

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2020

EPIC Office de Tourisme de Saint-Cyprien





Sommaire

GENERAL

LES SERVICES

05

FONCTIONNEMENT EPIC

11

COMMUNICATION

33

PROMOTION

49

SOCIO-PROFESSIONNELS

55

DEMARCHE DE PROGRES

81

VENTES EPIC

LES POLES

87

L'OFFICE DE TOURISME

109

LES MANIFESTATIONS

155

LES COLLECTIONS
DE SAINT-CYPRIEN

225

GRAND STADE
LES CAPELLANS

251

CAMPING LE BOSC****

SOMMAIRE

FONCTIONNEMENT DE L'EPIC OT

- I- **Organisation de l'EPIC OT**
 - 1. Création
 - 2. Les missions

- II- **Gestion de l'EPIC OT**

- III- **Organigramme de la structure**

I- Organisation de l'EPIC OT

1. Création

Création de l'Office de Tourisme de Saint-Cyprien en avril 1994 et mise en place le 1er avril 1996.
Statut : EPIC (Établissement Public Industriel et Commercial) régi par la loi de 1964.
Classé catégorie 1 en date du 11 avril 2013 et renouvelé depuis.

▪ **Bureau d'accueil**

Quai Arthur Rimbaud
66750 Saint-Cyprien
Tél. 04 68 21 01 33 - Mail : contact@otstcyp.com
www.tourisme-saint-cyprien.com

▪ **Administration**

Hôtel du Port
Quai Rimbaud
66750 Saint-Cyprien
Tél. 04 68 37 32 06 - Mail : direction@otstcyp.com
www.tourisme-saint-cyprien.com

L'EPIC OT regroupe sous la même direction

- l'Office de Tourisme,
- le complexe sportif de Grand Stade les Capellans,
- les Collections de Saint-Cyprien
- le camping Le Bosc

2. Les missions

- l'accueil et l'information des clients
 - la promotion, la qualité et la communication touristique
 - la programmation et mise en place de l'animation
 - la gestion du complexe sportif de Grand Stade les Capellans
 - la gestion du camping le Bosc
 - la mise en œuvre de la politique culturelle (expositions, ateliers artistiques, conférences)
- **L'accueil et l'information des clients** sont assurés par des conseillers en séjour sous la responsabilité d'une responsable d'accueil. Les bureaux sont situés sur le port, au centre de la station.

- **Les services administratifs**, regroupés dans les locaux de l'ancien Hôtel du Port, comprennent :
 - La direction
 - Le secrétariat de direction et le service ressources humaines
 - Le service animation, le service communication, promotion, qualité
 - Le service comptable

- **Le complexe sportif de Grand Stade**, situé rue Verdi abrite:
 - Le responsable technique du site
 - L'accueil et le secrétariat
 - Les éducateurs sportifs
 - Les agents techniques

- **Le camping Le Bosc**, situé rue Blaise Cendrars est composé de:
 - Un directeur du site
 - Une équipe d'accueil, secrétariat et comptabilité
 - Les employés techniques

- **Les Collections de Saint-Cyprien**, rue Emile Zola comprennent :
 - La responsable culture / animations
 - L'accueil
 - L'équipe pédagogique culture
 - L'équipe animations, événements

II- Gestion de l'EPIC OT

L'Office de Tourisme est un Etablissement Public à caractère Industriel et Commercial. Il est dirigé par un **Comité de Direction** constitué de 13 membres titulaires et 13 suppléants. Ces membres ont été renouvelés lors du Conseil municipal du 25 mai 2020, suite aux élections municipales.

▪ **Membres titulaires**

Thierry Del Poso, *Président*
 Nathalie Pineau
 Marie-Claude Ducassy-Padros
 Pascale Guichard
 Amparine Bergès
 Carole Del Poso
 Jean Roméo

▪ **Membres représentants des professionnels du tourisme**

1 représentant de chaque secteur : campings ou villages de vacances, hôtellerie, activités de loisirs, sport, transport, personnes associées. Sont ainsi nommés :
 Laurent Pratz, Florence Bellais, Renaud Carboneill, Alain Teixidor, Julien Caball, Charles Del Aguilar

Le Comité de Direction se réunit au minimum 6 fois par an.

SOMMAIRE

COMMUNICATION

MISSIONS

OBJECTIFS 2020

REALISE 2020

I- Communication

1. Communication medias – e-medias
2. Notoriété station
3. Plan de communication des animations
4. La com sur les mobiliers urbains
5. Les principales éditions et brochures

II- Animation numérique, web, réseaux sociaux

1. Site Web
2. Ecrans TV
3. Animation numérique de territoire
4. Réseaux sociaux
5. Accueil bloggeurs
6. Jeux concours
7. Campagnes de publicité
8. Newsletters
9. Vidéo / reportages
10. E-réputation

III- Photos / Vidéos

Photos / shooting et prises de vues

IV- Infographie

LA COMMUNICATION

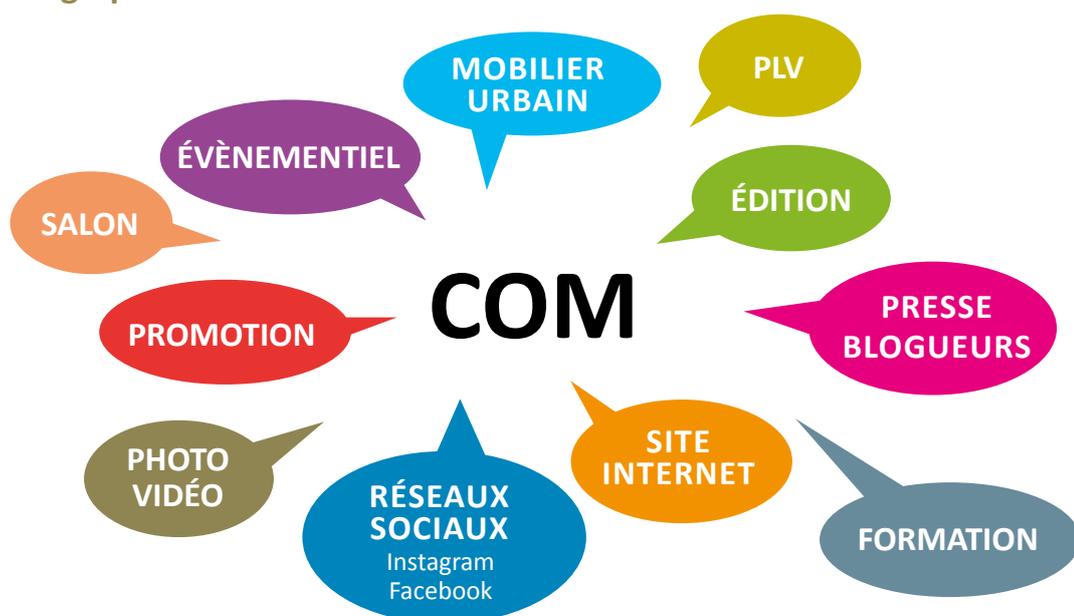
MISSIONS

La communication et promotion / L'animation numérique
Les photos et vidéos / L'infographie

Le service communication fonctionne comme une agence de com, tout est fait en interne.

Seules les brochures trop lourdes à gérer sont externalisées dans une agence de com.

Le service gère la communication et la promotion, les visuels, les brochures, l'animation numérique du territoire, les photos, les vidéos.



OBJECTIFS 2020

Rappels des objectifs de communication 2020

Gagner en visibilité et notoriété	Faire de Saint Cyprien une marque et réarticuler la communication avec comme fil conducteur les nouveaux besoins des vacanciers : tourisme solidaire, slow tourisme, éco-tourisme, tourisme durable et responsable...
Gagner en notoriété lors d'actions promotionnelles	Présence sur salon Mahana Lyon, salon des vacances de Bruxelles, salon de Dublin, fidélisation et conquête par la newsletter - campagnes de communication ciblées sur Facebook et Instagram
Gagner en notoriété - attirer nos cibles en ailes de saison	Communiquer sur les réseaux sociaux pour mettre en avant la destination et ses activités et animations Organiser des accueils d'influenceurs en aile de saison
Réduire les éditions papier au profit du numérique	Réduction des flyers, réduction du programme bimestriel des animations et des brochures
Intensifier les efforts pour une meilleure visibilité sur les réseaux sociaux	Augmentation des publications sur Instagram et Facebook Mise en place de réunions numériques pour une meilleure stratégie et une interaction effective entre les comptes Ateliers numériques pour sensibiliser les prestataires et entreprises Intervention de conseiller du tourisme pour sensibiliser au tourisme de demain Mise en place d'un tableau de bord e-reputation



I - Communication

1 Communication médias - e-médias

Chaque mois un DPA (dossier de presse des animations) est envoyé à tous les médias et e-médias du département, ce dossier est envoyé avec des photos libres de droits ainsi que des visuels.

Le DPA est envoyé le 10 du mois pour annoncer le mois suivant.

Les animations sont ensuite relayées sur plusieurs supports comme la presse écrite mais aussi les e-médias, les blogueurs, les radios...

2 Notoriété station

• Notoriété pour promouvoir les ailes de saison dans le département :

- Cap catalogne : mise en avant de la destination et ses sentiers (déplacements doux), Saint-Cyprien, la douceur de vivre (juin et octobre)
- Affichage sur le réseaux de 4M² (75 faces) de tout le département et 8M² (40 faces) en aggro pour la Festa Major (annulée en 2020)
- Instameet : Accueil influenceurs lors de grosses manifestations : Osé le rosé, avant saison, été et été indien

• Notoriété pour promouvoir les ailes de saison régional - national :

- Salon Mahana Lyon / Bruxelles et Dublin : annonce presse - Pubs sponsorisées géographiquement - Posts avant, pendant et après - Newsletters avant et après

• Notoriété générale :

- Instameet : Accueil influenceurs lors de grosses manifestations : Osé le rosé, avant saison et été indien
- Campagnes Facebook sponsorisées (vidéos - photos - animations)

• Notoriété été département :

Presse / Magazines :

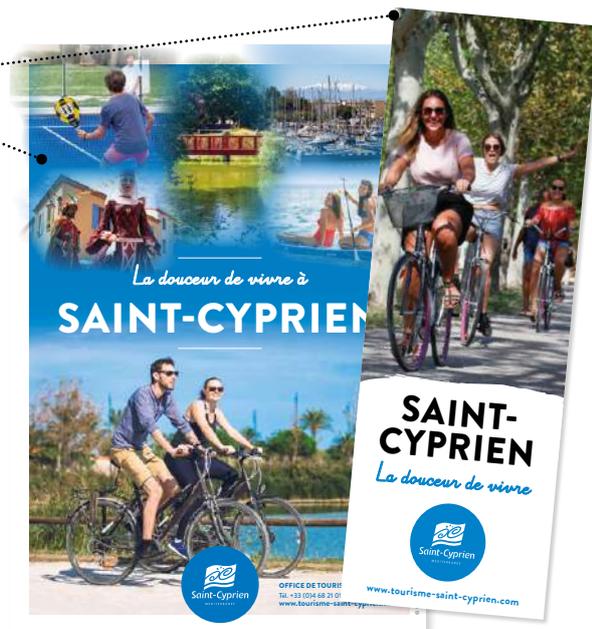
- Cap Catalogne : cahier d'été promotion de nos principaux évènements
- Le journal des plages
- Publications diverses médias et e-médias

Radio :

- France Bleu Roussillon (radio n°1)
- Dans le cadre du partenariat mixte : citations tout l'été 'France Bleu Roussillon partenaire de Saint-Cyprien' + interviews régulières

Autre :

- Pub écran plasma au cinéma Méga Castillet : les principales animations de juin à septembre



3 Plan de communication des animations

Chaque année un plan de communication est créé afin de définir les outils de communication adaptés à chaque manifestation en fonction de son importance et du budget qui lui est attribué.

Le plan de communication reprend des animations de l'OT et de la mairie, il a pour avantage de recenser toutes nos actions dans un seul et même objectif celui de communiquer au mieux chaque manifestation.



4 La com sur les mobiliers urbains

- Gestion de tous les mobiliers urbains de la ville, suivi de la réception à l'affichage.
- Gestion de la pose de banderoles sur les ronds-points est situé aux 4 entrées de ville.

Habillage du camion des Festivités

Le camion des festivités a été floqué avec des photos pour promouvoir la plage et les espaces verts, un emplacement sur le camion permet de mettre des affiches événementielles.

5 Les principales éditions et brochures

<i>Les éditions 2020</i>	<i>Exemplaires</i>	<i>Version</i>
Dossier de presse de la ville	100	Numérique
Dépliant les incontournables	3 000	Papier
St Cyprien guide pratique Office de Tourisme	30 000	Papier
St Cyprien guide pratique Office de Tourisme anglais		Numérique
St Cyprien guide pratique Office de Tourisme allemand		Numérique
St Cyprien animations juillet/août	20 000	Papier
St Cyprien animations juillet/août anglais		Numérique
St Cyprien animations septembre/octobre	12 000	Papier
Brochure meublés - hébergements	2 000	Papier
Livret jeu-coloriages enfant FR/ENG	3 000	Papier

Toutes ces éditions sont téléchargeables sur le site internet de l'Office de Tourisme

Les impressions ont été revues à la baisse pour éviter le gaspillage du papier et inciter à la consultation en ligne

II - Animation numérique, web, réseaux sociaux

1 Site web

www.tourisme-saint-cyprien.com

- Nombre de visiteurs uniques . . . **57 900** (baisse de **7%**)
- Pages vues. **301 488**
- Rubriques les plus consultées . . . 1) Incontournables /
2) Loisirs activités / 3) Agenda
- Profil des visiteurs
Sexe **59% femmes / 41% hommes**
Age. **25-35 ans**
Origine géo 1) Région 2) Ile de France
3) Auvergne Rhône Alpes

Le site internet de l'Office de Tourisme est traduit en 3 langues étrangères : anglais, espagnol, néerlandais.

Une place de marché est présente et offre la possibilité aux internautes de réserver des offres séjours/activités créés par l'OT à des prix promotionnels.

En 2020, suite au projet initié en 2019, les propriétaires de meublés classés ont eu la possibilité de s'équiper d'un outil de réservation en ligne « Open pro » pour être réservable à tout moment sur le site internet de l'Office de Tourisme. Le projet mené par Annie, responsable accueil de l'OT en collaboration avec Coraline, l'animatrice numérique de territoire, se déroule tout au long de l'année.

Plus de **40 propriétaires** de meublés adhèrent actuellement à ce dispositif.



2 Écrans TV

Les satellites de l'EPIC (Grand Stade, OT, Camping, Mairie) sont équipés d'écrans TV promotionnels reprenant nos vidéos de promotion et les visuels des grands événements proposés au public tout au long de l'année.

3 Animation numérique de territoire

Depuis quatre ans, l'ANT, animatrice numérique de territoire de Saint-Cyprien, organise des accompagnements sous forme d'ateliers numériques, en dehors de la haute-saison, à l'attention des socioprofessionnels de la station, en groupe ou en individuel.

Les ateliers ont pour thématiques principales : la gestion de l'image d'une entreprise sur le web, le développement de la visibilité sur le web, la présence et la stratégie de communication sur les différents réseaux sociaux, le référencement de son activité sur Google, l'analyse des statistiques, des ateliers pour apprendre les bases de la photo en collaboration avec le photographe de l'Office de Tourisme...

Cette année, en raison du contexte de crise sanitaire, l'ANT a organisé des accompagnements individuels pendant la période du confinement. Quelques socio-professionnels ont répondu à l'appel, notamment : Kitoo Kite Surf, Lagune Plongée, AdSol, Catalunya Aventure, Roussillon Fishing.

Une analyse et un bilan de leur stratégie de communication ont été effectués ainsi que des préconisations pour gagner en visibilité et efficacité.

4 Réseaux sociaux

Page Facebook Saint-Cyprien Méditerranée

- Fans **33 137**, soit une hausse de **25%** par rapport à 2019
- Public **70%** de femmes / **30%** d'hommes
- Tranche d'âge **+65 ans**
- Nombre total d'affichages des publications . . . **3 181 010**

> Stratégie éditoriale : page de promotion touristique de la station.

Objectif : faire découvrir Saint-Cyprien et mettre en valeur nos atouts, se démarquer par la mise en avant de nos points forts, en application de la stratégie de com (thématiques, messages, cibles). Fidéliser nos visiteurs et en attirer de nouveaux.

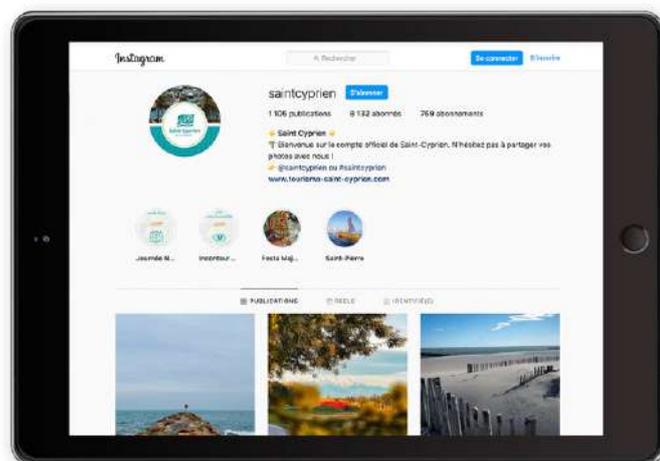
> Contenus ayant le + de succès : plage, levers de soleil, port / mer, nature, vélo, traditions

Page Facebook Saint-Cyprien Animations (gérée par le Service Culture et Événements)

- Fans **11 615**, soit une hausse de **6%** par rapport à 2019
- Public **70%** femmes / **30%** hommes
- Tranche d'âge **35-45 ans**
- Nombre total d'affichages des publications . . . **1 084 004**

Instagram

- Fans **8 060**,
soit une hausse de **53%** par rapport à 2019
- Hashtag principal utilisé
#saintcyprien #mediterranean #occitanie #southoffrance
#pyreneesorientales #languedocroussillon #payscatalan
#fierdusud #visitpo #hellulesud #jeredecouvre la france
- Nombre de photos publiées par
les internautes avec #SaintCyprien **39 400** photos
- Nombre total d'affichages des publications . . . **1 056 087**



5 Accueil blogueurs

En 2020, l'Office de Tourisme confirme sa volonté d'accueillir des blogueurs et instagrammers pour promouvoir la station, étendre sa visibilité et sa notoriété auprès de ses cibles et de nouvelles clientèles. Malgré le contexte de crise sanitaire, le service communication a pu organiser 5 accueils d'influenceurs à partir de juin pour le lancement de la saison estivale à septembre pour la promotion de l'été indien dans notre belle station.



- **Juin** - Accueil du collectif départemental d'instagrammers Hello le Sud, pour une journée 100% nature et détente (durée : une journée).

Instagrammers et blogueurs présents :
@loeildeos (93 900 abonnés),
@bycoralieblog (25 800 abonnés),
@kikimagtravel (8 510 abonnés),
@by.perrine (4 365 abonnés),
@caroline_2n (2 124 abonnés),
@cooktravelbook (2 486 abonnés).

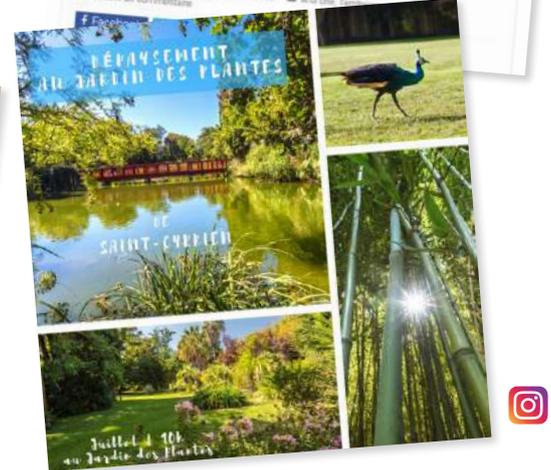
Mise en avant de nos incontournables, restauration de qualité, loisirs activités nautiques et nature, voies douces et balades à vélo.

- **Juillet / Août** - Accueils d'instagrammers du collectif Hello le Sud, pour des « instamoments », moments de découverte de la station sous ses dimensions culturelles, naturelles, gastronomiques :

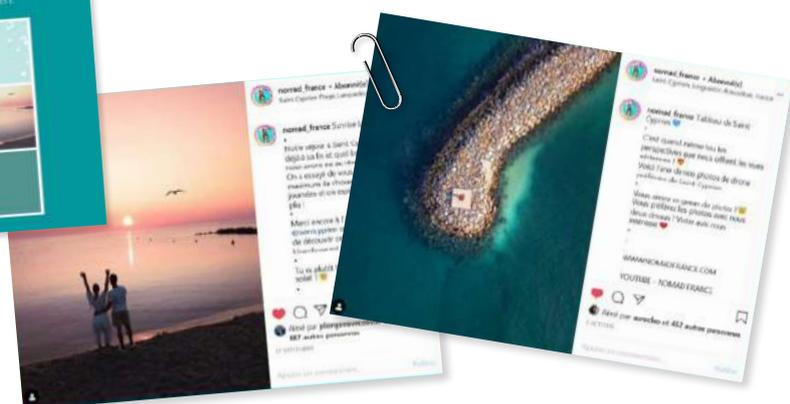
- > **Visite du jardin des plantes et repas au restaurant La Main à la Pâte** (31 juillet) avec les instagrammers : **@jolieslueurs** (1 765 abonnés)

- > **Visite guidée du village et repas au restaurant La Tine** (11 août) avec les instagrammers : **@jolieslueurs** (1 765 abonnés), **@kikimagtravel** (8 510 abonnés), **@babidjileblog** (3 607 abonnés), **@cooktravelbook** (2 486) & **@plongeeavecolivier** (2 685 abonnés)

- > **Balade à cheval en bord de mer** (17 août) avec les instagrammers : **@loeildeos** (93 900 abonnés), **@escach_photo** (343 abonnés), **@leslubiesdemaka** (2 377 abonnés)



- **Septembre** : Accueil d'un couple de blogueurs instagrammers trentenaires **@Nomad France** (7 300 abonnés Instagram) pour un séjour de 4 jours/3 nuits afin de promouvoir la douceur de vivre pendant l'été indien à Saint-Cyprien. Au programme : loisirs et activités "nature" et nautiques, balades, découverte des sentiers à vélo, découverte de la gastronomie et du bien vivre dans la station.



Tous ont largement relayé l'événement et leur présence sur Saint-Cyprien tout au long de leur séjour par le biais de publications photos et de stories sur Instagram et d'articles de blog.

Articles de blog suite à leurs séjours :

> Article du collectif **@Hello le sud** "Journée nature et détente à Saint-Cyprien" : <https://www.hellolesud.fr/derniers-evenements/nature-et-detente-a-saint-cyprien/>

> Article de la blogueuse **@Cooktravelbook** suite à l'apéro tapas organisé pour clôturer l'accueil du collectif Hello le Sud, au restaurant Le Pub à la Française : <https://cooktravelbook.com/2020/06/29/tapas-raffines-produits-frais-vins-locaux-au-pub-a-la-francaise-a-saint-cyprien-66/>



> Article de la blogueuse **@Jolies lueurs** "Flâner dans les plus beaux jardins des Pyrénées Orientales" : <https://www.jolieslueurs.com/en-france/flaner-dans-les-plus-beaux-jardins-des-pyrenees-orientales/>

> Article du couple de blogueurs **@Nomad France** "Top 10 des choses à faire à Saint-Cyprien" : <https://nomadfrance.com/top-10-des-choses-a-faire-a-saint-cyprien/>

Grâce à leurs publications sur les réseaux sociaux, nous avons eu la possibilité de toucher leurs communautés et ainsi gagner en visibilité auprès de milliers d'internautes.



6 Jeux-concours

L'Office de Tourisme organise plusieurs jeux sur ses réseaux sociaux tout au long de l'année pour dynamiser la communauté, récompenser ses fans et gagner en visibilité auprès de nouveaux internautes.

Les lots mis en jeu sont offerts par les prestataires et également achetés par l'Office de tourisme auprès des prestataires : restauration, loisirs et activités, hébergements...

Les prestataires concernés sont systématiquement identifiés sur les publications, pour augmenter leur notoriété.

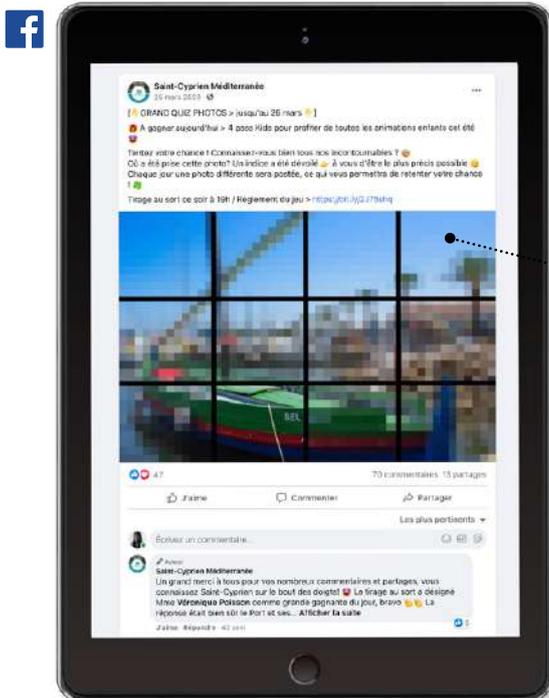
Certains jeux sont sponsorisés pour bénéficier de plus de visibilité et d'engagement.

11 jeux ont été organisés sur l'année 2020 :

• Janvier 2020 : Jackpot de la rentrée avec le camping Bosc****

Bilan du jeu-concours, qui a remporté un grand succès dès son lancement :

- Environ **15 000** personnes atteintes par la publication
- **5 500** vues uniques de la vidéo
- Surtout des femmes, **35-45 ans**, résidant : 1) Languedoc-Roussillon / 2) Nord Pas de Calais / 3) Midi-Pyrénées
- Près de **1 000** réactions (likes, commentaires, partages)
- De nombreux commentaires positifs et élogieux sur le Camping



• Mars 2020 : Jeu confinement

- Plus de **34 000** personnes atteintes
- Plus de **20** likes et **50** partages
- Près de **300** commentaires sur l'ensemble des publications

• Avril 2020 : Jeu vacances d'avril

- **4 380** personnes atteintes
- **36** likes
- **19** commentaires
- **18** partages

• Avril 2020 : Jeu des Collections de Saint-Cyprien

- **3 000** affichages du jeu sur Facebook



• **Juillet 2020 : Jeu avec le Casino JOA**

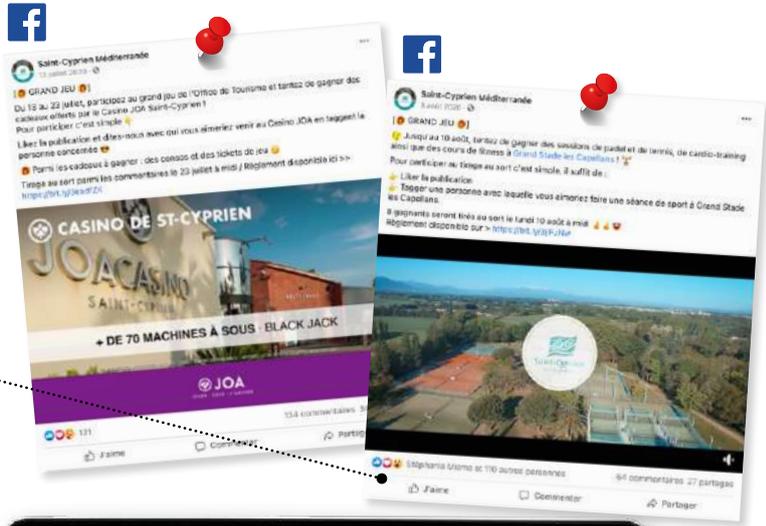
- 8 800 personnes atteintes
- 130 participants
- 4 700 vues de la vidéo
- 120 likes / 130 commentaires

• **Août 2020 : Jeu de l'été avec Grand Stade les Capellans**

- 16 000 personnes atteintes
- 7 400 vues uniques de la vidéo
- 240 likes, commentaires, partages
- Sponsorisé du 7 au 10 août

• **Août 2020 : Jeu de l'été**

- Près de 9 000 personnes atteintes
- 580 likes
- 100 commentaires (participants)



• **Septembre 2020 : Jeu de la rentrée**

- 6 600 personnes atteintes par la publication.
- 2 200 vues uniques de la vidéo.
- 350 clics sur la publication et la vidéo.
- Près de 100 participants

• **Novembre 2020 : Jeu vidéo de promotion**

- Près de 1 900 personnes atteintes
- 31 commentaires (participants)
- 61 likes

• **Décembre 2020 : Jeu de Noël avec le camping Bosc******

- 19 220 personnes atteintes par la publication
- Plus de 2 600 likes et plus de 2 500 participants
- Plus de 600 partages
- Jeu sponsorisé pour plus de visibilité

• **Décembre 2020 : Jeu Calendrier de l'Avent**

- Statistiques non communiquées

7 Campagnes de publicité

L'Office de tourisme a mis en place plusieurs campagnes de publicité tout au long de l'année 2020 pour promouvoir la destination, auprès de différentes cibles et sur ses différents réseaux sociaux : Facebook et Instagram.

Bilan des campagnes - Salons touristiques 2020 :

9 campagnes ont tourné sur la page Facebook Saint-Cyprien Méditerranée en janvier et février 2020 sur nos trois cibles : Lyon, Bruxelles, Dublin. Contenus sponsorisés : vidéos promotionnelles et bons plans.

En terme de visibilité / notoriété, les campagnes ayant eu le plus de succès sont celles à destination de Lyon et Bruxelles mettant en avant la vidéo Saint-Cyprien vue du ciel, publiée avant les salons.

- Environ **24 000** personnes atteintes pour chacune de ces deux campagnes

En terme de clics vers notre site internet ce sont les campagnes Bruxelles et Lyon publiées pendant le salon qui ont le plus fonctionné, elles mettaient en avant nos bons plans :

- **300** clics / publication
- **1 000** réactions/likes au total (= bon taux de réaction)

Bilan des campagnes - été 2020 :

- Campagnes de conversion -

Facebook Saint-Cyprien Méditerranée

Budget : **2 500€**

4 campagnes :

1) Campagne Bons Plans

Mise en avant des packs été indien et des packs festa major.

- **421 000** affichages
- Période : de mi-août à mi-septembre
- **5 735** clics sur le lien de la publication / coût par clic sur le lien : 0,09€
- La pub qui a le plus fonctionné pour la campagne packs été indien : pub 2 (**66 900** personnes touchées)
- La pub qui a le plus fonctionné pour la campagne packs festa major : pub 2 (**48 000** personnes touchées)

Excellents résultats.



2) Campagnes Pass de l'été

Mise en avant des pass kids, culture, bien-être.

- **561 000** affichages
- Période : juillet et août
- **3 800** clics sur le lien du site/ coût par clic sur le lien : 0,16€
- Pub pass culture : **68 700** personnes touchées (la pub 1 est celle qui a le mieux fonctionné sur les 3)

Résultats très corrects.

3) Campagnes Incontournables.....

- **285 000** affichages
- Période : juillet et août
- Les pubs qui ont le mieux fonctionné sont celles des balades à vélo (**40 300** personnes touchées) et celles du jardin des plantes (**37 900** personnes touchées).

Très bons résultats, bonnes performances.

4) Campagnes Grands événements

- **357 000** affichages
- Période : juillet et août
- **7 600** clics sur le lien du site / coût par clic sur le lien : 0,08€
- La pub ayant le mieux fonctionné est celle avec les personnages sur échasses : **121 000** personnes atteintes.

Excellents résultats. Les internautes sont attirés par ces contenus.

- Campagnes d'engagement -

Facebook Saint-Cyprien Méditerranée

Mise en avant de nos vidéos promotionnelles et de nos reportages **Saint-Cyp TV**.

Période : de début juin à fin septembre

Cibles : Ile de France / Nord Pas de Calais / Auvergne Rhône Alpes et Occitanie + Belgique

Résultats : Très bons résultats : entre **8 000** et **15 000** vues par vidéo, et des couts par résultat très faibles : 0,004€ (excellent).



- Campagnes de recrutement / notoriété -

Facebook Saint-Cyprien Méditerranée

Période : de début juin à fin décembre

Cibles : Ile de France / Nord Pas de Calais / Auvergne Rhône Alpes et Occitanie

Résultats : **3 750** fans recrutés, un coût par fan de 0.40€. Bons résultats.

Instagram Saint-Cyprien

Période : de début juillet à fin septembre

Cibles : Ile de France / Nord Pas de Calais / Auvergne Rhône Alpes et Occitanie

Résultats : très bons.

- **323 000** affichages
- **6 800** clics vers le compte Instagram Saint-Cyprien
- Coût par clic vers le compte : 0,35€ (dans la moyenne)

Abonnés : + **1400**

Publicités ayant le mieux fonctionné : lever de soleil sur la plage / palmiers et jardin des plantes

8 Newsletters

Des newsletters animations sont envoyées toute l'année à notre base de données tourinsoft, chaque newsletter visant des cibles de clientèle spécifiques.

Elles annoncent les principales animations à venir mais sont envoyées également à l'occasion des salons touristiques pour annoncer notre venue. Elles sont envoyées aussi pour faire la promotion de nos packs et bons plans (séjours / activités) créés par l'office de tourisme.

- 1 newsletter anims décembre
- 6 newsletters envoyées à l'occasion des salons touristiques
- 1 newsletter anims février
- 3 newsletters packs été indien
- 3 newsletters packs festa major

A noter que cette année, les newsletters de l'office de tourisme ont connu une refonte graphique, faite par l'infographiste. Des modèles différents ont été créés pour les newsletters envoyées aux socio-professionnels de la station et pour celles envoyées au grand public.



9 Vidéo / reportages

La chaîne Youtube de Saint-Cyprien compte à ce jour plus de 80 vidéos, toutes ont été réalisées par le photographe / vidéaste de l'Office de tourisme.

Elles sont réparties en plusieurs thématiques et playlists :

- Collections de Saint-Cyprien / Culture
- Découverte / promotion
- Reportages Saint-Cyp TV
- Camping Le Bosc****
- Retour sur les grands événements
- Lieux incontournables
- Salons du tourisme

9 vidéos / reportages ont été réalisés en 2020.

Nous comptabilisons pour 2020 : **21 096** vues de nos vidéos, contre **15 660** vues en 2019.

Les vidéos les plus populaires en 2020 ont été :

- Saint-Cyprien vue du ciel (vidéo promotionnelle)
- Camping Le Bosc**** (vidéo promotionnelle)
- Saint-Cyp TV Fabrication de la rousquille (Reportage)

10 E-réputation

Suivi mensuel de la réputation en ligne de la destination et des avis clients en ligne, sur les principaux sites d'avis.

Structures / lieux analysé(e)s :

- Port
- Plage
- Capitainerie
- Jardin des plantes
- Parc de la Prade
- Grand Stade les Capellans
- Collections de Saint-Cyprien
- Camping Le Bosc****
- Office de tourisme

Remontée des avis positifs et négatifs, transmission des tableaux de bord aux structures concernées pour prise en compte et amélioration de l'expérience client et de la notoriété des structures concernées.



QUELQUES CHIFFRES :

- 57 900 visiteurs sur le site
- 44 752 fans pour les pages Facebook
- 8 060 fans pour la page Instagram

III - Photos/vidéos

Moins de photos cette année, mais plus de vidéos du fait du travail adapté au 5 mois de confinement en 2020.

Photos / shooting et prise de vues

Toute l'année des photos sont effectuées pour l'Office de tourisme et la mairie (dans le cadre de la mutualisation)

- **Missions mairie** : photos pour travaux - bulletin municipal - réunions municipales - commémorations - inaugurations...
- **Missions Office de Tourisme** : photos de nos incontournables - photos pour nos différents supports et plaquette - des shooting photos sont organisés durant la saison estivale pour mettre en scène des photos séduisantes de la destination (pour plaquette prestige - salons - pubs ...)

• PHOTO

- Shooting jeunes faisant du paddle
- Shooting jeunes cocktail en club de plage
- Shooting famille à la plage
- Shooting famille/couple petit déjeuner sur la terrasse de Bleu Mer
- Shooting famille/couple au Jardin des plantes
- Shooting couple instagram à la plage et au Temple Beach
- Shooting famille apéritif au village sur la terrasse de la Tine
- Shooting couple en vélo au parc de la Prade

• VIDÉO

> OT

- SCTV - CTM croisière
- SCTV - Poissonnerie des Capellans

> Collections

- Film de 15 min pour l'expo Trabys
- Episodes pilotes pour le format Rayon de StCyp
- Visites virtuels du musée - 3 épisodes
- Contes illustrés pour les petits - 3 épisodes

> Mairie

- 70 montages vidéo promo pour les commerçants
- Création du Jingle pour la promo des commerçants

> Sud Roussillon

- Création d'une animation logo pour Sud Roussillon

• PHOTOTHÈQUE

- Nettoyage de la base de données
- Réduction du nombre de compte et archivage de certaines photos non utilisées et anciennes



**QUELQUES
PHOTOS 2020**





**QUELQUES
PHOTOS 2020**



QUELQUES CHIFFRES :

- 10 000 +/- photos
- 150 +/- reportages ou shooting photos
- 43 370 photos en ligne sur la photothèque en ligne 'ephoto'

QUELQUES PHOTOS 2020

VI - Infographie

Le service communication est mutualisé avec la mairie. Beaucoup de travaux sont réalisés en interne, les grosses éditions sont réalisées par une agence de communication (plan / guide d'accueil).

En interne :

- Camping
- Grand Stade les Capellans
- Mairie
- Les Collections de Saint-Cyprien
- L'Office de Tourisme :
 - Manifestations
 - Promotion
 - Éditions
 - Publicités / jeux / réseaux sociaux



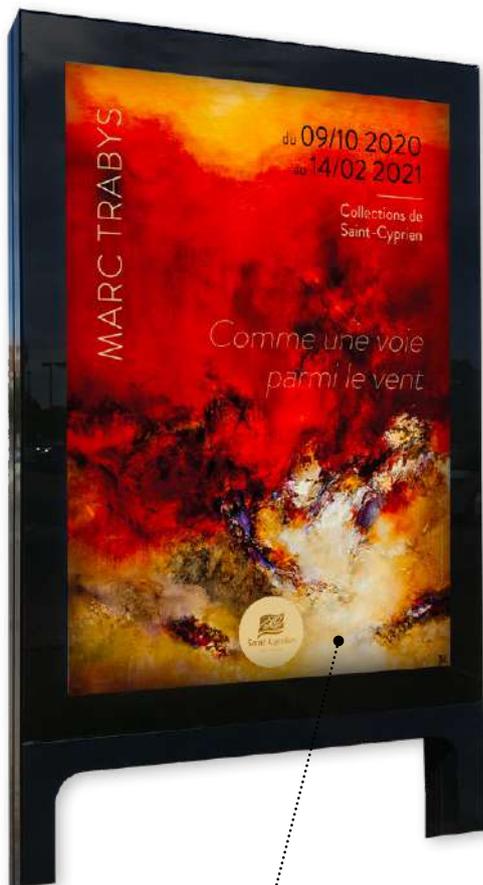
INFOGRAPHIE 2020

Camping Le Bosc
Plaquettes, fiches d'inscription...

Grand Stade les Capellans

Affiches, fiches d'inscription, dépliants, brochure, roll-up, planning...





Collections de Saint-Cyprien

Affiches sucettes, flyers, invitations, publications Facebook...



**INFOGRAPHIE
2020**

Mairie

Annonces presse
Cap Catalogne

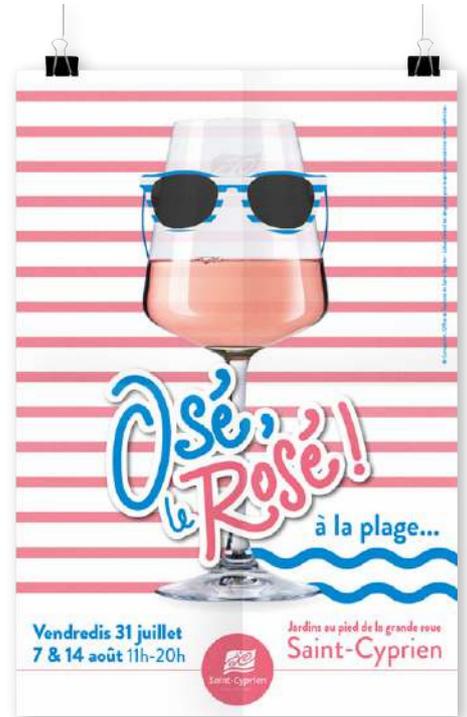




Office de Tourisme

Affiches sucettes, flyers, programmes, brochures, dépliants, écran LCD, bannières Facebook...

INFOGRAPHIE 2020



QUELQUES CHIFFRES :

- Impressions :
- 53 500 flyers
- 1 680 affiches
- 35 000 brochures

SOMMAIRE

PROMOTION

MISSIONS

OBJECTIFS 2020

REALISE 2020

I- Les salons du tourisme 2020

1. Les 3 salons en quelques chiffres
2. La fréquentation de notre stand
3. Analyse des ventes et bons plans proposés
4. Notre stratégie de communication

II- La boutique

III- Réflexion qualité / marketing

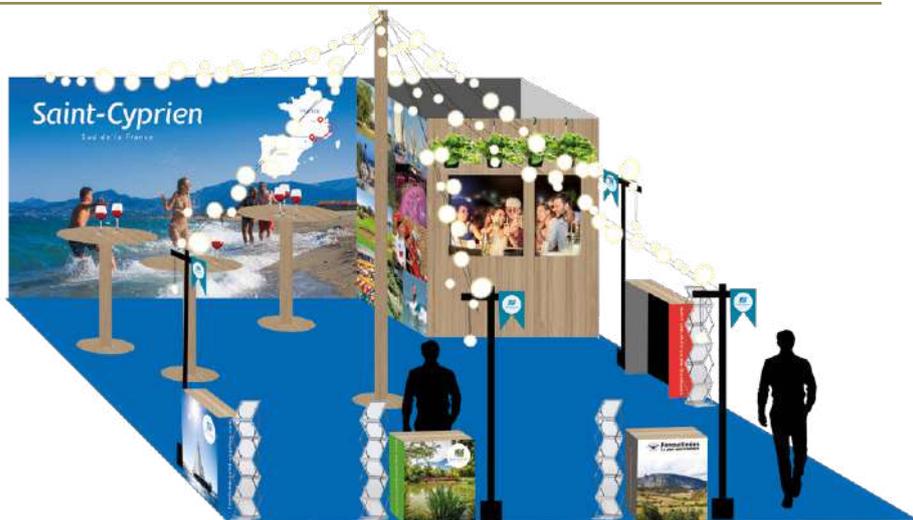
1. Vers un marketing affinitaire
2. Etude marketing : création de personas

LA PROMOTION

MISSIONS

Holiday World Show Dublin
Salon des vacances de Bruxelles
Salon Mahana Lyon

La promotion de la station est assurée par le service communication en étroite collaboration avec l'accueil de l'OT, la référente station et le service qualité.



