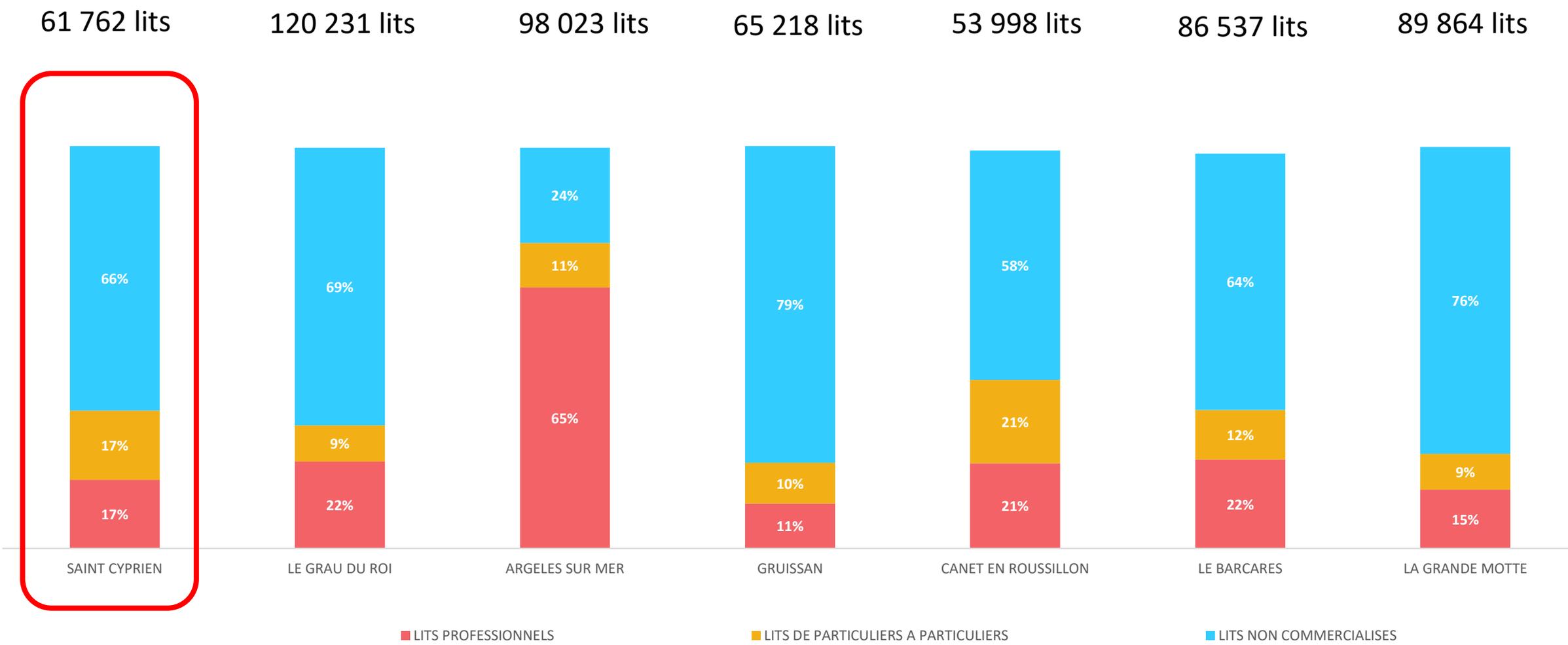
Capacité touristique totale, en nombre de lits :

61 762

- Le secteur professionnel et le secteur de particuliers à particuliers se partagent à parts égales le marché des lits marchands
- Les campings sont la catégorie qui comptabilise le plus de lits sur le secteur professionnel.
- **Lits non-commercialisés représentent 66% des lits touristiques disponibles sur la station**

