

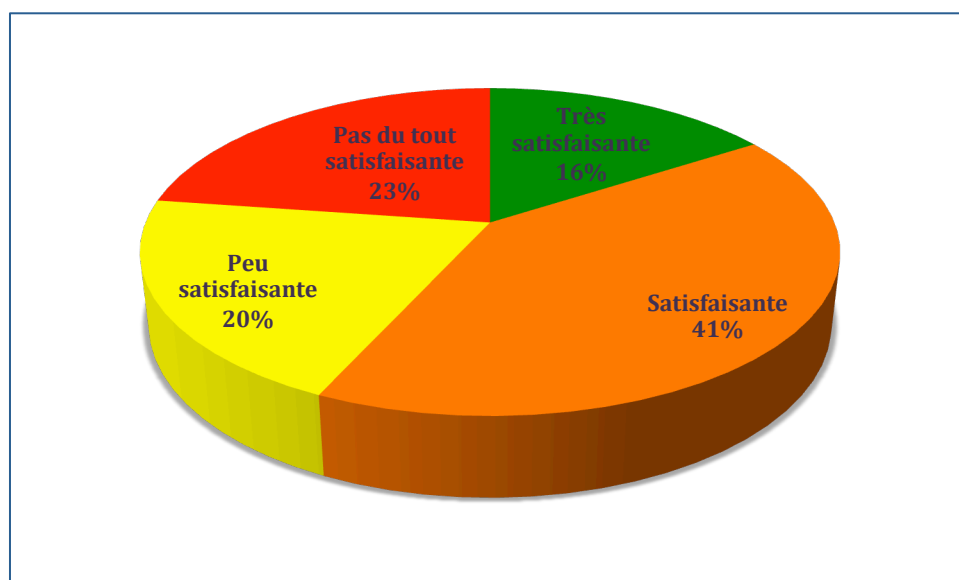
## RESULTATS DE L'ENQUETE SAISON 2018

Cette enquête a été mise en ligne le 12 septembre auprès des socio-professionnels de la station. Un mail de relance a été envoyé le 27 septembre

111 questionnaires retournés dont 88 avec commentaires.

Tous les prestataires constatent une baisse de la fréquentation sur la station, baisse qui entraîne une baisse de leur chiffre d'affaires.

### Perception globale de la saison 2018



## Les Agences immobilières

6 réponses

	Très satisfaisante	Satisfaisante	Peu satisfaisante	Pas du tout satisfaisante
Juin	-	-	100 %	-
Juillet			67 %	33 %
Août	17 %	33 %	33 %	17 %
Septembre		50 %	50 %	

Insatisfaction attribuée :

1. parkings payants
2. baisse de la fréquentation
3. baisse du pouvoir d'achat, grèves de la SNCF et Coupe du Monde

## Les prestataires de loisirs

12 réponses

	Très satisfaisante	Satisfaisante	Peu satisfaisante	Pas du tout satisfaisante
Juin	-	33 %	42 %	25 %
Juillet	-	46 %	27 %	27 %
Août	18 %	46 %	36 %	-
Septembre	-	34 %	58 %	8 %

Insatisfaction attribuée :

1. les conditions climatiques (en particulier pour les activités non nautiques)
2. grève de la SNCF et Coupe du Monde

## Les loueurs de meublés

27 réponses de propriétaires inscrits sur les listes de l'Office de Tourisme

	Très satisfaisante	Satisfaisante	Peu satisfaisante	Pas du tout satisfaisante
Juin	14 %	27 %	14 %	45 %
Juillet	9 %	45 %	32 %	14 %
Août	27 %	55 %	14 %	4 %
Septembre	14 %	36 %	23 %	27 %

Insatisfaction attribuée :

1. baisse du pouvoir d'achat et animations
2. parkings payants

## Les restaurants

11 réponses

	Très satisfaisante	Satisfaisante	Peu satisfaisante	Pas du tout satisfaisante
Juin	-	55 %	45 %	-
Juillet	18 %	55 %	18 %	9 %
Août	45 %	55 %	-	-
Septembre	9 %	73 %	18 %	

Insatisfaction attribuée :

1. animations
2. grève de la SNCF et Coupe du Monde

## Les commerces

33 réponses

	Très satisfaisante	Satisfaisante	Peu satisfaisante	Pas du tout satisfaisante
Juin	6 %	58 %	22 %	14 %
Juillet	11 %	33 %	42 %	14 %
Août	20 %	44 %	28 %	8 %
Septembre	-	61 %	28 %	11 %

Insatisfaction attribuée :

1. parkings payants
2. baisse du pouvoir d'achat
3. animations

### SUGGESTIONS

#### Animation centre du village

Mettre en place un carrousel et des marchés supplémentaires pour animer le village

#### Lancement de la saison

1. Créer un événement sur le port en mai pour lancer la saison (Exemple Sol i fiesta de Leucate) ou la journée américaine d'Argelès)
2. renforcer les animations en mai et en juin