OBJECTIFS 2020

Les objectifs 2020

Gagner en notoriété lors d'actions promotionnelles	Présence sur salon Mahana Lyon, salon des vacances de Bruxelles, salon de Dublin, fidélisation et conquête par la newsletter - campagnes de communication ciblées sur Facebook
Gagner en notoriété - attirer nos cibles en ailes de saison	Communiquer sur les réseaux sociaux pour mettre en avant la destination et ses activités et animations Organiser des instameets en aile de saison Proposer des bons plans pour chacune de ces trois cibles Proposer des animations ou des promotions lors de longs week-ends ou jours fériés (pont) en ailes de saison
Objets promotionnels	Proposer une gamme plus élargie et adaptée aux valeurs de Saint-Cyprien
Réflexion qualité/marketing	Continuer l'étude personas hors-saison, continuer à affiner la demande pour mieux répondre aux attentes

REALISE 2020

I - Les salons du tourisme 2020

Objectifs principaux de notre présence sur les salons :

- Faire connaître la destination
- Conforter l'image de la station
- Vendre des bons plans

Les critères de choix des salons :

- Fidéliser une clientèle qui vient déjà (les nationalités qui fréquentent le plus Saint-Cyprien)
- Se faire connaître auprès d'une "nouvelle" clientèle (ouverture de vols directs vers Perpignan, population à fort pouvoir d'achat dont Saint-Cyprien peut satisfaire les critères de choix)

1 Les 3 salons en quelques chiffres

- **DUBLIN 24-26 janvier**
- **BRUXELLES 06-09 février**
- **LYON 07-09 mars**
- 1 salon particulier : Dublin
- 2 salons concomitants
- un bilan mitigé



Holiday World Show Dublin 24-26 janvier 2020

- 1 matinée BtoB
- **45 400** visiteurs (40 000 en 2019)
- **2 000** professionnels du voyage présents
- La moitié des visiteurs a entre **25 et 44 ans**



Salon des Vacances de Bruxelles 06-09 février

- **3^{ème}** édition du salon pour Saint-Cyprien, et absence d'Atout France
- **350** exposants
- **93 045** visiteurs (la tempête Ciara a affecté le flux visiteurs dimanche)
- **162** journalistes



Salon Mahana de Lyon 07-09 février

- **39^{ème}** édition salon Mahana Lyon
- **256** destinations représentées (265 en 2019)
- **23 800** visiteurs (26 000 en 2019)
- **145** CE, clubs, assos / **430** professionnels / **44** journalistes

2 La fréquentation de notre stand

Estimation basée sur le nombre de brochures distribuées, et le nombre de joueurs enregistrés + compte-rendu des participants

● **Holiday World Show Dublin**

- Brochures distribués : **200**
- Joueurs : **500**

Notre constat :

Forte fréquentation tout le week-end (couple et personnes sans enfants) particulièrement le dimanche (famille).

Ce salon reste le plus grand salon du tourisme d'Irlande.

Les visiteurs sont dans l'ensemble très fidèles au salon (pas d'achats en direct), un engouement certain pour les packs, problèmes de vols.

Souhaitent du tout inclus.

La fréquentation du stand a augmenté par rapport à 2019, ce qui est de bonne augure pour une 3^{ème} édition.

● **Salon des Vacances de Bruxelles**

- Brochures distribuées : **350**
- Joueurs : **784**

Notre constat :

La fréquentation générale baisse chaque année.

La fréquentation sur le stand est elle en augmentation, très réceptive et intéressée (packs correspondants à la demande de l'an dernier).

Longs séjours (1 semaine et 15 jours) en voiture uniquement (pas d'avion).

Hébergements les plus demandés : air de camping car, meublés et campings (très peu de demandes voire pas du tout concernant les hôtels).

● **Salon Mahana de Lyon**

- Brochures distribuées : **960**
- Joueurs : **985**

Notre constat :

Une fréquentation en baisse, de la part des visiteurs et des exposants moins nombreux qu'en 2019.

3 raisons : le changement de date (une fois tous les 3 ans pour ne pas que ça tombe durant les vacances scolaires), un week-end très ensoleillé, le salon de l'habitat très prisé.

Clientèle très réceptive aux packs. (beaucoup de demandes de packs à la carte en attente).

Moyenne d'âge (à partir de 40 ans et plus).

Animations dégustations au rendez-vous...

Pas de demande d'hébergements spécifiques.

3 Analyses des ventes... et des Bons Plans proposés

- une offre plus succincte mais adaptable "à la carte"
- une offre plus lisible et plus simple à proposer



• Bons Plans Dublin

- De 455 € à 694 €
- Une offre qualitative comme porte d'entrée vers un séjour "à la carte" depuis les vols disponibles.

• Bons Plans Bruxelles

- De 491,50 € à 728 €
- Des séjours de 7 nuits uniquement.
- Une offre flexible.

• Bons Plans Lyon

- De 197 € à 424 €
- Des bons plans "packagés" et des séjours à la carte (longs et courts séjours).

Les packs vendus OT

Dublin : 0

Bruxelles : 5

Lyon : 11

Les packs vendus camping

Dublin : 0

Bruxelles : 5 packs vendus "Escale douceur"

Lyon : 10 packs vendus "Escale relaxante"



Les offres les plus demandées

À Bruxelles : 5 "Escale Douceur" vendues à 491,5 € (7 nuits camping bosc 4*, repas Almandin, dégustation de vins, massage, excursion en mer, balade navette).

À Lyon : 11 "Escale Relaxante" vendues dont 10 à 197 € (7 nuitées camping 4*, restauration, Collections de St-Cyprien) et une à 334,50 € (4 nuits hôtel 2 *, balade navette du port, dégustation).

4 Notre stratégie de communication

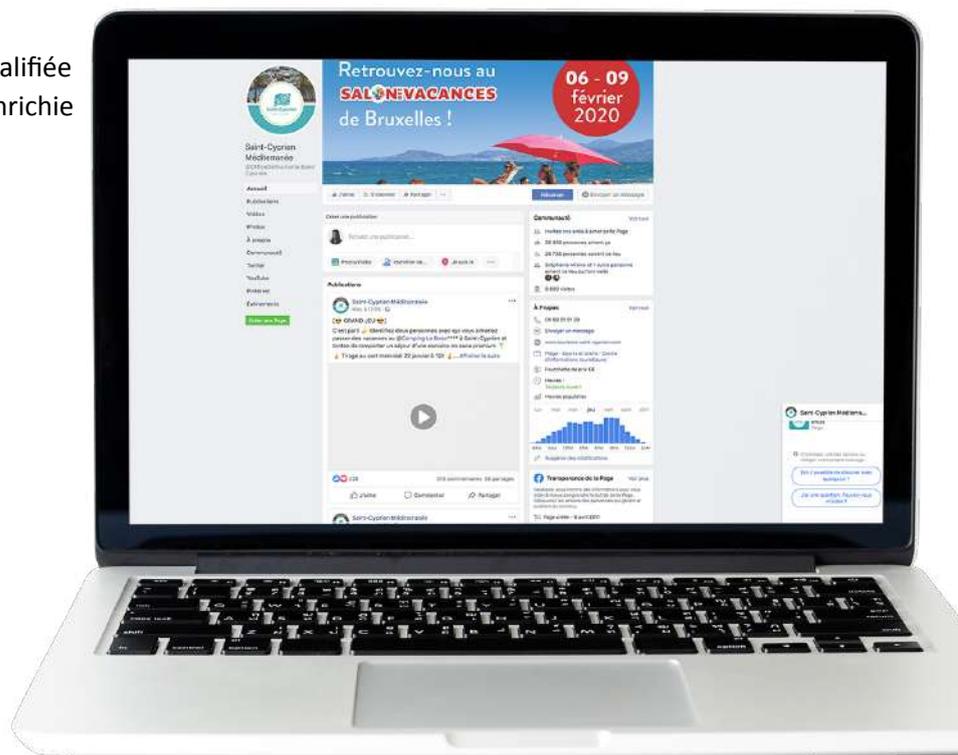
- Newsletter j-4 à notre base de données qualifiée
- Newsletter j+14 à notre base de donnée enrichie des contacts obtenus sur le salon
- Campagnes Facebook ads ciblées
- Posts et live vidéos Facebook
- Post et stories Instagram
- Interviews sur radios locales

Les réseaux sociaux

LYON & BRUXELLES

 Les publications Facebook

- 7 publications
- 326 likes
- 83 partages



Campagnes sponsorisées

3 Campagnes ciblées sur chaque salon
(avant - pendant - après salon)

EX : Lyon : 3 campagnes ciblées sur la région Auvergne Rhône-Alpes
Hommes/femmes 30/60 ans
Centre d'intérêts voyage - tourisme

Les animations

Les dégustations / Les présentations / Les jeux

La dégustation : un incontournable pour attirer les visiteurs sur notre stand.

La marque de fabrique de Saint-Cyprien !

Une réelle plus-value pour le stand de Saint-Cyprien et un excellent moyen d'attirer les visiteurs jusqu'aux banques des hôtes.

Le jeu

Le jeu sur bulletin reste un succès avec plus de 2 500 joueurs.
La nouvelle version du bulletin doit avoir facilité la saisie des données.

Les salons prévus en 2021 :

- Salon des Vacances de Bruxelles (annulé COVID)
- Mahana Lyon (annulé COVID)
- Holiday World Show Dublin (annulé COVID)

II - La boutique

Les goodies sont en vente directement à l'Office de Tourisme et dans différents pôles de l'EPIC OT (Grand Stade et le camping Le Bosc).

Ils sont disponibles sur la boutique en ligne du site internet. Certains objets sont aussi disponibles pour les professionnels de la station.

Cette année nous avons maintenu l'offre existante et écoulé les stocks en vue d'engager une nouvelle réflexion pour la création d'une boutique.

- La gamme de prix s'adapte à toutes les bourses avec des prix allant de 2 à 20 euros
- Des prix ont été établis pour effectuer des lots (exemple : pochette + serviette de plage)
- Le montant des objets promotionnels vendus à l'Office de Tourisme est de **6 228 € en 2020** (14 449 € en 2019)



Cependant, concernant notre fête locale, la Festa Major, des achats ont été effectués à son effigie en prévision des ventes : tee-shirt, foulards et gobelets. La fête ayant été annulée ils sont gardés pour l'année 2021.

Pour mener à bien les réflexions sur notre nouvelle boutique, une référente a été désignée.

Cette responsable et les conseillers en séjours ont tous suivi une formation adaptée : rappel des fondamentaux d'une boutique, aménagement (emplacement, zonage, circulation, mobilier...), gamme de produits, présentation et stimulation des ventes, identification des points forts et points à améliorer chez nous, stratégie pour développer le chiffre d'affaires et moyens pour atteindre les objectifs.

Ventes totales goodies EPIC OT

VENTE	BRACELET BRESILIEN	40	48,80
VENTE	BRACELET SILICONE	71	70,20
VENTE	BRACELET USB	3	16,50
VENTE	CHAPEAU BRATZ	34	98,50
VENTE	CHAPEAU PANAMA	88	399,10
VENTE	COUSSIN DE PLAGE	18	47,30
VENTE	DEBARDEUR SPORT	0	0,00
VENTE	DRAP DE PLAGE	1	19,50
VENTE	EVENTAIL	0	0,00
VENTE	GOURDE	18	36,00
VENTE	MUG BOULE	57	153,00
VENTE	MUG PLAYA	21	135,15
VENTE	PORTE CLE METAL	0	0,00
VENTE	PORTE CLE SABLE	12	96,00
VENTE	PORTE CLE TONG	63	89,60
VENTE	SERVIETTE VELOURS	45	675,00
VENTE	TOUR DE COU	42	79,70
VENTE	DVD CIEL ET MER	1	30,00
VENTE	ICE BAG	9	40,50
VENTE	JEU DE CARTES	15	59,80
VENTE	LINGETTE LEON	84	112,00
VENTE	MAGNET ROND	0	0,00
VENTE	MAGNET DECAPSULEUR	6	23,20
VENTE	PAREO	2	47,00
VENTE	PHOTOMATON	0	0,00
VENTE	POLO "66750"	17	492,00
VENTE	POLO HOMME	1	14,50
VENTE	PORTE CLE LUMINEUX	0	0,00
VENTE	PORTE CLE SABLE	11	105,00
VENTE	FOUTA	16	220,80
VENTE	POCHETTE PLAGE	52	216,80
VENTE	LOT FOUTA - Pochette	3	54,00
VENTE	LOT SAC BI MATIERE - FOUTA	1	32,00
VENTE	LOT SAC BI MATIERE - Pochette	0	0,00
VENTE	LOT SAC BI MATIERE - FOUTA - Pochette	1	36,00
VENTE	LIVRE GLORIA	8	104,00
VENTE	SAC PLAGE RAYE	18	255,60
VENTE	SAC PLAGE BI MATIERE	9	91,00
VENTE	STYLO RECYCLE	0	0,00
VENTE	TEE SHIRT "66750"	13	240,00
VENTE	TEE SHIRT FEMME STRASS	5	72,50
VENTE	TEE SHIRT I LOVE ST CYP	2	12,00
VENTE	AFFICHE FESTA MAJOR	4	4,00
VENTE	TEE SHIRT FESTA MAJOR	6	60,00
VENTE	FOULARD FESTA MAJOR	12	60,00
VENTE	VERRE ECOLOGIQUE FESTA MAJOR	407	199,00
VENTE	VERRE A PIED ECOLOGIQUE	1393	1 373,00
VENTE	VERRE ECOLOGIQUE	0	0,00
VENTE	VERRE GRAVE	103	309,00
-----	*****	2 712	6 228,05
COLLECTION	MUG DESNOYER	10	50,00
COLLECTION	CRAYON PAPIER	0	0,00
COLLECTION	MAGNET	16	48,00
COLLECTION	MARQUE PAGE	8	24,00
COLLECTION	REGLE	10	30,00
COLLECTION	AFFICHE	0	0,00
COLLECTION	CARTE	0	0,00
COLLECTION	CHIFONNETTE	11	44,00
COLLECTION	COLORIAGE	13	52,00
COLLECTION	PORTE CLE	1	3,50
COLLECTION	POT CRAYON	2	6,00
COLLECTION	STYLO	9	27,00
COLLECTION	TAPIS SOURIS	9	45,00
COLLECTION	TORCHON	0	0,00
			329,50
		TOTAL	6 557,55

III - Réflexion qualité / marketing

1 Vers un marketing affinitaire

La réussite de la stratégie webmarketing mise en place par l'Office de Tourisme dépend d'une connaissance affinée de nos prospects.

Un vaste chantier est en cours avec l'aide du webmaster de l'ADT 66. Le travail continuera en 2021 avec comme objectif la qualification de la base de données tourinsoft et la formation du personnel de l'OT.

A ce jour l'Office de Tourisme dispose d'une base de prospects comportant **14 289 contacts**.

Au niveau de l'équipe d'accueil

- Les renseignements pris par les conseillers en séjour auprès de tous les visiteurs entrant sont :
 - le département d'origine (code postal)
 - séjour en location ou résidence secondaire
 - voyage en duo ou en famille
 - personne de plus de 60 ans (visuellement)
- Pour les thèmes affinitaires, l'équipe a travaillé ensemble afin de bien définir les différents sens et significations derrière chaque thème.

Thèmes choisis :

Animations	Loisirs nautiques	Plage	Duo
Patrimoine culturel	Bien-être	Expérience	Famille
Détente et nature	Sport	Golf	Solo
Terroir et gastronomie	Transport	Météo	Grands-parents
Loisirs terrestres	Bon plan	Résident	Plus de 60 ans

Ces informations nous permettront de segmenter l'offre et la communication par thème affinitaire des cibles choisies. La communication sera orientée en fonction de pôles d'intérêts (passionnés de golf, de visites culturelles, de gastronomie...) ou du mode de voyage (avec enfants, en amoureux, grands-parents/petits-enfants...).

Un grand travail de remise à jour des thèmes affinitaires, des types d'hébergement et de mode de séjour est en cours afin d'affiner la demande clients et d'adapter nos stratégies marketing.

GRC

Réalisé :

- Travail de sensibilisation à la gestion de la GRC de l'équipe (équipe d'accueil, salons, NTIC, qualité, com) afin que chacun adhère à la démarche et y voit l'intérêt.
- Travail de re-structuration de la GRC pour être plus pertinent et efficient dans nos stratégies et actions :
 - Sur les thèmes affinitaires : brainstorming réalisé avec toute l'équipe pour trouver les thèmes qui correspondent au mieux à nos clients et mise à jour de la GRC en fonction de ceux-ci.
 - Création d'une rubrique abonnement à la newsletter sur notre site internet pour récupérer des adresses prospects
- Nettoyage de la photothèque Tourinsoft effectué.
- Mettre en place le VIT



-> Reste à faire :

- Nettoyage et organisation des listings sur Tourinsoft : nettoyage de notre base de données (enlever les prospects anonymes, qualifier les données, déplacer les adresses mails dans Tourinsoft qui n'étaient pas enregistrées au bon endroit, déterminer les informations intéressantes à récolter en fonction de nos besoins).
- Nettoyage des recherches prédéfinies
- Développer des moyens de récupérer des adresses mail prospects : comment récupérer les adresses mails des visiteurs sur tous nos sites, à quel moment, par quel moyen ? par exemple par la rubrique « contact » et « demande de brochures » sur le site internet, sur les abonnements via les jeux sur les salons, abonnement à la newsletter, lors des inscriptions stages Grand Stade et inscription ateliers, causeries au Musée. Toutes ces actions sont en cours.
- Apprendre à analyser les infos récupérées sur la GRC pour mieux définir nos stratégies et actions
- Mettre en place le VIT (formation Annie Blasco)



RGPD

Réalisé :

- Déclaration d'un DPO
- Réalisation de la charte RGPD et insertion sur le site internet
- Info RGPD sur tous les documents où l'on récupère des données personnelles sur le site
- Rédaction d'un livret d'information RGPD destiné aux responsables de traitement de données

- Mise en place du registre RGPD
- Info RGPD sur tous les documents écrits où l'on récupère des données personnelles (fiches pass, visites guidées)

-> Reste à faire :

- Nettoyage des listings + de 3 ans / RGPD (en cours avec l'ADT)
- Mise à jour progressive du registre RGPD pour chaque pole



2 Étude marketing : création de personas

Malgré le contexte une étude a tout de même été lancée sur les réseaux sociaux pour évaluer le parcours client.

Fiche action - projet personas 2020

Cible : touristes de Saint-Cyprien présents ou potentiellement intéressés pendant la situation d'une pandémie mondiale (COVID-19)

Type d'action : Développement de la fréquentation pour l'été 2020 avec une volonté de comprendre ce qui intéresse les touristes et comment attirer la clientèle habituelle. Le développement de la notoriété de l'image positive de la destination.

Contexte : L'été 2020 s'annonçant compliqué avec un contexte particulier de pandémie mondiale du COVID-19, il est important de continuer à attirer des touristes pour la saison estivale de 2020 à Saint-Cyprien. L'enquête doit donc nous aider à comprendre au mieux la clientèle et les touristes pour les attirer sur le territoire à l'été 2020. L'Office de Tourisme a la volonté de promouvoir la destination avec

des campagnes de promotion pertinentes, de ce fait, l'enquête doit permettre de valider ces campagnes en validant le profil des touristes.

Objectifs stratégiques : définir différents profils de clients, imaginer les contenus pertinents pour les séduire et sélectionner les bons médias afin de mieux cibler la communication, améliorer la satisfaction client et augmenter les chances d'attraction sur le territoire. Cette année, nous allons à la fois étudier le profil des touristes présents sur le territoire et potentiellement intéressés par la destination. Et nous allons également étudier l'image que ces derniers ont de la destination pour rendre la destination attractive et sécurisante aux vues de la situation sanitaire.

Objectifs opérationnels : Au vue du contexte actuel de crise, les chiffres de cette année ne seront utilisables que pour cette année mais il sera possible de reprendre ce type d'enquête les années suivantes pour promouvoir le tourisme sur les ailes de saison.

L'enquête a été diffusée sur les réseaux sociaux par des groupes Facebook de destination et par partage. Il faut être très prudents concernant les résultats puisque dans un contexte de crise, il est difficile de réaliser des quotas et donc les résultats seront très superficiels.

L'enquête permet de déterminer au moins 3 catégories de personas pour la saison estivale de 2020 : les locaux, les habitués et des nouveaux touristes. Elle permet donc de définir leurs habitudes, motivations et perception de la destination en fonction de leur âge et de leur catégorie socio-professionnelle.

Enfin, l'enquête permet d'affiner l'image de Saint-Cyprien et la mettre en relation avec les campagnes de promotion pendant cette crise pour les ajuster si besoin.

Quels sont vos habitudes de vacances?

Nous réalisons cette enquête pour préparer au mieux les vacances qui arrivent à grands pas. Malgré ces temps un peu particuliers, nous voulons vous faire passer les meilleures vacances possibles et donc nous avons besoin de vous connaître un peu mieux pour mener cela à bien.

***Obligatoire**

Dans quelle tranche d'âge vous situez vous ? *

- Moins de 18 ans
- Entre 18 et 25 ans
- Entre 25 et 35 ans
- Entre 35 et 50 ans
- Entre 50 et 65 ans
- Plus de 65 ans
- Je ne souhaite pas répondre

Quelle est votre catégorie socio-professionnelle ? *

- Agriculteurs exploitants
- Artisans, commerçants et chefs d'entreprises
- Cadres et professions intellectuelles supérieures
- Professions intermédiaires
- Employés
- Ouvriers
- Etudiants
- Retraités
- Je ne souhaite pas répondre

Quel est votre lieu d'habitation principal ? *

- Saint-Cyprien
- A moins de 25 km de Saint-Cyprien
- Dans le département des Pyrénées-Orientales
- Dans la région Occitanie
- Autre : _____

Connaissez-vous Saint-Cyprien ? *

- Oui
- Non

Questionnaire

Vous ne connaissez pas Saint-Cyprien

Lequel de ces bons plans, pourrait vous intéresser ? *

123€

ESCALE FAMILIALE

Un week-end en famille. Pour passer ces vacances, nous avons sélectionné pour vous un séjour de 2 nuits en famille à Saint-Cyprien. Vous profiterez de la mer, du soleil et de la détente. Le tarif comprend : 2 nuits en famille (2 adultes + 2 enfants de moins de 12 ans) dans une chambre double avec 2 lits simples, petit-déjeuner, accès à la piscine, location d'un vélo, et un panier de pique-nique. Le tarif est de 123€ par famille.

Escale Familiale

150€

ESCALE DÉCOUVERTE

Un week-end de découverte. Pour découvrir Saint-Cyprien, nous avons sélectionné pour vous un séjour de 2 nuits en solo. Vous profiterez de la mer, du soleil et de la détente. Le tarif comprend : 2 nuits en solo dans une chambre double, petit-déjeuner, accès à la piscine, location d'un vélo, et un panier de pique-nique. Le tarif est de 150€ par personne.

Escale Découverte

192,50€

ESCALE ACCESS'

Un week-end Access'. Pour passer ces vacances, nous avons sélectionné pour vous un séjour de 2 nuits en famille à Saint-Cyprien. Vous profiterez de la mer, du soleil et de la détente. Le tarif comprend : 2 nuits en famille (2 adultes + 2 enfants de moins de 12 ans) dans une chambre double avec 2 lits simples, petit-déjeuner, accès à la piscine, location d'un vélo, et un panier de pique-nique. Le tarif est de 192,50€ par famille.

Escale Access'

145,50€

ESCALE GOURMANDE

Un week-end gourmand. Pour passer ces vacances, nous avons sélectionné pour vous un séjour de 2 nuits en famille à Saint-Cyprien. Vous profiterez de la mer, du soleil et de la détente. Le tarif comprend : 2 nuits en famille (2 adultes + 2 enfants de moins de 12 ans) dans une chambre double avec 2 lits simples, petit-déjeuner, accès à la piscine, location d'un vélo, et un panier de pique-nique. Le tarif est de 145,50€ par famille.

Escale Gourmande

154€

ESCALE BYRRANOUE

Un week-end byrrano. Pour passer ces vacances, nous avons sélectionné pour vous un séjour de 2 nuits en famille à Saint-Cyprien. Vous profiterez de la mer, du soleil et de la détente. Le tarif comprend : 2 nuits en famille (2 adultes + 2 enfants de moins de 12 ans) dans une chambre double avec 2 lits simples, petit-déjeuner, accès à la piscine, location d'un vélo, et un panier de pique-nique. Le tarif est de 154€ par famille.

Escale Dynamique

208€

ESCALE SPORTIVE EN FAMILLE

Un week-end sportif en famille. Pour passer ces vacances, nous avons sélectionné pour vous un séjour de 2 nuits en famille à Saint-Cyprien. Vous profiterez de la mer, du soleil et de la détente. Le tarif comprend : 2 nuits en famille (2 adultes + 2 enfants de moins de 12 ans) dans une chambre double avec 2 lits simples, petit-déjeuner, accès à la piscine, location d'un vélo, et un panier de pique-nique. Le tarif est de 208€ par famille.

Escale sportive en famille

Vous connaissez Saint-Cyprien

Pour vous, quel mot représente le plus Saint-Cyprien ?

- Convivialité
- Tradition
- Nature
- Dépaysement
- Festif
- Luxe
- Culture

Quel est le plus grand atout de Saint-Cyprien ? *

- Proche de l'Espagne
- La météo
- A proximité des Pyrénées
- Station balnéaire familiale
- Le grand nombre d'espaces verts + mobilité douce à vélo
- Un grand complexe sportif + activités sportives en tout genre
- Autre : _____

Citez 2 points négatifs de Saint-Cyprien

Votre réponse _____

Etes vous déjà venus à Saint-Cyprien ? *

- Oui 1 fois
- Oui, je viens régulièrement
- Je vis à l'année à Saint-Cyprien
- Non, j'ai des connaissances qui y sont déjà allées
- Non, mais j'en ai entendu parlé
- Autre : _____

Vous êtes déjà venus à Saint-Cyprien

Combien de temps êtes-vous restés ?

- Une journée (sans logement)
- Un week-end (2 ou 3 jours)
- Entre 3 et 8 jours
- 2 ou 3 semaines
- Entre 1 et 3 mois
- Plus de 3 mois
- Je réside à l'année à Saint-Cyprien

Dans quel type de logement étiez-vous hébergés ?

- Ma résidence principale ou secondaire
- Hôtel
- Gîte, chambre d'hôte ou apparthotel
- Camping
- Autre : _____

Quel(s) incontournable(s) avez-vous expérimentés ?

- Le jardin des plantes et/ou le parc de la Prade
- Le port
- Grand stade Les Capellans
- La plage
- Le marché
- Les Collections
- Le village

Questionnaire

Merci

Vous vous remercions pour votre temps et vous souhaitons une très belle fin de journée.

N'hésitez pas à nous faire part de toute information supplémentaire que vous souhaitez partager.

Votre réponse _____

[Retour](#) [Envoyer](#)

JUIN	JUILLET	AOUT
Lancement de l'enquête sur les réseaux. Partage à un maximum de personne en ligne via des groupes Facebook et des acteurs du territoire.	Etude des 1 ^{ers} résultats pour définir les personnas. Continuer l'enquête en ligne.	Ajustement des personnas avec les résultats de l'enquête. Mise en place d'un plan de communication pour promouvoir l'été indien.

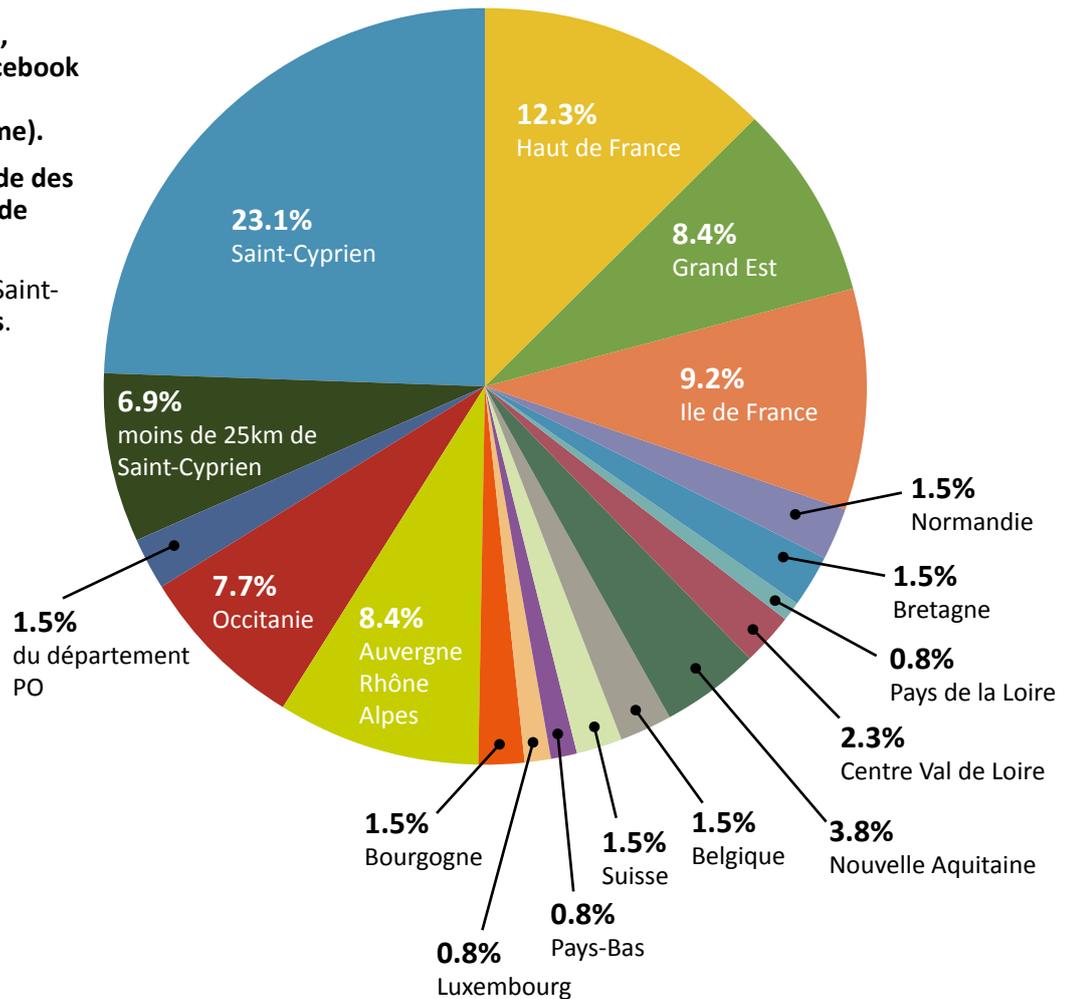
Résultats

130 réponses au questionnaire, partage principalement sur Facebook (donc internautes de la page Facebook de l'Office de Tourisme).

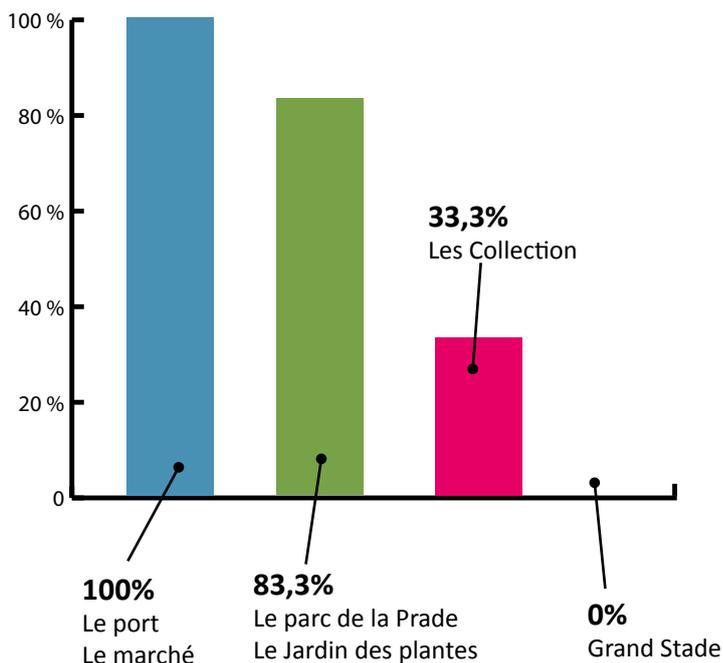
On peut dire que c'est une étude des abonnés de la page de l'Office de Tourisme.

- 64.6% des touristes venant à Saint-Cyprien ont entre 35 et 65 ans.
- 26% des employés
- 23.1% des retraités

PROVENANCES



ACTIVITÉS QU'ILS AIMERAIENT RÉALISER

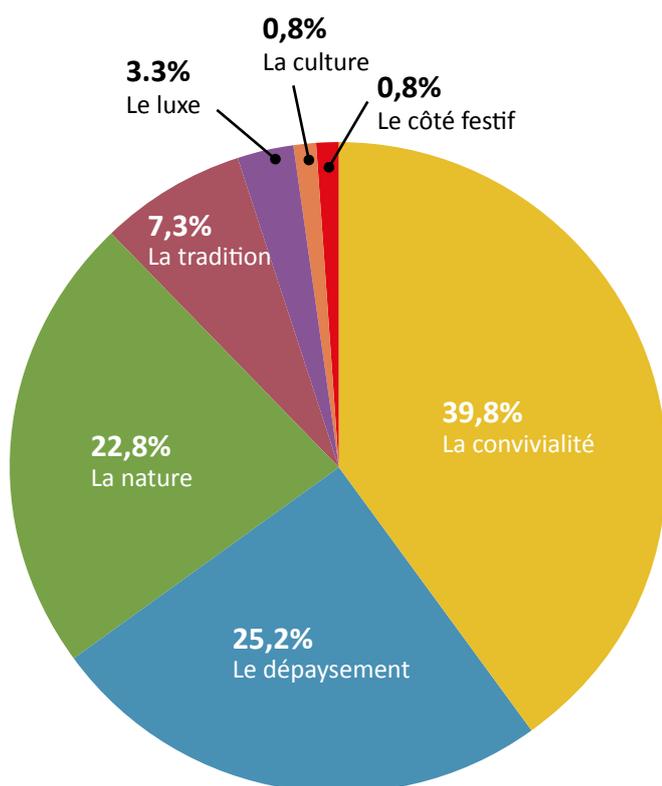


Ceux qui ne connaissent pas Saint-Cyprien : 6

- 3 d'entre eux sont intéressés par l'Escale Découverte
- 1 Escale Gourmande
- 1 Escale sportive en famille
- 1 Escale familiale

Ils sont intéressés à **100%** par le port et le marché, puis à **83.3%** par le parc de la Prade et le Jardin des Plantes, et enfin le musée Les Collections à **33.3%**.

LE MOT QUI REPRÉSENTE SAINT-CYPRIEN

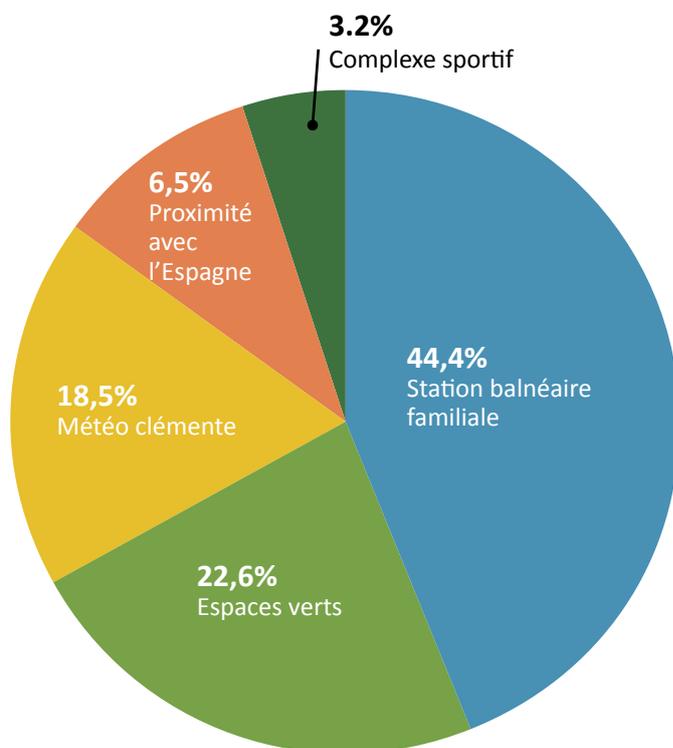


Pour ceux qui connaissent Saint-Cyprien :

Les 3 mots qui ressortent majoritairement sont **la convivialité (39.8%)**, **le dépaysement (25.2%)** et **la nature (22.8%)**.

Des mots tels que **la tradition (7.3%)**, **le luxe (3.3%)**, **la culture (0.8%)** et **le côté festif (0.8%)** ne sont pas associés avec la destination.

LE GRAND ATOUT DE SAINT-CYPRIEN



Le grand atout de Saint-Cyprien est le fait que cela soit **une station balnéaire familiale (44.4%)**.

En effet, la majorité des touristes reconnaissent le caractère agréable de la vie quotidienne à Saint-Cyprien à l'année ou en vacances.

Ils reconnaissent également **le grand nombre d'espaces verts et de mobilités douces (22.6%)** ainsi que **la météo clémente (18.5%)**.

La proximité avec l'Espagne (6.5%) et **le complexe sportif (3.2%)** ne semblent pas être définis comme les atouts majoritaires de la station.



L'enquête a demandé aux internautes de citer spontanément **2 points négatifs de Saint-Cyprien**.

Le point négatif qui revient régulièrement est **le stationnement payant près de la plage (34.4%)** puis **le manque d'animation (27.8%)** puis **le manque de transport en commun (12.2%)**, **la saleté (11.1%)** et **le manque de commerce (11.1%)**.

Puis viennent **la présence de travaux (6.7%)**, **le manque d'entretien (6.7%)**, **la présence de moustiques (3.3%)**, **le prix (3.3%)**, **le manque d'activité pour la famille (2.2%)**, **l'interdiction des chiens sur les plages (2.2%)** et le fait de **ne pas se sentir écouté par la municipalité (1.1%)** sont énoncés.

99% des interrogés viennent régulièrement à Saint-Cyprien ou y habitent à l'année.

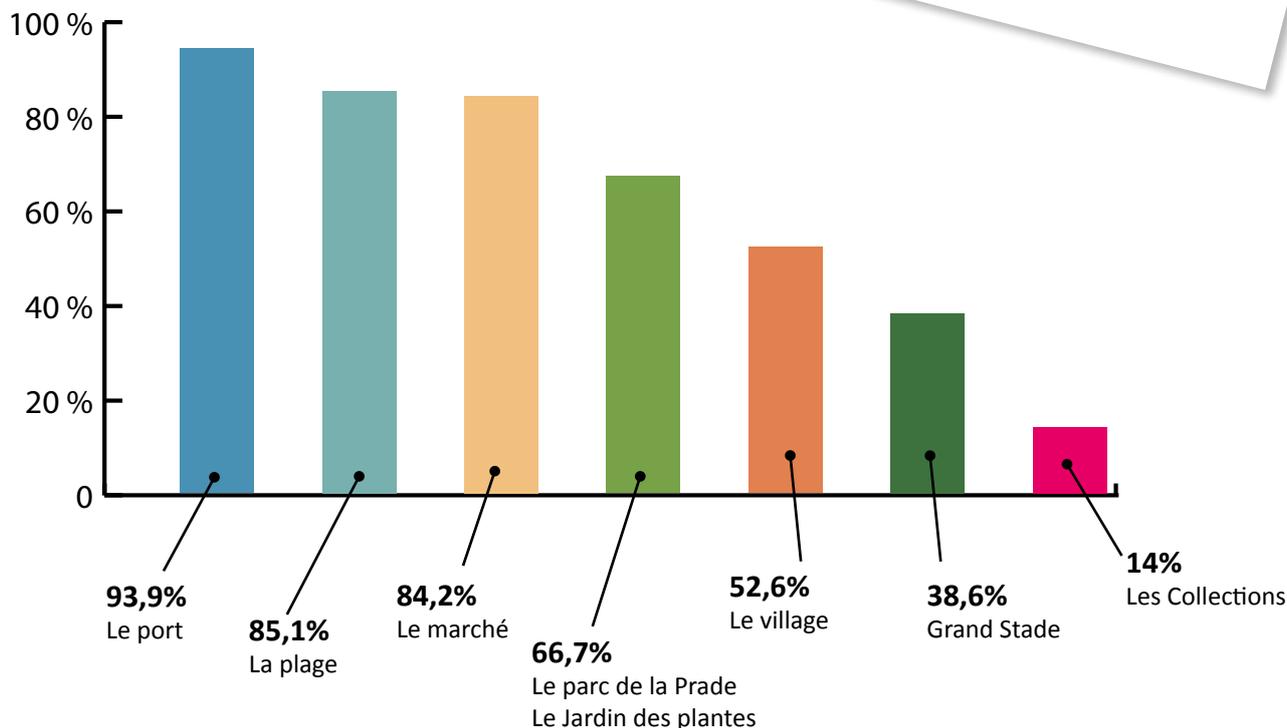
Les personnes ayant répondu à l'enquête sont en très grande majorité des touristes fidèles qui aiment Saint-Cyprien.

On remarque que les touristes de Saint-Cyprien restent assez longtemps, ce sont des touristes qui aiment passer du temps à Saint-Cyprien car en majorité ils viennent entre **2 et 3 semaines (39.1%) voire plus (33.9%)**. Sans compter les **16.5% résidents à Saint-Cyprien**.

Concernant l'hébergement, les touristes sont en très grande majorité logés dans **leur résidence secondaire ou louent un appartement ou une maison le temps de leurs vacances dans la station (88.2%)**, puis en **camping (10.9%)**.



LES INCONTOURNABLES VISITÉS



Les incontournables sont les hauts lieux du tourisme à Saint-Cyprien, on peut donc voir que **le port a les faveurs des touristes (93.9%)** suivi de **la plage (85.1%)** et **du marché (84.2%)**.

Le parc de la Prade et le Jardin des Plantes (66.7%) et **le village (52.6%)** conservent un fort intérêt mais attirent un peu moins les touristes. Tandis que **Grand Stade (38.6%)** et **les Collections (14%)** ne séduisent pas plus que ça.

SOMMAIRE

RELATIONS AVEC LES SOCIO-PROFESSIONNELS

I- Relations avec les propriétaires des meublés

II- Relations avec les socio-professionnels

- 1. Nos engagements envers les socio-professionnels**
- 2. Maintien des actions**
- 3. Partenariats**

RELATIONS AVEC LES SOCIO-PROFESSIONNELS

I- Relations avec les propriétaires des meublés

Afin de proposer et maintenir une offre de qualité sur la station, l'Office de Tourisme ne travaille qu'avec les propriétaires d'hébergements classés. Ainsi, le guide d'hébergement édité par l'office recense tous ces logements.

- Courriers et informations transmises : appel à cotisation, informations sur les tarifs, veille sur les informations légales et officielles
- Edition du guide d'hébergement : réception des éléments, vérification, relance
- Edition du guide de Saint-Cyprien : mise à jour des informations des prestataires (coordonnées, informations pratiques, valorisation de leur texte...)
- Aide à l'accréditation de classement
- Nombre de visites et déplacements chez les propriétaires en baisse depuis le classement de la majorité des hébergements
- Mise en place d'un système de disponibilités en ligne. Gros travail de formation individuelle des propriétaires face à cet outil, rappel permanent de mise à jour de leurs disponibilités de manière à ce que l'internaute soit informé en temps réel.

II- Relations avec les socio-professionnels

Le développement touristique de la station ne peut se faire et durer qu'en unissant nos forces avec celles des socio-professionnels. Le poste de référente station a été transféré en mairie afin d'être au plus près du maire et de ses objectifs de développements économiques pour la station.

1. Nos engagements envers les socio-professionnels

- ➔ Lien permanent avec les prestataires pour travailler dans une relation de confiance
- ➔ Mise en place de partenariats et implication dans nos démarches de promotion : création de packs séjours, participation aux salons du tourisme et opérations commerciales de l'OT
- ➔ Participation aux différentes animations et rendez vous annuels de la ville
- ➔ Commercialisation de leurs offres par le site internet de la ville

- ➔ Renforcement de la collaboration : excepté cette année éprouvée par la crise sanitaire, nous réalisons chaque année en début et fin de saison des enquêtes de satisfaction auprès des prestataires ; prise en compte de leurs attentes dans la mesure du possible et rédaction d'un bilan qui leur est présenté et mis à disposition sur l'espace Pro.
- ➔ Alimentation de l'Espace Pro du site internet
- ➔ Mise en place de conférences autour du tourisme, de la qualité
- ➔ Accompagnement et conseils dans la mise en place de labels ou marques

2. Maintien des actions

- **Outils**

- **Distribution des brochures OT**

Tout au long de l'année, distribution gratuite des documents de l'OT chez les prestataires et réapprovisionnement à la demande. De mai à octobre, distribution et suivi des brochures éditées pour la saison (hébergement, guide, plan, animations, famille Plus).

- **Mise à disposition de présentoirs Saint-Cyprien**

Dans l'idée de valoriser la station et faire ressortir la présence de l'OT, l'office a mis à disposition des hébergeurs des présentoirs logotés Saint-Cyprien. Ils permettent pour les visiteurs d'identifier rapidement sur un comptoir les informations émanant de l'Office de Tourisme comme le Guide, le plan, les animations, les prestataires labellisés.

- **Insertion dans le Guide de Saint-Cyprien**

Vente d'encarts publicitaires : démarchage des commerçants et prestataires de la ville pour paraître sur le Guide de Saint-Cyprien. Lien entre ces prestataires et la société de communication pour validation des BAT avant impression.