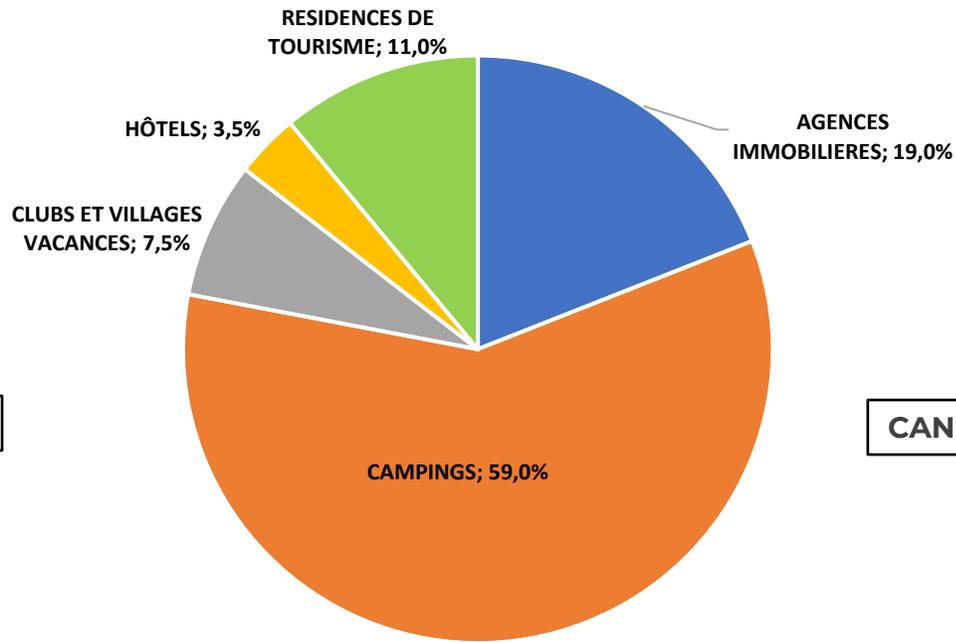
RESIDENCES DE TOURISME	1 139 lits
HÔTELS	374 lits
AGENCES IMMOBILIERES	1 971 lits
VILLAGES VACANCES	789 lits
CAMPINGS	6 251 lits
LITS PROFESSIONNELS	10 524
LITS DE PARTICULIERS A PARTICULIERS	10 636
LITS NON-COMMERCIALISES	40 602

Structure comparée des lits Eté 2023 – poids des secteurs

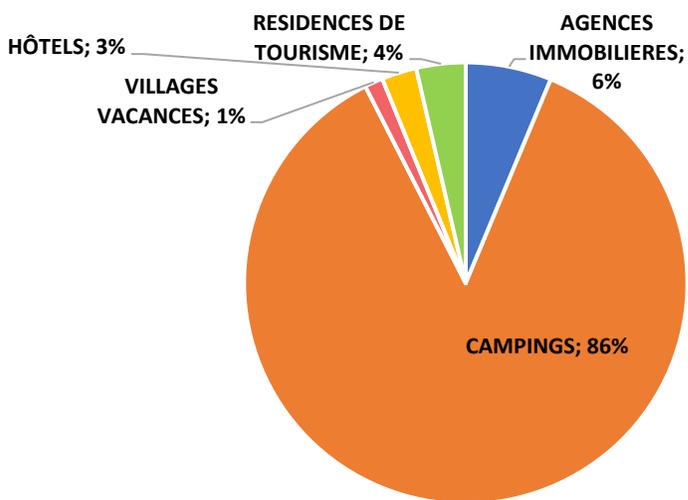


Structure comparée des lits professionnels – poids des catégories

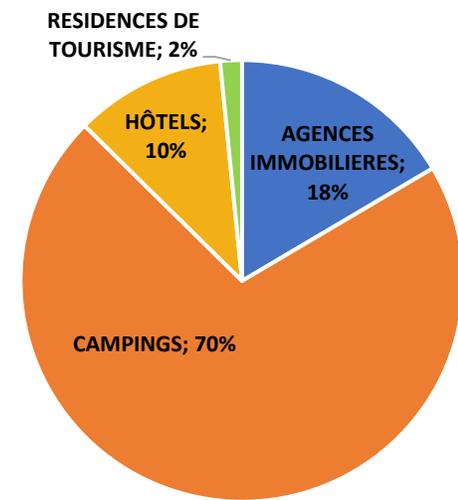
SAINT CYPRIEN : 10 524 lits professionnels



ARGELES SUR MER: 63 589 lits professionnels



CANET EN ROUSSILLON : 11 374 lits professionnels



3. Données conjoncturelles



QUELQUES ELEMENTS DE CONJONCTURE LITTORAL OCCITAN (lits marchands)

Une saison
(avril- septembre)
en légère baisse de
fréquentation
VS 2022 sur le littoral
occitan (-2,4 pts)



Sur les catégories professionnelles, le secteur locatif a été le plus impacté (-2,9 pts pour les résidences de tourisme et -2,8 pts pour les agences immobilières)
Les campings sont restés stables (+0,7pt)

Cœur de saison
2022 VS 2023
Juillet : -4,5 pts
Août : -3 pts

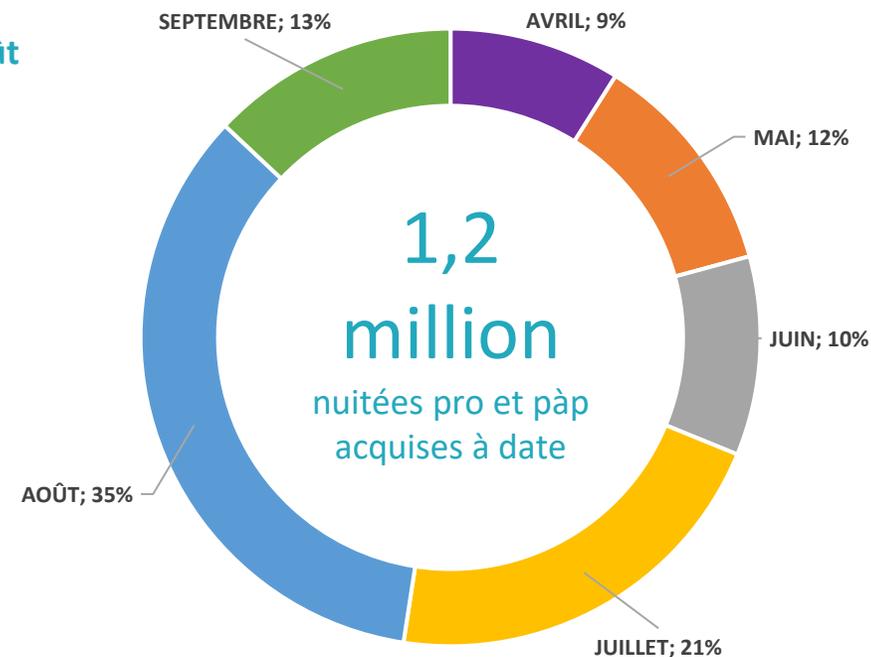
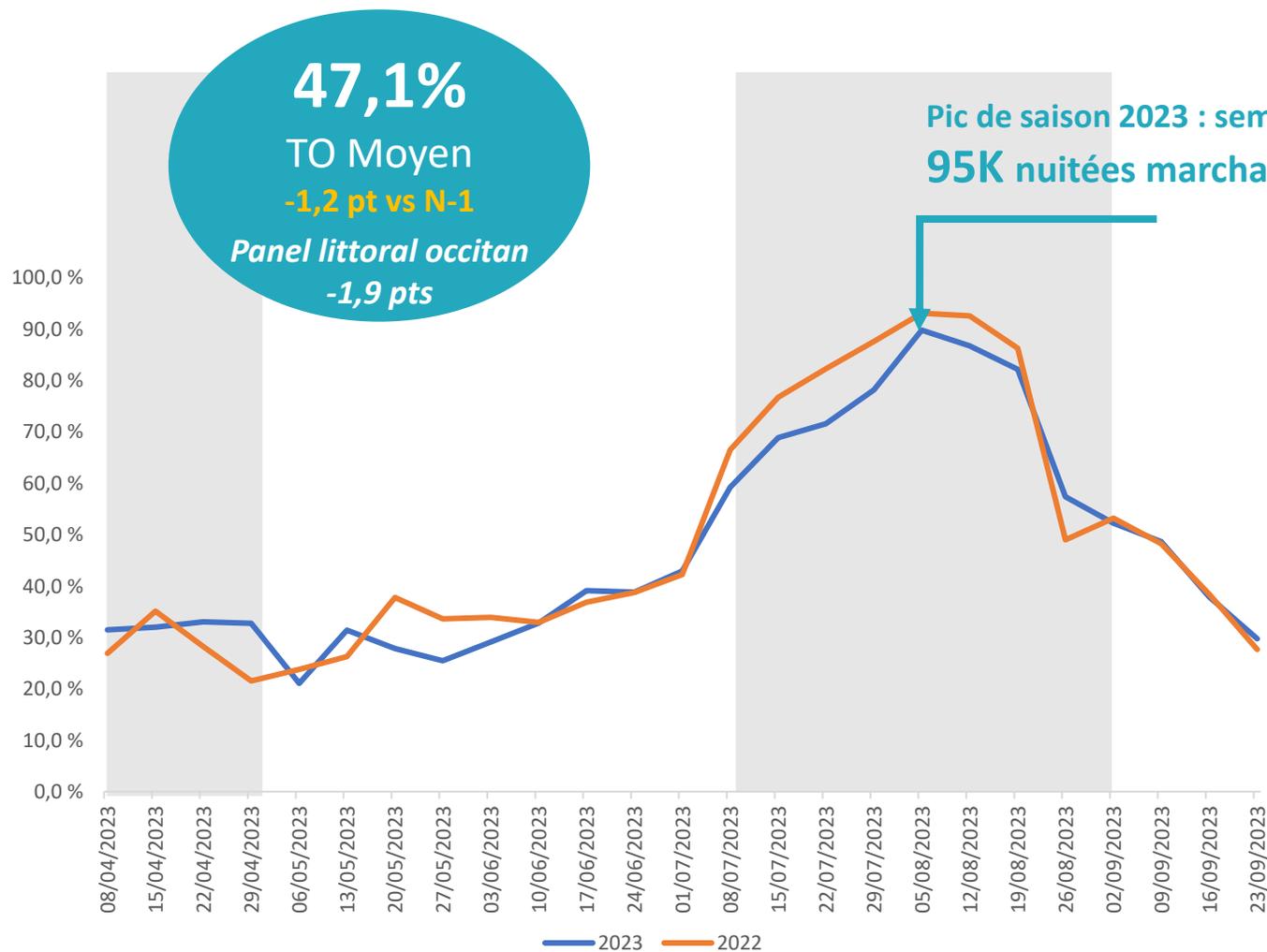