- **Dotation de lots**

Tout au long de l'année des jeux sont organisés en particulier sur Facebook. Un partenariat est établi entre l'Office de Tourisme et les prestataires qui mettent à disposition de l'OT des lots destinés à récompenser les gagnants. Recherche et réception des lots, enregistrement et gestion de la distribution.

- **Espace pro du site internet**

Mise à jour régulière de l'espace avec les dernières infos, enquêtes ou bilans des acteurs et institutions touristiques. Une rubrique « boîte à idées » donne aux prestataires, la possibilité de transmettre à l'OT leurs réflexions et idées de développement de la station.

- **Bourse d'échange de documentation**

Une fois par an, avant la saison touristique, RésOT66, l'association des OT des Pyrénées Orientales, organise une bourse d'échanges de documentation touristique à l'attention des Offices de Tourisme et socio-professionnels du département.

Participation comme toutes les années à cette 28ème Bourse d'Echange de Documentation Touristique, qui s'est tenue à Céret.

Réservée aux professionnels du tourisme, cette rencontre permet de :

- collecter la documentation des prestataires touristiques du département,
- diffuser la documentation de sa propre structure,

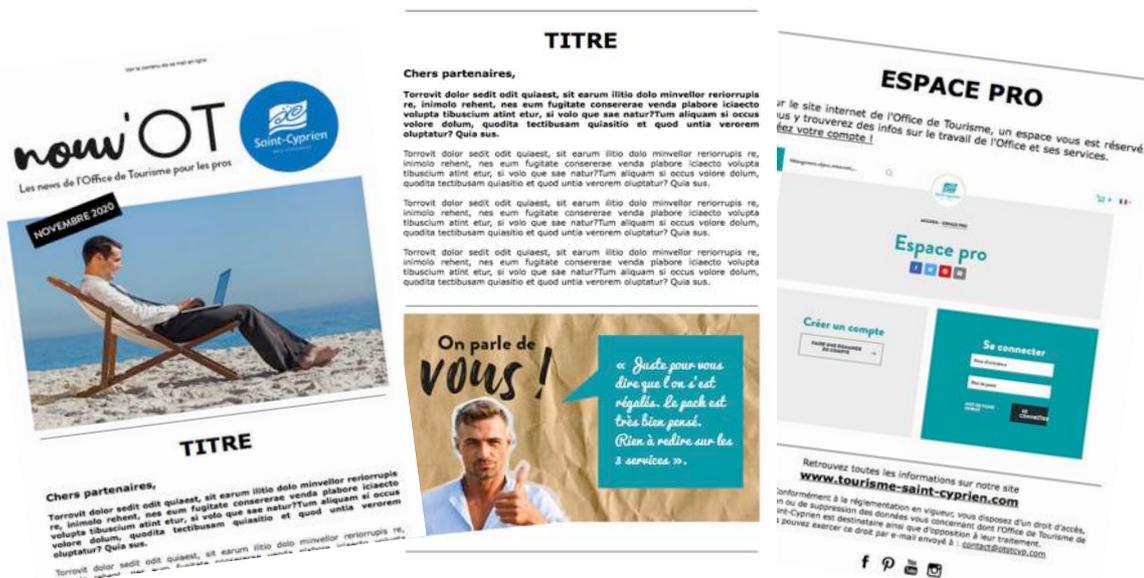
- favoriser les échanges entre professionnels et partenaires touristiques dans la convivialité,
- rencontrer de nombreux sites de diffusion en un seul lieu et en une seule journée,
- réaliser des économies sur les envois de documentations.

123 participants ont répondu présent. La matinée était réservée aux OT et prestataires, l'après midi était ouverte au public.

- **Communication**

- **Lettre d'information « Nouv'OT »**

Refonte visuelle de cette lettre d'informations. Elle est destinée uniquement aux socio-pros de Saint-Cyprien. Dans la volonté de travailler plus étroitement avec les acteurs économiques de la station, l'Office de Tourisme a créé cet outil de communication, persuadé que l'échange d'expériences, le travail collectif, le partenariat, contribueront à promouvoir la station dans un esprit d'équipe. Thèmes abordés à travers cette lettre: actions de l'OT en cours, retour sur les avis clients, démarche qualité, astuces, données statistiques,... L'Office de Tourisme propose au fil des saisons une meilleure visibilité sur tout le travail de back-office de ses différents services.



- **Lettre d'information « infos Entreprises »**

Réalisée en partenariat avec le service Emploi-Entreprise de la mairie, cette lettre a été créée et lancée pendant la crise sanitaire. Un outil de plus pour soutenir les prestataires économiques de la station.



➤ **Rencontres entre socio-professionnels**

Toutes les rencontres ont été annulées pour cause de raisons sanitaires.

➤ **Ateliers numériques**

L'Animatrice Numérique de l'Office de Tourisme travaille en collaboration avec les prestataires pour adapter ses ateliers numériques à leurs besoins, sur la forme et sur le fond. Evidemment cette année, les ateliers n'ont pu avoir lieu. Ils seront proposés en webinar l'an prochain pour certains.

➤ **Mails d'information aux socio-pros**

Entre 70 à 80 mails leur ont été envoyés sur l'année concernant le déroulement des événements, les réunions de préparation, leur participation aux animations, actualisation de leurs informations, actualisation des éditions de brochures, invitations, informations légales.



3. Partenariats

➤ **Partenariat animations**

Développement des événements existants ou nouveautés, chaque année les animations s'étoffent afin d'animer le village. Récurrents ou non pour chacun des événements il faut lancer des offres, recevoir des candidatures, négocier des participations ou des tarifs pour des menus spécifiques. Ex. Goigs dels ous, Saint-Pierre, Festa Major, Marché de Noël, Apérozik, Castanyade, Muscat de Noël, Salon Séniors...

➤ **Création de packs séjours**

Commercialisés lors des salons et sur le site internet de l'OT pour développer la fréquentation de la station hors saison, l'OT crée des packs séjours dans lesquels on retrouve un restaurateur, un hébergeur et des activités sur la station: recherche de nouveaux prestataires, présentation du principe des packs et négociation des tarifs afin de présenter des prix attractifs. Le travail en amont se déroule comme suit : élaboration des offres de séjour suivant les cibles, le type de clientèle, la thématique (sport, zen, famille, amoureux) et autres informations retenues de l'analyse des ventes de l'année précédente ; élaboration des tarifs ; vote des tarifs en Comité de direction ; établissement d'une convention pour chaque prestataire ; création graphique des packs et séjours pour diffusion papier et web ; transmission des éléments au webmaster (photos, descriptif, tarifs) pour une insertion sur le site internet et réservation en ligne ; information des prestataires dès la mise en ligne sur le site internet.

➤ **Participation aux salons**

Démarchage des commerçants et prestataires pour participer aux salons et venir aux cotés de l'OT sur notre stand, réunion de préparation salons, envoi des informations nécessaires à leur venue. Pour animer le stand lors des salons : demande de devis et organisation de dégustation de produits locaux; recherche de lots pour les jeux organisés. Evidemment cette année, pour cause de pandémie, tous les salons ont été annulés.

SOMMAIRE

DEMARCHE DE PROGRES

I- Labels et marques

II- Evaluation de la satisfaction

1. Concernant les visiteurs
2. Concernant les prestataires de Saint-Cyprien

III- Actions d'amélioration 2020

DEMARCHE DE PROGRES

I- Labels et marques

Depuis de nombreuses années, l'Office de Tourisme de Saint-Cyprien est engagé dans une démarche Qualité. A ce titre, ses engagements envers le public, les prestataires et les professionnels du tourisme, se concrétisent par l'obtention de marques et labels, valorisant ainsi la qualité de ses services et actions. L'objectif étant la satisfaction générale, des résidents et des touristes.



Station classée de tourisme

L'Etat reconnaît par ce classement la structuration de l'offre touristique et l'accueil d'excellence de notre ville.

Deux niveaux de classement sont prévus par l'Etat pour les communes qui s'investissent dans le développement d'une politique touristique sur leur territoire. Le premier niveau se matérialise par l'obtention de la dénomination en commune touristique (obtenu par Saint-Cyprien-Cyprien en 2016). Le second niveau, plus élevé que le premier, se matérialise par le classement en **station de tourisme**, défini par le code du tourisme. Ce classement est l'acte par lequel, les pouvoirs publics reconnaissent les efforts accomplis par une collectivité pour structurer une offre touristique adaptée et un accueil d'excellence. Ce classement, attribué par décret pour une durée de douze ans, implique le respect d'une cinquantaine de critères.

⇒ **Le décret de classement en Station de Tourisme a été publié au Journal Officiel le 15 janvier 2019.**

⇒ **Renouvellement en 2031**



Office de Tourisme classé

Le classement des Offices de Tourisme garantit une cohérence et une homogénéité dans les services que les Offices de Tourisme offrent aux visiteurs des différentes destinations de vacances en France. Mis en place par le ministère en charge du tourisme français, ce classement est composé de 3 catégories : de la catégorie I (la plus élevée) à la catégorie III.

Les différents critères du classement permettent de garantir une même base de services répondant aux principaux besoins des visiteurs.

La différence entre les 3 niveaux de catégories tient à la fourniture de services supplémentaires, aux actions développées, à leurs rayons d'action et aux moyens dont l'Office de Tourisme dispose afin de toujours mieux accueillir, conseiller et satisfaire les clientèles touristiques.

Liste des principaux engagements des Offices de Tourisme en fonction de leur catégorie :

- Mettre à disposition un espace d'accueil et un espace d'information facilement accessibles.
- Mettre à disposition un conseiller en séjour et diffuser des informations de qualité.
- Faciliter les démarches des touristes.
- Informer gratuitement sur l'offre touristique locale.
- Etre engagé dans une démarche qualité interne
- Traiter les réclamations et mesurer la satisfaction des touristes

⇒ **L'office est classé en catégorie 1 depuis 2013. Le renouvellement du classement a été obtenu par arrêté préfectoral du 7 août 2018.**

⇒ **Renouvellement en 2023**



Qualité Tourisme et Qualité Tourisme Sud de France

Accordée par l'Etat, la marque Qualité Tourisme fédère les démarches qualité rigoureuses engagées par les professionnels du tourisme dont l'objectif est la satisfaction du client.

La fin d'année 2019 est marquée par la reprise en gestion directe par l'Etat de la marque Qualité Tourisme. A ce titre, la prise en compte de la satisfaction client est devenue obligatoire et entraîne une modification majeure dans la démarche de renouvellement de la marque. Elle se fera désormais en deux étapes, deux audits.

Par ailleurs, l'Etat a reconnu le label régional Sud de France dans le cadre du Plan Qualité Tourisme national. Ce label régional, engage le prestataire à proposer des services de qualité, à valoriser l'identité régionale et la préservation de l'environnement.

Dorénavant, les 2 marques fonctionnent ensemble et une seule démarche nous permet d'obtenir les deux niveaux de labellisation, national et régional. On obtient ainsi la marque et sa déclinaison régionale, regroupées sous le nom de Qualité Tourisme Occitanie Sud de France.

- ⇒ **Pour Saint-Cyprien, l'audit mystère prévu cet été 2020 n'a pu avoir lieu suite à la pandémie. Il se déroulera donc par dérogation l'été 2021.**
- ⇒ **Renouvellement audit complet en 2023.**



Tourisme & Handicap

La marque d'Etat Tourisme et Handicap est une réponse à la demande des personnes en situation de handicap qui veulent pouvoir choisir leurs vacances et leurs loisirs en toute liberté. La marque apporte une garantie d'un accueil efficace et adapté aux besoins indispensables des personnes handicapées. Les documents utilisés pour l'évaluation qui précède la labellisation ont été élaborés en concertation entre les associations de prestataires du tourisme et les représentants des personnes handicapées.

La marque d'Etat Tourisme et Handicap est aussi un moyen de sensibiliser les professionnels du tourisme à l'accueil des personnes handicapées grâce aux unions professionnelles mais aussi par l'intermédiaire du réseau français d'institutionnels du tourisme (office de tourisme, syndicat d'initiative, comité départemental et régional du tourisme). L'association Tourisme et Handicap s'y emploie en permanence.

L'Office de Tourisme est adapté pour accueillir et informer les 4 déficiences de handicap : moteur, visuel, auditif et mental.

- ⇒ **La marque a été attribuée à l'Office de Tourisme le 31/01/2018 pour une durée de 5 ans.**
- ⇒ **Renouvellement en 2023**



Handiplage

Le label Handiplage apporte une information fiable et objective de l'accessibilité des plages en tenant compte de tous les types de handicaps et développe une offre touristique au niveau des plages.

Les plages sont labellisées sur 4 niveaux de qualité d'accessibilité et d'accueil des personnes handicapées. Ces niveaux sont symbolisés par des roues marines.

Le label Handiplage permet de donner une information fiable aux usagers, sur l'équipement du site, et apporter une sécurité à la personne handicapée. L'association a décidé de délivrer aux plages un label de quatre niveaux proposés en fonction des équipements et aménagements des sites : handiplagistes, sanitaires, douches, vestiaires, système audio-plage pour les non-voyants...

Les plages du Pont Tournant et Maillol ont obtenu le label Handiplage, niveau 2 pour les équipements suivants : tiralo, vestiaires, cheminement aménagé pour accéder à l'eau, douche et wc accessibles, poste de secours, plage surveillée.

⇒ **Renouvellement de la convention avec l'association Handiplage en février 2018 pour les plages du Pont Tournant et pour la plage Maillol. Validité 5 ans.**

⇒ **Renouvellement en 2023**



Famille Plus

Le label Famille Plus est accordé pour une période de trois ans aux communes qui mènent une réelle politique d'accueil des familles et des enfants.

Audits et contrôles réguliers permettent de s'assurer que les engagements sont bien respectés et d'améliorer constamment l'offre destinée aux familles. L'attribution du label national Famille Plus repose sur le niveau et la qualité :

- De l'accueil et de l'information,
- Des animations organisées par les communes,
- De la richesse des activités proposées par les prestataires,
- Des produits de découverte et de sensibilisation à l'environnement et aux patrimoines,
- De l'accessibilité pour les familles aux hébergements, à la restauration adaptée et aux commerces et services de proximité
- Des équipements, du transport et de la sécurité
- Des offres tarifaires adaptées aux familles et/ou aux enfants

La Ville et l'Office de Tourisme ont opté pour un contrôle continu sur 3 ans, 2018 / 2019/ 2020 et ont confié cette mission au cabinet Qualitaixpertise, mené par Fabienne Pons. Un tiers des prestataires est évalué chaque année.

Le but de ces audits est de rencontrer les prestataires et au-delà de la vérification du respect des critères imposés, de mesurer leur implication et la plus-value apportée à leur activité grâce à ce label. Le référent Famille Plus peut retirer ou attribuer le label.

Le Label Famille Plus s'est engagé cette année à développer sa propre application et souhaite que chaque prestataire ait accès à sa fiche, de manière à mettre à jour lui-même ses informations sur le site.

Préparation de l'audit :

Rencontre sur le terrain des prestataires labellisés et passage en revue des points de la grille Famille Plus complétés par le référent Famille Plus

Vérification de l'affichage de l'autocollant signalant l'adhésion au label

Audit :

Saint-Cyprien est labellisé Famille Plus depuis 2006 .

⇒ **Suite à la pandémie, l'audit final prévu cet été est reporté à l'an prochain (étalé sur 3 ans : 2018/19/20 - 21)**



L'accueil Vélo

La marque nationale Accueil Vélo a pour but d'offrir une désignation unique, simple et lisible des services adaptés aux touristes à vélo le long des itinéraires cyclables et véloroutes et voies vertes structurés. La marque regroupe 6 catégories de prestataires :

- Les hébergeurs
- Les offices de tourisme
- Les loueurs de vélo
- Les réparateurs de vélo
- Les sites de visites et de loisirs
- Les restaurateurs

Accueil Vélo, c'est la garantie pour le cycliste de :

- Être à moins de 5 km d'une piste cyclable
- Disposer d'un équipement adapté pour les cyclistes : abri vélo sécurisé, kit de réparation.
- Bénéficier d'un accueil chaleureux (informations et conseils utiles (itinéraires, météo, etc...))
- Disposer de services adaptés aux cyclistes : transfert des bagages, lavage et séchage du linge, location de vélos, lavage des vélos....

La marque nationale Accueil Vélo est mise en place sous l'égide de France Vélo Tourisme par les organismes touristiques locaux afin de réserver le meilleur accueil aux cyclistes partout en France.

⇒ **Marque obtenue le 6 septembre 2018**

⇒ **Renouvellement en 2021.**



PAVILLON BLEU

Pavillon Bleu

« Pavillon Bleu Européen » depuis 1991 et "Pavillon Bleu des Ports et des Plages" depuis 1993, ces distinctions ont été attribuées à Saint-Cyprien sans discontinuité. Ces labels récompensent la gestion

sur critères rigoureux des qualités d'eaux de baignade, nettoyage des plages, information, protection et sensibilisation à l'environnement.

⇒ **Label porté par la mairie et par le Port de Saint-Cyprien.**



Clévacances et Classement (1 à 4*)

Clévacances est une association de promotion et de commercialisation d'hébergements touristiques à la mer, à la montagne, à la campagne, en ville et en station thermale. Elle délivre une notation aux logements ou chambres proposés à la location par ses adhérents et leur donne des conseils. Le classement des meublés a pour objectif d'indiquer au client un niveau de confort, d'équipements et de services. Ces deux labels répondent à des normes de qualité très strictes, en matière de mobilier, literie, sanitaires et aménagements extérieurs (garage, parking ou piscine).

II - Evaluation de la satisfaction

1. Concernant les visiteurs

Récapitulatif des différents outils mis en place sur la satisfaction clients :

- **Questionnaire Qualité Tourisme** (thème : accueil et qualité de l'OT)
 - A disposition à l'accueil OT (version papier)
 - Sur le site internet de l'OT

Cette année nous avons rajouté deux autres possibilités :

 - Dans la signature mail des conseillers en séjour, un lien permet de répondre au questionnaire
 - Sur une borne tactile dans l'espace d'accueil de l'OT
 - *Résultats traités sur internet (google drive)*

- **Questions borne smiley** (thème : qualité de la station)
 - Accueil OT
 - Grand stade
 - Les Collections
 - Camping
 - *Résultats traités sur l'application Smilio*

- **Avis clients sur réseaux sociaux**
 - Facebook
 - Instagram
 - You tube
 - Google
 - Tripadvisor
 - *Résultats analysés sur internet*

- **Réclamations clients**
 - Courriers reçus
 - Mails reçus
 - *Traitées par courriers et mails*

Evidemment suite aux restrictions sanitaires, la borne tactile de l'espace d'accueil et la borne smiley ont été enlevées.

En ce qui concerne les questions borne smiley :

Conformément à ses engagements en terme de qualité, l'Epic OT a mis en place depuis de nombreuses années des enquêtes relatives à la satisfaction des visiteurs, et ce, particulièrement, sur le bureau d'accueil de l'Office de Tourisme.

Depuis 2018, la volonté de la direction d'aller plus loin dans le recueil de la satisfaction des visiteurs, a permis de mettre en place un nouvel outil de mesure dans chacun de ses pôles : bureau d'accueil de l'Office de Tourisme, Grand Stade les Capellans, Les Collections de Saint-Cyprien et le camping Le Bosc.

Le choix de l'outil s'est porté sur la borne Smiley.

Cette borne à smileys permet d'interroger le client sur son niveau de satisfaction à l'égard d'une question posée. La borne comprend 4 boutons figurant chacun un smiley représentant un niveau de satisfaction. On trouve ainsi un smiley vert (très satisfait), un jaune (satisfait), un orange (peu satisfait) et un rouge (insatisfait).

Les bornes Smiley offrent des taux de vote record et n'ont pas d'équivalent pour mesurer la satisfaction client de manière anonyme. Les avis sont collectés en temps réel et en continu.



Une amélioration a été apportée à ce système.

Mesurant jusqu'ici un pourcentage de satisfaction, les 4 boutons ont été utilisés pour répondre à une question à choix multiple. Ainsi, avec la question posée, le client a le choix entre 4 possibilités de

réponse. Afin de s'assurer que les visiteurs lisent bien la question, et ne tombe pas dans la réaction habituelle et logique du vert « j'aime » et rouge « j'aime pas », nous avons aussi changé les couleurs des boutons du boîtier. L'outil quantitatif devient ainsi plus qualitatif.



Installation :

A Grand Stade, la borne est installée à l'intérieur du hall, après les barrières de contrôle, de manière à recueillir uniquement l'avis des adhérents ou abonnés fréquentant la structure. A l'accueil de l'Office de Tourisme, il est déplacé entre l'entrée et le comptoir, en fonction de la fréquentation. Aux Collections et au camping, la borne est aussi installée à l'accueil des visiteurs, de manière à ce que l'hôtesse engage les visiteurs à donner leur avis sur la question posée.

Planning des questions :

-> Un planning est établi, avec la direction, qui permet de changer de question en fonction des événements qui se déroulent sur le site, de la saison, des périodes de fréquentation, des thèmes que l'on veut aborder. Les questions restent entre une semaine et quinze jours de manière à ne pas lasser les visiteurs.

Résultats

Les résultats sont recueillis chaque fin de mois grâce au système d'application interne à Smilio. Ils pourraient être relevés à l'heure s'il y en avait le besoin. Ils sont ensuite transmis à la direction comme au personnel. L'exploitation de ceux ci permet de réajuster ou de réaliser des actions.

Cette année, pour les raisons que nous connaissons, la borne a du être retirée de l'espace d'accueil dès le 1^{er} confinement. Voici les résultats du début d'année :

ANNEE 2020							
JANVIER	Semaine 1	En cette période dite « hors saison » que venez-vous chercher à Saint-Cyprien ? Climat / Nature / Terroir / Activités & loisirs	TOTAL 1-19/01	8	6	10	4
	Semaine 2		terroir	activités loisirs	climat	nature	
	Semaine 3						
	Semaine 4						
FEVRIER	Semaine 5	En cette période, y a t-il suffisamment de commerces ouverts à Saint-Cyprien ?	TOTAL 20/01-16/02	8	2	16	31
	Semaine 6						
	Semaine 7						
	Semaine 8						
MARS	Semaine 9	L'Office de Tourisme propose des séjours « bons plans » pour découvrir Saint-Cyprien en hors saison. Le savez vous ? Oui / non	17/02-16/03	136	13	0	8
	Semaine 10						
	Semaine 11	Vous etes venus en vacances à Saint-Cyprien, c'est: la première fois / de temps en temps/ régulièrement / toujours					
	Semaine 12						
	Semaine 13						
	Semaine 14						
	Semaine 15						

Le confinement a permis de mesurer l'impact de la borne à l'été 2020

En ce qui concerne les avis clients sur les réseaux sociaux

Afin de pouvoir détecter précisément et plus rapidement les éventuels dysfonctionnements ou mécontentements des visiteurs, nous avons mis en place avec l'animatrice réseau un tableau de bord de notre e-réputation. Ce tableau mensuel reprend les avis clients postés sur les différents réseaux. Ce tableau est diffusé chaque mois au directeur et aux responsables de services.

Il permet, de rester en alerte et de modifier, réajuster ou organiser une action, allant dans le sens de la satisfaction visiteurs.



En ce qui concerne les réclamations clients :

Qu'elles arrivent par mail ou par courrier, toutes les réclamations écrites reçues à l'Office de Tourisme sont traitées dans un délai de réponse de 48h.

Dans un premier temps, un accusé de réception est envoyé au réclamant avec les premières informations. Si nécessité d'obtenir de plus amples informations, un second courrier lui est adressé.

1	Catégories	Nature de la réclamation	Prestataire ou Service	Nom du réclamant	Date réception	Envoi accusé de réception	transmis à	SUIVI
2	FLEURISSEMENT	pas de fleurissement des bacs autour des bancs et palmier en bas de résidence Port Roussillon	mairie	Ducasse	17-juin	19-juin	par mail à Féménia service proximité	courrier réponse le 7/07/20
3	INSECTES ARABIS	invasion d'insectes arabis sur plage et immeuble Fort Cyprien	Mairie	Bernard	17-juin	19-juin	par mail à Féménia service proximité	courrier réponse le 7/07/20
4	RESPECT REGLES COVID PONT TOURNANT	Commerçants ne respectant pas règle sanitaire covid/ pont tournant 3 pannes en 10 j/ activer les travaux plage	mairie, port, Police municipale	Bellamy	24-juin	25-juin	par mail à Féménia service proximité	serge maury s'est renseigné et a appelé cette dame
5	PISTE CYCLABLE	non entretien entre plage lagune et sud	mairie	Kermal	08-juil	09-juil	par mail à Féménia service proximité	courrier réponse le 21/07/20
6	ANIMATION	comportement agressif de Ratis noir	OT	Willingly	18-juil	24-juil	mat.	accusé de réception + décision de rendez vous matt, ronan, rat dit noir
7	PMR plage	personnel poste de secours pas aidant très mauvaise connection aux Marines des capellans	mairie	Lesage	22-juil	24-juil	DGS le 28/07	réponse mairie le 14 aout par courrier
8	INTERNET		mairie	Henry	27-juil	28-juil	par mail à Féménia service proximité	réponse mairie le 7 aout par courrier
9	WEBCAM	nettoyer les caméras	OT	Pondruel	26-juil	recu en mairie et transmis à l'OT le 6/8		action nettoyage OT. Mail de bonne réception et d'action au réclamant envoyé le 7 aout. Retour de remerciement de la dame le 23/08
10	PLAGE, ZONE NON FUMEUR	pas de panneau et pas de contrôle chauffeur ne s'est pas arrêté à l'arrêt de bus	mairie	Bernier	28-aout	01-sept	par mail à Féménia service proximité	réponse mairie le 8 sept par courrier
11	LIO	chauffeur ne s'est pas arrêté à l'arrêt de bus	mairie de Région LIO	Castellengo	28-aout	01-sept	courrier à Mairie de Région	retour courrier de la région au réclamant et à moi
12	LIO	chauffeur ne s'est pas arrêté à l'arrêt de bus	mairie de Région LIO	Salmon	11-sept	14-sept	courrier à Mairie de Région	retour courrier de la région au réclamant et à moi
13	CAMPING CAR	pas d'aire de stationnement, mal accueilli concert par asso des commerçants pas bien organisé et visite jardin des plantes trop longue !!	mairie	Soulié	18-sept	21-sept	par mail à Féménia service proximité	contact téléphonique au réclamant par le service proximité
14	ANIMATION		asso des commerçants + jardin des plantes	Vanglabeke	18-sept	21-sept	même + DGS	contact téléphonique au réclamant par S. Nisme
15	TOTAL: 13 réclamations en 2020	Sujets: non respect arrêt bus par chauffeurs Lio (2), animations (2), entretien ville: fleurissement/insectes/piste cyclables/ travaux baladoir et pont tournant (3), plage (2), internet et webcam (2). Répartition: 9 mairie + 2 Office de tourisme + 2 services extérieurs						
16								

Cette année, 13 réclamations ont été reçues, 6 de moins que l'an dernier. Elles concernent : le non respect arrêt bus par chauffeurs Lio (2), animations (2), entretien ville : fleurissement/insectes/ piste cyclables/ travaux baladoir et pont tournant (3), plage (2), internet et webcam (2).

Répartition des réclamations par service: 9 Mairie + 2 Office de tourisme + 2 services extérieurs.

2. Concernant les prestataires de Saint-Cyprien

Dans cette période critique de crise sanitaire, il a été décidé de ne pas envoyer de questionnaire aux prestataires après la saison. Le contact a été maintenu par des envois de newsletter et, en visu, par la référente station de la mairie.

III – Actions d’amélioration 2020

Afin d’améliorer notre travail vers plus d’organisation, de rapidité d’adaptation, de facilité de fonctionnement entre les services, d’anticipation des événements, plusieurs actions ont été menées cette année.

- **Serveur Culture/Événements**

Suivi de l’équipe Culture/ Événements dans l’utilisation du serveur. Développement de celui ci pour des raisons de sécurité informatique, de travail en équipe et de facilité d’accès aux dossiers du service.

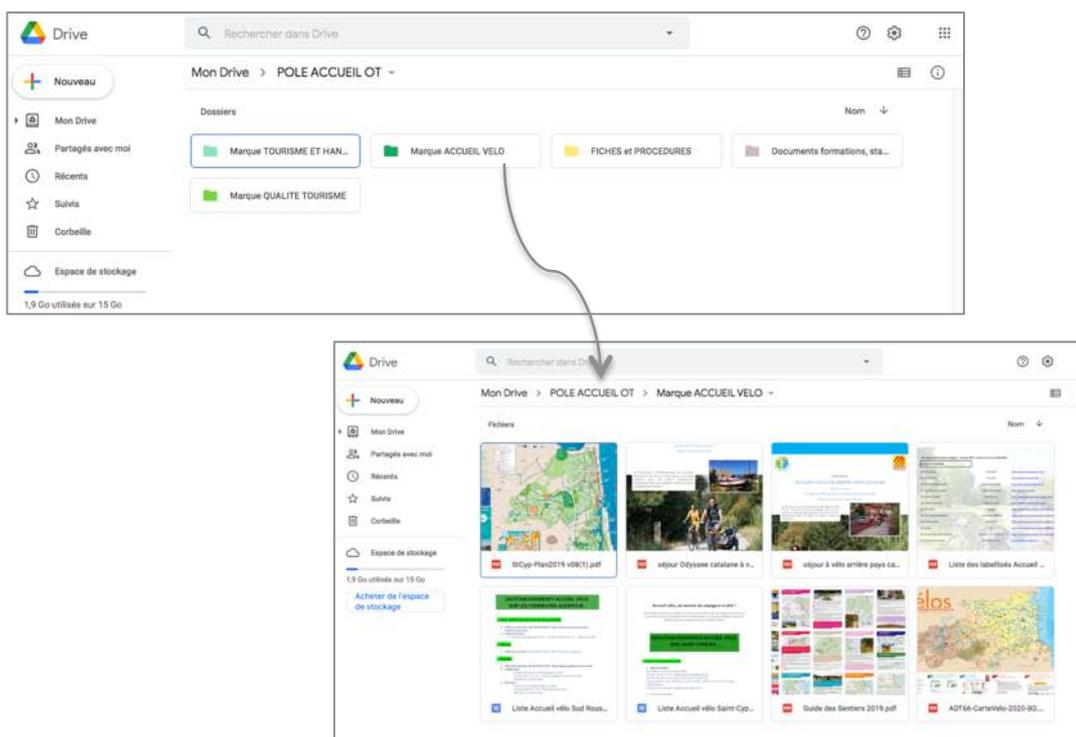
- **Groupe whatsapp Événements**

Poursuite de l’utilisation du groupe Whatsapp. Ce moyen de communication immédiat, qui permet l’écrit, l’image et le son en même temps, est particulièrement important lors du déroulement des manifestations ou de la transmission d’informations « chaudes » à diffuser. Le groupe Whatsapp est actuellement composé de 18 personnes dont la direction et les agents de plusieurs services, tous partie prenante des événements. Ce système très réactif est apprécié par tous.

- **Google Drive/ Accueil Office de Tourisme**

Google Drive est un service de stockage et de partage de fichiers dans le cloud lancé par la société Google. Google Drive, qui regroupe Google Docs, Sheets et Slides, Drawings, contient une suite bureautique permettant de modifier des documents, des feuilles de calcul, des présentations, des dessins, des formulaires, etc. Dans l’entreprise, le Drive sert à partager des fichiers (parfois lourds) avec les utilisateurs d’un même service ou avec des utilisateurs qui ne se trouvent pas dans un même lieu et, le cas échéant, à les modifier en direct. L’utilisation des formulaires Google Drive nous a permis d’élever la qualité de présentation de nos mails (formulaires), de travailler plus facilement et sans erreur possible avec les données récoltées (logiciel) et de faciliter l’utilisation de ces résultats. En somme, de gagner en temps et en qualité de travail.

Dans le cadre des labels et particulièrement des informations spécifiques à donner au public, (« Qualité Tourisme », « Accueil vélo ») il était nécessaire de regrouper celles-ci en un lieu précis, facilement modifiable et accessible par l’ensemble des conseillers en séjour. Dorénavant, tous ces renseignements, documents et actualités sont déposés sur le Drive de l’Office de Tourisme. Sur tous les ordinateurs, le Drive est accessible depuis la barre personnelle.



- **Création d'un livret d'accueil pour l'Epic**

En cette année 2020 si particulière, plusieurs documents importants devaient être remis à jour afin d'y intégrer les modifications réglementaires : RGPD, règlement intérieur, mesures sanitaires face au Covid 19. Ces nouveautés ou modifications devaient aussi être diffusées à tout le personnel.

Parallèlement, l'EPIC qui gère une cinquantaine de salariés sur 5 sites (accueil Office de Tourisme, bureaux Office de Tourisme, Grand stade les Capellans, Collections de Saint-Cyprien, camping Le Bosc) n'avait pas de livret d'accueil. Ce document que l'entreprise donne au nouvel arrivant afin de faciliter son intégration a pour but de répondre aux premières interrogations de ce dernier : qu'est ce que l'EPIC Office de Tourisme et son fonctionnement, se repérer dans l'organigramme et les différents services, connaître ses droits et devoirs administratifs.

Nous avons donc créé un livret d'accueil qui répond aux besoins de l'agent et qui reprend aussi les obligations réglementaires à transmettre. Ce document a nécessité la collaboration de plusieurs services. Il a été diffusé à chacun des employés de l'Epic OT, quelque soit son ancienneté puisqu'il remet à jour nombre d'informations. Il est aussi accessible sur le Drive de l'OT afin que les chefs de service puissent imprimer un exemplaire lors de l'accueil de stagiaires ou de nouveaux agents.

- **RGPD**

Suite au travail d'information auprès des directeurs sur le RGPD, la réalisation et diffusion d'un document explicatif, cette année il fallait sensibiliser les agents des services sur l'importance du respect des données personnelles et la mise en place d'actions relevant du RGPD.

- **Réunion d'information en interne ciblées :**

Ainsi ont été réalisées plusieurs réunions d'information pour : les hôtesse d'accueil de Grand Stade les Capellans, les conseillers en séjour touristique de l'Office de Tourisme, les employés des Collections de Saint-Cyprien et les agents des bureaux administratifs de l'Office de Tourisme.

- **Collections de Saint-Cyprien :**

Nous avons profité de l'obligation d'intégrer le RGPD aux documents des Collections pour y intégrer la nouvelle charte graphique:

Fiche Entrée visiteurs :

**LES
COLLECTIONS
DE SAINT-CYPRIEN**

Les Collections de Saint-Cyprien proposent des expositions, des colloques, des ateliers et animations dans ses murs ainsi que des activités culturelles pour enfants sur son facebook. Si vous souhaitez être tenus au courant, merci de nous laisser vos coordonnées.

Cependant, le respect de vos données personnelles est une priorité pour nous. Conformément à la réglementation en vigueur (Loi RGPD), vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de suppression ou d'opposition au traitement de vos données dont l'Office de Tourisme de Saint-Cyprien est destinataire. Vous pouvez exercer ce droit par e-mail envoyé à : contact@otstcyp.com
Notre charte RGPD est consultable sur www.tourisme-saint-cyprien.com

Nom	Adresse ou Département de résidence	Mail	Vous consentez à recevoir par courrier ou mail nos prochaines manifestations (signature obligatoire)





Fiches Ateliers pédagogiques scolaires :

LES COLLECTIONS DE SAINT-CYPRIEN

VISITE GUIDÉE & ATELIER PÉDAGOGIQUE SCOLAIRES

- CONFIRMATION DE RÉSERVATION -

LES MATERNELLES

Objectifs :

- Découvrir la peinture abstracte
- Réaliser l'exposition des œuvres réalisées en atelier
- Savoir la créativité
- Découvrir et savoir le travail réalisé par différents arts
- Favoriser le travail de groupe
- Favoriser l'expression corporelle et personnelle
- Expérimenter des nouvelles techniques
- Jouer avec les couleurs et les matières

Matériau :

- Feuille de papier format A3
- Feuilles plastiques
- Peinture acrylique
- Papier de verre
- Papier soie
- Colle blanche
- Colle chaude
- Ciseaux
- Éponge
- Cufflinks
- Bouteilles plastiques
- Colle

Déroulement de l'activité :

Après l'exposition, les enfants réalisent un mouvement abstrait.

Il s'agit de créer, recycler, choisir, couleur, forme, couleur, sensibilité. Ce dernier abstrait les couleurs qui seront présentées sur les productions des enfants de la classe.

La fiche pédagogique sera distribuée aux enseignants, parents, frères et sœurs, à la maison.

Évaluation :

Créer une œuvre abstracte.

COORDONNÉES DE LA STRUCTURE

Nom de l'établissement : _____

Adresse : _____

Ville : _____ Code postal : _____

N° de tél. : _____

Enseignant : _____ N° de tél. : _____

Adresse mail : _____

VOTRE VISITE

Date de votre visite : _____ Heure d'arrivée : _____

Heure de départ : _____ Nombre d'enfants : _____

Âge des enfants : _____ Classe de : _____ Nombre d'accompagnateurs : _____

TARIFS ET RÉGLEMENT

Tarifs :

- écoles de Saint-Cyprien : gratuit
- écoles de la communauté de communes et autres : 25€

Matières de paiement :

Le règlement est fait le jour de votre visite :

- soit par chèque, espèces ou carte bleue
- soit par virement bancaire (à régler avant votre arrivée)

Autres informations :

Le règlement doit être présenté tout au long de la visite guidée et en cas de retard, les enfants ne peuvent pas entrer dans l'atelier.

Le règlement doit être présenté aux Collections avant le jour de la visite.

Le règlement doit être présenté aux Collections avant le jour de la visite.

Le règlement doit être présenté aux Collections avant le jour de la visite.

LES MATERNELLES

Objectifs :

- Découvrir la peinture abstracte
- Réaliser l'exposition des œuvres réalisées en atelier
- Savoir la créativité
- Découvrir et savoir le travail réalisé par différents arts
- Favoriser le travail de groupe
- Favoriser l'expression corporelle et personnelle
- Expérimenter des nouvelles techniques
- Jouer avec les couleurs et les matières

Matériau :

- Feuille de papier format A3
- Feuilles plastiques
- Peinture acrylique
- Papier de verre
- Papier soie
- Colle blanche
- Colle chaude
- Ciseaux
- Éponge
- Cufflinks
- Bouteilles plastiques
- Colle

Déroulement de l'activité :

Après l'exposition, les enfants réalisent un mouvement abstrait.

Il s'agit de créer, recycler, choisir, couleur, forme, couleur, sensibilité. Ce dernier abstrait les couleurs qui seront présentées sur les productions des enfants de la classe.

La fiche pédagogique sera distribuée aux enseignants, parents, frères et sœurs, à la maison.

Évaluation :

Créer une œuvre abstracte.

Fiches Rencontres culturelles, événements nationaux, causeries :

LES COLLECTIONS DE SAINT-CYPRIEN

FICHE D'INSCRIPTION LES CAUSERIES

Atelier adultes - 3^e jeudi du mois, de 18h à 20h

Thème : _____

Date : _____

COORDONNÉES

Nom et prénom : _____

Adresse : _____ Code postal : _____

Ville : _____

N° de tél. : _____

Adresse mail : _____

TARIF

Tarif : gratuit

AUTORISATIONS ET RÉGLEMENTS

Les collections de Saint-Cyprien ont le plaisir de vous accueillir à leur domicile pour une causerie. Les collections de Saint-Cyprien ont le plaisir de vous accueillir à leur domicile pour une causerie. Les collections de Saint-Cyprien ont le plaisir de vous accueillir à leur domicile pour une causerie.

LES COLLECTIONS DE SAINT-CYPRIEN

FICHE D'INSCRIPTION LES ÉVÉNEMENTS NATIONAUX

Animations adultes avec présence obligatoire d'un adulte accompagnateur parent ou frère

Date et horaires : _____

NOM

Nom de la lecture (genre) : _____

Prénoms des parents (nom, prénoms) : _____

Prénoms des enfants (prénoms) : _____

Prénoms du partenaire (prénoms) : _____

COORDONNÉES

Nom et prénom de l'adulte : _____

Adresse : _____

Age : _____

Nom et prénom du responsable légal : _____

N° de tél. : _____

Adresse mail : _____

AUTORISATIONS ET RÉGLEMENTS

Les collections de Saint-Cyprien ont le plaisir de vous accueillir à leur domicile pour une causerie. Les collections de Saint-Cyprien ont le plaisir de vous accueillir à leur domicile pour une causerie. Les collections de Saint-Cyprien ont le plaisir de vous accueillir à leur domicile pour une causerie.

LES COLLECTIONS DE SAINT-CYPRIEN

FICHE D'INSCRIPTION LES RENCONTRES CULTURELLES

Atelier adultes - 1^{er} mardi du mois, de 18h à 20h - salle Escaze, Mairie de Saint-Cyprien

Thème : _____

Date : _____

COORDONNÉES

Nom et prénom : _____

Adresse : _____

Ville : _____ Code postal : _____

N° de tél. : _____

Adresse mail : _____

TARIF

Tarif : gratuit

AUTORISATIONS ET RÉGLEMENTS

Les collections de Saint-Cyprien ont le plaisir de vous accueillir à leur domicile pour une causerie. Les collections de Saint-Cyprien ont le plaisir de vous accueillir à leur domicile pour une causerie. Les collections de Saint-Cyprien ont le plaisir de vous accueillir à leur domicile pour une causerie.

Fiches Inscriptions ateliers :



- Service Animations

Fiches mises à jour pour l'inscription aux Pass, visites guidées du Jardin des Plantes :

PASS KIDS / CULTURE / SPORT / BIEN-ÊTRE

Inscription visites guidées Saison 20.....

LOI RGPD - NOUS PROTÉGEONS VOS DONNÉES PERSONNELLES
 Dans le cadre de l'organisation des visites guidées, l'Office de Tourisme est amené à traiter vos données personnelles.
 Celles-ci ne seront utilisées que pour le bon déroulement des visites et /ou pour recevoir notre newsletter.
 Nous avons besoin de votre accord.

Conformément à la réglementation en vigueur (Règlement Général sur la Protection des Données), vous disposez d'un droit d'accès, de rectification ou de suppression des données vous concernant dont l'Office de Tourisme de Saint-Cyprien est destinataire ainsi que d'opposition à leur traitement. Vous pouvez exercer ce droit par e-mail envoyé à : contact@otstcyp.com. Concernant la newsletter vous pouvez vous désinscrire à tous moments. Notre Charte RGPD est consultable sur www.tourisme-saint-cyprien.com

PASS - Saison

	Nom / prénom	Tél	Mode et règlement	J'ai pris connaissance du RGPD signature	Je souhaite m'inscrire pour recevoir la newsletter de l'Office de Tourisme	
					Oui	Mail
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						



JARDIN DES PLANTES

Inscription visites guidées Saison 20.....

LOI RGPD - NOUS PROTÉGEONS VOS DONNÉES PERSONNELLES
 Dans le cadre de l'organisation des visites guidées, l'Office de Tourisme est amené à traiter vos données personnelles.
 Celles-ci ne seront utilisées que pour le bon déroulement des visites et /ou pour recevoir notre newsletter.
 Nous avons besoin de votre accord.

Conformément à la réglementation en vigueur (Règlement Général sur la Protection des Données), vous disposez d'un droit d'accès, de rectification ou de suppression des données vous concernant dont l'Office de Tourisme de Saint-Cyprien est destinataire ainsi que d'opposition à leur traitement. Vous pouvez exercer ce droit par e-mail envoyé à : contact@otstcyp.com. Concernant la newsletter vous pouvez vous désinscrire à tous moments. Notre Charte RGPD est consultable sur www.tourisme-saint-cyprien.com

Visite Jardin des Plantes - mercredi

	Nom / prénom	Tél	Mode et règlement	J'ai pris connaissance du RGPD signature	Je souhaite m'inscrire pour recevoir la newsletter de l'Office de Tourisme	
					Oui	Mail
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						



Visites guidées du centre historique, balades à vélo :

BALADE DANS LE CENTRE HISTORIQUE

Inscription visites guidées Saison 20.....

LOI RGPD - NOUS PROTÉGEONS VOS DONNÉES PERSONNELLES

Dans le cadre de l'organisation des visites guidées, l'Office de Tourisme est amené à traiter vos données personnelles. Celles-ci ne seront utilisées que pour le bon déroulement des visites et /ou pour recevoir notre newsletter. Nous avons besoin de votre accord.