Pic de saison lors de la semaine du 5 août
(86,9 % d'occupation moyenne)

4. Les résultats de la saison estivale (avril à septembre)

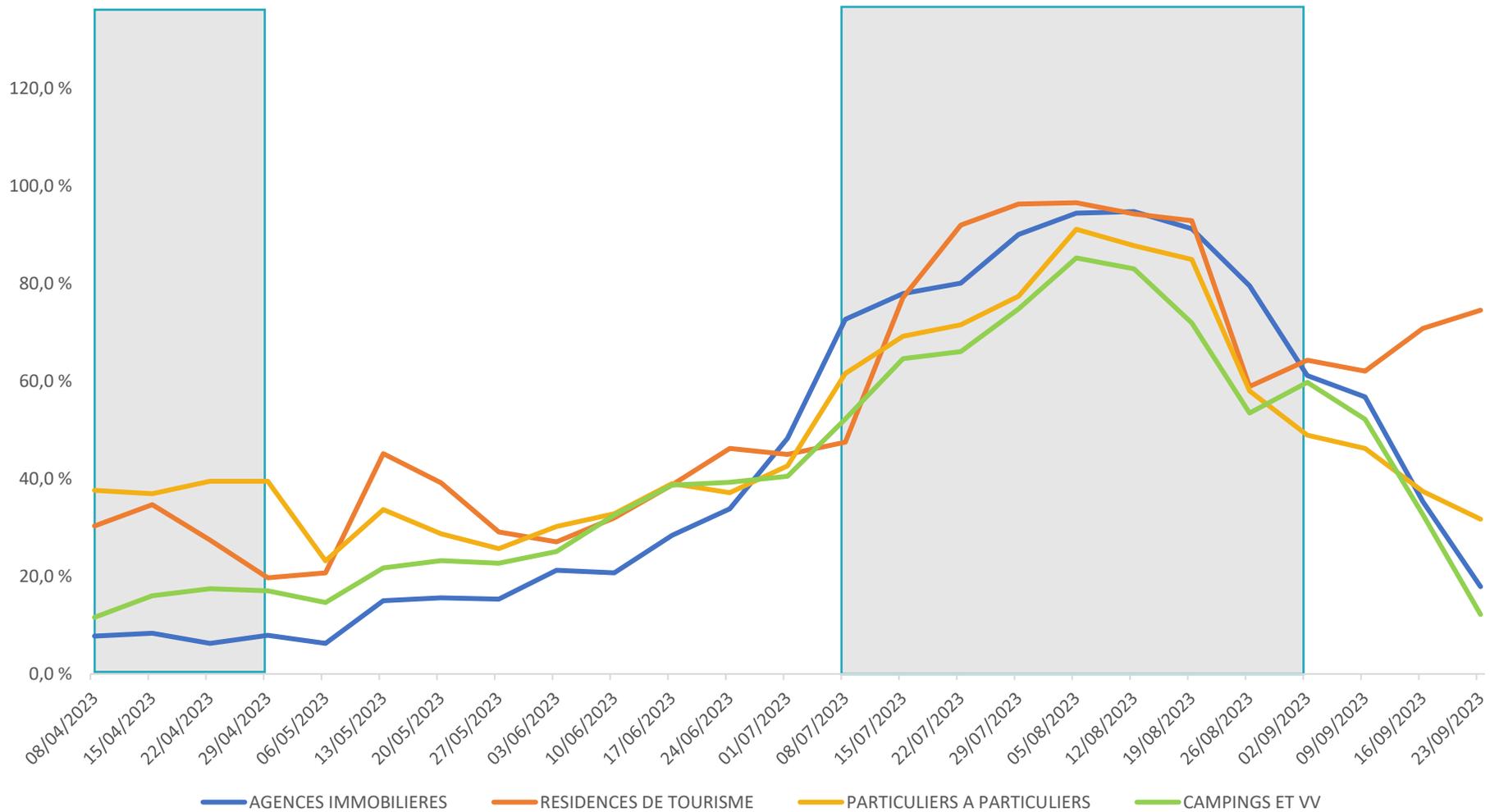


Taux d'occupation saison 2023 (avril à septembre) VS N-1 et prévisionnel nuitées marchandes



Avant saison	Juin	Juillet	Août	Septembre
26,5 % -3,8 pts	35,0 % -0,6 pts	60,7 % -6,3 pts	78,9 % -2,9 pts	42,5 % + 0,3 pts

Résultats par catégories d'hébergement - Taux d'occupation



AGENCES IMMOBILIERES

44,8%
-0,8 pt VS N-1

RÉSIDENCES DE TOURISME

54,7%
-2,1 pts VS N-1

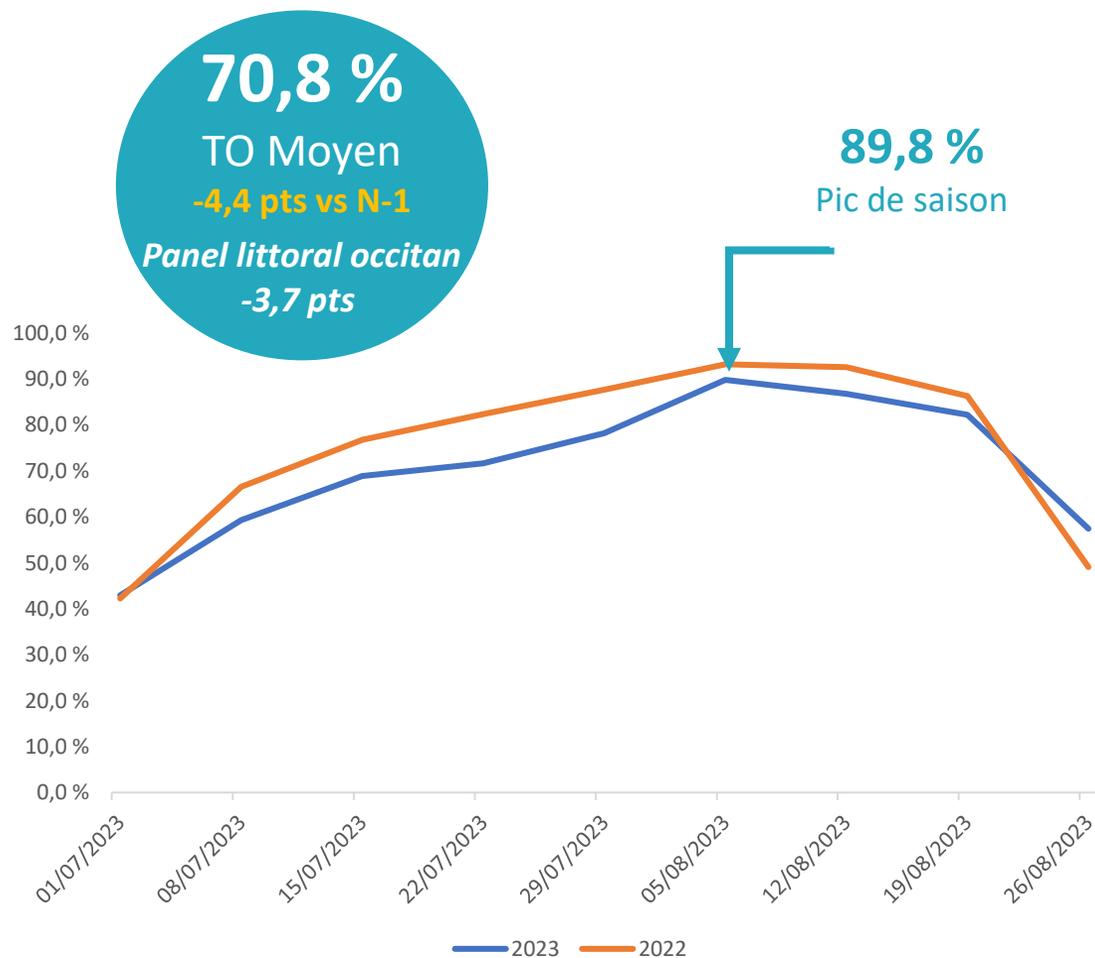
CAMPINGS ET VV

41,4%
+3 pts VS N-1

PARTICULIERS A PARTICULIERS

48,1%
-1,7 pts VS N-1

Taux d'occupation cœur de saison 2023 VS N-1



RESIDENCES DE TOURISME

77,8 % d'occupation

↓ - **3,7 pts**
vs N-1

PARTICULIER A PARTICULIER

71,6 % d'occupation

↓ - **3,6 pts**
vs N-1

AGENCES IMMOBILIERES

81 % d'occupation

↓ - **1,6 pt**
vs N-1

CAMPINGS et VV

65,8 % d'occupation

↓ - **4,1 pts**
vs N-1

A RETENIR

Sur l'ensemble de la saison (avril-septembre), **la station de Saint Cyprien présente une baisse de fréquentation moins importante que le panel littoral occitan G2A**. Cette tendance s'inverse sur le cœur de saison.

Les résidences de tourisme sont le secteur le plus performant de la station mais présentent la plus forte baisse VS N-1

Bien qu'en baisse sur le cœur de saison, **les campings et villages vacances affichent de belles progressions de fréquentation sur les ailes de saison**.

Le secteur de particuliers à particuliers présente un taux d'occupation moyen plus important sur l'ensemble de la période mais **les agences immobilières performant mieux sur le cœur de saison**.

PRECONISATIONS !