Conformément à la réglementation en vigueur (Règlement Général sur la Protection des Données), vous disposez d'un droit d'accès, de rectification ou de suppression des données vous concernant dont l'Office de Tourisme de Saint-Cyprien est destinataire ainsi que d'opposition à leur traitement. Vous pouvez exercer ce droit par e-mail envoyé à : contact@otstcyp.com. Concernant la newsletter vous pouvez vous désinscrire à tous moments. Notre Charte RGPD est consultable sur www.tourisme-saint-cyprien.com

Balade dans le centre historique - mardi à 18h le :

	Nom / prénom	Tél	Mode et règlement	J'ai pris connaissance du RGPD signature	Je souhaite m'inscrire pour recevoir la newsletter de l'Office de Tourisme	
					Oui	Mail
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						






BALADE À VÉLO HISTORIQUE ET GOURMANDE

Inscription visites guidées Saison 20.....

LOI RGPD - NOUS PROTÉGEONS VOS DONNÉES PERSONNELLES

Dans le cadre de l'organisation des visites guidées, l'Office de Tourisme est amené à traiter vos données personnelles. Celles-ci ne seront utilisées que pour le bon déroulement des visites et /ou pour recevoir notre newsletter. Nous avons besoin de votre accord.

Conformément à la réglementation en vigueur (Règlement Général sur la Protection des Données), vous disposez d'un droit d'accès, de rectification ou de suppression des données vous concernant dont l'Office de Tourisme de Saint-Cyprien est destinataire ainsi que d'opposition à leur traitement. Vous pouvez exercer ce droit par e-mail envoyé à : contact@otstcyp.com. Concernant la newsletter vous pouvez vous désinscrire à tous moments. Notre Charte RGPD est consultable sur www.tourisme-saint-cyprien.com

Balade à vélo historique et gourmande - samedi

	Nom / prénom	Tél	Mode et règlement	Resa vélo ?	J'ai pris connaissance du RGPD signature	Je souhaite m'inscrire pour recevoir la newsletter de l'Office de Tourisme	
						Oui	Mail
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							






- Grand stade les Capellans

Fiche d'inscription pour les abonnements, les stages multi sport et tennis, l'école de tennis...



• **Mise à jour du registre RGPD**

Registre RGPD EPIC Grand Stade

Traitement	Données traitées	Droits des personnes	Responsables du traitement	Acteurs	Où les données sont elles conservées	Temps de conservation	Quelles données sont elles traitées	Mode de création ou de mise à jour	Mode d'extraction si manuel	Mode de suppression	Flux des données	Destination des données	Régime des données	Profil	Motif	Actualisation en place	Statut	
Opération de maintenance relative aux contacts	Adresses des destinataires, numéros de téléphone, adresses électroniques, adresses postales, adresses physiques, adresses IP, etc.	accès au traitement	nom personnel	sur les sites internet, en interne, en externe	papier, informatique, cloud, etc.		Adresses de personnes	conservé et diffusé sans être traité au regard du RGPD	conservé les données sont elles diffusées au vu de la destination d'un message de l'OT	conservé les données sont elles diffusées au vu de la destination d'un message de l'OT	conservé les données sont elles diffusées au vu de la destination d'un message de l'OT	pour tous types de données	des, interne pour être diffusé	non	public	Prévention	OT	
relation de fiche prospectivité pour les magazines, prospectifs, etc.	nom, prénom des personnes, adresse postale, adresse électronique, etc.	accès au traitement	Personne Responsable	sur les sites internet, en interne, en externe	papier, informatique, cloud, etc.		Fiches de prospectifs	conservé les données sont elles diffusées au vu de la destination d'un message de l'OT	conservé les données sont elles diffusées au vu de la destination d'un message de l'OT	conservé les données sont elles diffusées au vu de la destination d'un message de l'OT	pour tous types de données	des, interne pour être diffusé	non	public	Prévention	OT		
relation de fiche prospectivité pour les magazines, prospectifs, etc.	nom, prénom des personnes, adresse postale, adresse électronique, etc.	accès au traitement	Personne Responsable	sur les sites internet, en interne, en externe	papier, informatique, cloud, etc.		Fiches de prospectifs	conservé les données sont elles diffusées au vu de la destination d'un message de l'OT	conservé les données sont elles diffusées au vu de la destination d'un message de l'OT	conservé les données sont elles diffusées au vu de la destination d'un message de l'OT	pour tous types de données	des, interne pour être diffusé	non	public	Prévention	OT		
relation de fiche prospectivité pour les magazines, prospectifs, etc.	nom, prénom des personnes, adresse postale, adresse électronique, etc.	accès au traitement	Personne Responsable	sur les sites internet, en interne, en externe	papier, informatique, cloud, etc.		Fiches de prospectifs	conservé les données sont elles diffusées au vu de la destination d'un message de l'OT	conservé les données sont elles diffusées au vu de la destination d'un message de l'OT	conservé les données sont elles diffusées au vu de la destination d'un message de l'OT	pour tous types de données	des, interne pour être diffusé	non	public	Prévention	OT		
relation de fiche prospectivité pour les magazines, prospectifs, etc.	nom, prénom des personnes, adresse postale, adresse électronique, etc.	accès au traitement	Personne Responsable	sur les sites internet, en interne, en externe	papier, informatique, cloud, etc.		Fiches de prospectifs	conservé les données sont elles diffusées au vu de la destination d'un message de l'OT	conservé les données sont elles diffusées au vu de la destination d'un message de l'OT	conservé les données sont elles diffusées au vu de la destination d'un message de l'OT	pour tous types de données	des, interne pour être diffusé	non	public	Prévention	OT		
relation de fiche prospectivité pour les magazines, prospectifs, etc.	nom, prénom des personnes, adresse postale, adresse électronique, etc.	accès au traitement	Personne Responsable	sur les sites internet, en interne, en externe	papier, informatique, cloud, etc.		Fiches de prospectifs	conservé les données sont elles diffusées au vu de la destination d'un message de l'OT	conservé les données sont elles diffusées au vu de la destination d'un message de l'OT	conservé les données sont elles diffusées au vu de la destination d'un message de l'OT	pour tous types de données	des, interne pour être diffusé	non	public	Prévention	OT		
relation de fiche prospectivité pour les magazines, prospectifs, etc.	nom, prénom des personnes, adresse postale, adresse électronique, etc.	accès au traitement	Personne Responsable	sur les sites internet, en interne, en externe	papier, informatique, cloud, etc.		Fiches de prospectifs	conservé les données sont elles diffusées au vu de la destination d'un message de l'OT	conservé les données sont elles diffusées au vu de la destination d'un message de l'OT	conservé les données sont elles diffusées au vu de la destination d'un message de l'OT	pour tous types de données	des, interne pour être diffusé	non	public	Prévention	OT		
relation de fiche prospectivité pour les magazines, prospectifs, etc.	nom, prénom des personnes, adresse postale, adresse électronique, etc.	accès au traitement	Personne Responsable	sur les sites internet, en interne, en externe	papier, informatique, cloud, etc.		Fiches de prospectifs	conservé les données sont elles diffusées au vu de la destination d'un message de l'OT	conservé les données sont elles diffusées au vu de la destination d'un message de l'OT	conservé les données sont elles diffusées au vu de la destination d'un message de l'OT	pour tous types de données	des, interne pour être diffusé	non	public	Prévention	OT		
relation de fiche prospectivité pour les magazines, prospectifs, etc.	nom, prénom des personnes, adresse postale, adresse électronique, etc.	accès au traitement	Personne Responsable	sur les sites internet, en interne, en externe	papier, informatique, cloud, etc.		Fiches de prospectifs	conservé les données sont elles diffusées au vu de la destination d'un message de l'OT	conservé les données sont elles diffusées au vu de la destination d'un message de l'OT	conservé les données sont elles diffusées au vu de la destination d'un message de l'OT	pour tous types de données	des, interne pour être diffusé	non	public	Prévention	OT		

• **Mise à jour des fichiers prospects**

Conformément à la réglementation RGPD, il n'est plus autorisé de garder dans notre base de listing des prospects de plus de 3 ans qui ne sont pas actifs. Si tel est le cas, ils doivent être effacés.

Afin de réaliser ce nettoyage, nous avons envoyé un mail à cette base de prospects de + de 3 ans, pour leur demander s'ils souhaitent continuer à recevoir les informations de l'Office de Tourisme de Saint-Cyprien. En cas de réponses positives, nous pouvons garder les noms dans notre base ; en cas de réponse négative ou d'aucune réponse, nous devons les effacer de nos listings.

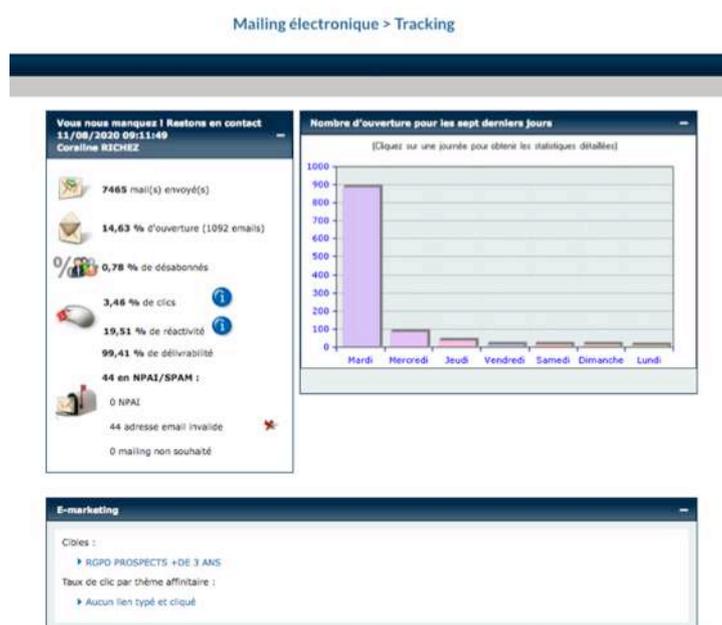
Dans la conception de la lettre, même si nous avons décidé d'être clair sur l'objectif de celle-ci (inscription/ désinscription) nous avons souhaité porter à la connaissance du lecteur toutes les informations importantes pour faire son choix ; c'est pourquoi nous avons aussi mis en avant les incontournables de notre station.



Ce mail a été envoyé par 3 fois à 2, 3 jours d'intervalle afin d'attirer l'attention de nos prospects.

RICHEZ Coraline	11/08/2020 09:11:49	Vous nous manquez ! Restons en contact	Envoyé
RICHEZ Coraline	07/08/2020 15:38:11	Restons en contact !	Envoyé
RICHEZ Coraline	05/08/2020 12:17:42	Restons en contact !	Envoyé

Sur 7 465 mails envoyés, nous avons obtenu la confirmation d'inscription de 495 personnes.
Taux d'ouverture moyen par envoi : 15%



- **Formation des équipes**

Obligatoires ou volontaires, les formations sont une opportunité pour chaque agent d'élargir ses connaissances et pour l'entreprise de monter en compétences. Elles permettent donc de progresser en qualité de travail pour tous.

Voici le tableau récapitulatif annuel des formations obligatoires en terme de sécurité et des formations réalisées par les agents pour évoluer dans leurs fonctions.

Le confinement a permis d'effectuer un bon nombre de formations, proposées en visio conférence. Et face à la situation sanitaire actuelle, le thème du numérique a été largement plébiscité.

SOMMAIRE

VENTES EPIC OT

Tableau récapitulatif des ventes totales Epic

VENTES EPIC OT

Inventaire du total des ventes de l'EPIC OT : activités, animations, cours de sport, leçons, stages, goodies, pass, packs séjours, etc...

VENTES 2020			TOTAL
Famille	Désignation	Qté	C.A TTC
ECOLE DE TENNIS	1H MINI TENNIS		1 044,00
ECOLE DE TENNIS	2H MINI TENNIS		0,00
ECOLE DE TENNIS	1H INITIATION		3 562,00
ECOLE DE TENNIS	2H INITIATION		0,00
ECOLE DE TENNIS	PERFECTIONNEMENT 1 COURS		4 590,00
ECOLE DE TENNIS	PERFECTIONNEMENT 2 COURS		3 408,00
ECOLE DE TENNIS	COMPETITION		473,00
ECOLE DE TENNIS	CLASSE HORAIRES AMENAGES		2 400,00
ECOLE DE TENNIS	ACOMPTE ECOLE DE TENNIS		2 936,00
	*****	0	18 413,00
LECON TENNIS	TENNIS INDIV ABONNE 1 LECON	53	1 431,00
LECON TENNIS	TENNIS INDIV ABONNE 10 LECONS	46	10 626,00
LECON TENNIS	TENNIS INDIV NON ABONNE 1 LECON	45	1 665,00
LECON TENNIS	TENNIS INDIV NON ABONNE 10 LECONS	6	2 016,00
LECON TENNIS	ACOMPTE LECON TENNIS		478,00
	*****	150	16 216,00
LECON PADEL	PADEL INDIV ABONNE 1 LECON	1	27,00
LECON PADEL	PADEL INDIV ABONNE 10 LECONS	5	1 155,00
LECON PADEL	PADEL INDIV NON ABONNE 1 LECON	9	333,00
LECON PADEL	PADEL INDIV NON ABONNE 10 LECONS	2	672,00
	*****	17	2 187,00
STAGES	1/2 JOURNEE 1H30	85	8 075,00
STAGES	1/2 JOURNEE 3H	62	7 800,00
STAGES	ACOMPTE STAGE		45,00
STAGES	STAGE 1 JOUR 1H30	32	608,00
STAGES	STAGE 1 JOUR 3H	22	528,00
STAGES	STAGE 1/2 JOURNEE ADULTE	14	1 680,00
STAGES	STAGE TENNIS VOILE (UDSIS)	37	3 515,00
	*****	252	22 251,00
ANIMATION SPORTIVE	MULTI ACTIVITE JOURNEE	126	1 260,00
ANIMATION SPORTIVE	STAGE MULTI ACTIVITE	0	0,00
	*****	126	1 260,00
ABONNEMENTS	ABONNEMENT ACTIVITES GRAND STADE		86 065,00
ABONNEMENTS	BADGE	258	1 290,00
	*****	258	87 355,00
TENNIS	BALLES TENNIS	126	1 008,00
TENNIS	CORDAGE TENNIS POSE	4	44,00
TENNIS	CORDAGE TENNIS STANDARD	3	66,00
TENNIS	CORDAGE TENNIS SUPERIEUR	7	182,00
TENNIS	INVITE TENNIS	201	1 407,00
TENNIS	LOCATION RAQUETTE TENNIS	169	507,00
TENNIS	POSE GRIP TENNIS	1	8,00
TENNIS	SUR GRIP TENNIS	20	80,00
TENNIS	TENNIS 1 HEURE	834	11 676,00
TENNIS	ORL + ADR + LIGUE		1 172,00
	*****	1365	16 150,00

SQUASH	BALLE SQUASH	68	238,00
SQUASH	CORDAGE SQUASH POSE	0	0,00
SQUASH	CORDAGE SQUASH STANDARD	1	22,00
SQUASH	CORDAGE SQUASH SUPERIEUR	0	0,00
SQUASH	INVITE SQUASH	98	686,00
SQUASH	LOCATION RAQUETTE SQUASH	200	600,00
SQUASH	SQUASH 1H	378	5 292,00
	*****	745	6 838,00
TENNIS/SQUASH	10 TICKETS TENNIS OU SQUASH	50	3 150,00
	*****	50	3 150,00
PADEL	10 TICKETS PADEL	9	477,00
PADEL	BALLE PADEL	89	534,00
PADEL	INVITE PADEL	210	1 470,00
PADEL	LOCATION RAQUETTE PADEL	463	1 389,00
PADEL	PADEL 1H30	194	5 044,00
	*****	965	8 914,00
FITNESS MUSCU	10 SEANCE FITNESS MUSCU	40	3 360,00
FITNESS MUSCU	SEANCE FITNESS MUSCU	271	2 710,00
	*****	311	6 070,00
ACTIVITE	10 PASS PISCINE	40	2 000,00
ACTIVITE	PASS PISCINE UNITE	950	4 750,00
ACTIVITE	UTILISATION PISCINE	0	1 200,00
	*****	990	7 950,00
ACTIVITE	AQUAGYM 1 SEANCE	170	855,00
ACTIVITE	BIEN ETRE 1 SEANCE	389	2 334,00
ACTIVITE	PASS BIEN ETRE 1 SEMAINE	11	330,00
ACTIVITE	PASS SPORT + BIEN ETRE 1 SEMAINE	0	0,00
ACTIVITE	PASS SPORT 1 SEMAINE	31	930,00
ACTIVITE	SPORT 1 SEANCE	70	700,00
	*****	671	5 149,00
ACTIVITE	SALON BIEN ETRE	0	0,00
	*****	0	0,00
ACTIVITE	ST CYP BEACH RESIDENT	0	0,00
ACTIVITE	VISITE JARDIN DES PLANTES	78	156,00
	*****	78	156,00
ANIMATION	KID 1 ACTIVITE	217	651,00
ANIMATION	PASS KIDS 5 ACTIVITES	161	805,00
ANIMATION	PASS CULTURE	16	160,00
ANIMATION	VISITE GUIDEES - DECOUVERTE COLLECTIONS	50	250,00
ANIMATION	VISITE CENTRE HISTORIQUE SANS VELO	69	345,00
ANIMATION	VISITE CENTRE HISTORIQUE AVEC VELO	13	130,00
ANIMATION	SORTIE VELO GOURMAND	87	870,00
ANIMATION	CONCERT	100	500,00
ANIMATION	LOCATION PATINOIRE PRESTATAIRE	2	7 500,00
	*****	715	11 211,00
VENTE BILLETTERIE	AQUALAND ADULTE	13	364,00
VENTE BILLETTERIE	AQUALAND ENFANT - SENIOR	20	430,00
VENTE BILLETTERIE	AQUALAND DUO ADULTE	83	3 984,00
VENTE BILLETTERIE	AQUALAND MINI	0	0,00
	*****	116	4 778,00

VENTE	BRACELET BRESILIEN	40	48,80
VENTE	BRACELET SILICONE	71	70,20
VENTE	BRACELET USB	3	16,50
VENTE	CHAPEAU BRATZ	34	98,50
VENTE	CHAPEAU PANAMA	88	399,10
VENTE	COUSSIN DE PLAGES	18	47,30
VENTE	DEBARDEUR SPORT	0	0,00
VENTE	DRAP DE PLAGES	1	19,50
VENTE	EVENTAIL	0	0,00
VENTE	GOURDE	18	36,00
VENTE	MUG BOULE	57	153,00
VENTE	MUG PLAYA	21	135,15
VENTE	PORTE CLE METAL	0	0,00
VENTE	PORTE CLE SABLE	12	96,00
VENTE	PORTE CLE TONG	63	89,60
VENTE	SERVIETTE VELOURS	45	675,00
VENTE	TOUR DE COU	42	79,70
VENTE	DVD CIEL ET MER	1	30,00
VENTE	ICE BAG	9	40,50
VENTE	JEU DE CARTES	15	59,80
VENTE	LINGETTE LEON	84	112,00
VENTE	MAGNET ROND	0	0,00
VENTE	MAGNET DECAPSULEUR	6	23,20
VENTE	PAREO	2	47,00
VENTE	PHOTOMATON	0	0,00
VENTE	POLO "66750"	17	492,00
VENTE	POLO HOMME	1	14,50
VENTE	PORTE CLE LUMINEUX	0	0,00
VENTE	PORTE CLE SABLE	11	105,00
VENTE	FOUTA	16	220,80
VENTE	POCHETTE PLAGES	52	216,80
VENTE	LOT FOUTA - POUCHETTE	3	54,00
VENTE	LOT SAC BI MATIERE - FOUTA	1	32,00
VENTE	LOT SAC BI MATIERE - POUCHETTE	0	0,00
VENTE	LOT SAC BI MATIERE - FOUTA - POUCHETTE	1	36,00
VENTE	LIVRE GLORIA	8	104,00
VENTE	SAC PLAGES RAYE	18	255,60
VENTE	SAC PLAGES BI MATIERE	9	91,00
VENTE	STYLO RECYCLE	0	0,00
VENTE	TEE SHIRT "66750"	13	240,00
VENTE	TEE SHIRT FEMME STRASS	5	72,50
VENTE	TEE SHIRT I LOVE ST CYP	2	12,00
VENTE	AFFICHE FESTA MAJOR	4	4,00
VENTE	TEE SHIRT FESTA MAJOR	6	60,00
VENTE	FOULARD FESTA MAJOR	12	60,00
VENTE	VERRE ECOLOGIQUE FESTA MAJOR	407	199,00
VENTE	VERRE A PIED ECOLOGIQUE	1393	1 373,00
VENTE	VERRE ECOLOGIQUE	0	0,00
VENTE	VERRE GRAVE	103	309,00
	*****	2 712	6 228,05

SOMMAIRE

L'OFFICE DE TOURISME BUREAU D'ACCUEIL

MISSIONS

OBJECTIFS 2020

REALISE 2020

I- Adaptation face à la crise sanitaire

II- Fréquentation

1. Fréquentation de l'Office de Tourisme sur l'année
2. Fréquentation de la station Saint-Cyprien sur l'année
3. Bilan et données départementales

III- Répartition de la clientèle

- 1- La clientèle française et étrangère
- 2- Répartition de la clientèle française
- 3- Répartition de la clientèle étrangère

IV- Typologie de la clientèle

- 1- Centres d'intérêt des visiteurs
- 2- Tendances 2020
- 3- Satisfaction visiteurs

OBJECTIFS 2021

ACCUEIL

OFFICE DE TOURISME

MISSIONS

Le bureau d'accueil de l'Office de Tourisme se situe sur le port de Saint-Cyprien, quai Rimbaud, proche de la Capitainerie.

L'espace intérieur dispose d'un grand comptoir d'accueil, de présentoirs triptyques où les brochures sont répertoriées par thème, un coin repos, un espace wifi avec accès gratuit, un coin enfants et un espace boutique.

L'Office est classé catégorie 1 et a obtenu les labels : Qualité Tourisme, Tourisme et Handicap pour les 4 déficiences, Accueil vélo et Famille Plus.

L'équipe composée de 4 personnes à l'année a pour missions :

- Accueil, information et conseil auprès du public / réception et traitement des demandes téléphoniques, mail, web, courrier
- Mise à jour des divers bordereaux représentant les commerces, les activités, la santé, les hébergements et tous prestataires de Saint-Cyprien sur la base de données internet via « Tourinsoft »
- Alimentation quotidienne du calendrier des manifestations et animations de la ville
- Mise à jour, classement et relations avec les propriétaires loueurs de meublés tourisme inscrits au sein de l'Office.
- Mise à jour du plan
- Mise à jour de la brochure hébergement et guide pratique

OBJECTIFS 2020

<i>Objectifs 2020/2021</i>	
S'adapter face à la crise	<i>Chômage partiel, formation, réorganisation espace d'accueil normes sanitaires</i>
Maintenir les missions du personnel d'accueil dans la gestion de l'information	<i>Gestion numérique des animations via Tourinsoft. Mise à jour de toutes les offres touristiques sur Tourinsoft afin d'effectuer la réactualisation quotidienne du site internet.</i>
Formation du personnel accueil	<i>Formation des conseillers en séjour en langues étrangères et ouverture à d'autres formations d'accueil. Présentiel et visio-conférences.</i>
Amélioration de l'accueil des visiteurs	<i>Equipe d'accueil renforcée de juin à septembre par 2 agents à temps plein</i>

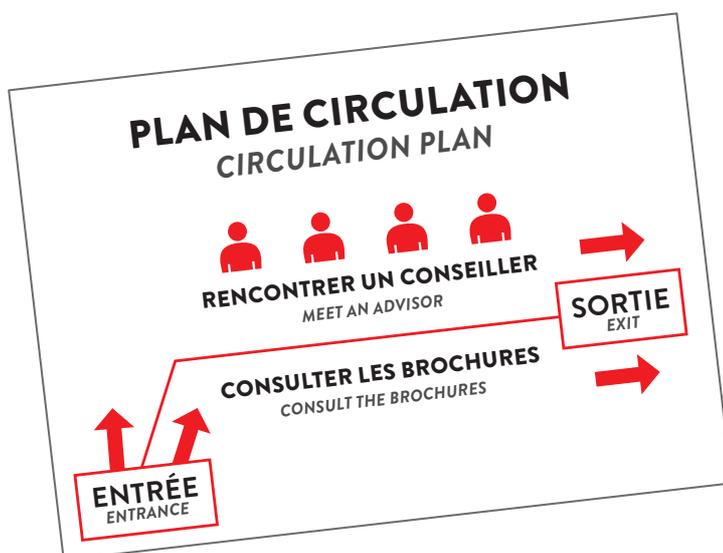
I – Adaptation face à la crise sanitaire

Périodes d'ouverture et fermeture :

- fermeture de la structure lors du 1er confinement du 17 mars au 11 mai
- réouverture des locaux et travail à temps complet pour l'équipe lors de la saison estivale.
- 2nd confinement du 30 octobre au 15 décembre et fermeture
- réouverture des locaux et reprise à temps partiel pour l'équipe avec fermeture les weekends depuis le 15 décembre.

Réaménagement de l'espace accueil

- Aménagements obligatoires avec matérialisation d'un sens de circulation et de respect des distances physiques
- Affichage des mesures d'hygiène et consignes
 - o Port du masque obligatoire pour le personnel comme pour les visiteurs
 - o Distributeur de gel hydro-alcoolique aux entrées
 - o Mise en place d'écrans de protection aux comptoirs d'accueil
 - o Mise en place de sens de circulation obligatoire
 - o Mise en place d'éléments favorisant la distanciation
 - o Affichage du nombre maximum de personnes dans l'espace
 - o Affichage sur les écrans TV des gestes barrières (communication nationale)
 - o Nettoyage et désinfection des locaux tous les jours
 - o Désinfection 2 fois par jour des surfaces les plus fréquemment touchées (plan de travail, équipements, zone de paiement) + fiche de suivi périodique
 - o Nomination de référent « protocole sanitaire » dans chaque structure
 - o Affichage des mesures sanitaires générales



Formations :

L'équipe a maintenu et développé son programme de formation en langues étrangères avec cours d'anglais / allemand pour 2 agents et anglais / espagnol / catalan) pour les 2 autres.
Parallèlement, les 4 agents ont participé à d'autres formations spécifiques afin d'élargir leurs connaissances en tant que conseillers en séjours et de développer leurs aptitudes au numérique: *Accueil numérique et espace OT / L'espace Boutique / Les mardis du SITI (revoir la fonctionnalité de Tourinsoft)* ; formations en présentiel ou en visio.

Maintien en présentiel à tour de rôle du travail quotidien :

Les 4 conseillers en séjour se répartissent les tâches de back office :

- > Mise à jour des informations des prestataires sur le site internet de l'OT (relation avec les prestataires de la ville) et particulièrement l'été avec l'ouverture de nouveaux commerces.
- > Mise à jour quotidienne du calendrier des animations et événements de la ville (en relation avec le service animation et festivité de l'OT, la mairie, les associations, les commerçants...
- > Travail de mise à jour important en fin d'année pour nos 3 brochures : Hébergements, Plan et Guide de Saint-Cyprien.
- >Travail de promotion pour les salons auxquels se déplace l'OT : préparation et présence

II – Fréquentation

1- Fréquentation de l'Office de Tourisme sur l'année

FRÉQUENTATION OFFICE DE TOURISME SAINT- CYPRIEN													
ANNEE	JANV	FEVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPT	OCTOBRE	NOVEMB.	DÉCEMB	TOTAL
Année 2020	1530	2347	876	0	267	6433	15 414	21 526	8881	2893	24	917	24168
ANNEE 2019	1291	1645	2399	5897	5873	10483	22709	22871	10082	3690	1282	1315	89537
ANNEE 2018	1322	1449	2546	6404	8461	11176	24443	25086	11030	3812	1367	1476	98572
ANNEE 2017	1311	1829	2517	7655	5947	9721	30131	28672	11734	4537	1496	1384	106934

Baisse très nette de fréquentation (73%) de l'Office de Tourisme par rapport à l'an dernier, directement liée aux événements de l'année 2020 « crise sanitaire Covid 19 », avec plusieurs mois de fermeture suite aux confinements. Dès sa réouverture au public des restrictions spécifiques et un aménagement obligatoire ont été mis en place dans le cadre des mesures sanitaires imposées.

Nous constatons néanmoins une baisse générale de la fréquentation de Office de Tourisme sur les 3 dernières années mais avec une tendance à la hausse sur le mois de février.

Cependant, il est intéressant de souligner quelques points importants:

- la fréquentation de début d'année sur les mois de janvier et février est supérieure à celle des 3 (voire 4) années précédentes. On peut ainsi noter une forte augmentation de 18,5% en janvier et surtout de 42,6% en février par rapport à 2019.
- si, pendant le déconfinement la fréquentation reste faible en juillet, le mois d'aout remonte et enregistre un nombre de passage légèrement inférieur à celui de l'an dernier.

Moyenne journalière de visiteurs à l'Office de Tourisme en saison :

<i>Mois</i>	Juin	Juillet	Aout	Septembre
<i>Nombre pers/jour 2019</i>	349	732	737	336
Nombre pers/jour 2020	214	497	694	296

2- Fréquentation de la station Saint-Cyprien sur l'année

Le calcul de la fréquentation de la station est basé actuellement sur le tonnage des ordures ménagères de l'année (Ordures ménagères + verres + tri sélectif)

ANNÉE 2019 : Population sédentaire 10 781 - Population touristique 102 312

ANNÉE 2020 : Population sédentaire 10 989 - Population touristique 102 312

Légende :

% *calculé sur la base de 0,800 grs/jour/pers. de janvier à mai et d'octobre à décembre*

% *calculé sur la base de 0,600 grs/jour/pers. de juin à septembre*

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE DE LA STATION											
MOIS	2019					2020					%
	TONNAGE COLLECTÉ	TONNAGE TOURISTES	%	Popul. Tourist.	TONNAGE COLLECTÉ	TONNAGE TOURISTES	%	Popul. Tourist.	Variation entre 2019 / 2020		
Janvier	441 T 430	174 T 062	6,86	7018	532 T 500	259 T 973	10,24	10 482	+ 49,35		
Février	432 T 650	191 T 155	8,34	7707	453 T 140	198 T 186	8,34	8 542	+ 3,67		
Mars	522 T 846	255 T 478	10,06	10 301	459 T 590	187 T 063	7,37	7 542	- 26,77		
Avril	620 T 397	361 T 653	14,72	14 582	436 T 840	173 T 104	7,04	7 212	- 52,13		
Mai	636 T 030	368 T 662	14,52	14 865	499 T 750	227 T 223	8,95	9 162	- 38,36		
Juin	686 T 322	492 T 264	26,73	27 348	659 T 470	461 T 668	25,06	25 648	- 6,21		
Juillet	1 092 T 190	891 T 663	46,85	47 938	1 107 T 300	902 T 905	47,44	48 543	+ 1,26		
Août	1 277 T 960	1077 T 43 T	56,61	57 926	1 285 T 920	1081 T 525	56,83	58 146	+ 0,37		
Sept	694 T 280	500 T 222	27,16	27 790	749 T 060	551 T 258	29,93	30 625	+ 10,27		
Octobre	589 T 150	321 T 782	12,68	12 975	593 T 930	321 T 403	12,66	12 959	- 0,11		
Novembre	524 T 350	265 T 606	10,81	11 066	488 T 050	224 T 314	9,13	9 346	- 15,54		
Décembre	482 T 110	214 T 742	8,46	8658	479 T 110	206 T 583	8,14	8 329	- 3,79		
TOTAL	7 993 T 240			248 174	7 744 T 650			236 536	- 4,7%		

3- Bilan et données départementales

BILAN

- ➔ A l'instar de la fréquentation observée à l'Office de Tourisme, la fréquentation de la station affiche
 - deux très bons premiers mois de l'année, avec une hausse exponentielle de quasiment 50% sur le mois de janvier
 - des mois d'été juillet / d'août stables par rapport à 2019 voire très légèrement en augmentation
 - une hausse importante par contre pour le mois de septembre qui affiche + 10%.

- ➔ L'augmentation de la fréquentation du hors saison semblait donc bien acquise si l'on en croit les 2 premiers mois de l'année. Mais suite au confinement, il n'est pas possible de confirmer ce fait sur le reste de l'année.

Cet élan de vacanciers venant hors saison, que l'on peut observer depuis 2 ans, confirme la tendance nationale et souligne l'importance de développer les activités et animations sur les ailes de saison. Développement que l'Office de Tourisme a déjà engagé depuis plusieurs années en programmant de nouvelles manifestations, avant et après saison. Un travail est également réalisé auprès des prestataires de Saint-Cyprien afin qu'ils s'engagent aux côtés de l'Office de Tourisme en terme de partenariat ou de projets d'animations.

DONNEES DEPARTEMENTALES

Un tourisme intra-départemental

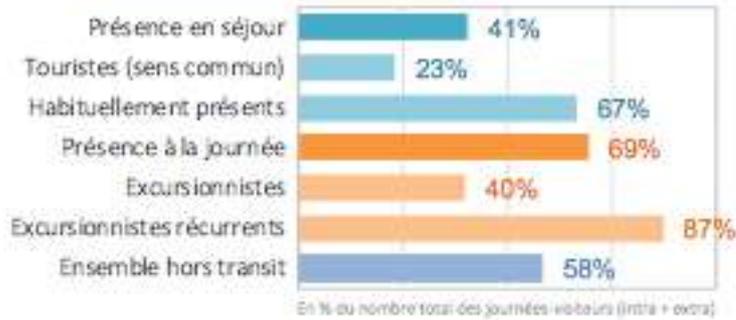
Pour étayer cette tendance, voici un extrait du document « BAROMÈTRE DE CONJONCTURE TOURISTIQUE 2019/2020 », réalisé par l'ADT 66 (Agence Départementale du Tourisme) :

« Le tourisme intra-départemental (...) représente 25% des nuitées touristiques et, en cette fin d'année, a même atteint plus de 35% de celles-ci. L'ultraproximité est bien réelle. Elle se développera encore. C'est une tendance de fond. »

Voici les données bimestrielles de ce tourisme sur 2020

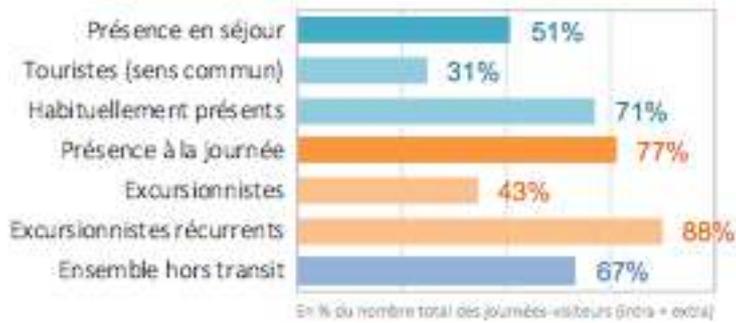


Poids de la fréquentation Intra-départementale



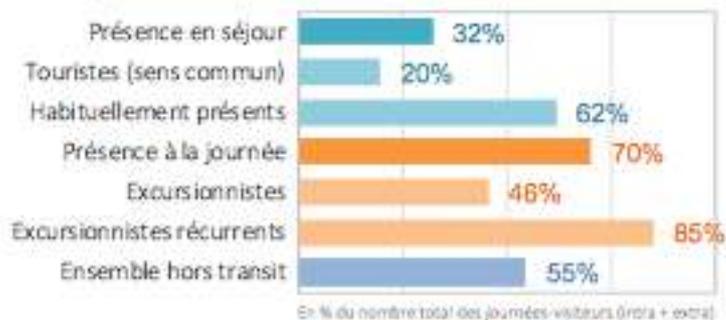
Janvier/ février

Poids de la fréquentation Intra-départementale



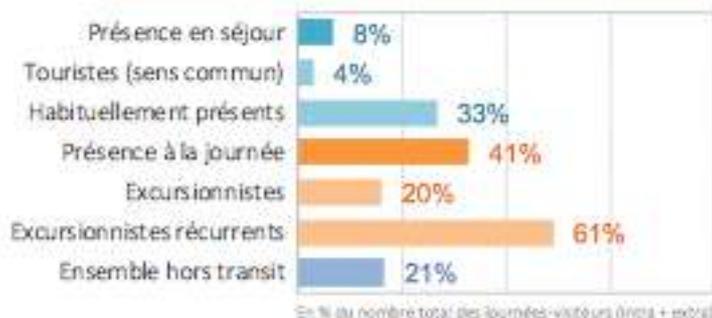
Mars / avril

Poids de la fréquentation Intra-départementale



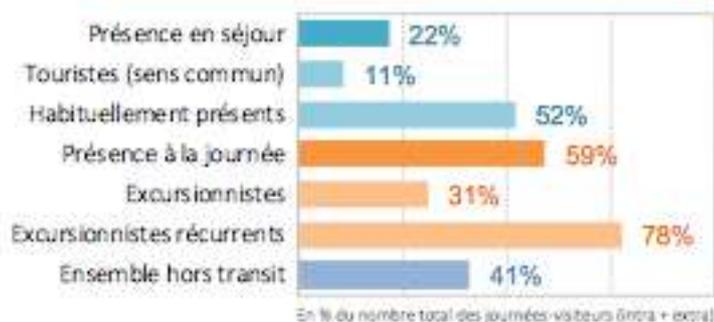
Mai / juin

Poids de la fréquentation intra-départementale



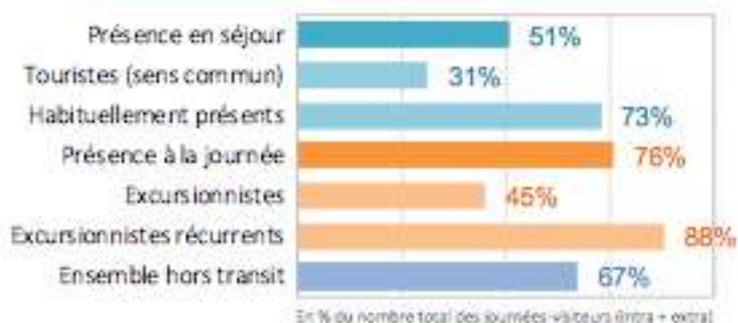
Juillet / aout

Poids de la fréquentation intra-départementale



Septembre/ octobre

Poids de la fréquentation intra-départementale



Novembre/ décembre

Comparaison de la station par rapport au département :

Extraits du « BAROMÈTRE DE CONJONCTURE TOURISTIQUE 2019/2020 », ADT 66

-> De manière générale

Sur cette année 2020, de nombreux faits sont constatés. Parmi eux :

- ▶ Les deux bons premiers mois de l'année 2020.
- ▶ Des différences notables de fréquentation entre espaces géographiques.
- ▶ L'importance pour nos Pyrénées-Catalanes de la clientèle sud-catalane qui vient en hiver essentiellement pour le produit ski. La fermeture de nos stations explique cette chute de fréquentation sur tout le mois de décembre.
- ▶ La bonne saison estivale de ce même territoire.
- ▶ La chute des clientèles étrangères au niveau du département.
- ▶ La baisse globale des excursionnistes même si la ville de Perpignan attire toujours un flux important de visiteurs à la journée.
- ▶ La baisse sur la saison estivale des nuitées touristiques sur notre côte catalane.

-> Nuitées touristiques du département :

Ensemble du département



Nuitées touristiques

Strate : "touristes" (hors "habituellement présents") provenant de l'extérieur du département
Attention : le précédent baromètre prenait en compte les "habituellement présents"

Département	Nuitées touristiques françaises			Nuitées touristiques étrangères			Total nuitées touristiques			
	Année	2019	2020	2020/19	2019	2020	2020/19	2019	2020	2020/19
Total nuitées		20 832 728	16 719 093	-19,7%	9 489 729	5 415 546	-42,8%	30 302 457	22 134 639	-27,0%
Avant confinement	75	1 885 366	1 978 045	+4,9%	1 079 591	1 183 199	+9,6%	2 964 957	3 161 244	+6,8%
1er confinement	56	2 062 223	217 773	-89,4%	977 796	303 833	-68,9%	3 040 019	521 606	-82,8%
Inter-confinement	172	15 313 741	13 553 029	-11,5%	6 194 846	3 424 063	-44,7%	21 508 587	16 977 092	-21,1%
2ème confinement	46	790 127	270 309	-65,8%	769 235	341 745	-55,6%	1 559 362	612 054	-60,7%
Post-confinement	16	781 271	699 937	-10,4%	448 261	162 706	-63,7%	1 229 532	862 643	-29,6%

-> Nuitées touristiques sur la coté catalane

Zones touristiques



1) Côte Catalane : nuitées touristiques

Strate : "touristes" (hors "habituellement présents") provenant de l'extérieur du département
Attention : le précédent baromètre prenait en compte les "habituellement présents"

Côte Catalane	Nuitées touristiques françaises			Nuitées touristiques étrangères			Total nuitées touristiques			
	Année	2019	2020	2020/19	2019	2020	2020/19	2019	2020	2020/19
Total nuitées		12 274 441	9 847 802	-19,8%	4 125 175	1 812 176	-56,1%	16 399 616	11 659 978	-28,9%
Janvier		176 462	210 196	19,1%	87 268	90 466	3,7%	263 730	300 662	14,0%
Février		231 814	253 680	9,4%	76 110	84 388	10,9%	307 924	338 068	9,6%
Mars		302 780	187 789	-44,6%	97 186	69 869	-28,1%	399 946	237 638	-40,6%
Avril		728 522	29 225	-96,0%	212 488	28 565	-86,6%	941 010	57 790	-93,9%
Mai		820 999	93 211	-88,6%	239 887	34 820	-85,5%	1 060 886	128 031	-87,9%
Juin		1 304 587	842 583	-35,4%	604 671	100 901	-83,3%	1 909 258	943 484	-50,6%
Juillet		2 842 863	2 714 994	-4,5%	1 036 016	531 593	-48,7%	3 878 879	3 246 587	-16,3%
Août		3 784 973	3 645 526	-3,7%	868 223	490 097	-43,6%	4 653 196	4 135 623	-11,1%
Septembre		1 120 454	1 121 407	0,1%	490 860	232 494	-52,6%	1 611 314	1 353 901	-16,0%
Octobre		422 424	443 849	5,1%	186 176	69 582	-62,6%	608 600	513 431	-15,6%
Novembre		209 758	60 008	-71,4%	96 392	32 105	-66,7%	306 150	92 113	-69,9%
Décembre		328 805	265 354	-19,3%	129 918	47 296	-63,6%	458 723	312 650	-31,6%
Avant confinement	75	567 919	586 340	3,2%	216 472	221 445	2,3%	784 391	807 785	3,0%
1er confinement	58	1 161 252	85 911	-92,6%	325 378	62 044	-80,9%	1 486 630	147 955	-90,0%
Inter-confinement	172	9 987 630	8 844 217	-11,4%	3 352 778	1 447 977	-56,8%	13 340 408	10 292 194	-22,8%
2ème confinement	46	286 409	91 127	-68,2%	150 041	50 489	-66,3%	436 450	141 616	-67,6%
Post-confinement	16	271 231	240 207	-11,4%	80 506	30 221	-62,5%	351 737	270 428	-23,1%

-> Conclusion du baromètre de conjoncture 2020 :

De nombreux faits vont s'inscrire dans le temps

- ▶ L'ultra proximité de nos clientèles (- de 150 kms) et l'importance du tourisme infra-départemental (+25% des nuitées).
- ▶ Des réservations de dernière minute de plus en plus nombreuses.
- ▶ Des grandes villes à la peine, des villes moyennes en proportion plus demandées.
- ▶ Les difficultés du secteur lié à l'évènementiel au sens large et au tourisme d'affaires et de congrès.
- ▶ Le haut de gamme résiste plus à la crise.
- ▶ Le besoin d'espace, de ruralité des clients (les grandes habitations se louent mieux que les petites).
- ▶ L'envie d'être ailleurs tout en étant proche de chez soi (le succès du camping-car en est une illustration...).
- ▶ Une demande accrue de vérité sur la destination, de transparence liée à la demande de sens, au retour à l'essentiel.
- ▶ Le succès de la randonnée, des balades à vélo mais aussi des sorties en mer.
- ▶ L'importance des liens familiaux, des retrouvailles entre amis, des sorties simples. Les artifices ont été bannis.
- ▶ Le succès des destinations où l'identité du territoire et de la marque est forte. Cela participe à la réassurance des clientèles.
- ▶ L'importance de l'environnement et de sa préservation.
- ▶ L'attrait pour une restauration dite « familiale » où la confiance dans le professionnel est plus évidente.
- ▶ Le poids des hébergements non commerciaux, le rôle de l'habitant, l'importance des loisirs.
- ▶ Le rôle essentiel de l'humain, du service, du sourire même masqué...
- ▶ La nécessité de véhiculer une promesse tenue dans le message adressé à ses clients.
- ▶ L'obligation d'être visible et identifié sur le Web. Notre signature, slogan « [la quatrième dimension](#) » est un atout majeur. Il nous rend unique et séduit les internautes.