Les ailes de saison deviennent un enjeu important pour les stations du littoral. A Saint Cyprien, **les mois de juin et septembre ont une fréquentation stable VS N-1**. Continuer les efforts de communication sur ces périodes et enrichir l'offre événementielle permettrait de répondre à une demande de plus en plus importante de la clientèle tout en assurant aux professionnels de la station de bons niveaux d'occupation de leurs établissements.

Le nombre de lits en résidences secondaires est important à Saint Cyprien comme sur tout le littoral et génèrent de nombreuses nuitées tout au long de l'année. **Impliquer davantage les propriétaires** dans la vie de la station (envoi de newsletter par exemple) pourrait les attirer sur des périodes hors-saison et les rendre promoteurs de la destination.

La clientèle étrangère représentait 30% des nuitées sur les lits professionnels de la station, générant près de 220 000 nuitées 2022. Cette clientèle est intéressante dans la stratégie d'allongement de la saison car elle vient souvent renforcer la fréquentation sur des périodes hors vacances scolaires françaises. **Mener des actions de communication dédiées** envers cette clientèle (salon, presse spécialisée) permettrait d'assurer des niveaux de fréquentation intéressant en dehors du cœur de saison.



MERCI !

Nous contacter :

Parc activités Alpespace
112 voie Albert Einstein
73800 PORTE DE SAVOIE



OCTOBRE 2023