EMC Eric Maurice
Consultants

PYRÉNÉES MÉDITERRANÉE EN PAYS CATALAN



II - Répartition de la clientèle

1- La clientèle française et étrangère

☞ La clientèle française

Conséquence directe de la crise sanitaire, le pourcentage de Français s'étant rendus à l'Office de Tourisme cette année est de 96% (91% en 2019)

96%



☞ La clientèle étrangère

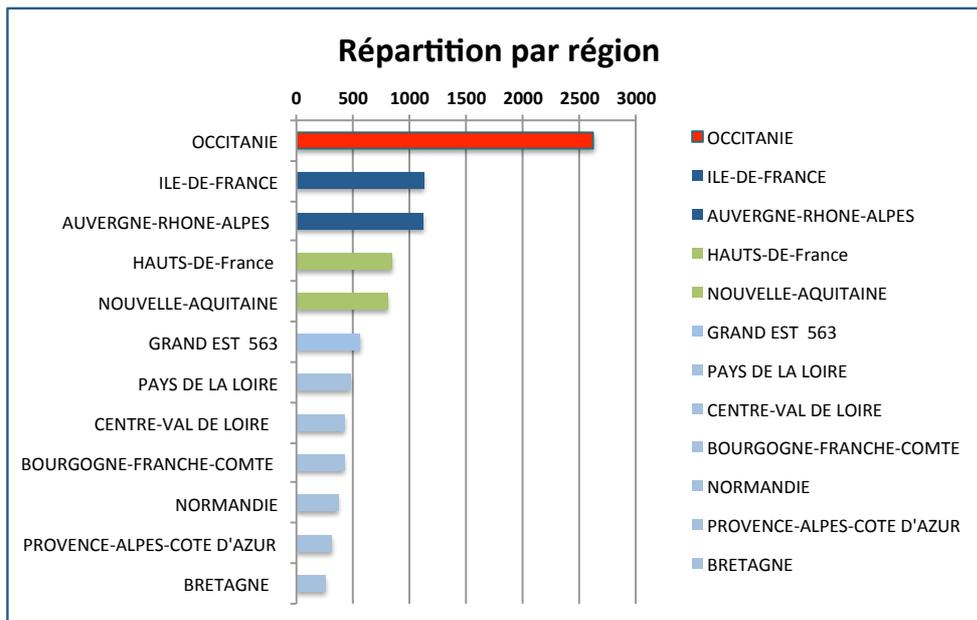
Déjà peu présente sur notre territoire, la clientèle étrangère a chuté de moitié par rapport à l'an dernier et représente 4% en 2020. Les principaux pays sont à 98% européens.

4%

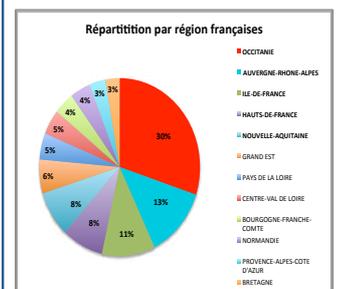


2- Répartition de la clientèle française

PAR REGION



Rappel 2019



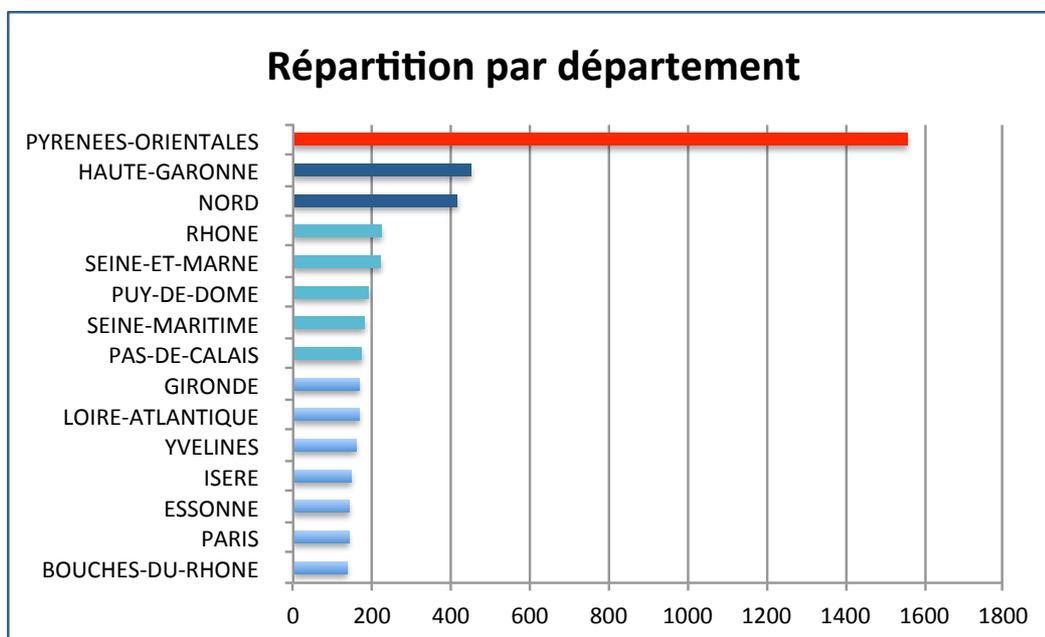


Top 5 des régions françaises sur Saint-Cyprien

1- Occitanie	28 %	(- 2 points par rapport à 2019)
2- Rhône Alpes Auvergne :	12 %	(- 1 point par rapport à 2019)
3- Ile de France :	12 %	(+ 1 point par rapport à 2019)
4- Hauts de France :	9 %	(+ 1 point par rapport à 2019)
5- Nouvelle Aquitaine :	9 %	(+ 1 point par rapport à 2019)

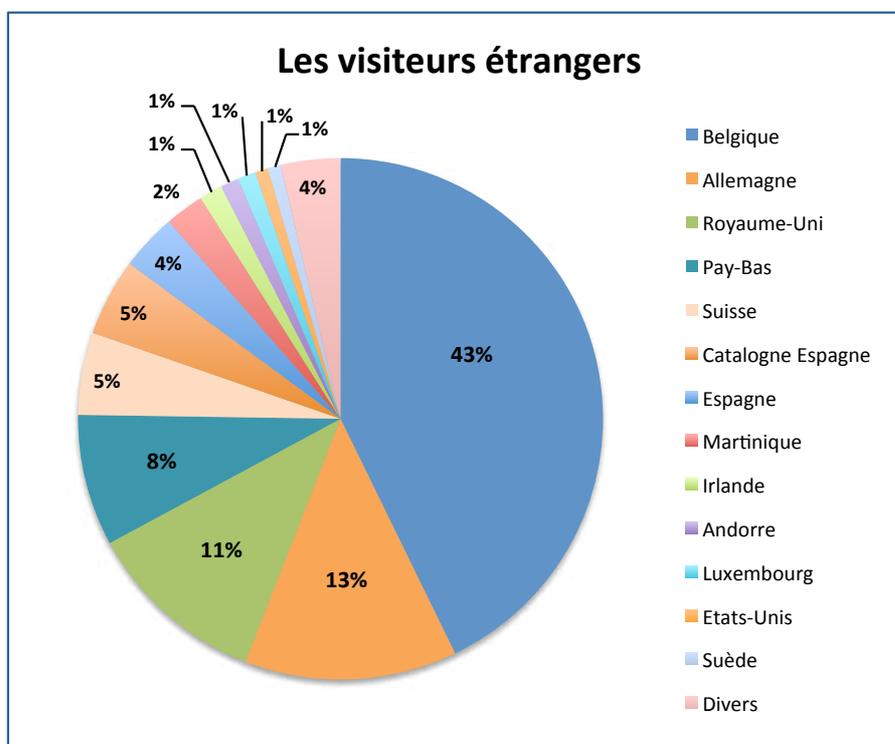
Légère baisse de l'Occitanie par rapport à l'an dernier qui peut s'expliquer par la progression d'un point des autres régions. Suite au confinement et vue l'interdiction de voyager, les touristes ont du rester en France pour leurs vacances. Certains sont donc descendus chez nous.

PAR DEPARTEMENT

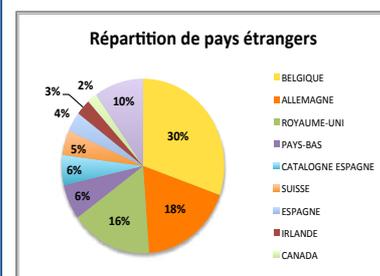


La fréquentation de la population locale, intra départementale ou intra régionale est évidente. Sur les trois dernières années, l'évolution atteint les 10% d'augmentation. Le touriste d'Occitanie représente ainsi 1/3 de la fréquentation touristique de l'Office de Tourisme.

3- Répartition de la clientèle étrangère



Rappel 2019



On note par rapport à l'an dernier :

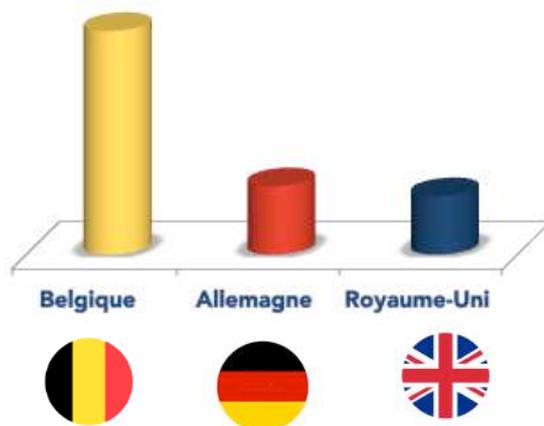
- Belgique -> nette augmentation due à la politique de promotion de l'OT dans ce pays et probablement aussi au confinement : + 13 points
- Allemagne -> en baisse de 5 points
- Royaume uni -> en baisse de 5 points

Puis viennent dans une moindre mesure :

- Pays bas -> hausse de 2 points
- Catalogne, Suisse, Espagne -> autour de 5 %



Top 3 des pays étrangers sur Saint-Cyprien



Evolution de cette répartition sur les 3 dernières années :

Années	2017	2018	2019	2020 <i>confinement</i>
Belgique	26 %	34 %	30 %	43 %
Allemagne	20 %	19 %	18 %	13 %
Royaume Uni	22 %	18 %	16 %	11 %
Pays-Bas	7 %	6 %	6 %	8%
Catalogne	5 %	5 %	6 %	5 %
Espagne	7 %	3 %	4 %	5 %
Irlande	2 %	2 %	3 %	1 %

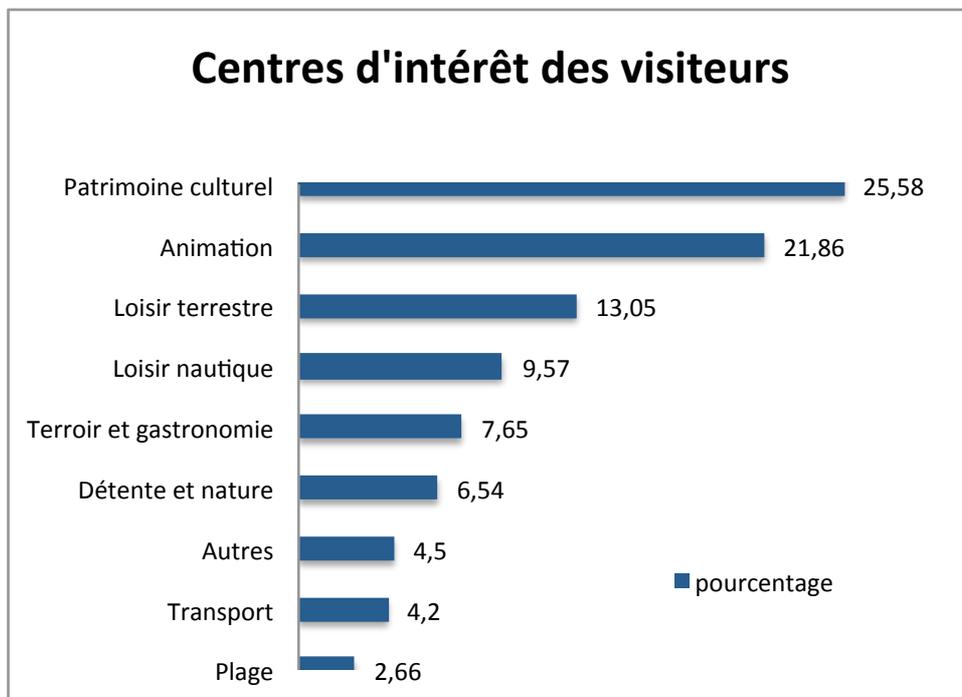
III – Typologie de la clientèle

1- Centres d'intérêt des visiteurs

- **Que viennent chercher les visiteurs à Saint-Cyprien ?**

Cette question est posée automatiquement par les conseillers en séjour, à tout visiteur qui entre et vient demander des renseignements à l'accueil de l'Office de Tourisme.

On peut ainsi évaluer les préférences d'activités recherchées par les vacanciers :



Les visiteurs se rendant à l'Office de Tourisme ont un intérêt particulier pour le patrimoine culturel (visites) et les animations, thèmes qui arrivent en tête chaque année et dans 48% des demandes cette année. Viennent ensuite les loisirs et activités terrestres et nautiques, le terroir et la gastronomie.

Il est intéressant de comparer ces centres d'intérêt à ceux des internautes, pour qui les plages, levers de soleil, port, mer, nature, vélo et traditions sont prédominants.

2- Tendances 2020

Vue la situation sanitaire et les périodes de confinement imposées, le nombre de demandes d'information arrivées et traitées par l'Office de Tourisme est très faible cette année (816 contre 2231 l'an dernier).

Il est par ailleurs intéressant de noter quelques tendances dans les demandes :

- ➔ Nette augmentation de la venue des résidences secondaires (54% des demandes)
- ➔ Nette augmentation de demandes de renseignements concernant un projet d'investissement immobilier sur Saint-Cyprien
- ➔ Clientèle très familiale et personnes de plus de 50 ans
- ➔ Dans la majorité des cas des visiteurs connaissent déjà notre station
- ➔ De nombreux sites, structures ou activités étant fermées, la clientèle s'est tournée vers les guides des sentiers, les randonnées, les pistes cyclables.

3- Satisfaction visiteurs

Marqué Qualité Tourisme, l'Epic veille depuis de nombreuses années à assurer une qualité d'accueil et de service au sein de ses structures.

Afin d'évoluer dans les objectifs de la marque, la direction a fait le choix de mettre en place depuis aout 2018 un outil de mesure de la satisfaction clients, autre que les questionnaires papiers.

-> Le choix de l'outil s'est porté sur la borne Smiley.

Cette borne à smileys permet d'interroger le client sur son niveau de satisfaction à l'égard d'une question posée. La borne comprend 4 boutons figurant chacun un smiley représentant un niveau de satisfaction. On trouve ainsi un smiley vert (très satisfait), un jaune (satisfait), un orange (peu satisfait) et un rouge (insatisfait). Les bornes Smiley offrent des taux de vote record et n'ont pas d'équivalent pour mesurer la satisfaction client de manière anonyme. Les avis sont collectés en temps réel et en continu.

-> Pour ailleurs, le questionnaire satisfaction proposé par Qualité Tourisme est à disposition sur une borne installée à coté du comptoir et sur notre site web.

Evidemment cette année, pour des raisons sanitaires, les bornes ont été enlevées de l'espace d'accueil.

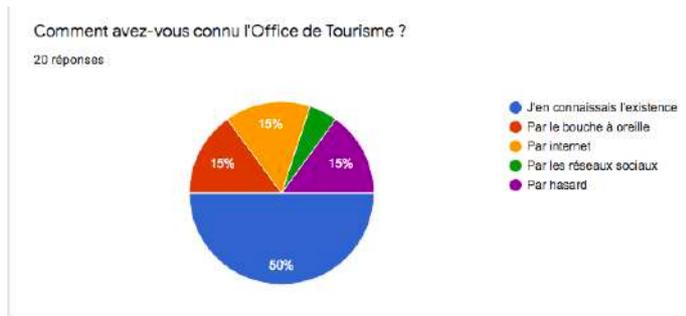
Incitation des visiteurs à donner leurs avis sur différents supports (site internet, facebook..) à l'aide de différents outils :

- Affichage d'une annonce sur l'écran TV à l'intérieur de l'Office de Tourisme.
- Mise à disposition du questionnaire Qualité Tourisme sur le site internet de l'office
- Envoi du questionnaire satisfaction sur toutes les réponses mails traitées par les conseillers en séjour.

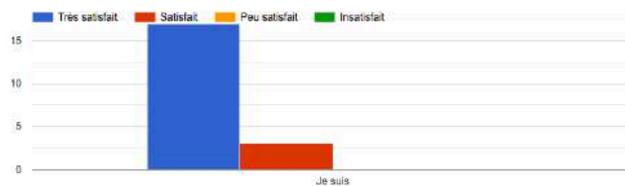
- Résultats de la borne smiley du début d'année :

ANNEE 2020							
JANVIER	Semaine 1	En cette période dite « hors saison » que venez-vous chercher à Saint-Cyprien ? Climat / Nature / Terroir / Activités & loisirs	TOTAL 1-19/01	8	6	10	4
	Semaine 2		terroir	activités loisirs	climat	nature	
	Semaine 3						
	Semaine 4						
FEVRIER	Semaine 5	En cette période, y a t-il suffisamment de commerces ouverts à Saint-Cyprien ?	TOTAL 20/01-16/02	8	2	16	31
	Semaine 6						
	Semaine 7						
	Semaine 8						
	Semaine 9						
MARS	Semaine 10	L'Office de Tourisme propose des séjours « bons plans » pour découvrir Saint-Cyprien en hors saison. Le saviez vous ? Oui / non	17/02-16/03	136	13	0	8
	Semaine 11						
	Semaine 12						
AVRIL	Semaine 13	Vous êtes venus en vacances à Saint-Cyprien, c'est: la première fois / de temps en temps / régulièrement / toujours	1er confinement, puis par mesure sanitaire la borne a été enlevée				
	Semaine 14						
	Semaine 15						
	Semaine 16						
		En cette période de vacances scolaires, y a t-il suffisamment d'animations sur la station?					

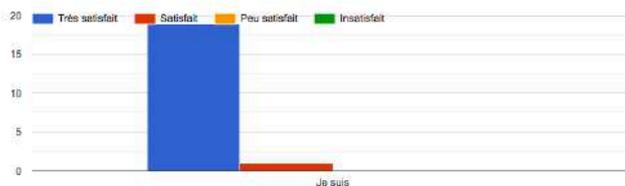
- Résultats du questionnaire Qualité Tourisme :



Notre information claire et pertinente pour concrétiser votre séjour ou activité (contact, réservation, site internet...)?



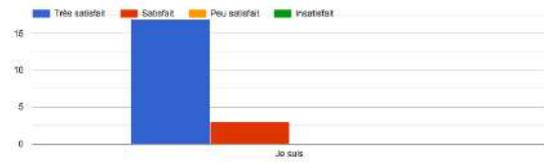
Notre personnel attentif et chaleureux ?



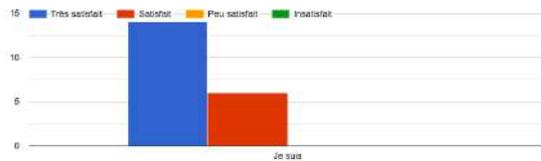
Notre qualité de service satisfaisante ?



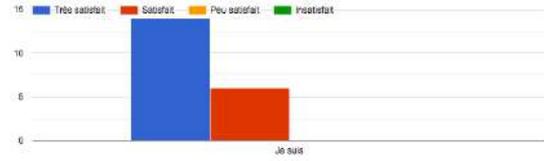
La propreté irréprochable ?



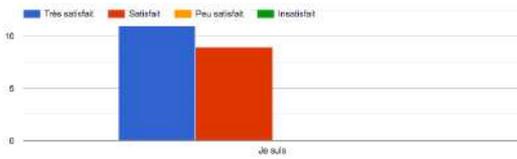
Nos équipements de qualité (en bon état, confortables, adaptés, etc) ?



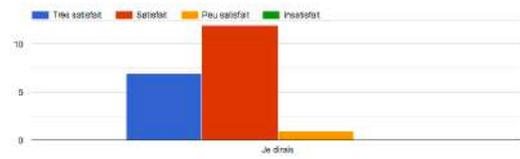
Nos informations touristiques adaptées (brochures, conseils) ?



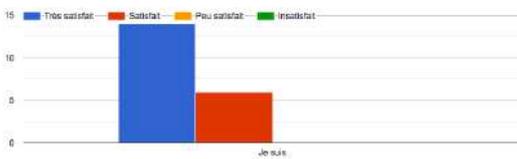
Les langues étrangères sont maîtrisées ?



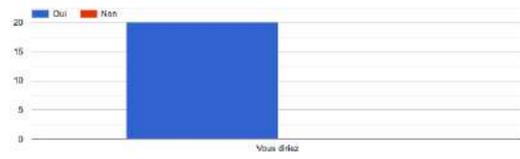
Les objets de la boutique ont un bon rapport qualité / prix ?



Notre prestation conforme à vos attentes ?



Recommanderiez-vous notre établissement ?



Quels sont nos points forts ?

9 réponses

- accueil parfait et tres professionnel
- accueil, coin enfants, localisation
- accueil et renseignements
- tout est parfait.
- fyuo
- accueil cadre et infos
- Beaucoup de commerces ouverts
- qualité de l'accueil et les informations des points strategiques a visiter
- la gentillesse au travers des explications, la connaissance de la region

Quels sont nos points faibles ?

5 réponses

- rien
- rien
- sans
- aucun
- aucun

OBJECTIFS 2021

<i>Objectifs 2021</i>	
Maintenir les missions du personnel d'accueil dans la gestion de l'information	<i>Gestion numérique des animations via Tourinsoft. Mise à jour de toutes les offres touristiques sur Tourinsoft afin d'effectuer la réactualisation quotidienne du site internet.</i>
Formation du personnel accueil	<i>Formations liées à l'accueil : anglais et allemand + Tourinsoft + meublés + boutique</i>
Amélioration de l'accueil des visiteurs	<i>Equipe d'accueil renforcée de juin à septembre par 1 agent et 1 agent juillet et août à temps plein</i>
Marque Qualité Tourisme	<i>Suite à la reprise de la gestion de la marque par l'Etat, réussir l'audit mystère</i>
Réaménagement de l'accueil	<i>Réaménagement pour la nouvelle saison de l'espace d'accueil (brochures murales, kakemonos valorisant les incontournables, mobilité des conseillers en pré-accueil, bureau en back office pour la saison et création d'un espace boutique extérieur à l'OT</i>

SOMMAIRE

LES EVENEMENTS

MISSIONS

OBJECTIFS 2020

REALISE 2020

I- Le service Culture/ Evénements

- 1. Missions**
- 2. Adaptation face à la crise**
- 3. Une programmation 2020 réactive**

II- Bilan des évènements

- 1. Manifestations service Culture- Evénements**
- 2. Jardin des plantes**
- 3. Manifestations totales EPIC OT**

III- Bilan numérique des événements : la réponse à la crise sanitaire

IV- Le service Festivités

- 1. Missions**
- 2. Actions mises en place face à la crise sanitaire**
- 3. Résultats**

V- Satisfaction visiteurs

OBJECTIFS 2021

SERVICE CULTURE - EVENEMENTS

MISSIONS

- Réhabiliter les fêtes traditionnelles
- Développer une offre hors saison sur le territoire
- Maintenir l'offre estivale sur le littoral
- Créer des rendez-vous incontournables sur les sites remarquables à identité forte
- Les événements doivent favoriser l'économie locale
- ADAPTATION A LA CRISE SANITAIRE :
 - Annulation des grandes manifestations
 - Mise en place d'une multitude de petites animations.
 - Développement des réseaux sociaux

OBJECTIFS 2020

<i>Objectifs 2020 et aménagements face à la crise sanitaire</i>	
Pérenniser les manifestations malgré les contraintes sanitaires (jauge, masques, gels hydro alcoolique)	<i>Grands RDV éclatés en plusieurs petits (exemple, pour les feux de la Saint-Jean, plusieurs points feux ont été mis en place sur l'ensemble de la commune)</i>
Maintenir les fêtes traditionnelles et rendre visible l'identité de notre territoire ; maintenir l'implication des commerçants	<i>Collaboration avec les associations locales et maintien des partenariats établis pour les animations qui ont pu se tenir</i>
Adaptation du service festivités	<i>Gestion plus réactive des animations face au Covid. Modification du personnel suite à la modification de l'activité.</i>

I. Le service Culture / Evénements

1. Missions

► Missions et organisation

Dans sa convention avec la ville, l'EPIC OT a la charge d'organiser des événements et animations tout au long de l'année, en faveur des habitants et des touristes. Cette mission est assurée par le **service Culture – Evénements** qui propose, planifie, produit, et coordonne des événements.

Il est aidé au niveau logistique par le service **Festivités– Animations** qui assure l'organisation pratique et technique des manifestations, la mise en place et le démontage. Ce service met aussi à disposition des associations des salles, du matériel, des moyens humains et techniques.

Au sein de l'EPIC OT d'autres services peuvent être porteurs de projets ou co-organisateur avec le service Culture-Evénement ; il s'agit des Collections de Saint-Cyprien et de Grand Stade les Capellans.

► Communication

Toutes ces manifestations sont portées à la connaissance des habitants et des visiteurs grâce au site internet de l'Office de Tourisme, dans la rubrique AGENDA. Cette rubrique est la page la plus consultée du site internet.

Par ailleurs, en fonction de l'importance de la manifestation, le service communication développe une stratégie de communication adaptée: presse, radio, réseaux sociaux, flyers, affiches, 4x3m....

2. Adaptation face à crise sanitaire

Face à la crise sanitaire, débutée au mars 2020, les objectifs ont été modifiés et adaptés aux restrictions sanitaires :

- Dès le premier confinement le travail a été orienté sur une version numérique grâce aux réseaux sociaux.
- Dès la sortie du 1er confinement, la réactivité sur les manifestations a permis la mise en place une version « déambulatoire » de tous les événements.

3. Une programmation 2020 réactive

Face à la crise sanitaire, le service ré-invente son offre culturelle, sportive et jeunesse pour l'adapter à la situation. Les manifestations se font en déambulation de manière à ne pas créer de regroupement important de personnes. Ces parades donnent une dynamique supplémentaire aux événements et permet un passage animé devant un plus grand nombre de commerces.

► **Les nouveautés : nouveaux rendez-vous créés cette année**

- **Les lundis et vendredis, à 19h / 20h15 / 21h30 : spectacles vivants**

Des déambulations originales et théâtrales, des performances de feu et des instants musicaux rythment la saison estivale. Des compagnies locales et de passage présentent leur création artistique et populaire à un large public.

Place Rodin - Place Maillol - Port

(Spectacle Biragriot, La Cymbalobylette, Les Dodos, Pile ou face, Orgue en l'air, La tortue, Spectacle Les porteurs de lumière), Le peuple de l'eau, Jungle Paradise, A fleur de rue, Tango perché.

- **Les mercredis à 19h / 20h15 / 21h30 : spectacles vivants**

Sebah, reggae soul, Les tambores du Sud, batucada, La Marmaille, post-fanfare, Streets Skankers, reggae, Mais qui est ce Bob?, reprises de tous les Bob, La Camelote, éclectique, Sebah, reggae soul, Les frères locomotive, fanfare

Place Rodin - Place Maillol - Place de Marbre



- **29 et 30 août à partir de 10h : festival du Cerf-Volant**

Pilotage acrobatique, vol en team, cerfs-volants artistiques, gonflage de cerfs-volants géants, un week-end gratuit pour toute la famille, où petits et grands pourront admirer et contempler les cerfs-volants sous toutes leurs formes.

(Nous sommes la seule station balnéaire en France à avoir maintenu ce festival)

Plage Nord



- **24 juillet et 14 août à 21h30 : projections en plein air**

24 juillet et 14 août, première édition de la projection d'un documentaire animalier en pleine nature, une expérience à ne pas manquer !

Parc de la Prade

22 juillet et 12 août à 21h30, une projection sous les étoiles inédite : Cinémaginaire présente une programmation grand public. Sans réservation - Billetterie 5€/plein tarif - 4€/tarif réduit.

Jardin des Plantes



- **Le 5 septembre : soirée astronomie**

21h > Une belle soirée pour découvrir et observer le ciel à l'œil nu - Gratuit sur réservation obligatoire (places limitées à 20 pers.)

Parc de la Prade

- **06 août de 19h à 21h : festival 20 sur 20**

La Caravane du 20/20 embarque ses caméras, ses artistes, ses cuistots, ses vigneron et sa bonne humeur pour une journée

Jardin des Plantes.



- **Les mardis, à 19h : les nocturnes au village**

Des soirées de charme au village, en présence d'un marché d'artisanat d'art animé par les cobles les plus réputées de notre département pour danser la traditionnelle sardane.

Ouverture exceptionnelle ces soirées là des collections de Saint-Cyprien pour admirer l'exposition sur les peintres roussillonnais.

Place de la République



- **Les jeudis, à 17h : balade à vélo dans le centre historique**

Découverte originale et ludique des richesses patrimoniales de Saint-Cyprien à vélo. Vélos disponibles sur réservation. Tarif : 5 € ou 10 € avec réservation du vélo à l'Office de Tourisme.

Départ place de la Mairie

- **Les samedis, à 11h : balade à vélo gourmande**

Une balade à vélo autour des goûts et spécialités locales. Dégustation sur place de fruits frais et de vins du terroir. Vélos disponibles sur réservation à l'Office de Tourisme. 10€ (vélos compris si besoin)

RDV place de la Mairie.



- **Confinements : fiches créatives pour les enfants**

Créées et lancées sur Facebook Saint-Cyprien animation, ces fiches proposent un atelier de création aux enfants de 3 à 10 ans. Elles ont été publiées durant les 2 confinements et à Noël.

► **Les événements incontournables**

- **Les dimanches à 18h : jardin en scène**

Le Jardin des Plantes offre un temps de pause musical et acoustique chaque dimanche au cœur de son parc.

Jardin des Plantes

Pozor Small Band, *jazz*, Variety Jazz 4, *jazz*, Blue Jazz Group, *jazz*, Violeta Duarte et le trio sensible, *musique latine*, Les Rogers, *jazz New Orléans*, La troupe Guinguette, *génération Balavoine*, Berger, Goldman, Buena Suerte, *musique latino*, Retour de chants, *musique éclectique*, Gospel Fever, *gospel spirituals*



- **Les jeudis à 21h : les jeudis au village**

Trio Couleur Café, *concert variétés*, Ballade Singulière, *concert variétés*, Nathalie Santaine chante « Ella », *concert de jazz*, Hommage à Jean Ferrat, *spectacle*, Anniversaire de Jordi Barre, *concert hommage*, Méditerranée, *spectacle*, Jérôme Anthony, *concert*, Charles Trenet, *le coq chantant*

Place de la République

- **Les vendredis, 31 juillet, 7 août et 14 août de 11h à 20h : Osé le Rosé**

Tout au long de la journée parcours de dégustation, ateliers de cuisine, espaces de détente et ludiques vous attendent dans un univers musical lounge.

Jardins au pied de la grande roue



- **Les mardis, mercredis, jeudis à 18h : after beach**

Une sortie de plage musicale et colorée aux sons des Deejeys réputés.

Mardi, place Rodin

Mercredi, place Maillol

Jeudis, place de Marbre

- **17 juillet et 14 août : nocturnes au Jardin des Plantes**

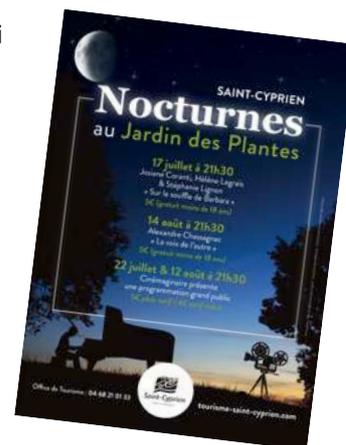
17 juillet à 21h30 : Sur le souffle de Barbara, lecture musicale, Josiane Coranti et Hélène Legrais (Association des voix, des mots) proposent un voyage littéraire et musical dans l'univers de Barbara, accompagnées de Stéphanie Lignon, auteure et musicienne.

Billetterie 5€ - Gratuit moins de 18 ans.

14 août à 21h30 : Alexandre Chassagnac « La voix de l'autre ». Billetterie 5€ - Gratuit moins de 18 ans.

Jardin des Plantes

- **Apéroziks et thés dansants**
- **Saint-Cyprien des neiges**
- **Pass culture**
- **etc...**



► **Les fêtes traditionnelles :**

- **Les mardis, à 21h : sardanes**

Cobla Les Casenoves, Tres vents, Les Casenoves, Millenaria , Principal del Rossello , Cobla Les Albères, Sol de Banyuls

Place de la République

- **Les vendredis, à 19h : amourades**

Sardinade en bord de mer avec un accompagnement musical. 10€/pers sans réservation.

Sixtylords, rock, Okie Trio, rock country, Bandaxurit, banda, Black Sheeps, pop rock, Quality Street Band, banda, 6 to 6, pop rock , Les Canaillous, banda

Place Rodin

- Castanyade
- Feux de la Saint-Jean
- Les marchés traditionnels
- etc...

► **Le public jeune :**

- Halloween
- Fête de la nature
- Pass kids
- etc...

► **Listing des manifestations**

Légende :

Orange Spectacles vivants
 Violet claire : fiches récréatives
 Bleu foncé : noctures village
 Gris : balades à vélo
 Vert clair : fetes traditionnelles
 Orange clair : halloween
 Rose : pass kid et nature en fete et Osé le rosé !
 Jaune : Saint-Cyprien des neiges
 Orange foncé : jardins en scène
 Vert foncé : jeudis au village
 Vert bouteille : apérozik et thé dansants

TABLEAU DES ANIMATIONS 2020

DATES	HORAIRES	ANIMATIONS	LIEUX	GROUPES
VENDREDI 10/01/2020	19H00	APÉROZIK	MÉDIATHÈQUE	MISTER LIEU
DIMANCHE 12/01/2020	15H00-19H00	THE DANCANT	SALLE GÉNIN DE RÉGNES	TRIO COULEUR CAFE
DIMANCHE 09/02/2020	15H00-19H00	THE DANCANT	SALLE GÉNIN DE RÉGNES	DUO NOSTALGIE
DIMANCHE 16/02/2020	19H00	APÉROZIK	COLLECTIONS	YELLOW MOON
MARDI 03/03/2020		FONET -	SALLE GÉNIN DE RÉGNES	NOVA GERMANOR
		THE DANCANT	SALLE GÉNIN DE RÉGNES	GRUPE SENSATION
	06/03/20	THE DANCANT	SALLE GÉNIN DE RÉGNES	TEQUILA
DIMANCHE 12/04/2020	15H00-19H00	THE DANCANT	SALLE GÉNIN DE RÉGNES	LES CANAILLOUS
JEUDI 21/05/2020	11H00-13H00	ANIMATION MUSICALE DEAMBULATOIRE	QUARTIER RODIN	SAHOUARLUT
VENDREDI 22/05/2020	19H00-18H00	ANIMATION MUSICALE DEAMBULATOIRE	QUARTIER MAILLOL	LES CANAILLOUS
SAMEDI 23/05/2020	11H00-13H00	ANIMATION MUSICALE DEAMBULATOIRE	PLACE DE MARRBE / PORT	LES CANAILLOUS
SAMEDI 30/05/2020	10H30-12H30	ANIMATION MUSICALE DEAMBULATOIRE	QUARTIER RODIN	QUALITY STREET BAND
DIMANCHE 31/05/2020	10H30-12H30	ANIMATION MUSICALE DEAMBULATOIRE	PLACE DE MARRBE / PORT	QUALITY STREET BAND
MARDI 23/06/2020	21H00	SAINT JEAN		COBLA LES CASENOVES
DIMANCHE 05/07/2020	18H00	CONCERT ACOUSTIQUE	JARDIN DES PLANTES	RODD ASSOCIATION
LUNDI 06/07/2020	19H00-20H15-21H30	SPECTACLES VIVANTS	RODIN - MAILLOL - PORT	
MARDI 17/07/2020	20H00	AFTER BEACH	RODIN	MANU PEREZ
MARDI 17/07/2020	21H00	SARDANES	PLACE REPUBLIQUE	COBLA NOVA GERMANOR
MERCREDI 07/07/2020	19H00-20H15-21H30	SPECTACLES VIVANTS	RODIN MAILLOL PORT	SEBAH
JEUDI 07/07/2020	21H00	CONCERT ACOUSTIQUE	PLACE REPUBLIQUE	TRIO COULEUR CAFE - anim passion
VENDREDI 10/07/2020	19H-20H15-21H30	SPECTACLES VIVANTS	RODIN-MAILLOL-PORT	
VENDREDI 10/07/2020	19H00	AMOURADES	RODIN	SIXTYFORDS
DIMANCHE 12/07/2020	18H00	CONCERT ACOUSTIQUE	JARDIN DES PLANTES	VARIETY JAZZ 4
LUNDI 13/07/2020	15H00	PASS KIDS	PARC DE LA PRADE	
LUNDI 13/07/2020	19H00-20H15-21H30	SPECTACLES VIVANTS	RODIN - MAILLOL - MARRBE	LA CYMALOBYLETTE
MARDI 14/07/2020	10H00	PASS KIDS	COLLECTIONS	
MARDI 14/07/2020	18H00	DI AFTER BEACH	RODIN	
MARDI 14/07/2020	18H00	PASS CULTURE	VILLAGE	
MARDI 14/07/2020	20H00	MARCHE NOCTURNE - BROCANTEURS - ARTISANS D'ART	PLACE REPUBLIQUE	
MARDI 14/07/2020	21H00	SARDANES	PLACE REPUBLIQUE	COBLA LES CASENOVES
MERCREDI 15/07/2020	9H30	PASS CULTURE	JARDIN DES PLANTES	***
MERCREDI 15/07/2020	17H00	PASS KIDS	JARDIN DES PLANTES	
MERCREDI 15/07/2020	18H00	DI AFTER BEACH	MAILLOL	
MERCREDI 15/07/2020	19H00-20H15-21H30	SPECTACLES VIVANTS	RODIN - MAILLOL - MARRBE	TAMBORES DU SUD
JEUDI 16/07/2020	16H00	PASS KIDS	PARC DE LA PRADE	
JEUDI 16/07/2020	17H00	BALADE A VELO HISTORIQUE	COM COM - EGLISES - CHAPELLE	
JEUDI 16/07/2020	18H00	DI AFTER BEACH	**	
JEUDI 16/07/2020	21H30	CONCERT	PLACE REPUBLIQUE	BALLADE SINGULIERE
VENDREDI 17/07/2020	10H00	PASS CULTURE	COLLECTIONS	***
VENDREDI 17/07/2020	15H00	PASS KIDS	JARDIN DES PLANTES	
VENDREDI 17/07/2020	19H00	AMOURADES	RODIN	OKIE TRIO
VENDREDI 17/07/2020	20H15-21H30	SPECTACLES VIVANTS	RODIN - MAILLOL - MARRBE	JUNGLE PARADISE
VENDREDI 17/07/2020	21H30	CONCERT ACOUSTIQUE NOCTURNE	JARDIN DES PLANTES	LECTURES BARBARA
SAMEDI 18/07/2020	11H00	BALADE A VELO GOURMANDE	LITTORAL	
DIMANCHE 19/07/2020	18H00	CONCERT ACOUSTIQUE	JARDIN DES PLANTES	BLUE JAZZ GROUP
LUNDI 20/07/2020	15H00	PASS KIDS	PARC DE LA PRADE	
LUNDI 20/07/2020	19H00-20H15-21H30	SPECTACLES VIVANTS	RODIN - MAILLOL - MARRBE	LES DOODOS
MARDI 28/07/2020	10H00	PASS KIDS	COLLECTIONS	
MARDI 28/07/2020	18H00	DI AFTER BEACH	RODIN	
MARDI 28/07/2020	18H00	PASS CULTURE	VILLAGE	
MARDI 28/07/2020	20H00	MARCHE NOCTURNE - BROCANTEURS - ARTISANS D'ART	PLACE REPUBLIQUE	
MARDI 28/07/2020	21H00	SARDANES	PLACE REPUBLIQUE	COBLA LES CASENOVES
MERCREDI 29/07/2020	9H00	PASS CULTURE	JARDIN DES PLANTES	***
MERCREDI 29/07/2020	17H00	PASS KIDS	JARDIN DES PLANTES	
MERCREDI 29/07/2020	18H00	DI AFTER BEACH	MAILLOL	
MERCREDI 29/07/2020	19H00-20H15-21H30	SPECTACLES VIVANTS	RODIN - MAILLOL - MARRBE	STREETS SKANKERS
JEUDI 30/07/2020	16H00	PASS KIDS	PARC DE LA PRADE	
JEUDI 30/07/2020	17H00	BALADE A VELO HISTORIQUE	COM COM - EGLISES - CHAPELLE	
JEUDI 30/07/2020	18H00	DI AFTER BEACH	**	
JEUDI 30/07/2020	21H30	CONCERT	PLACE REPUBLIQUE	JEAN FERRAT
VENDREDI 31/07/2020	10H00	PASS CULTURE	COLLECTIONS	***
VENDREDI 31/07/2020	15H00	PASS KIDS	JARDIN DES PLANTES	
VENDREDI 31/07/2020	19H00	AMOURADES	RODIN	BLACK SHEEPS
VENDREDI 31/07/2020	11H00	OSE LE ROSE	PORT	QUENTIN B.
VENDREDI 31/07/2020	20H15-21H15	SPECTACLES VIVANTS	RODIN - MAILLOL - MARRBE	TANGO PERCHE
SAMEDI 01/08/2020	11H00	BALADE A VELO GOURMANDE	LITTORAL	
DIMANCHE 02/08/2020	18H00	CONCERT ACOUSTIQUE	JARDIN DES PLANTES	LES ROGERS 31
LUNDI 03/08/2020	15H00	PASS KIDS	PARC DE LA PRADE	
LUNDI 03/08/2020	19H00-20H15-21H30	SPECTACLES VIVANTS	RODIN - MAILLOL - MARRBE	ORGUE EN L'AIR
MARDI 04/08/2020	10H00	PASS KIDS	COLLECTIONS	
MARDI 04/08/2020	18H00	DI AFTER BEACH	RODIN	
MARDI 04/08/2020	18H00	PASS CULTURE	VILLAGE	
MARDI 04/08/2020	20H00	MARCHE NOCTURNE - BROCANTEURS - ARTISANS D'ART	PLACE REPUBLIQUE	
MARDI 04/08/2020	21H00	SARDANES	PLACE REPUBLIQUE	COBLA MILLENARIA
MERCREDI 05/08/2020	9H00	PASS CULTURE	JARDIN DES PLANTES	***
MERCREDI 05/08/2020	17H00	PASS KIDS	JARDIN DES PLANTES	
MERCREDI 05/08/2020	18H00	DI AFTER BEACH	MAILLOL	
MERCREDI 05/08/2020	19H00-20H15-21H30	SPECTACLES VIVANTS	RODIN - MAILLOL - MARRBE	MAIS QUI C'EST CE BOB ???
JEUDI 06/08/2020	16H00	PASS KIDS	PARC DE LA PRADE	
JEUDI 06/08/2020	17H00	BALADE A VELO HISTORIQUE	COM COM - EGLISES - CHAPELLE	
JEUDI 06/08/2020		FESTIVAL 20 SUR 20	JARDIN DES PLANTES	
JEUDI 06/08/2020	18H00	DI AFTER BEACH	**	
JEUDI 06/08/2020	21H30	CONCERT	PLACE REPUBLIQUE	CANTEN JORDI
VENDREDI 07/08/2020	10H00	PASS CULTURE	COLLECTIONS	***
VENDREDI 07/08/2020	15H00	PASS KIDS	JARDIN DES PLANTES	
VENDREDI 07/08/2020	11H00	OSE LE ROSE	PORT	QUENTIN B.
VENDREDI 07/08/2020	19H00	AMOURADES	RODIN	QUALITY STREET BAND
VENDREDI 07/08/2020	20H15-21H30	SPECTACLES VIVANTS	RODIN - MAILLOL - MARRBE	COSMIC CIRCUS
VENDREDI 07/08/2020	21H00	SOIREE ASTRONOMIE	PARC DE LA PRADE	**
SAMEDI 08/08/2020	11H00	BALADE A VELO GOURMANDE	LITTORAL	
DIMANCHE 09/08/2020	18H00	CONCERT ACOUSTIQUE	JARDIN DES PLANTES	LA TROUPE GUINGUETTE
LUNDI 10/08/2020	15H00	PASS KIDS	PARC DE LA PRADE	
LUNDI 10/08/2020	19H00-20H15-21H30	SPECTACLES VIVANTS	RODIN - MAILLOL - MARRBE	BIRAGRIOT
MARDI 11/08/2020	10H00	PASS KIDS	COLLECTIONS	
MARDI 11/08/2020	18H00	DI AFTER BEACH	RODIN	
MARDI 11/08/2020	18H00	PASS CULTURE	VILLAGE	
MARDI 11/08/2020	20H00	MARCHE NOCTURNE - BROCANTEURS - ARTISANS D'ART	PLACE REPUBLIQUE	
MARDI 11/08/2020	21H00	SARDANES	PLACE REPUBLIQUE	COBLA PRINCIPAL DEL BOSSALLO

MERCREDI 12/08/2020	9H00	PASS CULTURE	JARDIN DES PLANTES	***
MERCREDI 12/08/2020	17H00	PASS KIDS	JARDIN DES PLANTES	
MERCREDI 12/08/2020	21H30	CINEMAGINAIRE	JARDIN DES PLANTES	
MERCREDI 12/08/2020	18H00	DI AFTER BEACH	MAILLOL	
MERCREDI 12/08/2020	19H00-20H15-21H30	SPECTACLES VIVANTS	RODIN - MAILLOL - MARRRE	CAMELOTE
JEUDI 13/08/2020	19H00	PASS KIDS	PARC DE LA PRADE	
JEUDI 13/08/2020	17H00	BALADE A VELO HISTORIQUE	COM COM - EGLISES - CHAPELLE	**
JEUDI 13/08/2020	18H00	DI AFTER BEACH		**
JEUDI 13/08/2020	21H30	CONCERT	PLACE REPUBLIQUE	MEDITERRANEE
VENDREDI 14/08/2020	10H00	PASS CULTURE	COLLECTIONS	***
VENDREDI 14/08/2020	13H00	SOIRÉE ROSE		
VENDREDI 14/08/2020	15H00	PASS KIDS	JARDIN DES PLANTES	
VENDREDI 14/08/2020	20H15-21H30	SPECTACLES VIVANTS	RODIN - MAILLOL - MARRRE	LES CHIMÈRES DU VENT
VENDREDI 14/08/2020	21H00	DOCUMENTAIRE ANIMALIER	PARC DE LA PRADE	CINEMAGINAIRE
VENDREDI 14/08/2020	21H30	CONCERT ACOUSTIQUE	JARDIN DES PLANTES	ALEXANDRE CHASSAGNAC - LA VOIX DE l'ÉVÈTE
SAMEDI 15/08/2020	11H00	BALADE A VELO GOURMANDE	LITTORAL	
DIMANCHE 16/08/2020	18H00	CONCERT ACOUSTIQUE	JARDIN DES PLANTES	BUENA SUERTE
LUNDI 17/08/2020	15H00	PASS KIDS	PARC DE LA PRADE	
LUNDI 17/08/2020	19H00-20H15-21H30	SPECTACLES VIVANTS	RODIN - MAILLOL - MARRRE	LA TORTUE
MARDI 18/08/2020	10H00	PASS KIDS	COLLECTIONS	
MARDI 18/08/2020	18H00	DI AFTER BEACH	RODIN	
MARDI 18/08/2020	18H00	PASS CULTURE	VILLAGE	
MARDI 18/08/2020	20H00	MARCHE NOCTURNE - BRICANTEURS - ARTISANS D'ART	PLACE REPUBLIQUE	
MARDI 18/08/2020	21H00	SARDANES	PLACE REPUBLIQUE	COBLA LES ALBERES
MERCREDI 19/08/2020	9H00	PASS CULTURE	JARDIN DES PLANTES	***
MERCREDI 19/08/2020	17H00	PASS KIDS	JARDIN DES PLANTES	
MERCREDI 19/08/2020	18H00	DI AFTER BEACH	MAILLOL	
MERCREDI 19/08/2020	18H00	RETE DU QUARTIER RODIN	RODIN	
MERCREDI 19/08/2020	19H00-20H15-21H30	SPECTACLES VIVANTS	RODIN - MAILLOL - MARRRE	SERAN
JEUDI 20/08/2020	16H00	PASS KIDS	PARC DE LA PRADE	
JEUDI 20/08/2020	17H00	BALADE A VELO HISTORIQUE	COM COM - EGLISES - CHAPELLE	**
JEUDI 20/08/2020	18H00	DI AFTER BEACH		**
JEUDI 20/08/2020	21H30	CONCERT	PLACE REPUBLIQUE	JÉRÔME ANTHONY ET JUSTINE TIME
VENDREDI 21/08/2020	10H00	PASS CULTURE	COLLECTIONS	***
VENDREDI 21/08/2020	15H00	PASS KIDS	JARDIN DES PLANTES	
VENDREDI 21/08/2020	19H00	AMOURADES	RODIN	6 T O 6
VENDREDI 21/08/2020	20H15-21H30	SPECTACLES VIVANTS	RODIN - MAILLOL - MARRRE	LES AVENTURIERS DU VENT
SAMEDI 22/08/2020	12H00	BALADE A VELO GOURMANDE	LITTORAL	
DIMANCHE 23/08/2020	18H00	CONCERT ACOUSTIQUE	JARDIN DES PLANTES	RETOUR DE CHANT
LUNDI 24/08/2020	15H00	PASS KIDS	PARC DE LA PRADE	
JEUDI 26/08/2020	19H00-20H15-21H30	SPECTACLES VIVANTS	RODIN - MAILLOL - MARRRE	LES PORTEURS DE LUMIERE
MARDI 25/08/2020	10H00	PASS KIDS	COLLECTIONS	
MARDI 25/08/2020	18H00	DI AFTER BEACH	RODIN	
MARDI 25/08/2020	18H00	PASS CULTURE	VILLAGE	
MARDI 25/08/2020	20H00	MARCHE NOCTURNE - BRICANTEURS - ARTISANS D'ART	PLACE REPUBLIQUE	
MARDI 25/08/2020	21H00	SARDANES	PLACE REPUBLIQUE	COBLA SOL DE SANTJULS
MERCREDI 26/08/2020	9H00	PASS CULTURE	JARDIN DES PLANTES	
MERCREDI 26/08/2020	17H00	PASS KIDS	JARDIN DES PLANTES	
MERCREDI 26/08/2020	18H00	DI AFTER BEACH	MAILLOL	***
MERCREDI 26/08/2020	19H00-20H15-21H30	SPECTACLES VIVANTS	RODIN - MAILLOL - MARRRE	LA FANFARE TOTO
JEUDI 27/08/2020	16H00	PASS KIDS	PARC DE LA PRADE	
JEUDI 27/08/2020	17H00	BALADE A VELO HISTORIQUE	COM COM - EGLISES - CHAPELLE	**
JEUDI 27/08/2020	18H00	DI AFTER BEACH		**
JEUDI 27/08/2020	21H30	CONCERT	PLACE REPUBLIQUE	CHARLES TRENET LE COQ CHANTANT
VENDREDI 28/08/2020	10H00	PASS CULTURE	COLLECTIONS	***
VENDREDI 28/08/2020	15H00	PASS KIDS	JARDIN DES PLANTES	
VENDREDI 28/08/2020	19H00	AMOURADES	RODIN	LES CANILLIUS
VENDREDI 28/08/2020	20H15-21H30	SPECTACLES VIVANTS	RODIN - MAILLOL - MARRRE	LE ROYTCLOCHE
SAMEDI 29/08/2020		FESTIVAL CERF-VOLANT	PLAGE NORD	
SAMEDI 29/08/2020	11H00	BALADE A VELO GOURMANDE	LITTORAL	
DIMANCHE 30/08/2020		FESTIVAL CERF-VOLANT	PLAGE NORD	
DIMANCHE 30/08/2020	18H00	CONCERT ACOUSTIQUE	JARDIN DES PLANTES	GOSPEL FEVER
MARDI 01/09/2020	18H00	PASS CULTURE	VILLAGE	
MERCREDI 03/09/2020	9H00	PASS CULTURE	JARDIN DES PLANTES	
SAMEDI 05/09/2020	21H00	SOIRÉE ASTRONOMIE	PARC DE LA PRADE	LES PETITS DEBROUILLARDS
SAMEDI 05/09/2020	15H00	BALADE A VELO	VILLAGE	
DIMANCHE 08/09/2020	18H00	CONCERT ACOUSTIQUE	JARDIN DES PLANTES	VARIETY JAZZ 4
MARDI 08/09/2020	18H00	PASS CULTURE	VILLAGE	
MERCREDI 09/09/2020	21H30	PROJECTIONS SOUS LES ÉTOILES	PARC DE LA PRADE	
SAMEDI 12/09/2020	15H00	BALADE A VELO	VILLAGE	
SAMEDI 12/09/2020	21H00	SOIRÉE ASTRONOMIE	PARC DE LA PRADE	LES PETITS DEBROUILLARDS
MARDI 15/09/2020	18H00	PASS CULTURE	VILLAGE	
VENDREDI 18/09/2020	18H00	FESTA MAJOR	VILLAGE	
SAMEDI 19/09/2020	10H00	FESTA MAJOR	VILLAGE	
DIMANCHE 20/09/2020	10H00	FESTA MAJOR	VILLAGE	
MARDI 22/09/2020	18H00	PASS CULTURE	VILLAGE	
SAMEDI 25/09/2020	15H00	BALADE A VELO	VILLAGE	
MARDI 25/09/2020	18H00	PASS CULTURE	VILLAGE	
JEUDI 15/10/2020		CASTAGNADE ET VIN NOUVEAU	VILLAGE	QUENTIN B.
MERCREDI 28/10/2020		HALLOWEEN	VILLAGE	
JEUDI 19/11/2020		MUSCAT DE NOËL	VILLAGE	QUENTIN B.
16/12 AU 31/12		SAINTE-CYPRIEN DES NEIGES	VILLAGE/PLAGE	

II. Bilan des événements

1. Manifestations service Culture - Evénement

► PASS KIDS

Pass Kids : une carte de 5€ donne le droit de participer au max à 5 activités.

Inscription à l'activité : 3 € (sur site)

Déroulement :

Les lieux des inscriptions : Grand Stade, Office du Tourisme et les Collections de Saint-Cyprien
Sur l'ensemble des activités, très bonne fréquentation, les animations sont complètes.

Nombres d'enfants accueillis pour chaque animation :

Lundi : Les défis de la Prade : 147 enfants

Mardi : Les sentiers créatifs : 160 enfants (se déroulent aux Collections)

Mercredi : les contes au jardin en déambulation: 250 enfants + parents, fratrie..., estimation à 800 personnes

Jedi : Recyl'art 118enfants + parents ou accompagnant

Vendredi : Eveil musical / Intiation Cirque 148 enfants

Fréquentation : un total approximatif de 663 enfants accueillis sur les Pass kids.

Récapitulatif des Pass vendus

Année	PASS KIDS		Total
	1 activité	5 activités	
2019	140	190	330
2020	217	161	378

✓ Une belle évolution de 14,5% malgré la crise sanitaire. Ce taux s'explique par l'évolution des thèmes des ateliers, le fait qu'ils se déroulent tous en extérieur et le fait que beaucoup d'activités étaient inaccessibles cet été. Du coup, les enfants pouvaient au moins se divertir avec les Pass.

► **LES ANIMATIONS TOUS PUBLICS :**

▪ **Bilan animations village**

ANIMATIONS	DATE	DESCRIPTION	PUBLIC
ApéroZik	10/01	Concert acoustique à la médiathèque	Public local Fréquentation 30 pers
Thé dansant	12/01, 09/02, 08/03		Public local Fréquentation : 400 pers
Fête de la musique	21/06/19	Concert	Public cypriannais Fréquentation : 50 pers
Saint-Jean	23/06/19	Fête traditionnelle – Feux-Sardanes – ballets catalan	Public cypriannais Fréquentation : 100 pers.
Fête Nationale 14 Juillet	14/07/19	Concert de cobla	Public Fréquentation : 100 pers.
Sardanes – place de la République	7-14-21-28/07/20 et 4-11-18-25/08/20	Concerts de coblas, accompagnées des sardanistes	Public Fréquentation : 2800 pers
Pass Culture	7-14-21-28/07/20 4-11-18-25/08/20 1-8-15-22-29/09/20	Visite du cœur historique du village	Public Touristique Fréquentation : 90 pers
Les jeudis au village	9-16-23-30/07/20 et 6-13-20-27/08/20	Concert place république	Public Cypriannais et Touristique Fréquentation : 1850 pers
Balade à vélo historique	16-23-30/07/20 6-13-20-27/08/20 et 5-12-25/09/20	Découverte originale et ludique des richesses patrimoniales à vélo	Public Cypriannais et touristique Fréquentation : 75 pers
Balade à vélo gourmande	18-25/07 et 1-8-15-22-29/08/20	Balade à vélo avec dégustation	Public Cypriannais Fréquentation : 110 pers
Marché d'artisanat d'art	7-14-21-28/07/20 et 4-11-18-25/08/20	Marché d'artisanat d'art	Public Cypriannais Fréquentation : 400 pers
Castanyada	15/10/20		Public Cypriannais Fréquentation : 300 pers
Saint-Cyprien des neiges	18-19-23-24-30-31/12/2020	Animations musicales en déambulation	Public Local Fréquentation : 600 pers

Total de fréquentation village : 6905 personnes

■ Bilan animations port

ANIMATIONS	DATE	DESCRIPTION	PUBLIC
Animation Musicale	23 et 31/05/20	Animation musicale, banda en déambulateur pour la réouverture des commerces	Public local Fréquentation : 160 pers
Fête de la musique	21/06/20		Public touristique Fréquentation 200 pers
Saint-Jean	23/06/20	Fête traditionnelle – Feux- Sardanes – ballets catalan	Public cypriannais Fréquentation : 30 pers.
Spectacles vivants	13-15-17-20-22-24-27-29-31/07/20 3-5-7-10-12-14-17-19-21-24-26-28/08/20	Déambulation originales, des performances de feu, et des instants musicaux avec des compagnies locales et de passage.	Public local et touristique Fréquentation : 4200 pers
Osé, le rosé !	31/07/20, 07/08/20 et 14/08/20	Parcours de dégustation avec des vignobles du département, espace pétanque, musique lounge	Public local et touristique Fréquentation : 1000 pers
Saint-Cyprien des neiges	19-23-24-30-31/12/2020	Animations musicales en déambulation	Public Local Fréquentation : 500 pers

Total de fréquentation port : 6090 personnes

■ Bilan animations Jardin des plantes

ANIMATIONS	DATE	DESCRIPTION	PUBLIC
Jardin en scène Deux vendredi et tous les Dimanche	5-12-17-19-26 Juillet 02-09-14-16-23-30 Août 6/09/20	Jardin des plantes, pauses acoustiques éclectiques dans un écrin de légumes suivies de dégustations.	Public cypriannais Public touristique Fréquentation : 3100 pers
Festival 20/20	06/08/20	La caravane 20/20 embarque ses caméras, ses artistes, ses cuistots, et ses vigneron	Public Fréquentation 1200 sur facebook
Projections en plein air	22/07/2020 et 12/08/2020	Une projection sous les étoiles inédites	Public local et touristique Fréquentation : 18 pers
Pass Culture	15-22-29/07/20 et 5-12-19-26/08/20 02-10-17-23-30/09/20	Visite guidée du Jardin des plantes	Public local et touristique Fréquentation : 120 pers

Total de fréquentation Jardin des plantes : 3238 personnes + 1200 Facebook

▪ **Bilan animations plage de l'Art**

ANIMATIONS	DATE	DESCRIPTION	PUBLIC
Festival Cerf Volant	29 et 30/08/2020	Festival du Cerf-Volant sur la plage de l'art. Seul évènement Cerf-Volant en France	Public cypriennais Public touristique Fréquentation : 1000 pers

Total de fréquentation de la plage de l'Art : 1000 personnes

▪ **Bilan animations parc de la Prade**

ANIMATIONS	DATE	DESCRIPTION	PUBLIC
Projections en plein air	24/07/20 et 14/08/20	Projection de documentaires animaliers en plein air	Public local et touristique Fréquentation : 260
Soirée astronomie	05 et 12/09/2020	Une belle soirée pour découvrir les étoiles à l'œil nu	Public local Fréquentation 50 pers

Total de fréquentation Parc de la Prade: 310 personnes

▪ **Bilan animations place Maillol**

ANIMATIONS	DATE	DESCRIPTION	PUBLIC
Animation musicale	22/05/20	Animation musicale en déambulatoire avec banda pour la réouverture des commerces	Public Local Fréquentation 80 pers
Spectacles vivants	13-15-17-20-22-24-27-29-31/07/20 3-5-7-10-12-14-17-19-21-24-26-28/08/20	Déambulation originales, des performances de feu, et des instants musicaux avec des compagnies locales et de passage.	Public local et touristique Fréquentation : 1000 pers
Saint-Cyprien des neiges	19-23-24-30-31/12/2020	Animations musicales en déambulation	Public Local Fréquentation : 500 pers

Total de fréquentation place Maillol : 1580 pers

■ Bilan animations quartier Rodin

ANIMATIONS	DATE	DESCRIPTION	PUBLIC
Animation musicale	21 et 30/05/20	Animation musicale avec banda pour la réouverture des commerces	Public local Fréquentation : 150 pers
Amourades	10-17-24-31 Juillet 07-21-28 Août	Tous les vendredis sardinades organisés par l'association Terra i Mar accompagné de fanfares	Public local et touristique Fréquentation : 1400 pers
Spectacles vivants	13-15-17-20-22-24-27-29-31/07/20 3-5-7-10-12-14-17-19-21-24-26-28/08/20	Déambulation originales, des performances de feu, et des instants musicaux avec des compagnies locales et de passage	Public local et touristique Fréquentation : 650 pers
Fête Quartier Rodin	22/07/20 et 19/08/20	Soirée musicale avec animations enfants en collaboration avec l'association des commerçants du quartier Rodin	Public local et touristique Fréquentation : 400 pers
After Beach After Beach	07/07/2020 07/07/2020	Sortie de plage musicale Sortie de plage musicale	Public local et touristique Public local et touristique Fréquentation : 50 pers
Saint-Cyprien des neiges	19-23-24-30-31/12/2020	Animations musicales en déambulation	Public Local Fréquentation : 500 pers

Total de fréquentation place Rodin : 3150 personnes

■ Bilan animations Collections de Saint-Cyprien

ANIMATIONS	DATE	DESCRIPTION	PUBLIC
ApéroZik	14/02/20	Concert aux Collections	Public Cypriennais Fréquentation : 50 pers
Pass Culture	17-24-31/07/20 7-14-21-28/08/20 4-11-18-27/09/20	Petit déjeuner et visite privée de l'exposition en cours	Public Fréquentation : 65 pers
Rencontres culturelles	06/10/2020	Conférence sur le grenat catalan	Public local Fréquentation 35 pers

Total de fréquentation Collections de Saint-Cyprien : 150 personnes

► PASS CULTURE

Le **Pass Culture** regroupe les visites guidées du cœur historique du village de Saint-Cyprien, le parc naturel de la Prade, le Jardin des plantes et les Collections de Saint-Cyprien.

Pass culture (4 activités)	
Année	Total
2019	7
2020	16

128% d'augmentation par rapport à 2019

► VISITES GUIDEES

Visites guidées	
Visite guidée des Collections de Saint-Cyprien	50
Visite centre historique sans vélo	69
Visite centre historique avec vélo	13
Sortie vélo gourmand	87
Visites guidées du jardin des plantes	78
Total	247

Visites guidées du centre historique en nette augmentation: + 762% d'augmentation (8 en 2019).

Le jardin des plantes est en hausse lui aussi de 24%.

Les visites gourmandes sont une nouveauté très appréciée.

► TOTAL FREQUENTATION

Un bilan de la fréquentation limité

Une estimation sur l'année de la fréquentation
des activités organisées par le service Culture - Evénements de
60 718 personnes.

Baisse de 65% de la fréquentation des animations en cette année de crise sanitaire.

2. Jardin des plantes

Entrées Jardin des Plantes				
Mois	2017	2018	2019	2020
Janvier	754	854	1237	1097
Février	2720	2752	3452	3519
Mars	819	4092	6581	1619
Avril	5606	8558	7191	
Mai	8725	9911	7151	
Juin	7072	6828	7864	2427
Juillet	21394	17655	17083	15627
Août	22351	19765	23414	22872
Septembre	8116	7673	6524	6141
Octobre	5105	4565	4833	4605
Novembre	3191	2146	2167	735
Décembre	827	1310	1443	722
Total	86680	86109	88940	59364

3. Manifestions totales EPIC OT

Le nombre de manifestations enregistrées et diffusées par l'Office de Tourisme en 2020 sur la commune de Saint-Cyprien s'élève à **455**.

✓ Sur ces 455, **400** ont été organisées directement ou indirectement par le service Culture-Evénements. Création dans sa totalité ou aide à l'organisation de la manifestation, le service devient d'année en année indispensable au dynamisme, à la vitalité et à la notoriété de la commune.

DATE DÉBUT	NOM DE LA MANIFESTATION
01/01/20	MÉDIATHÈQUE PROSPER MÉRIMÉE - RÉOUVERTURE AU PUBLIC LE 1ER DÉCEMBRE
10/01/20	APEROSIK CONCERT AFTERWORK
11/01/20	CEREMONIE DES VOEUX 2020
12/01/20	THÉ DANSANT
16/01/20	RENCONTRE "XERRADES I XIPOTS" SERVICE MÉMOIRE
17/01/20	(ENTRE) PARENTS (THÈSE)
17/01/20	VERNISSAGE DE L'EXPOSITION ST-CYP' ART
18/01/20	LA NUIT DE LA LECTURE
18/01/20	EXPOSITION ST-CYP' ART
18/01/20	LA NUIT DE LA LECTURE
19/01/20	VIDE GRENIER
20/01/20	INSCRIPTION AU CENTRE DE LOISIRS FRANCIS GATOUNES VACANCES D'HIVER
23/01/20	CLUB DE LECTURE DES AMI.E.S DE LA MÉDIATHÈQUE
24/01/20	SAINT-CYPRIEN AU HOLIDAY WORLD SHOW DE DUBLIN
25/01/20	GALA D'HIVER DE NATATION ARTISTIQUE
26/01/20	RIFLE DU LIONS CLUB SAINT CYPRIEN CATALANE
29/01/20	LES MERCREDIS DE LA CONNAISSANCE
01/02/20	CONCERT ROCK EN HIVER "ROCK IN HEAVEN" PAR L'ECOLE MUNICIPALE DE MUSIQUE
01/02/20	BRADERIE DE LA CROIX ROUGE
02/02/20	APRÈS MIDI GOURMAND
02/02/20	VIDE GRENIER
03/02/20	CONFÉRENCE "GESTION DES RESSOURCES EN EAUX DES PYRÉNÉES ORIENTALES".
03/02/20	COLLECTE DE SANG
04/02/20	LES MARDIS AUX COLLECTIONS ATELIER CRÉATIF
06/02/20	SAINT-CYPRIEN AU SALON DES VACANCES DE BRUXELLES
07/02/20	SAINT-CYPRIEN AU SALON DU TOURISME DE LYON
07/02/20	VERNISSAGE DE L'EXPOSITION FRANÇOIS DESNOYER ET LA COULEUR PRIMAIRE
07/02/20	VERNISSAGE DE L'EXPOSITION FRANÇOIS DESNOYER ET LA COULEUR PRIMAIRE
07/02/20	(ENTRE) PARENTS (THÈSE)
08/02/20	EXPOSITION FRANÇOIS DESNOYER ET LA COULEUR PRIMAIRE
09/02/20	THÉ DANSANT
09/02/20	VIDE GRENIER
10/02/20	JOURNEE PORTES OUVERTES MAISON DES JEUNES
10/02/20	MASTERCLASS TRANSPARENCE, MATIÈRES CONTEMPORAINES ET...CRÉATION !
10/02/20	STAGE DE CIRQUE POUR ENFANTS
10/02/20	STAGES MULTI SPORTS 7/12 ANS
11/02/20	9ÈME FORUM POUR L'EMPLOI SAISONNIER
11/02/20	ATELIER DE PRATIQUE PHILOSOPHIQUE
12/02/20	CARNAVAL GAMES - PARK SEA JUMP
14/02/20	APEROSIK CONCERT AFTERWORK
14/02/20	SOIRÉE SAINT-VALENTIN AU CASINO JOA
15/02/20	11ÈME TOURNOI INTERNATIONAL MINIMES JUDO
18/02/20	ATELIER DE PRATIQUE PHILOSOPHIQUE
18/02/20	AQUAPARTY
20/02/20	CLUB DE LECTURE DES AMI.E.S DE LA MÉDIATHÈQUE
20/02/20	CAUSERIE "BERTHE MORISOT"
20/02/20	AQUAPARTY
22/02/20	CHALLENGE NO KILL SQUID FISHING 66
22/02/20	DINER SPECTACLE AU CASINO JOA
26/02/20	CONTE MUSICAL "PREMIER MATIN DU MONDE"
27/02/20	RENCONTRE "XERRADES I XIPOTS" SERVICE MÉMOIRE
28/02/20	VERNISSAGE DE L'EXPOSITION ST-CYP' ART
01/03/20	RIFLE
02/03/20	CONFÉRENCE "L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE" - CONFÉRENCE ANNULÉE -
03/03/20	EXPOSITION ST-CYP' ART
03/03/20	LES MARDIS AUX COLLECTIONS ATELIER CRÉATIF

DATE DÉBUT	NOM DE LA MANIFESTATION
01/01/20	MÉDIATHÈQUE PROSPER MÉRIMÉE - RÉOUVERTURE AU PUBLIC LE 1ER DÉCEMBRE
10/01/20	APEROSIK CONCERT AFTERWORK
11/01/20	CEREMONIE DES VOEUX 2020
12/01/20	THÉ DANSANT
16/01/20	RENCONTRE "XERRADES I XIPOTS" SERVICE MÉMOIRE
17/01/20	(ENTRE) PARENTS (THÈSE)
17/01/20	VERNISSAGE DE L'EXPOSITION ST-CYP' ART
18/01/20	LA NUIT DE LA LECTURE
18/01/20	EXPOSITION ST-CYP' ART
18/01/20	LA NUIT DE LA LECTURE
19/01/20	VIDE GRENIER
20/01/20	INSCRIPTION AU CENTRE DE LOISIRS FRANCIS GATOUNES VACANCES D'HIVER
23/01/20	CLUB DE LECTURE DES AMI.E.S DE LA MÉDIATHÈQUE
24/01/20	SAINT-CYPRIEN AU HOLIDAY WORLD SHOW DE DUBLIN
25/01/20	GALA D'HIVER DE NATATION ARTISTIQUE
26/01/20	RIFLE DU LIONS CLUB SAINT CYPRIEN CATALANE
29/01/20	LES MERCREDIS DE LA CONNAISSANCE
01/02/20	CONCERT ROCK EN HIVER "ROCK IN HEAVEN" PAR L'ECOLE MUNICIPALE DE MUSIQUE
01/02/20	BRADERIE DE LA CROIX ROUGE
02/02/20	APRÈS MIDI GOURMAND
02/02/20	VIDE GRENIER
03/02/20	CONFÉRENCE "GESTION DES RESSOURCES EN EAUX DES PYRÉNÉES ORIENTALES".
03/02/20	COLLECTE DE SANG
04/02/20	LES MARDIS AUX COLLECTIONS ATELIER CRÉATIF
06/02/20	SAINT-CYPRIEN AU SALON DES VACANCES DE BRUXELLES
07/02/20	SAINT-CYPRIEN AU SALON DU TOURISME DE LYON
07/02/20	VERNISSAGE DE L'EXPOSITION FRANÇOIS DESNOYER ET LA COULEUR PRIMAIRE
07/02/20	VERNISSAGE DE L'EXPOSITION FRANÇOIS DESNOYER ET LA COULEUR PRIMAIRE
07/02/20	(ENTRE) PARENTS (THÈSE)
08/02/20	EXPOSITION FRANÇOIS DESNOYER ET LA COULEUR PRIMAIRE
09/02/20	THÉ DANSANT
09/02/20	VIDE GRENIER
10/02/20	JOURNEE PORTES OUVERTES MAISON DES JEUNES
10/02/20	MASTERCLASS TRANSPARENCE, MATIÈRES CONTEMPORAINES ET...CRÉATION !
10/02/20	STAGE DE CIRQUE POUR ENFANTS
10/02/20	STAGES MULTI SPORTS 7/12 ANS
11/02/20	9ÈME FORUM POUR L'EMPLOI SAISONNIER
11/02/20	ATELIER DE PRATIQUE PHILOSOPHIQUE
12/02/20	CARNAVAL GAMES - PARK SEA JUMP
14/02/20	APEROSIK CONCERT AFTERWORK
14/02/20	SOIRÉE SAINT-VALENTIN AU CASINO JOA
15/02/20	11ÈME TOURNOI INTERNATIONAL MINIMES JUDO
18/02/20	ATELIER DE PRATIQUE PHILOSOPHIQUE
18/02/20	AQUAPARTY
20/02/20	CLUB DE LECTURE DES AMI.E.S DE LA MÉDIATHÈQUE
20/02/20	CAUSERIE "BERTHE MORISOT"
20/02/20	AQUAPARTY
22/02/20	CHALLENGE NO KILL SQUID FISHING 66
22/02/20	DINER SPECTACLE AU CASINO JOA
26/02/20	CONTE MUSICAL "PREMIER MATIN DU MONDE"
27/02/20	RENCONTRE "XERRADES I XIPOTS" SERVICE MÉMOIRE
28/02/20	VERNISSAGE DE L'EXPOSITION ST-CYP' ART
01/03/20	RIFLE
02/03/20	CONFÉRENCE "L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE" - CONFÉRENCE ANNULÉE -
03/03/20	EXPOSITION ST-CYP' ART
03/03/20	LES MARDIS AUX COLLECTIONS ATELIER CRÉATIF

07/03/20 CONFERENCE « LA PHARMACIE EMBARQUÉE...DU PARACÉTAMOL À LA CORTISONE »
 08/03/20 COMPÉTITION RÉGIONALE LASER RUN / NATATION
 08/03/20 THÉ DANSANT
 11/03/20 PRINTEMPS DES POÈTES
 13/03/20 (ENTRE) PARENTS (THÈSE)
 13/03/20 RIFLE DE L'ECOLE ALAIN
 13/03/20 APEROZIK CONCERT AFTERWORK
 14/03/20 TRAINING CAMP DANSES LATINES
 15/03/20 VIDE GRENIER - ANNULÉ
 18/03/20 PRINTEMPS DES POÈTES - ANNULÉ -
 19/03/20 RENCONTRE "XERRADES I XIPOTS" SERVICE MÉMOIRE - ANNULÉ -
 19/03/20 CLUB DE LECTURE DES AMI.E.S DE LA MÉDIATHÈQUE - ANNULÉ -
 21/03/20 CHAMPIONNAT RÉGIONAL FINA JEUNES DE NATATION ARTISTIQUE - ANNULÉ -
 22/03/20 VIDE GRENIER - ANNULÉ -
 26/03/20 CAUSERIE "FRIDA KAHLO" - ANNULÉ -
 29/03/20 VIDE GRENIER - ANNULÉ
 01/04/20 LES CYPRIALES - PORTES OUVERTES ST-CYP DANSE
 01/04/20 LES CYPRIALES - PORTES OUVERTES "PEINDRE A SAINT CYPRIEN"
 01/04/20 CONCERT "POISSON PRIMAIRE ET COULEURS D'AVRIL !"
 01/04/20 LES CYPRIALES - PORTES OUVERTES SHINDAÏ DO
 02/04/20 PLAISIR DE LIRE ACCUEIL DE L'AUTEURE CLAIRE BEREST
 03/04/20 SANT CEBRIA COMMAND'EAU WARRIOR
 03/04/20 LES CYPRIALES - PORTES OUVERTES COUNTRY DANCE SAINT CYPRIEN 66
 03/04/20 VERNISSAGE DE L'EXPOSITION ST-CYP' ART
 04/04/20 LES CYPRIALES - COMPÉTITION DE TIR À L'ARC
 04/04/20 L'ART SCÈN' CONCERT POLYPHONIQUE
 04/04/20 LES CYPRIALES - COMPÉTITIONS TENNIS JEUNES
 04/04/20 LES CYPRIALES - REPAS DANSANT DE LA CROIX ROUGE
 04/04/20 LES CYPRIALES - RALLYE DES PIRATES
 04/04/20 LES CYPRIALES - MATCHS DE BASKET
 06/04/20 LES PETITS AXURITS
 06/04/20 STAGES MULTI SPORTS ENFANTS PRINTEMPS
 06/04/20 STAGES TENNIS JEUNES PRINTEMPS
 06/04/20 MASTERCLASS - L'HYMNE À LA JOIE OU L'HARMONIE DE LA NATURE - LA LEGENDE DE L'ATTRAPE-RÊVE - REPO
 07/04/20 EXPOSITION ST-CYP' ART ANNULÉE
 07/04/20 ATELIER DE PRATIQUE PHILOSOPHIQUE
 07/04/20 LES MARDIS AUX COLLECTIONS ATELIER CRÉATIF
 08/04/20 PÂQUES À L'EAU
 08/04/20 LES CYPRIALES - STAGE ARGILE POUR ENFANTS
 08/04/20 LES CYPRIALES - DÉCOUVERTE DU YOGA
 09/04/20 LES CYPRIALES - PORTES OUVERTES PAR L'ASSOCIATION "ST CYP DANSE MÉDITERRANÉE"
 09/04/20 EDUCAP CITY PARCOURS D'ORIENTATION POUR LES 9-13 ANS - ANNULÉ -
 10/04/20 HOMMAGE A JORDI BARRE - REPORTÉ AU VENDREDI 10 JUILLET 2020 -
 11/04/20 JOYEUSES PÂQUES
 11/04/20 LES CYPRIALES - GALA DE BOXE ANGLAISE
 11/04/20 RIGOL'PARC
 12/04/20 PÂQUES AU BALCON
 12/04/20 THÉ DANSANT
 13/04/20 LES CYPRIALES STAGE DE CIRQUE, DANSE CLASSIQUE ET DANSE HIP-HOP
 14/04/20 AQUAPARTY
 14/04/20 ATELIER DE PRATIQUE PHILOSOPHIQUE
 15/04/20 #FENETRESAINTCYPRIEN DEFI INSTAGRAM
 16/04/20 AQUAPARTY
 16/04/20 LES CYPRIALES - DÉCOUVERTE DU YOGA
 16/04/20 RENCONTRE "XERRADES I XIPOTS" SERVICE MÉMOIRE
 16/04/20 LES CYPRIALES - PORTES OUVERTES PAR L'ASSOCIATION "ST CYP DANSE MÉDITERRANÉE"
 17/04/20 APEROZIK CONCERT AFTER-WORK ANNULÉ ET REPORTÉ AU VENDREDI 5 JUIN 2020

07/03/20 CONFERENCE « LA PHARMACIE EMBARQUÉE...DU PARACÉTAMOL À LA CORTISONE »
 08/03/20 COMPÉTITION RÉGIONALE LASER RUN / NATATION
 08/03/20 THÉ DANSANT
 11/03/20 PRINTEMPS DES POÈTES
 13/03/20 (ENTRE) PARENTS (THÈSE)
 13/03/20 RIFLE DE L'ECOLE ALAIN
 13/03/20 APEROZIK CONCERT AFTERWORK
 14/03/20 TRAINING CAMP DANSES LATINES
 15/03/20 VIDE GRENIER - ANNULÉ
 18/03/20 PRINTEMPS DES POÈTES - ANNULÉ -
 19/03/20 RENCONTRE "XERRADES I XIPOTS" SERVICE MÉMOIRE - ANNULÉ -
 19/03/20 CLUB DE LECTURE DES AMI.E.S DE LA MÉDIATHÈQUE - ANNULÉ -
 21/03/20 CHAMPIONNAT RÉGIONAL FINA JEUNES DE NATATION ARTISTIQUE - ANNULÉ -
 22/03/20 VIDE GRENIER - ANNULÉ -
 26/03/20 CAUSERIE "FRIDA KAHLO" - ANNULÉ -
 29/03/20 VIDE GRENIER - ANNULÉ
 01/04/20 LES CYPRIALES - PORTES OUVERTES ST-CYP DANSE
 01/04/20 LES CYPRIALES - PORTES OUVERTES "PEINDRE A SAINT CYPRIEN"
 01/04/20 CONCERT "POISSON PRIMAIRE ET COULEURS D'AVRIL !"
 01/04/20 LES CYPRIALES - PORTES OUVERTES SHINDAÏ DO
 02/04/20 PLAISIR DE LIRE ACCUEIL DE L'AUTEURE CLAIRE BEREST
 03/04/20 SANT CEBRIA COMMAND'EAU WARRIOR
 03/04/20 LES CYPRIALES - PORTES OUVERTES COUNTRY DANCE SAINT CYPRIEN 66
 03/04/20 VERNISSAGE DE L'EXPOSITION ST-CYP' ART
 04/04/20 LES CYPRIALES - COMPÉTITION DE TIR À L'ARC
 04/04/20 L'ART SCÈN' CONCERT POLYPHONIQUE
 04/04/20 LES CYPRIALES - COMPÉTITIONS TENNIS JEUNES
 04/04/20 LES CYPRIALES - REPAS DANSANT DE LA CROIX ROUGE
 04/04/20 LES CYPRIALES - RALLYE DES PIRATES
 04/04/20 LES CYPRIALES - MATCHS DE BASKET
 06/04/20 LES PETITS AXURITS
 06/04/20 STAGES MULTI SPORTS ENFANTS PRINTEMPS
 06/04/20 STAGES TENNIS JEUNES PRINTEMPS
 06/04/20 MASTERCLASS - L'HYMNE À LA JOIE OU L'HARMONIE DE LA NATURE - LA LEGENDE DE L'ATTRAPE-RÊVE - REPO
 07/04/20 EXPOSITION ST-CYP' ART ANNULÉE
 07/04/20 ATELIER DE PRATIQUE PHILOSOPHIQUE
 07/04/20 LES MARDIS AUX COLLECTIONS ATELIER CRÉATIF
 08/04/20 PÂQUES À L'EAU
 08/04/20 LES CYPRIALES - STAGE ARGILE POUR ENFANTS
 08/04/20 LES CYPRIALES - DÉCOUVERTE DU YOGA
 09/04/20 LES CYPRIALES - PORTES OUVERTES PAR L'ASSOCIATION "ST CYP DANSE MÉDITERRANÉE"
 09/04/20 EDUCAP CITY PARCOURS D'ORIENTATION POUR LES 9-13 ANS - ANNULÉ -
 10/04/20 HOMMAGE A JORDI BARRE - REPORTÉ AU VENDREDI 10 JUILLET 2020 -
 11/04/20 JOYEUSES PÂQUES
 11/04/20 LES CYPRIALES - GALA DE BOXE ANGLAISE
 11/04/20 RIGOL'PARC
 12/04/20 PÂQUES AU BALCON
 12/04/20 THÉ DANSANT
 13/04/20 LES CYPRIALES STAGE DE CIRQUE, DANSE CLASSIQUE ET DANSE HIP-HOP
 14/04/20 AQUAPARTY
 14/04/20 ATELIER DE PRATIQUE PHILOSOPHIQUE
 15/04/20 #FENETRESURSAINTCYPRIEN DEFI INSTAGRAM
 16/04/20 AQUAPARTY
 16/04/20 LES CYPRIALES - DÉCOUVERTE DU YOGA
 16/04/20 RENCONTRE "XERRADES I XIPOTS" SERVICE MÉMOIRE
 16/04/20 LES CYPRIALES - PORTES OUVERTES PAR L'ASSOCIATION "ST CYP DANSE MÉDITERRANÉE"
 17/04/20 APEROZIK CONCERT AFTER-WORK ANNULÉ ET REPORTÉ AU VENDREDI 5 JUIN 2020

19/04/20 LES CYPRIALES CHAMPIONNAT RÉGIONAL EDUCATION CANINE
 20/04/20 LES CYPRIALES - PORTES OUVERTES LES ESTRELLES DEL SUD
 20/04/20 LES CYPRIALES CONFÉRENCE "LE DERNIER TESTAMENT DU DIABLE"
 23/04/20 CAUSERIE AUX COLLECTIONS
 24/04/20 (ENTRE) PARENTS (THÈSE)
 25/04/20 LES CYPRIALES - EXPOSITION ET INITIATION AIM 66 MODÉLISME NAVAL
 25/04/20 SALON DU BIEN-ETRE & DE LA FORME - REPORTÉ A UNE DATE ULTÉRIEURE -
 25/04/20 LES CYPRIALES - BALADE DE PRINTEMPS PAR L'ASSOCIATION "SAINT CYPRIEN 66 CYCLOTOURISME"
 26/04/20 LES CYPRIALES - CONCOURS DE PÊCHE EN SURFCASTING
 29/04/20 LES MERCREDIS DE LA CONNAISSANCE : COCKTAIL BIEN ÊTRE AVEC CAMILLE VOIRY-GEY
 30/04/20 CLUB DE LECTURE DES AMI.E.S DE LA MÉDIATHÈQUE
 08/05/20 APERO'ZIK CONCERT AFTER-WORK
 09/05/20 MARCHÉ ARTISANAL PROJ'AIDE 66
 10/05/20 THÉ DANSANT
 13/05/20 LES MERCREDIS DE LA CONNAISSANCE : CONFÉRENCE "LES INTELLIGENCES MULTIPLES" - CONFERENCE ANNU
 15/05/20 (ENTRE) PARENTS (THÈSE) - ANNULÉ -
 16/05/20 LA NUIT DES MUSÉES - REPORTÉ AU SAMEDI 14 NOVEMBRE 2020 -
 16/05/20 LA NUIT DES MUSÉES : SPECTACLE DE MAGIE AVEC CHRISTOPHE HÉRY - REPORTÉ AU SAMEDI 14 NOVEMBRE :
 20/05/20 FÊTE DE LA NATURE REPORTEE AU MERCREDI 7 OCTOBRE 2020
 21/05/20 MUSIQUE EN BANDAS
 25/05/20 COLLECTE DE SANG SUR RENDEZ VOUS
 30/05/20 ANIMATION MUSICALE DÉAMBULATOIRE
 31/05/20 ANIMATION MUSICALE DÉAMBULATOIRE
 12/06/20 VERNISSAGE DE L'EXPOSITION ST-CYP' ART
 20/06/20 JEUX EN BOIS
 20/06/20 CONCERT
 21/06/20 FÊTE DE LA MUSIQUE
 23/06/20 FÊTE DE LA SAINT JEAN "PAVOISONS NOS MAISONS ET NOS BALCONS"
 24/06/20 CAUSERIE AUX COLLECTIONS NIKI DE SAINT PHALLE - CAUSERIE ANNULÉE -
 27/06/20 DÉFILÉ DE CHIENS ET DÉMONSTRATION DE TOILETTAGE
 27/06/20 JEUX EN BOIS
 27/06/20 CONCERT
 27/06/20 ESPACE ZEN BEAUTÉ
 04/07/20 DÉFILÉ DE CHIENS ET DÉMONSTRATION DE TOILETTAGE
 04/07/20 DUO DE DANSE LATINE ANGELS DANCERS
 04/07/20 JEUX EN BOIS
 05/07/20 JARDIN EN SCÈNE
 06/07/20 STAGES MULTISPORTS 6/15 ANS
 06/07/20 SPECTACLES VIVANTS
 06/07/20 STAGES DE TENNIS 4/16 ANS
 06/07/20 STAGES DE TENNIS ADULTES
 06/07/20 STAGES DE TENNIS/VOILE 7/13 ANS
 06/07/20 STAGES MULTISPORTS 7/13 ANS
 06/07/20 PASS KIDS - ÉDUCATION À L'ENVIRONNEMENT
 06/07/20 STAGES DE TENNIS 4/16 ANS
 06/07/20 STAGE DE FOOTBALL OU RUGBY 5/15 ANS
 06/07/20 STAGES TENNIS/VOILE 7/13 ANS
 06/07/20 SPECTACLES VIVANTS "BIRAGRIOT"
 07/07/20 LES NOCTURNES AU VILLAGE
 07/07/20 PASS KIDS - SENTIERS CRÉATIFS
 07/07/20 COBLA NOVA GERMANOR
 07/07/20 AFTER BEACH
 07/07/20 PASS CULTURE - VISITE GUIDÉE DU COEUR HISTORIQUE DE SAINT-CYPRIEN
 08/07/20 SPECTACLES VIVANTS « SEBAH »
 08/07/20 PASS KIDS - SPECTACLE ET CONTE EN DÉAMBULATION
 08/07/20 AFTER BEACH
 09/07/20 LES JEUDIS AU VILLAGE

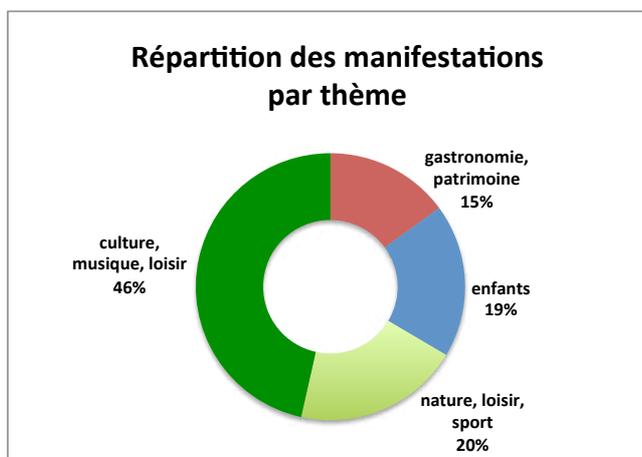
09/07/20 PASS KIDS - RECYCL'ART
 09/07/20 AFTER BEACH
 09/07/20 BALADE A VÉLO DU CENTRE HISTORIQUE
 10/07/20 VERNISSAGE DE L'EXPOSITION « LES PEINTRES DU ROUSSILLON »
 10/07/20 PASS CULTURE - DÉCOUVERTE DES COLLECTIONS
 10/07/20 LES AMOURADES
 10/07/20 PASS KIDS - SPECTACLES MUSICAUX OU INITIATION À DIVERS ATELIERS DU CIRQUE
 10/07/20 SPECTACLES VIVANTS « LE PEUPLE DE L'EAU »
 11/07/20 JEUX EN BOIS
 11/07/20 BALADE A VÉLO GOURMANDE
 11/07/20 EXPOSITION « LES PEINTRES DU ROUSSILLON »
 11/07/20 CONCERT DE RACHEL AZAN
 11/07/20 CONCERT CLEANJACK
 12/07/20 JARDIN EN SCÈNE
 13/07/20 SPECTACLES VIVANTS « LA CYMBALOBLETTE »
 13/07/20 PASS KIDS - JEUX GÉANTS
 14/07/20 AFTER BEACH
 14/07/20 SARDANES
 14/07/20 LES NOCTURNES AU VILLAGE
 14/07/20 PASS KIDS - SENTIERS CRÉATIFS
 14/07/20 PASS CULTURE - VISITE GUIDÉE DU COEUR HISTORIQUE DE SAINT-CYPRIEN
 15/07/20 PASS CULTURE - VISITE GUIDÉE DU JARDIN DES PLANTES
 15/07/20 PASS KIDS - SPECTACLE ET CONTE EN DÉAMBULATION
 15/07/20 JEUX EN BOIS
 15/07/20 AFTER BEACH EN SUSPENS
 15/07/20 SPECTACLES VIVANTS « LES TAMBORES DU SUD »
 16/07/20 LES JEUDIS AU VILLAGE
 16/07/20 AFTER BEACH EN SUSPENS
 16/07/20 BALADE A VÉLO DU CENTRE HISTORIQUE
 16/07/20 PASS KIDS - RECYCL'ART
 17/07/20 NOCTURNE AU JARDIN DES PLANTES
 17/07/20 PASS CULTURE - DÉCOUVERTE DES COLLECTIONS
 17/07/20 PASS KIDS - SPECTACLES MUSICAUX OU INITIATION À DIVERS ATELIERS DU CIRQUE
 17/07/20 LES AMOURADES
 17/07/20 COLLECTE DE SANG
 17/07/20 SPECTACLES VIVANTS « JUNGLE PARADISE »
 18/07/20 ESPACE ZEN BEAUTÉ TATTOO
 18/07/20 BALADE A VÉLO GOURMANDE
 19/07/20 JARDIN EN SCÈNE
 20/07/20 SPECTACLES VIVANTS « LES DODOS »
 20/07/20 STAGE DE CIRQUE ET DANSE "LES ESTRELLES DEL SUD"
 20/07/20 PASS KIDS - ÉDUCATION À L'ENVIRONNEMENT
 21/07/20 AFTER BEACH EN SUSPENS
 21/07/20 COBLA "TRES VENTS"
 21/07/20 LES NOCTURNES AU VILLAGE
 21/07/20 PASS CULTURE - VISITE GUIDÉE DU COEUR HISTORIQUE DE SAINT-CYPRIEN
 21/07/20 PASS KIDS - SENTIERS CRÉATIFS
 22/07/20 SPECTACLES VIVANTS « LA MARMAILLE »
 22/07/20 PROJECTION SOUS LES ÉTOILES
 22/07/20 QUARTIER RODIN EN FÊTE
 22/07/20 PASS KIDS - SPECTACLE ET CONTE EN DÉAMBULATION
 22/07/20 PASS CULTURE - VISITE GUIDÉE DU JARDIN DES PLANTES
 23/07/20 BALADE A VÉLO DU CENTRE HISTORIQUE
 23/07/20 LES JEUDIS AU VILLAGE
 23/07/20 AFTER BEACH EN SUSPENS
 23/07/20 PASS KIDS - RECYCL'ART
 24/07/20 PROJECTION EN PLEIN AIR

24/07/20 SPECTACLES VIVANTS « A FLEUR DE RUE »
 24/07/20 LES AMOURADES
 24/07/20 PASS CULTURE - DÉCOUVERTE DES COLLECTIONS
 24/07/20 PASS KIDS - SPECTACLES MUSICAUX OU INITIATION À DIVERS ATELIERS DU CIRQUE
 25/07/20 JEUX EN BOIS
 25/07/20 BALADE A VÉLO GOURMANDE
 26/07/20 MARCHÉ ARTISANAL
 26/07/20 JARDIN EN SCÈNE
 27/07/20 SPECTACLES VIVANTS « PILE OU FACE »
 27/07/20 STAGE DE CIRQUE ET DANSE "LES ESTRELLES DEL SUD"
 27/07/20 PASS KIDS - JEUX GÉANTS
 28/07/20 AFTER BEACH EN SUSPENS
 28/07/20 COBLA "LES CASENOVES"
 28/07/20 PASS CULTURE - VISITE GUIDÉE DU COEUR HISTORIQUE DE SAINT-CYPRIEN
 28/07/20 LES NOCTURNES AU VILLAGE
 28/07/20 PASS KIDS - SENTIERS CRÉATIFS
 29/07/20 PASS CULTURE - VISITE GUIDÉE DU JARDIN DES PLANTES
 29/07/20 AFTER BEACH EN SUSPENS
 29/07/20 PASS KIDS - SPECTACLE ET CONTE EN DÉAMBULATION
 29/07/20 SPECTACLES VIVANTS « STREETS SKANKERS »
 30/07/20 LES JEUDIS AU VILLAGE
 30/07/20 PASS KIDS - RECYCL'ART
 30/07/20 AFTER BEACH EN SUSPENS
 30/07/20 BALADE A VÉLO DU CENTRE HISTORIQUE
 31/07/20 OSÉ, LE ROSÉ ! À LA PLAGE...
 31/07/20 LES AMOURADES
 31/07/20 PASS KIDS - SPECTACLES MUSICAUX OU INITIATION À DIVERS ATELIERS DU CIRQUE
 31/07/20 COLLECTE DE SANG
 31/07/20 PASS CULTURE - DÉCOUVERTE DES COLLECTIONS
 31/07/20 SPECTACLES VIVANTS « TANGO PERCHÉ »
 01/08/20 BALADE A VÉLO GOURMANDE
 01/08/20 JEUX EN BOIS
 01/08/20 DUO DE DANSE LATINE ANGELS DANCERS
 01/08/20 ESPACE ZEN BEAUTÉ TATTOO
 02/08/20 JARDIN EN SCÈNE
 03/08/20 SPECTACLES VIVANTS « ORGUE EN L'AIR »
 03/08/20 PASS KIDS - ÉDUCATION À L'ENVIRONNEMENT
 03/08/20 STAGE DE CIRQUE ET DANSE "LES ESTRELLES DEL SUD"
 04/08/20 AFTER BEACH EN SUSPENS
 04/08/20 LES NOCTURNES AU VILLAGE
 04/08/20 COBLA "MILLENARIA"
 04/08/20 PASS CULTURE - VISITE GUIDÉE DU COEUR HISTORIQUE DE SAINT-CYPRIEN
 04/08/20 PASS KIDS - SENTIERS CRÉATIFS
 05/08/20 PASS CULTURE - VISITE GUIDÉE DU JARDIN DES PLANTES
 05/08/20 PASS KIDS - SPECTACLE ET CONTE EN DÉAMBULATION
 05/08/20 AFTER BEACH EN SUSPENS
 05/08/20 SPECTACLES VIVANTS « MAIS QUI EST CE BOB ? »
 06/08/20 BALADE A VÉLO DU CENTRE HISTORIQUE
 06/08/20 PASS KIDS - RECYCL'ART
 06/08/20 LES JEUDIS AU VILLAGE
 06/08/20 AFTER BEACH EN SUSPENS
 07/08/20 OSÉ, LE ROSÉ ! À LA PLAGE...
 07/08/20 SPECTACLES VIVANTS « COSMIC CIRCUS »
 07/08/20 PASS CULTURE - DÉCOUVERTE DES COLLECTIONS
 07/08/20 LES AMOURADES
 07/08/20 PASS KIDS - SPECTACLES MUSICAUX OU INITIATION À DIVERS ATELIERS DU CIRQUE
 08/08/20 CONCERT DE RACHEL AZAN

08/08/20 CONCERT CLEANJACK
 08/08/20 BALADE A VÉLO GOURMANDE
 09/08/20 JARDIN EN SCÈNE
 10/08/20 SPECTACLES VIVANTS « BIRAGRIOT »
 10/08/20 PASS KIDS - JEUX GÉANTS
 11/08/20 COBLA "PRINCIPAL DEL ROSSELLO"
 11/08/20 AFTER BEACH EN SUSPENS
 11/08/20 LES NOCTURNES AU VILLAGE
 11/08/20 PASS CULTURE - VISITE GUIDÉE DU COEUR HISTORIQUE DE SAINT-CYPRIEN
 11/08/20 PASS KIDS - SENTIERS CRÉATIFS
 12/08/20 JEUX EN BOIS
 12/08/20 PASS KIDS - SPECTACLE ET CONTE EN DÉAMBULATION
 12/08/20 PROJECTION SOUS LES ÉTOILES
 12/08/20 AFTER BEACH EN SUSPENS
 12/08/20 PASS CULTURE - VISITE GUIDÉE DU JARDIN DES PLANTES
 12/08/20 SPECTACLES VIVANTS « LA CAMELOTE »
 13/08/20 LES JEUDIS AU VILLAGE
 13/08/20 BALADE A VÉLO DU CENTRE HISTORIQUE
 13/08/20 AFTER BEACH EN SUSPENS
 13/08/20 PASS KIDS - RECYCL'ART
 13/08/20 COLLECTE DE SANG
 14/08/20 SPECTACLES VIVANTS « LES CHIMÈRES DU VENT »
 14/08/20 PASS CULTURE - DÉCOUVERTE DES COLLECTIONS
 14/08/20 PROJECTION EN PLEIN AIR
 14/08/20 OSÉ, LE ROSÉ ! À LA PLAGE...
 14/08/20 PASS KIDS - SPECTACLES MUSICAUX OU INITIATION À DIVERS ATELIERS DU CIRQUE
 14/08/20 NOCTURNE AU JARDIN DES PLANTES
 15/08/20 CÉRÉMONIE DU 15 AOÛT
 15/08/20 TOURNOI OPEN DE TENNIS
 16/08/20 MARCHÉ ARTISANAL
 16/08/20 JARDIN EN SCÈNE
 17/08/20 PASS KIDS - ÉDUCATION À L'ENVIRONNEMENT
 17/08/20 SPECTACLES VIVANTS « LA TORTUE »
 18/08/20 AFTER BEACH EN SUSPENS
 18/08/20 COBLA "LES ALBERES"
 18/08/20 LES NOCTURNES AU VILLAGE
 18/08/20 PASS CULTURE - VISITE GUIDÉE DU COEUR HISTORIQUE DE SAINT-CYPRIEN
 18/08/20 PASS KIDS - SENTIERS CRÉATIFS
 19/08/20 PASS CULTURE - VISITE GUIDÉE DU JARDIN DES PLANTES
 19/08/20 PASS KIDS - SPECTACLE ET CONTE EN DÉAMBULATION
 19/08/20 AFTER BEACH EN SUSPENS
 19/08/20 QUARTIER RODIN EN FÊTE
 19/08/20 SPECTACLES VIVANTS « SEBAH »
 20/08/20 AFTER BEACH EN SUSPENS
 20/08/20 LES JEUDIS AU VILLAGE
 20/08/20 BALADE A VÉLO DU CENTRE HISTORIQUE
 20/08/20 PASS KIDS - RECYCL'ART
 21/08/20 SPECTACLES VIVANTS « LES AVENTURIERS DU VENT »
 21/08/20 PASS CULTURE - DÉCOUVERTE DES COLLECTIONS
 21/08/20 PASS KIDS - SPECTACLES MUSICAUX OU INITIATION À DIVERS ATELIERS DU CIRQUE
 21/08/20 LES AMOURADES
 22/08/20 CONCERT DE RACHEL AZAN
 22/08/20 BALADE A VÉLO GOURMANDE
 22/08/20 JEUX EN BOIS
 23/08/20 JARDIN EN SCÈNE
 24/08/20 SPECTACLES VIVANTS « LES PORTEURS DE LUMIÈRE »
 24/08/20 PASS KIDS - JEUX GÉANTS

20/09/20 JOURNÉES EUROPÉENNES DU PATRIMOINE - ATELIER CRÉATIF POUR ENFANTS
 20/09/20 JOURNÉES EUROPÉENNES DU PATRIMOINE - BALADE CONTÉE
 22/09/20 PASS CULTURE - VISITE GUIDÉE DU COEUR HISTORIQUE DE SAINT-CYPRIEN
 23/09/20 PASS CULTURE - VISITE GUIDÉE DU JARDIN DES PLANTES
 25/09/20 PASS CULTURE - DÉCOUVERTE DES COLLECTIONS
 25/09/20 LATE SUMMER DAYS - FESTIVAL HARLEY DAVIDSON
 26/09/20 BALADE HISTORIQUE A VELO
 26/09/20 CONCERT DE PASCAL ROY
 26/09/20 CLUB DE LECTURE DES AMI.E.S DE LA MÉDIATHÈQUE
 27/09/20 LE TEMPS DES BALADES SAINT-CYPRIEN
 29/09/20 PASS CULTURE - VISITE GUIDÉE DU COEUR HISTORIQUE DE SAINT-CYPRIEN
 30/09/20 PASS CULTURE - VISITE GUIDÉE DU JARDIN DES PLANTES
 01/10/20 LES JEUDIS AUX COLLECTIONS
 03/10/20 DUO DE VARIÉTÉ "CLEANJACK"
 03/10/20 CONCERT DE PASCAL ROY
 04/10/20 MARCHÉ ARTISANAL PROJ'AIDE 66
 06/10/20 LES MARDIS AUX COLLECTIONS
 06/10/20 RENCONTRES CULTURELLES
 07/10/20 FÊTE DE LA NATURE
 08/10/20 VERNISSAGE DE L'EXPOSITION DE L'ARTISTE MARC TRABYS "COMME UNE VOIE PARMİ LE VENT"
 09/10/20 EXPOSITION DE L'ARTISTE MARC TRABYS "COMME UNE VOIE PARMİ LE VENT"
 10/10/20 CONCERT DE PASCAL ROY
 11/10/20 RASSEMBLEMENT CYCLO TOURISME ET PAUSE CAFÉ
 15/10/20 CASTANYADA I VI NOU
 16/10/20 LA SEMAINE DU GOÛT - ANNULÉ -
 18/10/20 VIDE GRENIER
 18/10/20 PAÏS D'ARTISTES - PERFORMANCE ARTISTIQUE DE PLEIN AIR
 19/10/20 MASTERCLASS "DU FIGURATIF À L'ABSTRACTION, UN VOYAGE VERS L'INTÉRIEUR"
 19/10/20 STAGE DE TENNIS 7/16 ANS
 19/10/20 STAGE MULTI-SPORTS 7/12 ANS
 22/10/20 CAUSERIE AUX COLLECTIONS
 26/10/20 STAGE DE CIRQUE ET DANSE HIP HOP
 01/12/20 "ON SORT SUR LA TOILE" JEU CONCOURS "CALENDRIER DE L'AVENT"
 01/12/20 "ON SORT SUR LA TOILE" LES CRÉA NIN'S & LES PETITS AXURITS
 01/12/20 "ON SORT SUR LA TOILE" #ATELIERS D'ARTISTES
 01/12/20 "ON SORT SUR LA TOILE" LES NOËLS SUR LES CONTINENTS ET EN RÉGION
 04/12/20 "ON SORT SUR LA TOILE" VISITE VIRTUELLE DE L'EXPOSITION "COMME UNE VOIE PARMİ LE VENT"
 06/12/20 "ON SORT SUR LA TOILE" JOURNÉE EN HOMMAGE À SAINT-NICOLAS
 11/12/20 "ON SORT SUR LA TOILE" VISITE VIRTUELLE DE L'EXPOSITION "COMME UNE VOIE PARMİ LE VENT"
 12/12/20 BRADERIE JOUETS DE LA CROIX ROUGE
 17/12/20 JEU CONCOURS " GAGNEZ VOS VACANCES 2021 ! "
 18/12/20 SAINT-CYPRIEN DES NEIGES
 18/12/20 "ON SORT SUR LA TOILE" VISITE VIRTUELLE DE L'EXPOSITION "COMME UNE VOIE PARMİ LE VENT"
 18/12/20 "ON SORT SUR LA TOILE" SAINT-CYPRIEN DES NEIGES SUR TOUS LES RÉSEAUX
 19/12/20 VISITE GUIDÉE DE L'EXPOSITION "COMME UNE VOIE PARMİ LE VENT"
 0-07-20|2020-0€ PASS KIDS - ÉDUCATION À L'ENVIRONNEMENT
 0-07-28|2020-0€ LES NOCTURNES AU VILLAGE
 0-07-28|2020-0€ AFTER BEACH EN SUSPENS
 0-07-28|2020-0€ PASS CULTURE - VISITE GUIDÉE DU COEUR HISTORIQUE DE SAINT-CYPRIEN
 0-07-28|2020-0€ PASS KIDS - SENTIERS CRÉATIFS
 0-07-29|2020-0€ PASS KIDS - SPECTACLE ET CONTE EN DÉAMBULATION
 0-07-29|2020-0€ AFTER BEACH EN SUSPENS
 0-07-30|2020-0€ PASS KIDS - RECYCL'ART
 0-07-30|2020-0€ LES JEUDIS AU VILLAGE
 0-07-31|2020-0€ PASS KIDS - SPECTACLES MUSICAUX OU INITIATION À DIVERS ATELIERS DU CIRQUE
 0-07-27|2020-0€ PASS KIDS - JEUX GÉANTS
 0|2020-08-06|2020-0€ AFTER BEACH EN SUSPENS

➔ En terme de répartition thématique



Légende

Culture, musique, loisirs

Peinture, théâtre, danse, contes, musique, concerts, expositions...

Nature, loisirs, sport

Stages et activités sportives, tournois, concours, événements sportifs, activités, jeux

Gastronomie, patrimoine

Fêtes traditionnelles, sardanes, marchés du terroir, expositions artistes locaux, œnologie

Enfants

Activités et animations enfants tous domaines confondus

I. Bilan numérique des événements : la réponse à la crise sanitaire

Toutes ces manifestations ont été postées sur les réseaux sociaux. Voici le bilan chiffré des portées de chaque publication par événement

► Les nouveautés :

- *Spectacles vivants : 78 641 portées de publication*
- *Fiches créatives (3-10 ans) : 59 657 portées de publication*
- *Les nocturnes au village : 31 912 portées de publication*
- *Les balades à vélo : 17 310 portée de vue soit une moyenne de 4327 vues par publication*

Spectacles vivants : 78 641 portées de publication

DATE	EVENEMENTS	DESCRIPTION	PORTEE DE PUBLICATION
28/08/2020	Spectacles vivants	Annonce Rotocloche	3269
26/08/2020	Spectacles vivants	Annonce Toto	1267
24/08/2020	Spectacles vivants	Annonce Les porteurs de lumière	2788
21/08/2020	Spectacles vivants	Annonce Cie Cirque de mots	1998
19/08/2020	Spectacles vivants	Annonce Sebah	1390
17/08/2020	Spectacles vivants	Annonce Les Enjoliveurs	4578
14/08/2020	Spectacles vivants	Annonce Les chasseurs de nuages	4046
12/08/2020	Spectacles vivants	Annonce La camelote	1892
07/08/2020	Spectacles vivants	Annonce de la Compagnie Cosmic Circus	3201
05/08/2020	Spectacles vivants	Annonce de "Mais qui est ce Bob?"	1707
03/08/2020	Spectacles vivants	En direct de la place Rodin	2332
03/08/2020	Spectacles vivants	Annonce de Orgue en air	1820
31/07/2020	Spectacles vivants	Annonce de Tango Perché	1402
29/07/2020	Spectacles vivants	Annonce Street Skankers	1967
27/07/2020	Spectacles vivants	En direct de la place Rodin	1646
24/07/2020	Spectacles vivants	En direct de la place Maillol	2338
24/07/2020	Spectacles vivants	Annonce à fleur de rue	2634
22/07/2020	Spectacles vivants	Annonce La Marmaille	1349
20/07/2020	Spectacles vivants	En direct de la place Maillol	2988
20/07/2020	Spectacles vivants	Annonce les dodos	5472
17/07/2020	Spectacles vivants	Annonce Mirabelle	3434
15/07/2020	Spectacles vivants	En direct de la place Rodin	5980
13/07/2020	Spectacles vivants	En direct place Maillol	3618
13/07/2020	Spectacles vivants	Annonce Cymbabobylette	3555
10/07/2020	Spectacles vivants	En direct de la place Maillol	3776
10/07/2020	Spectacles vivants	Annonce le peuple de l'eau	3355
08/07/2020	Spectacles vivants	Annonce Sebah	2535
06/07/2020	Spectacles vivants	Annonce Griots	2304
		TOTAL	78641

Fiches créatives (3-10 ans) : 59 657 portées de publication

DATE	EVENEMENTS	DESCRIPTION	PORTEE DE PUBLICATION
16/12/2020	Petits Axurits de Noel	Le mobile de Noël	1424
05/12/2020	Petits Axurits de Noel	Boule de Noel	1430
03/12/2020	Petits Axurits de Noel	Carte de vœux	5280
02/12/2020	Petits Axurits de Noel	Animal en pomme de pin	1772
29/11/2020	Petits Axurits d'automne	La parade des z'animaux	1664
28/11/2020	Petits Axurits d'automne	La souris chataigne	2246
25/11/2020	Petits Axurits d'automne	Un attrape soleil	1309
22/11/2020	Petits Axurits d'automne	Mobile d'automne	1223
21/11/2012	Petits Axurits d'automne	Guirlande d'automne	1284
18/11/2020	Petits Axurits d'automne	Bougie écologique	940
15/11/2020	Petits Axurits d'automne	Le bestiaire d'automne	5437
14/11/2020	Petits Axurits d'automne	Mon herbier d'automne	4523
11/11/2020	Petits Axurits d'automne	Masque d'automne	1211
08/11/2020	Petits Axurits d'automne	Nature en feuilles	1364
06/11/2020	Petits Axurits d'automne	Empreintes de feuilles	1406
13/05/2020	Petits Axurits du confinement	L'épouvantail	1410
11/05/2020	Petits Axurits du confinement	La mangeoire à oiseaux	1305
06/05/2020	Petits Axurits du confinement	La pièce magique	1358
01/05/2020	Petits Axurits du confinement	Recycl'art 2	1562
29/04/2020	Petits Axurits du confinement	Le thaumatrope	1290
27/04/2020	Petits Axurits du confinement	L'encre invisible	1507
24/04/2020	Petits Axurits du confinement	La toupie magique	1982
22/04/2020	Petits Axurits du confinement	La couleur des légumes	947
20/04/2020	Petits Axurits du confinement	La bulle géante	1787
17/04/2020	Petits Axurits du confinement	La densité des matières	1410
16/04/2020	Petits Axurits du confinement	L'œuf flottant	1185
15/04/2020	Petits Axurits du confinement	Tornade dans la bouteille	1751
14/04/2020	Petits Axurits du confinement	Gonfler un ballon sans souffler dedans	2357
10/04/2020	Petits Axurits du confinement	La magie du sel	1242
09/04/2020	Petits Axurits du confinement	Une aiguille dans un ballon	1231
08/04/2020	Petits Axurits du confinement	Les couleurs magiques	1161
07/04/2020	Petits Axurits du confinement	Une lampe magique	2079
06/04/2020	Petits Axurits du confinement	Le petit fantôme	1580
TOTAL			59657

Les nocturnes au village : 31 912 portées de publication

DATE	EVENEMENTS	DESCRIPTION	PORTEE DE PUBLICATION
25-août	Nocturne au village	Annonce marché, cobla et ouverture du musée	2738
18-août	Nocturne au village	Annonce du marché et de la cobla des Albères	1392
11-août	Nocturne au village	Annonce du marché avec tourneur sur bois	3045
11-août	Nocturne au village	Annonce de la cobla Principal del Rossello	3334
04-août	Nocturne au village	Annonce cobla Millenaria et marché	2170
28-juil	Nocturne au village	Annonce cobla Les Casenoves et marché	3418
21-juil	Nocturne au village	Annonce Cobla Tres vents et marché	1905
14-juil	Nocturne au village	Annonce cobla Les Casenoves et marché	3821
07-juil	Nocturne au village	Annonce du marché	10089
TOTAL			31912

Les balades à vélo : 17 310 portées de vue soit une moyenne de 4327 vues par publication

DATE	EVENEMENTS	DESCRIPTION	PORTEE DE PUBLICATION
27/08/2020	Balade historique	Annonce de la prolongation en septembre	2723
06/08/2020	Balade historique	Annonce de la balade	1787
30/07/2020	Balade historique	Balade historique en direct	2641
22/07/2020	Balades	Affiche des balades avec infos	10 159
TOTAL			17310

► **Les fêtes traditionnelles :**

- *Castanyade*
- *Feux de la Saint-Jean*
- *8 mai 1945*
- *Sant Jordi*
- *Pâques*

DATE	EVENEMENTS	DESCRIPTION	PORTEE DE PUBLICATION
24/12/2020	Noël	Père Noël, musique, et ateliers	2831
15/10/2020	Castanyada	photos en direct	3538
28/09/2020	Castanyada	Annonce de l'évènement	9384
23-juin	Feux de la Saint-Jean	Final de l'évènement musical	3206
23/06/2020	Feux de la Saint-Jean	Photos dans les quartiers	9973
23/06/2020	Feux de la Saint-Jean	Musique Rodin et Aygual	1410
23/06/2020	Feux de la Saint-Jean	De la prade à la lagune	1917
23/06/2020	Feux de la Saint-Jean	Départ festif de la flamme avec les Chapter 66	3954
23/06/2020	Feux de la Saint-Jean	Départ de l'évènement place de la mairie	3197
23/06/2020	Feux de la Saint-Jean	Activités place république	1887
21/06/2020	Fête de la musique	Photos bandas devant JOA	1835
21/06/2020	Fête de la musique	Vidéo banda	3340
21/06/2020	Fête de la musique	Vidéo banda dans le petit train	2811
21/06/2020	Fête de la musique	Vidéo banda place république	4848
21/06/2020	Fête de la musique	Groupe de musique au port	4946
21/06/2020	Fête de la musique	Vidéo du groupe sur le port	3642
08/05/2020	8 mai 1945 "Pavoisement"	Pavoisement des maisons	1420
23/04/2020	Sant Jordi	Créations poétiques sur la Sant Jordi	1041
23/04/2020	Sant Jordi	Vidéo l'histoire de la Sant Jordi Contée	4714
23/04/2020	Sant Jordi	Publication des créations des enfants	1723
22/04/2020	Sant Jordi	Création de marque page "dragon"	1148
22/04/2020	Sant Jordi	Créations poétiques sur la Sant Jordi	1185
21/04/2020	Sant Jordi	Poèmes en catalan via Xarxa Cebrianenca	1428
21/04/2020	Sant Jordi	Activité manuelle création prince et princesse	2454
20/04/2020	Sant Jordi	Activité manuelle " le Dragon "	2071
16/04/2020	Sant Jordi	Activité manuelle "La rose de la Sant Jordi"	3168
12/04/2020	Pâques	Publication des créations des enfants	1794
12/04/2020	Pâques	Joyeuses Pâques	948
12/04/2020	Pâques	Publication des créations des enfants	2741
11/04/2020	Pâques	Dernier tuto: Œuf de paques géant	1240
10/04/2020	Pâques	Tuto couronne de paques	1185
09/04/2020	Pâques	Tuto: Œufs en pate a sel	1063
08/04/2020	Pâques	Tuto: Oiseaux de paques	6415
07/04/2020	Pâques	Tuto: Guirlande de paques	2301
06/04/2020	Pâques	Tuto : Œuf en papier maché	4980
03/04/2020	Pâques	Communiqué de presse Pâques au balcon	656
TOTAL			106394

► **Le public jeune :**

- *Halloween : 3481 portée de publication*
- *Pass kids et fête de la nature : 37 638 portée de publication*

Halloween : 3481 portées de publication

DATE	EVENEMENTS	DESCRIPTION	PORTEE DE PUBLICATION
01/11/2020	Halloween	post avec photos des enfants	1288
31/10/2020	Halloween	Remerciements pour la participation	2093
29/10/2020	Halloween	Annulation de l'évènement en présentiel	100
TOTAL			3481

Pass kids et fête de la nature : 37 638 portées de publication

DATE	EVENEMENTS	DESCRIPTION	PORTEE E PUBLICATION
01/11/2020	Fête de la nature	Photos enfants	1286
31/10/2020	Fête de la nature	Remerciements aux enfants	2090
07/10/2020	Fête de la nature	Top départ de la fête de la nature	1218
28/09/2020	Fête de la nature	Annonce de la fête de la nature	4588
27/08/2020	PASS kids	Recycl'art	10650
12/08/2020	PASS kids	Spectacle des Buccoliques	2110
07/08/2020	PASS kids	Initiation au cirque	1787
05/08/2020	PASS kids	Déambulation les 2 hommes de boue	2681
04/08/2020	PASS kids	Retour sur l'activité	864
31/07/2020	PASS kids	Sieste musicale	1811
08/07/2020	PASS kids	Jojo le clown	3471
06/07/2020	PASS kids	Construction d'un gîte à abeille	2521
06/07/2020	PASS kids	Bienvenue à la nouvelle saison PASS	2561
TOTAL			37638

► **Les événements incontournables :**

- *Saint-Cyprien des neiges : 161 986 portée de publication*
- *Jardin en scène : 39 465 portée de publication*
- *Jeudis au village : 24 676 portée de publication*
- *Apéroziks et thés dansants : 11 862 portée de publication*
- *Osé, le rosé ! : 19 435 portées de publication avec une moyenne de 6 478 personnes touchées par post*

Saint-Cyprien des neiges : 161 986 portées de publication

DATE	EVENEMENTS	DESCRIPTION	PORTEE DE PUBLICATION
31/12/2020	Saint-Cyprien des Neiges - Musique	Vidéo Batucada	5213
30/12/2020	Saint-Cyprien des Neiges - Musique	Vidéo Fanfare Toto	6293
30/12/2020	Saint-Cyprien des Neiges - Musique	Vidéo Quality Street Band	1366
30/12/2020	Saint-Cyprien des Neiges - Musique	Photos live des 2 groupe	9447
23/12/2020	Saint-Cyprien des Neiges - Musique	Photos live des 2 groupe	3578
23/12/2020	Saint-Cyprien des Neiges - Musique	Vidéo Fanfare Toto	13655
19/12/2020	Saint-Cyprien des Neiges - Musique	Photos en live des 2 groupe	23081
19/12/2020	Saint-Cyprien des Neiges - Musique	Vidéo Batucada	11516
25/12/2020	Saint-Cyprien des Neiges -CONCOURS	Annonce du gagnant de la TROTTINETTE	1623
24/12/2020	Saint-Cyprien des Neiges -CONCOURS	Calendrier de l'avent	3374
23/12/2020	Saint-Cyprien des Neiges -CONCOURS	Calendrier de l'avent	2206
22/12/2020	Saint-Cyprien des Neiges -CONCOURS	Calendrier de l'avent	2402
21/12/2020	Saint-Cyprien des Neiges -CONCOURS	Calendrier de l'avent	2339
20/12/2020	Saint-Cyprien des Neiges -CONCOURS	Calendrier de l'avent	2899
19/12/2020	Saint-Cyprien des Neiges -CONCOURS	Calendrier de l'avent	2049
18/12/2020	Saint-Cyprien des Neiges -CONCOURS	Calendrier de l'avent	2489
17/12/2020	Saint-Cyprien des Neiges -CONCOURS	Calendrier de l'avent	2841
16/12/2020	Saint-Cyprien des Neiges -CONCOURS	Calendrier de l'avent	1642
15/12/2020	Saint-Cyprien des Neiges -CONCOURS	Calendrier de l'avent	1447
14/12/2020	Saint-Cyprien des Neiges -CONCOURS	Calendrier de l'avent	2239
13/12/2020	Saint-Cyprien des Neiges -CONCOURS	Calendrier de l'avent	1595
12/12/2020	Saint-Cyprien des Neiges -CONCOURS	Calendrier de l'avent	1791
11/12/2020	Saint-Cyprien des Neiges -CONCOURS	Calendrier de l'avent	2235
10/12/2020	Saint-Cyprien des Neiges -CONCOURS	Calendrier de l'avent	1544
09/12/2020	Saint-Cyprien des Neiges -CONCOURS	Calendrier de l'avent	2713
08/12/2020	Saint-Cyprien des Neiges -CONCOURS	Calendrier de l'avent	1718
07/12/2020	Saint-Cyprien des Neiges -CONCOURS	Calendrier de l'avent	1982
06/12/2020	Saint-Cyprien des Neiges -CONCOURS	Calendrier de l'avent	1837
05/12/2020	Saint-Cyprien des Neiges -CONCOURS	Calendrier de l'avent	2785
04/12/2020	Saint-Cyprien des Neiges -CONCOURS	Calendrier de l'avent	1739
03/12/2020	Saint-Cyprien des Neiges -CONCOURS	Calendrier de l'avent	1608
02/12/2020	Saint-Cyprien des Neiges -CONCOURS	Calendrier de l'avent	2309
01/12/2020	Saint-Cyprien des Neiges -CONCOURS	Calendrier de l'avent	2844
23/12/2020	Noel sur les Continents	Chant Corse	2325
22/12/2020	Noel sur les Continents	Sentier créatif aux Collections	1038
20/12/2020	Noel sur les Continents	Atelier créatif "tio de nadal"	1855
18/12/2020	Noel sur les Continents	Fabrication de santons - région PACA	870
13/12/2020	Noel sur les Continents	Buche de Noel - Région Bretagne	864
12/12/2020	Noel sur les Continents	Région Bretagne	2161
11/12/2020	Noel sur les Continents	Amérique du nord	419
09/12/2020	Noel sur les Continents	Atelier créatif - Bretagne	2584
08/12/2020	Noel sur les Continents	Bread Pudding - New York	1301
07/12/2020	Noel sur les Continents	Le Bretzel - Grand Est	1698
06/12/2020	Noel sur les Continents	La Manelle - Grand Est	8603
05/12/2020	Noel sur les Continents	Chausson aux pommes - Grand Est	1998
05/12/2020	Noel sur les Continents	Biscuit de Noel - New York	6620
04/12/2020	Noel sur les Continents	Guirlande Pop Corn - Amérique du Nord	1161
		TOTAL	161986

Jardin en scène : 39 465 portées de publication

DATE	EVENEMENTS	DESCRIPTION	PORTEE DE PUBLICATION
06/09/2020	Jardin en scène	Annonce de la dernière de la saison	1556
30-août	Jardin en scène	Annonce Gospel Fever	1593
24-août	Jardin en scène	Retour sur la prestation "Retour de chant"	1835
23-août	Jardin en scène	Annonce "Retour de chant"	1907
16-août	Jardin en scène	Annonce Buena Suerte	2322
14-août	Nocturne au JDP	Vidéo en live	2667
14-août	Nocturne au JDP	En direct avec Alexandre Chassagnac	1420
14-août	Nocturne au JDP	Annonce alexandre Chassagnac	1335
12-août	Jardin en scène	Annonce Alexandre Chassagnac	1619
09-août	Jardin en scène	En direct "génération berger goldmann balavoine"	2681
09-août	Jardin en scène	Annonce génération berger goldmann balavoine	2734
02-août	Jardin en scène	Annonce des Rogers	1972
25-juil	Jardin en scène	Annonce Violetta Duarte et le trio sensible	1917
19-juil	Jardin en scène	Annonce Blue Jazz Group	3555
17-juil	Nocturne au JDP	Vidéo "Sur le souffle de Barbara"	2700
17-juil	Nocturne au JDP	En direct du JDP	1472
17-juil	Nocturne au JDP	Annonce "Sur le souffle de Barbara"	1639
05-juil	Jardin en scène	En direct du JDP	2937
04-juil	Jardin en scène	Annonce de la première du JDP	1604
TOTAL			39465

Jeudis au village : 24 676 portées de publication

DATE	EVENEMENTS	DESCRIPTION	PORTEE DE PUBLICATION
27-août		Annonce Le Coq chantant	1220
20-août		En direct avec Jerome Anthony	2382
20-août		En direct avec Justine Time	2803
20-août		Annonce Jerome Anthony et Justine time	4891
13-août		Annonce du spectacle Méditerranée	2796
06-août		Annonce des 100 ans de Jordi Barre	5190
30-juil		Annonce Hommage à Jean Ferrat	1560
23-juil		Annonce Nathalie Santaine	1746
16-juil		Annonce Ballade Singulière	2088
TOTAL			24676

Apéroziks et thés dansants : 11 862 portées de publication

DATE	EVENEMENTS	DESCRIPTION	PORTEE DE PUBLICATION
13/03/2020	Apérozik	Annonce de l'annulation COVID	3560
09/03/2020	Apérozik	annonce de l'apérozik	1593
06/03/2020	Thé dansant	Annonce du thé dansant	1320
05/02/2020	Thé dansant	Annonce du thé dansant	2761
29/01/2020	Apérozik	Annonce de l'apérozik	654
12/01/2020	Thé dansant	Annonce du thé dansant	1974
TOTAL			11862

***Osé, le rosé ! : 19 435 portées de publication
avec une moyenne de 6 478 personnes touchées par post***

DATE	EVENEMENTS	DESCRIPTION	
14/08/2020	Osé, le rosé !	En direct de l'évènement	5621
31/07/2020	Osé, le rosé !	En direct de l'évènement	6273
31/07/2020	Osé, le rosé !	Ouverture de l'évènement	7541
TOTAL			19435

► **Les articles de presse et programmes :**

- *Programmes et Saint-Cyprien Animations : 135 636 portées de vues*
- *Presse : 77 862 portées de vues*

Programmes et Saint-Cyprien Animations : 135 636 portées de vues

DATE	EVENEMENTS	DESCRIPTION	PORTEE DE PUBLICATION
07/12/2020		Affiche programme de décembre " On sort sur la toile "	19 283
16/12/2020		Programme Saint-Cyprien des neiges	2967
02/12/2020		Programme Saint-Cyprien des neiges	12932
27/11/2020		Annnonce du programme à venir	2912
13/10/2020		Affiche programme de novembre	4744
28/09/2020		Affiche programme d'Octobre	9701
02/09/2020		Programme Journées Européennes du Patrimoine	1510
27/08/2020		Affiche Programme Septembre	10664
14/08/2020		Programme des projections en plein air	3666
12/08/2020		Programme des nocturnes au Jardin des plantes	
30/07/2020		Affiche Programme Août	987
21/07/2020		Programme projections en plein air	5 721
17/07/2020		Programme du mois d'Août	15558
08/07/2020		Affiche programme de Juillet	6878
08/07/2020		Affiche programme des commerçants de la prade - Juillet	3607
08/07/2020		Affiche programme des commerçants - Juillet	2033
06/07/2020		Programme des spectacles vivants de l'été	2656
16/06/2020		Programme de la St Jean	15711
16/06/2020		Affiche programme des commerçants - Juin	3776
02/04/2020		Programme de Pâques	5061
11/02/2020		Affiche programme de Mars	5285
24/01/2020		Affiche Programme février	5705
TOTAL			135 636

Presse : 77 862 portées de vues

DATE	EVENEMENTS	DESCRIPTION	PORTEE DE PUBLICATION
22/12/2020	SAINT-CYPRIEN DES NEIGES	Animations à venir	1562
17/12/2020	SAINT-CYPRIEN DES NEIGES	Programme du St Cyprien des neiges	6381
04/12/2020	SAINT-CYPRIEN DES NEIGES	Animations numériques avant Noël	931
06/11/2020	Récap des animations	S'amuser à la maison	1301
04/11/2020	Activités Halloween	Retour sur l'activité en numérique	1127
20/10/2020	Castanyada	Retour sur la Castanyada	1526
17-oct	Vacances scolaires	Activités vacances de Toussaint	1430
16/10/2020	Rencontres Culturelles	Annonce du lancement: Grenat Catalan	1650
15/10/2020	Fête de la nature	Mangeoire à oiseaux	961
14/10/2020	Castanyade i vi nou	Programme castanyada i vi nou	904
06/10/2020	Rencontres culturelles	Grenat catalan	2041
17/10/2020	Journées du patrimoine	Programme des JDP	2917
09/09/2020	Soirée Astronomie	Retour sur les soirée astronomie	1121
01/09/2020	Festival Cerf-Volant	Retour sur le week end	3145
30/08/2020	Pass	Prolongation des pass en septembre	1404
27/08/2020	Nocturne au JDP	Retour sur la soirée classique "Chassagnac"	3708
17/08/2020	Pass Culture et marché artisanal	Mardi culturel	1825
11/08/2020	Nocturne au JDP	Annonce la venue d'Alexandre Chassagnac	5715
07/08/2020	Osé, le rosé!	description des evenements	1520
07/08/2020	Festival 20/20	Retour sur l'évènement	1236
03/08/2020	Pass Culture et balades à vélos	Retour sur le pass et les balades à vélos	1337
30/07/2020	Osé, le rosé !	Annonce des evenements	2545
21/07/2020	Jardin en scène	Nocturne au Jardin des Plantes	1497
20/07/2020	PASS kids	Semaine type des PASS kids	1756
17/07/2020	Spectacles vivants et PASS kids	Spectacles vivants, PASS kids	1169
11/07/2020	Nocturne au village	Marché d'artisanat d'art	1840
10/07/2020	Pass	Récapitulatif de tous les pass	2491
17/06/2020	Fête de la musique	Annonce de la fête de la musique	12092
26/05/2020	Animations musicales	Animations musicales post confinement	1404
22/04/2020	Sant Jordi	Programme numérique de la Sant Jordi	1480
08/04/2020	Vacances de Pâques	Programme des vacances	746
12/02/2020	Concert de l'école de musique	Retour sur le concert "Rock in heaven"	975
04/02/2020	Vacances de février	Programme des vacances	2025
23/01/2020	Saint-Cyp Art	Description de l'exposition	2382
15/01/2020	Apérozik	Mister Leu à la médiathèque	1718
		TOTAL	77862

Récapitulatif des données par thème :

Sujet des posts	Nombre de publications	Portée de publications	Portée moyenne par publication
Articles de presse	34 publications	77862	2290
Programmes et Saint-Cyprien	22 publications	135636	2885
Saint-Cyprien des neiges	47 publications	164986	3510
Petits Axurits	33 publications	59657	1807
Pass Kids et fête de la nature	13 publications	37638	2895
Halloween	3 publications	3481	1160
Fêtes traditionnelles	36 publications	106394	2955
ApéroZik et thé dansant	6 publications	11862	1977
Osé le rosé!	3 publications	19435	6478
Spectacles vivants	28 publications	78641	2808
Jardin en scène	19 publications	39425	2075
Jeudi au village	9 publications	24676	2742
Nocturnes au village	9 publications	31912	3545
Balade à vélo	4 publications	17310	4327
	TOTAL	808915	

Un bilan numérique exponentiel !

La remise en question du service et sa réactivité à développer des activités et animations sur les réseaux sociaux ont permis de toucher en quelques mois **808 000 personnes sur les réseaux sociaux.**

Soulignons par exemple:

- les fêtes traditionnelles sont le premier thème le plus partagé par les internautes
- des taux de portée de publication impressionnants pour la manifestation *Osé le rosé !*, et *Les balades à vélo* qui atteignent respectivement 6 478 vues et 4 327 vues par publication.
- Une vidéo de Saint-Cyprien des neiges à 13 000 vues

Ces résultats ont été obtenus aussi grâce au soutien des équipes de communication qui ont permis la réalisation de visuels et de vidéo interactives. En effet le taux de partage d'un article croit avec son nombre de photos.

II. Le service Festivités

1. Missions

Créé au sein de l'EPIC, pour répondre à la forte augmentation des animations institutionnelles et touristiques, le service Festivités et animations a été lancé le 1^{er} avril 2019.

-> Sept personnes travaillent au sein de ce service :

- 1 responsable pour encadrer le service
- 6 agents polyvalents

-> Un budget alloué de :

- 35 000€ pour l'investissement, achat de véhicules et de matériels spécifiques à l'activité
- 20 000€ pour le fonctionnement

- **Activités principales : les manifestations**

L'activité la plus importante du service est l'organisation et particulièrement la mise en œuvre technique et opérationnelle des grandes manifestations.

Cependant cette année avec la crise sanitaire, les regroupements de personnes ont été limités. Certaines animations ont dû être purement et simplement annulées mais d'autres ont été transformées et divisées en plusieurs petites. Le travail de l'équipe a donc été plus soutenu.

- Vœux à la population (maintenue car avant le confinement)
- Forum de l'emploi
- Salon du bien être
- Spectacle de natation synchronisée
- ~~Fêtes Pascales *~~
- Fêtes du Rosé
- ~~Midi plage~~
- Feux de la St Jean
- ~~Feux du 14 juillet~~
- ~~Feux du 15 août~~
- ~~Noël à la plage~~
- Forum des associations
- ~~Festa major~~
- Marché de Noël (maintenu dans sa plus simple expression, décoration, animations lumineuses et musicales, promenades en calèche).

* manifestation annulée : Covid

Malgré la crise sanitaire, l'équipe a pu maintenir plus de la moitié des manifestations par rapport à l'exercice 2019.

- **Activités secondaires : interventions auprès des particuliers et associations**

- livraison de matériel pour les particuliers : en baisse de 60%
- livraison de matériel pour les associations : aide conséquente pour venir en aide aux diverses associations caritatives durant cette période de crise.
- livraison et installation de matériel pour les manifestations Mairie et Office de Tourisme
- convoyage divers pour Restos du Cœur, Banque alimentaire, Musée et diverses associations
- pavoisement des bâtiments lors des cérémonies
- mise en place dispositifs Vigipirate
- et autres demandes diverses

2. Actions mises en place face à la crise sanitaire

Pendant le confinement l'équipe a adapté son travail :

- Détachement d'une partie du personnel dans différents services mairie: bâtiments, espaces verts, ménage,..
- Aide supplémentaire en terme de service, d'entraide et de portage dans les associations qui manquaient de personnel suite au confinement de leurs bénévoles les plus fragiles
- Mise à disposition de matériel_Covid aux associations, commerçants...
- Remise en place du mobilier Vigipirate particulièrement devant les écoles
- Nettoyage et gros entretien du matériel du service :
 - décapage chaises 1500
 - mise en peinture tables 150
 - mise en peinture tréteaux 450
 - traitement des planchers des podiums (200 m2 x 4)
 - décapage des barnums 30
 - fabrication des supports de banderoles (pour remplacement)
 - tri, rangement et nettoyage des lieux de stockage. Le matériel usagé (non conforme) a été réformé.
 - Remise en état des chalets de Noël
 - Remise en état des panneaux d'affichage électoral
- Réduction de l'effectif :
 - Pour pallier à la baisse d'activité et donc de contrainte budgétaire, le poste « électricité » a été temporairement supprimé du service. La vérification des installations se fait dorénavant par un agent de la structure office de tourisme habilité. L'agent en poste a été transféré dans une autre structure.

3. Résultats

- **Nombre d'interventions**

Depuis le 1er janvier 2020 plus de 500 interventions ont été réalisées, installations, pose et dépose et retour du matériel. Chiffre exponentiel par rapport à l'an dernier : en effet, le service, créé l'an dernier en 2019, avait réalisé 245 interventions sur 9 mois d'existence alors qu'il affiche cette année 500 interventions malgré la crise sanitaire et les confinements.

L'augmentation de cette donnée est directement liée au fait d'avoir multiplié le nombre de manifestations, moins spectaculaires, mais mieux répartis sur toute la ville, afin de maintenir une attractivité au sein de notre commune tout en gardant un esprit festif.

- Pour les particuliers
- Pour les associations
- Pour les écoles
- Pour l'organisation des manifestations Mairie et Office de Tourisme

A titre d'exemple, voici un extrait du tableau général annuel de la ventilation des animations 2020, recensant l'organisateur, le nom de la manifestation, la date, le matériel livré....

- Quantité de matériel manipulé :

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	MATERIEL	POIDS/1	QUANTITE	POIDS TOTAL	MATERIEL	POIDS/1	QUANTITE	POIDS TOTAL
2	TABLES BOIS 3ML	12	2208	26496	LESTS FONTE	15	456	6840
3	TABLES BOIS 2 ML	8	8	64	LESTS BETON	100	10	1000
4	TABLES RONDES PLAST.	11	42	462	WC CHIMIQUES	60	4	240
5	TABLES LOC.	25	80	2000	CONTAINERS	24	18	432
6	M. DEBOUT BOIS	14	20	280	BARBECUES	60	7	420
7	M. DEBOUT PLAST.	8	117	936	AFFICHAGE + SIGNALISATION	0	46	0
8	CHAISES PLAST.	3,5	17450	61075	PARASOLS	10	0	0
9	CHAISES LOC.	7	510	3570	PARASOLS CHAUFFANTS	30	17	510
10	GRILLES EXPO.	16	298	4768	FLAMMES	1	34	34
11	BARRIERES VAUBAN	18	2027	36486	DRAPEAUX	1	17	17
12	BARRIERES HERAS	14	94	1316	COUVRE BARRIERES	1	109	109
13	PODIUM X 0,20 M	40	98	3920	BANDEROLES	5	4	20
14	PODIUM X 0,50 M	40	193	7720	PERSONNEL	0	293	0
15	PODIUM X 1,00 M	40	24	960	VEHICULES	0	0	0
16	PODIUM ROULANT	2500	1	2500	TATAMIS	20	470	9400
17	PODIUM COUVERT	3500	0	0	URNES	6	2	12
18	MOQUETTE	0	0	0	ISOLOIRS	23	2	46
19	JUPES	10	3	30	PANNEAUX ELECTORAUX	17	27	459
20	GRADINS NEUFS	10	235	2350	CUVE A EAU	1000	0	0
21	GRADINS VIEUX	10	235	2350	CONVOYAGE	0	83	0
22	CONTRÔLE	0	3	0	TRAVAUX DIVERS	0	14	0
23	ELEC ET COFFRETS	12	199	2388	DISPOSITIF COVID	0	54	0
24	SPOTS BARNUMS	0,25	160	40	NETTOYAGE URBAIN	0	1	0
25	SONO + MICRO	14	18	252	GLACE	15	32	480
26	BARNUMS 3X3	25	236	5900	VERIFICATIONS	0	6	0
27	BARNUMS 4X4	22	0	0	CHALET'S NEUFS	750	2	1500
28	BARNUMS 5X5	45	22	990	CHALET'S VIEUX	600	1	600
29	TENTE 8X5	250	0	0	POIDS TOTAL EN KILOS / AN		188972	

Logiquement, la quantité de matériel manipulé est en augmentation, en relation directe avec le nombre d'interventions (338 000 kg sur 9 mois).

- Répartition du temps de travail

La mise à disposition des agents dans d'autres services de la commune, tels que l'entretien des bâtiments, les espaces verts..., a constitué 20% du temps travaillé.

Le premier confinement, non travaillé, a représenté 20% du temps de travail (du aux aménagements des postes de travail selon les directives covid 19).

Les agents ont travaillé en demi-journées.

Des formations obligatoires et complémentaires (Caces, habilitations électriques, permis poids lourd...) mais ont été annulées par le centre de formations en raison des mesures sanitaires. Elles sont évidemment à re-programmer pour l'exercice 2021.



Objectifs 2020 réalisés

Maintien de l'activité	Malgré l'annulation des grandes manifestations le service a proposé de multiples petites animations tout en respectant les directives Covid 19. Cela a permis au service de maintenir son activité principale
-------------------------------	---

Objectif 2021

- Amélioration des conditions de travail : augmentation du stock matériel pour atteindre une capacité de 2000 personnes de manière à ne pas travailler toujours à flux tendu.
- Manifestations : de principe on maintient les manifestations mais en configuration plan sanitaire (éviter les regroupement, respect des jauges...)
- Formations des agents par spécificité et nécessité pour l'exercice 2021

III. Satisfaction visiteurs

- **La borne smiley**

Marqué Qualité Tourisme, l'Epic veille depuis de nombreuses années à assurer une qualité d'accueil et de service au sein de ses structures.

Afin d'évoluer dans les objectifs de la marque, la direction a fait le choix de mettre en place depuis aout 2018 un outil de mesure de la satisfaction clients au sein de chacun de ses pôles. Le choix de l'outil s'est porté sur la borne Smiley.

Cette borne à smileys permet d'interroger le client sur son niveau de satisfaction à l'égard d'une question posée. La borne comprend 4 boutons figurant chacun un smiley représentant un niveau de satisfaction. On trouve ainsi un smiley vert (très satisfait), un jaune (satisfait), un orange (peu satisfait) et un rouge (insatisfait).

-> **Impossibilité de mettre les bornes à disposition du public dans le cadre de la crise sanitaire.**

-> **La satisfaction sur les animations et la reconnaissance du travail effectué s'exprime cette année à travers les chiffres impressionnants du bilan numérique.**

OBJECTIFS 2021

<i>Objectifs 2021</i>	
Renforcer les fêtes traditionnelles et rendre visible l'identité de notre territoire	Collaboration étroite avec le service mémoire, les associations de jumelage et de catalanité.
Pérenniser des grands rendez-vous	Reconduction d'animations : Midi Plage, la Saint-Pierre, Marché de Noël, PAF, Festa major
Maintenir l'implication des commerçants et acteurs économiques	Partenariat établi pour des animations telles que le Vin nouveau, le Muscat de Noël, Saint Cyprien des neiges, les Apérozik
Programmation innovante	Mise en place d'une nouvelle signature sur le port
Hausse de la fréquentation	Une visibilité départementale et régionale par une politique touristique originale et singulière sur le port

SOMMAIRE

LES COLLECTIONS DE SAINT-CYPRIEN

MISSIONS

OBJECTIFS 2020

REALISE 2020

I- Les Collections de Saint-Cyprien

- 1. Fréquentation des expositions**
 - Nombre d'entrées
 - Evolution de la fréquentation
 - Analyse de la clientèle des Collections
 - Les différents confinements
- 2. Vente de produits commerciaux**
 - Billetterie
 - Librairie
 - Goodies
 - Recettes totales des Collections

II- Le service éducatif des Collections

- 1. Objectif du service**
- 2. Bilan pédagogique du service**
 - Ateliers pédagogiques sur les expositions: l'enfance de l'art
 - Projets spécifiques avec des établissements

III- Une médiation élargie

- 1. Les enfants**
 - Masterclass
 - Les mardis aux Collections
 - Evènements nationaux (Nuit de la lecture, Printemps des poètes, Fête de la nature, Journées du patrimoine)
 - Sentiers créatifs (Pass kid, Saint-Nicolas, ateliers de Noël e famille)
- 2. Les adultes**
 - Partenariats intergénérationnels (Rostand, Pasteur)
 - Ateliers créatifs : Les jeudis aux Collections

IV- Confinements et déconfinement

1. Les confinements

- **Les enfants**
 - Créa Nin's
 - Les petits axurits
 - Pâques au balcon
 - Les Contes audio
 - Sant Jordi
 - Créa Nin's
 - Petits axurits
 - Muscat de Noël
- **Les adultes**
 - Les ateliers d'artistes
 - Les causeries
 - Le grand concours des étourderies
 - Nuit des musées : court-métrage de Marc Trabys

2. Le déconfinement :

- **Projet 2S2C : sport et culture**
Intervention dans l'école primaire François Desnoyer et
l'école maternelle Louis Noguères

V- Bilan chiffré numérique et communication

1. Les relations presse

2. Les réseaux sociaux à l'honneur

- Facebook les Collections de Saint-Cyprien
- Instagram
- Un bilan numérique explosif

VI- Bilan chiffré publics scolaire et élargi

Annexes

(Nombre de vue de chaque activité 2020)

LES COLLECTIONS DE SAINT-CYPRIEN

MISSIONS

La politique des Collections repose sur deux axes :

- **Faire connaître la richesse des Collections en organisant 3 expositions temporaires par an :**
 - François Desnoyer : enrichir la connaissance territorial de son œuvre
 - Mettre en lumière un artiste territorial
 - Valoriser notre territoire à travers les peintres du Roussillon

- **Promouvoir la culture en variant la typologie des publics « Culture pour tous »**
 - scolaires : ateliers, visites dans et hors musée
 - autres cibles : concerts, causeries, danse...

OBJECTIFS 2020

<i>Les objectifs 2020 et réorganisation face à la crise sanitaire</i>	
<i>Les objectifs 2020 n'ont pu être maintenus durant les confinements successifs, mais ils nous ont permis de réorienter nos activités et de développer nos réseaux sociaux</i>	
<i>Augmenter la fréquentation des Collections</i>	<i>Maintenir au moins 3 expositions par an</i>
<i>Maintien de la politique en matière de programmation des expositions</i>	<i>- Valorisation d'un artiste du territoire - Exposition sur l'œuvre de François Desnoyer - Exposition présentant le fonds de réserve</i>
<i>Pérenniser les actions éducatives et culturelles auprès des scolaires</i>	<i>Action éducative auprès du public scolaire et enfants</i>

I- Les Collections de Saint-Cyprien

1- Fréquentation des expositions

- **Nombre d'entrées (payantes et gratuites)**

Sont comptabilisés ici chaque participant aux ateliers pédagogiques, aux pass culture, aux pass Kid, aux visites guidées, aux vernissages et toute personne entrée visiter les Collections.

Ce tableau ne peut être comparé aux données comptables valorisant les recettes, puisque celui-ci ne prend en compte que le nombre de vente et non le nombre de passages.

(Exemple : 1 pass kid équivaut à 5 activités)

Tarifs spécifiques	La couleur primaire François Desnoyer	Les peintres du Roussillon	55 urnes « Per la libertad »	Marc Trabys	TOTAL
	7 février - 13 mars 2020	10 juillet - 27 août 2020	5 septembre - 27 septembre 2020	Accuei 2020	
Entrée plein tarif	250	290	89	69	
Pass inter site	17	41	16	9	
Ateliers Hors Com	45			24	
Personne à mobilité réduite	4	2	2		
Etudiant	4	13		4	
Autres réduits					
Demandeur d'emploi	1	5	2	2	
Groupe (réduit)					
Anniversaire					
Découverte des collections visite guidée			6		
Les jeudis aux Collections			10	7	
Kid 1 activité à 3€		9			
Pass kids Carte 5€		3			
Stage Masterclass	12			10	
Total Payants	333	363	125	125	946
Gratuité	58				
Conférence "Causerie"	64			18	
Résidents	83	119	27	36	
Ateliers péda Ecole St Cyprien	283			70	
Sentiers créatifs Pass Kids		87			
Sentiers créatifs "les mardis aux collections"	6		4	4	
Journée ou atelier thématique					
Printemps des poètes	4				
Enfants de - 12 ans	15	46	1	8	
Sentier créatif Pasteur					
Projet artistique Saint-Pierre	64				
Bons cadeaux			4		
Visite guidée du village		27			

Visite guidée des Collections		26	10		
Samedi 19 septembre (J du Patrimoine)			54		
Dimanche 20 septembre (J du Patrimoine)			62		
Vernissage	150	107	80	69	
autres gratuits		8	4	50	
Total non-payants	727	420	246	255	1648
TOTAL DES ENTREES	1060	783	371	384	2 594

- **Evolution de la fréquentation**

Année	Entrées payantes	Entrées gratuites	Total des entrées
2017	1783	4663	6446
2018	2057	3492	5519
2019	1736	4466	6202
2020	946	1648	2594

confinement

- **Analyse de la clientèle fréquentant les Collections**

L'analyse de la clientèle des expositions peut se faire en observant les entrées gratuites et les entrées payantes. En effet, la gratuité étant réservée uniquement aux habitants de Saint-Cyprien, il est facile d'observer le nombre de cypriennais fréquentant les Collections par rapport au nombre de visiteurs des autres communes.

Précisions :

- les entrées gratuites englobent : les résidents, la Résidence Pasteur, les concerts (école de Musique), les ateliers pédagogiques des écoles de la commune, les enfants de – 12 ans, les ateliers sentiers créatifs pour les enfants le mardi soir, les journées du patrimoine, les vernissages, les conférences, les causeries.

- les entrées payantes regroupent : les visiteurs autre que résidents de Saint-Cyprien et depuis janvier 2018, les ateliers pédagogiques pour les écoles de la communauté de communes et extérieures (ces ateliers étaient jusqu'alors proposés gratuitement aux écoles de toutes les communes).

Ainsi, pour cette année on peut observer que:

Visiteurs résidents / visiteurs hors commune	La couleur primaire	Les peintres du Roussillon	55 urnes per la llibertad	Marc Trabys
Payants	333	363	125	129
Non - payants	727	420	246	255
TOTAL	1060	783	371	384
Nombre de jours d'ouvertures	33 jours	43 jours	21 jours	19 jours

Visiteurs	Couleur Primaire	Les peintres du Roussillon	55 urnes per la llibertad	Marc Trabys
Payants (hors commune)	276	404	139	91
Gratuits adultes (résidents)	355	234	169	173
Gratuits enfants (ateliers gratuits et payants, les mardis, stages)	414	145	63	120
TOTAL	1060	783	371	384
Nb de jours d'ouvertures	33 jours	43 jours	21 jours	19 jours
Nb adultes / jour	19	14	14	13

La fréquentation des expositions selon leur thème montre que la politique culturelle des Collections, qui valorise le territoire et la région, intéresse fortement les administrés. D'où l'importance de maintenir cette orientation et de multiplier le nombre d'expositions par an.

La clientèle des Collections est locale, départementale, fidèle et culturelle.

- **Les différents confinements**

Suite à l'annonce du **premier confinement**, qui a débuté le jeudi 13 mars 2020, les Collections de Saint-Cyprien ont fermé leurs portes. Ne pouvant plus accueillir ni visiteur ni scolaire, le service éducatif a alors mis en place les animations sur les réseaux sociaux sous forme de tutos, contes, ateliers...

La situation sanitaire s'étant améliorée début juin 2020, les différents lieux culturels ont pu réouvrir.

Les Collections ont donc pu accueillir de nouveau le public le 11 juillet pour l'exposition « Les peintres du Roussillon », 55 urnes per la libertad, Marc Trabys.

Dés la rentrée du mois de septembre, la situation sanitaire s'aggrave, Jean Castex annonce un **second confinement** le jeudi 29 octobre et jusqu'à la fin d'année 2020 minimum. Les Collections sont donc restées fermées pour le reste de l'année.

2- Vente des produits commerciaux

- **Billetterie (entrées, visites guidées, ateliers)**

ANIMATION	KID 1 ACTIVITE	217	651,00
ANIMATION	PASS KIDS 5 ACTIVITES	161	805,00
ANIMATION	PASS CULTURE	16	160,00
ANIMATION	VISITE GUIDEE - DECOUVERTE COLLECTIONS	50	250,00
*****		715	1 866,00
BILLETTERIE	ENTREE COLLECTION	601	2 404,00
BILLETTERIE	ENTREE TARIF REDUIT	39	78,00
BILLETTERIE	ENTREE PASS INTER SITE	82	287,00
BILLETTERIE	ENTREES GRATUITES HORS SCOLAIRES	284	0,00
BILLETTERIE	MASTER CLASS	17	680,00
BILLETTERIE	MASTER CLASS COM COM	3	150,00
BILLETTERIE	MASTER CLASS EXTERIEUR	2	120,00
BILLETTERIE	ATELIER PEDAGOGIQUE		1 575,00
BILLETTERIE	ANNIVERSAIRE	0	0,00
*****			5 294,00
Total			7 160,00

- **Librairie**

Catalogues	La couleur primaire		Les peintres du Roussillon		55 urnes		Marc Trabys	
	Nb	€	Nb	€	Nb	€	Nb	€
Nous nous sommes TA (10€)			1	10 €				
Lapique (12€)								
Saint--Cyprien la plage (15€)	4	60 €	1	15 €	2	45 €		
Catalogue 55 urnes per la Libbertat					16	400 €		
Collioure A Machado (25€)			1	25 €				
Frontière aux barbelès (20€)			1	20 €				
Guy ferrer (20€)			2	40 €				
Chancay (20€)								
Francis Bacon					1	20 €		
Chappert-Gaujau (15€)			1	15 €				
Hopi (15€)								
Tapis (15€)	1	15 €						
Jean - Marc Mariani (20€)								
J.Labellie (15€)			1	15 €				
G Herpe (10€)			1	15 €				
Capella (40€)								
Marie Pilar (5€)								
Paule Margail (15€)								
Karl Rabus (15€)								
Poterie Roussillonnaise (20€)			1	20 €				
Catalogue Marc Trabys (20€)							16	320 €
Catalogue Marc Trabys (30€)							1	30 €
Affiche (1€)	48	48 €	41	41 €			9	9 €
Carte (1€)	64	64 €	64	64 €	19	19 €	1	1 €
RECETTES	117	187,00 €	115	280,00 €	38	484,00 €	27	360,00 €
TOTAL RECETTES	1 311,00 €							

- **Goodies**

Goodies vendus in situ, aux Collections (ils sont en vente aussi à l'accueil de l'Office de Tourisme).

Objet	Couleur primaire		Peintres du Roussillon		55 Urnes		Marc Trabys		
	Quantité	TTC	Q	TTC	Q	TTC	Q	TTC	
Mug (5€)	5	25 €	2	10 €					
Crayon à papier (2€)									
Magnet (3€)	2	6 €	3	9 €	4	12 €	1	3 €	
Marque page (3€)	1	3 €							
Règle (3€)	2	6 €	6	18 €	1	3 €			
Chiffonnette (4€)			7	28 €	2	8 €	1	4 €	
Coloriage (4€)	1	4 €	6	24 €	3	12 €			
Porte clé (3.50€)							1	3.50€	
Pot de crayon (3€)	1	3 €	1	3 €					
Stylo (3€)	2	6 €	3	9 €			2	6 €	
Tapis de souris (5€)	3	15 €	2	10 €	3	15 €			
Torchon (7€)									
RECETTES	17	68,00 €	30	111,00 €	13	50,00 €	5	13,00 €	
TOTAL RECETTES								242,00 €	

- **Recettes totales des Collections 2020 (billetterie + librairie + goodies)**

Année	Produits	Recette totale
2019	Billetterie, librairie, goodies (entrées, pass, ateliers pédagogiques, masterclass...)	10 101 €
2020	Billetterie, librairie, goodies (entrées, pass, ateliers pédagogiques, masterclass...)	8 713 €

II- Le service éducatif des Collections

1. Objectifs du service

Les Collections de Saint-Cyprien disposent d'un service éducatif composé d'une directrice et d'une médiatrice culturelle. Ce service existe depuis 2010 et valorise les différentes expositions par la mise en place d'ateliers artistiques et plastiques adaptés, en fonction des cycles, de la maternelle en passant par le collège et le lycée.

Les Collections ont un site internet www.collectionsdesaintcyprien.com et un Facebook *Collections de Saint-Cyprien*

Les Collections travaillent sur 4 axes :

- *Des actions éducatives indoor*
- *Des actions outdoor*
- *Des projets liés aux événements nationaux*
- *Des projets spécifiques*

LES ACTIONS EDUCATIVES INDOOR

- **Temps scolaire**

- Les Visites guidées jeune public scolaire (mardi, jeudi et vendredi matin)

Elles ont lieu sous la conduite de la médiatrice culturelle et s'adressent aux élèves de la maternelle au lycée. Leur durée est variable en fonction du niveau des groupes.

Une visite adaptée, ludique et participative qui utilise des dispositifs dans lesquels l'attention des enfants est systématiquement tenue en éveil.

- Les Ateliers pédagogiques (mardi, jeudi et vendredi matin)

Ils ont lieu dans une salle réservée à cet effet, animés par la médiatrice culturelle, adaptés aux différents publics, en relation avec la programmation d'expositions des Collections.

Les ateliers permettent aux enfants de voir autrement les œuvres d'art et de mieux les comprendre en expérimentant des techniques utilisées par les artistes.

- **Vacances scolaires**

- Masterclass

Ces stages permettent d'initier les enfants quel que soit leur niveau aux différentes techniques (Sténopé, gravure, photo). Ils sont encadrés par des artistes. Ces derniers sont accompagnés de la médiatrice culturelle.

- Les Anniversaires (mercredi et samedi sous réservation)

Vous cherchez une idée originale pour fêter l'anniversaire de votre enfant. Ne cherchez plus. Venez aux Collections de Saint-Cyprien. Nous vous proposons une après-midi riche en couleurs. Les enfants peindront à la manière de Andy Warhol- Niki de Saint-Phalle – Jackson Pollock.

- **En Famille**

- Les sentiers créatifs

Durant l'année, des animations sont ponctuellement proposées en fonction des thèmes du moment : Carnaval, Noël, les Journées du Patrimoine – Castanyades- Halloween- Production en famille, un moment très convivial à partager.

- Les mardis aux Collections de 17h30 -18h30

Le premier mardi du mois : atelier créatif et ludique après l'école, le thème est en lien avec l'exposition en cours, sur réservation.

LES COLLECTIONS OUTDOOR

- **Projet en partenariat avec les écoles de la commune**

Participer à la « Semaine de l'art » des écoles : réalisation d'une peinture murale à l'école primaire François Desnoyer.

- **Participer à « Une Classe, une Œuvre » :**

Les élèves de la classe de CE1 de Madame Gabriac de l'Ecole primaire de Saint-Pierre de la mer, ont travaillé sur l'œuvre de François Desnoyer « Le port de Saint-Cyprien » ; ils ont produit des marines en utilisant la technique de la perspective géométrique.

- **Participer à la Commémoration du 11 novembre à l'école primaire François Desnoyer :**

Réalisation de peintures murales « Les arbres de la Citoyenneté » (2020), « la Colombe de la paix » (2021).

- **Organisation « Journée de la Catalanité » :**

Accueil des enfants de l'école de « El pigros » de la ville jumelée Sant Cèbria de Vallalta, « une journée d'échanges entre jeunes catalans », une occasion de rencontrer les enfants des écoles primaires de Saint-Cyprien, sur diverses animations : Land art, ateliers artistiques aux Collections, activités sportives au Jardin des plantes.

PROJETS LIES AUX EVENEMENTS NATIONAUX

- **La nuit de la Lecture**

Ateliers menés par nos services autour de lectures de Contes, d'ateliers plastiques liés aux livres.

- **La Nuit des Musées**

Intervention de la médiatrice culturelle et présentation d'un spectacle pour les enfants sous forme de saynètes, théâtre, danse, magie en faveur des enfants.

- **Le Printemps des Poètes**

Ateliers plastiques adaptés en fonction des thématiques annuelles

- **Fête de la Nature**

Ateliers Land art en collaboration avec des artistes.

- **Fête de la musique**

Intervention d'un artiste aux Collections sur la découverte des instruments de musique.

- **Les Rendez-vous au Jardin**

Ateliers nature, création d'œuvres florales éphémères.

- **Journées Européennes du Patrimoine**

Rallye patrimoine : répondre à des questions, résoudre des énigmes pour découvrir son village de manière ludique.

PROJETS SPECIFIQUES

- **Culture et Handicap »**

Projet en partenariat entre L'Institut Médico Éducatif La Mauresque - Association

Joseph Sauvy – et Les Collections de Saint-Cyprien - l'EPIC Office de Tourisme.

Le nom du projet : « Culture et Moi » qui a débuté le 6 novembre 2019 et se poursuivra pour l'année 2020-2021

Réalisation de panneaux collectifs : les grands peintres du XXe siècle (Piet Mondrian, Jean Labellie, Jackson Pollock, Keith Haring, Joan Miro).

Ce projet artistique a pour but d'accompagner des adolescents à découvrir l'art, à travers les expositions des Collections de Saint-Cyprien, qui deviennent durant ce laps de temps un domaine réservé loin de l'institution, de leur quotidien. Elles deviennent lieu de création. Les jeunes sont acteurs de leurs connaissances à l'aide de réalisations personnelles et collectives. A travers, les réalisations partagées lors des ateliers, qu'elles soient individuelles ou collectives, les adolescents s'ouvrent aux autres et à l'art. Réalisation en 2021, d'une peinture au sein de l'établissement de l'IME la Mauresque selon le principe de collage D'Henri Matisse.

2. Bilan pédagogique du service éducatif

- **Ateliers pédagogiques sur les expositions: l'enfance de l'art**

« **Enfance de l'Art** » : chaque exposition donne lieu à la mise en place d'un atelier. Cet atelier pédagogique a un champ lexical adapté aux capacités des enfants reçus (cycle 1 –maternelles-, cycle 2 ou cycle 3)

Exposition « La couleur primaire » de François Desnoyer

8 février au 30 avril 2020

François Desnoyer : « Les couleurs cachées »

Objectifs :

- Découvrir les œuvres de François Desnoyer à travers une visite de l'exposition
- Observer l'utilisation et l'importance des couleurs dans une œuvre
- Mettre en évidence que la couleur possède une véritable valeur émotionnelle
- Savoir reconnaître les couleurs primaires et secondaires
- Permettre aux enfants de découvrir la composition des couleurs
- Aborder une technique mixte de peintures

Matériel

- Néocolors
- Papier Canson
- Pastels gras
- Encres de couleurs (bleu, rouge, jaune)
- Rouleaux
- pinceaux
- Gouaches

Les maternelles



Déroulement de l'activité :

- 1- Expérimenter : mélanger les couleurs, explorer un mélange de 2 couleurs.
Les enfants vont expérimenter et mélanger ils obtiendront des couleurs chaudes et froides.
Réaliser : un paysage marin (plage, port) et urbain (maisons, immeubles) à l'aide de pochoir, avec des pastels gras.
- 2- Mettre la couleur : Ils devront déposer les couleurs primaires les unes après les autres. Pour commencer, la 1^{ère} couche de couleur primaire est la plus claire, le jaune, puis une seconde couche de plus en plus foncée
- 3- Pour finir, les enfants dessinent les personnages, les éléments naturels comme les arbres, pour apporter des nuances.

- 4- **Collage** Les enfants ont aussi la possibilité de créer du relief : en manipulant et en transformant les différents papiers mis à leurs dispositions. Ils plient, froissent, enroulent.

Evaluation :

Comprendre la composition des couleurs

François Desnoyer : « Une explosion chromatique »

Objectifs :

- Découvrir la technique de séparation des composants, des couleurs «la Chromatographie »
- Permettre aux enfants de découvrir la composition des couleurs
- Faire la distinction entre les couleurs primaires et secondaires
- Exprimer des émotions à l'aide de la peinture
- Créer une composition avec des formes très simplifiées

Matériel :

- Filtre à café
- Vinaigre
- Eau
- Papier canson (A5)
- Colle
- Ciseaux
- Crayons
- Gomme
- Feutres
- Vaporisateur
- Bassines
- Photos des œuvres de François Desnoyer

Déroulement de l'activité :

1- Expérimenter : la chromatographie. Découper des bandes de papiers du filtre à café, faire de gros points colorés avec des feutres puis tremper dans un verre d'eau sans toucher les points colorés Cette expérience permet de mettre en évidence, l'existence des couleurs primaires et secondaires.

2- Réaliser : chromatographie créative. Les enfants utilisent la chromatographie comme technique de création artistique. Ils dessinent des points, des traits, colorent des zones délimitées sur le filtre à café. Ensuite ils vaporisent de l'eau dessus, pour donner un effet aquarellé.

Chaque tâche d'encre est décomposée par la migration de l'eau. D'après l'expérience précédente, les couleurs les plus sombres, généralement composées de plusieurs colorants, seront celles qui donneront les résultats les plus spectaculaires. Ensuite, tous les filtres en couleur une fois secs, sont découpés pour réaliser un dessin, un paysage marin (ports plage) ou urbain (ville, marchés) en s'inspirant des œuvres de François Desnoyer.

Si les enfants n'ont pas d'idées pour leur réalisation, des photos des œuvres de l'artiste sont à leur disposition.

Evaluation :

La couleur suscite des émotions plus ou moins forte, et elle permet d'extérioriser sa création artistique.



Exposition « Comme une voie parmi le vent » de Marc Trabys

9 octobre au 30 décembre 2020

Les ateliers pédagogiques

-> *Les maternelles*

Objectifs :

- Découvrir la peinture abstraite
- Révéler l'existence des réalités invisibles et inconnues
- Susciter la créativité
- Découvrir et varier la trace laissée par différents outils
- Favoriser le travail du geste
- Favoriser l'expression corporelle et personnelle
- Expérimenter des nouvelles techniques
- Jouer avec les couleurs et les matières

Matériel :

- Feuille de papier canson 300g
- Feuilles plastiques
- Peintures acryliques
- Papier de soies
- Papier recyclés
- Sèche- cheveux
- Pinceaux
- Spalters
- Couteaux
- Eponges
- Chiffons

- Bandes plâtrées
- Colle

Déroulement de l'activité :

Laisser place au hasard, laisser libre court au mouvement aléatoire.

- Tirage au sort : couleur chaude, couleur froide, couleurs sombre

Ce dernier détermine les couleurs qui seront présentes sur les productions des enfants de la classe.

- Le fond : prendre une feuille plastique, poser les couleurs chaudes, froides ou sombre, retourner la feuille plastique et la poser sur le papier, faire glisser la couleur, et enlever délicatement la feuille plastique et laisser sécher.

Laisser libre cours à leur imagination

- Créer une production structurée : les enfants pourront collés des morceaux de papier recyclés, des papiers de soie froissés.

Les enfants auront la possibilité de mouiller de la bande plâtrée, de la coller sur le papier en faisant des plis. La bande plâtrée durcit et prend la forme qu'on lui a donnée (impression de drapé).

Peindre ensuite avec de la peinture acrylique.

De plus pour réaliser d'autres textures originales, les enfants auront à leur disposition des couteaux à peindre, divers instruments comme des fourchettes, peignes, chiffons qui laissent des traces intéressantes dans la peinture.

Tout le long de l'atelier, les enfants vont pouvoir explorer les opérations suivantes : étaler, froisser, couvrir, poser, tracer, tapoter, projeter, enduire, caresser, frotter, racler...

Evaluation :

Créer une œuvre abstraite



-> *Les primaires :*

Objectifs :

- Découvrir la peinture abstraite
- Révéler l'existence des réalités invisibles et inconnues
- Susciter la créativité
- Privilégier le geste aléatoire
- Favoriser l'expression corporelle et personnelle
- Découvrir et varier la trace laissée par différents outils
- Expérimenter des nouvelles techniques
- Créer des lignes calligraphiées
- Jouer avec les couleurs et les matières

Matériel :

- Feuille de papier canson 300g
- Feuilles plastiques
- Peintures acryliques
- Encre de chine
- Gesso
- Sable
- Papiers de soies
- Papiers recyclés
- Sèche- cheveux
- Pinceaux
- Pinceaux pour calligraphie
- Spalters
- Couteaux
- Peignes
- Eponges
- Chiffons
- Bandes plâtrées
- Colle

Déroulement de l'activité :

Réaliser : laisser place au hasard, laisser libre court au mouvement aléatoire.

- **Le fond** : prendre une feuille plastique, poser les couleurs

retourner la feuille plastique et la poser sur le papier, faire glisser la couleur, enlever délicatement la feuille plastique et laisser sécher. Laisser libre cours à leur imagination.

- **Créer une production structurée** : les enfants pourront coller des morceaux de papier recyclés, des papiers de soie froissés. Les enfants auront aussi la possibilité de mouiller de la bande plâtrée, de la coller sur le papier en faisant des plis. Laissez sécher, la bande plâtrée durcit et prend la forme qu'on lui a donnée (impression de drapé). Peindre ensuite avec de la peinture acrylique.

Pour réaliser d'autres textures originales, les enfants auront à leur disposition des couteaux à peindre, divers instruments comme des fourchettes, peignes, chiffons qui laissent des traces intéressantes dans la peinture.

Les enfants pourront également réaliser d'autres textures, comme le mélange du gesso avec le sable.

Réaliser au pinceau et à l'encre de chine des traits calligraphiés à la manière de l'artiste Marc Trabys, des traits qui ressemblent à la calligraphie japonaise.

Le *Shodo*, comme on l'appelle en japonais, est dans toute son ampleur une **forme d'expression de soi** ; une façon de transmettre votre KI (esprit intérieur) dans le papier à travers le pinceau et l'encre. Les enfants vont pouvoir tracer des « Kakizomes » japonais, tout en essayant de respecter les règles d'écritures.

Au Japon, le Kakizome est la première calligraphie de l'année. On utilise un pinceau et de l'encre noire pour écrire une citation sur de longues bandes de papier, créant de belles œuvres d'art avec des caractères japonais.

Au fil du temps, le Kakizome est devenu plus court, avec quelques kanji pour exprimer des mots de bon augure qui représentent les résolutions de chacun pour la nouvelle année.

Tout au long de l'atelier, les enfants vont pouvoir explorer les opérations suivantes : étaler, froisser, couvrir, poser, tracer, tapoter, projeter, enduire, caresser, froter, racler...

Evaluation :

Créer une œuvre abstraite



- **Projets spécifiques avec des établissements**

Projet en partenariat avec l'école Saint - Pierre de la Mer

Comment représenter un paysage ? La perspective atmosphérique

2nd volet (1^{er} volet réalisé en 2019)

Les primaires

Objectifs :

- Aborder les techniques du dessin
- Amener les enfants à saisir la **perspective atmosphérique**
- **S'approprier son territoire, son patrimoine**
- Se repérer dans l'espace, aborder la notion de plan (1^{er} plan, 2nd plan, arrière- plan).
- Créer de la profondeur à l'aide des couleurs utilisées
- Savoir utiliser les couleurs (couleurs chaudes au premier plan en allant vers le bleu dans le lointain couleurs froides)

Matériel :

- Feuilles de papier Canson
- Fusains
- Règles
- Pastel à huile
- Crayons de couleurs
- Peintures
- Pinceaux

Déroulement de l'activité :

1- Observer : montrer des œuvres où est utilisée la technique de la perspective atmosphérique. Diffuser un diaporama. Demander aux enfants d'énoncer quelles sont les caractéristiques de cette technique ?

2- Expliquer : la perspective atmosphérique toujours à l'aide de tableaux de différents artistes. La perspective atmosphérique ou "aérienne" consiste à créer l'illusion de la profondeur par l'utilisation de dégradés de tons ou de couleurs qui s'estompent avec la distance. Elle joue sur les effets de contraste entre les plans du tableau.

3- Réaliser : les enfants réalisent un paysage de notre territoire en utilisant la perspective atmosphérique. Les enfants ont à leur disposition les tableaux d'artiste et photos de différents paysages : la mer, la plage, les villages, la campagne

Les enfants vont construire leur dessin, placer les différents plans et utiliser les couleurs chaudes ou foncées au premier plan, où le trait du dessin est très précis, en allant vers des couleurs plus claires voire froides dans les derniers plans. Là le trait du dessin est moins précis plus grossier pour suggérer une impression de profondeur.

Evaluation :

Réaliser un paysage de notre territoire en utilisant une technique de dessin la perspective atmosphérique



Dès le vendredi 13 mars, le projet artistique a été suspendu.

Accueil des classes annulé pour :

Vendredi 13 mars : CE1A

Vendredi 3 avril : CE2B

Jedi 23 avril :CPB

Vendredi 24 avril : CPA

Projet en partenariat avec IME la Mauresque de Port –Vendres

Les Collections de Saint-Cyprien proposent d'accompagner un groupe d'adolescents déficients intellectuels avec troubles associés, dans la découverte de l'art à travers ses expositions. En parallèle, le Service Educatif des Collections leur propose de devenir acteurs de leurs connaissances par des réalisations personnelles et collectives (fresques papiers, peinture murale).

Pourquoi ce projet Culture /Handicap

Ce projet artistique a pour but d'accompagner des adolescents déficients intellectuels accompagnés de troubles, à découvrir l'art à travers les expositions des Collections de Saint-Cyprien, à être acteur de ses connaissances grâce à des réalisations personnelles et collectives.

La pratique artistique revêt un intérêt premier, puisqu'elle permet de sortir de leur situation « d'handicap ».

Pour les aider à sortir de ce stéréotype, il existe différentes formes artistiques utilisables en atelier. Dont celles qui vont être proposées tout le long du projet : la sculpture, le dessin, la peinture sous toutes ses formes d'expressions.

Toutes ces pratiques artistiques donnent la possibilité de laisser libre cours à leurs émotions, leurs créativité, leurs sentiments intérieurs.

A travers les réalisations partagées lors des ateliers qu'elles soient individuelles ou collectives, les adolescents s'ouvrent aux autres et à l'art.

Les Collections de Saint-Cyprien deviennent un domaine réservé loin de l'institution, de leur quotidien. Elles deviennent lieu de création.

Ici, l'adolescent ou le créateur s'étonne, se surprend. C'est l'occasion de mieux se connaître et entrer dans l'art pour sortir de « l'handicap. »

Le projet se déploie en trois étapes:

- Immersion des adolescents dans l'univers de 3 expositions : visites guidées suivies d'ateliers pédagogiques
- Réalisation de fresques sur papier aux Collections de Saint-Cyprien à la manière des grands peintres du XXe siècle
- Déplacement de la responsable pédagogique des Collections à l'institut médico-éducatif, pour la mise en place d'un atelier de sensibilisation, de compréhension des techniques de peinture et de collage d'Henri Matisse
Projection et reproduction de l'oeuvre sur le mur
Réalisation de la peinture murale par les adolescents.

Objectifs du projet

- Apprentissage à différents niveaux savoir, savoir - faire et savoir être en respectant les besoins et possibilités de chacun (troubles intellectuels et/ou cognitifs, troubles de la parole et du langage, troubles du déficit de l'attention, troubles moteurs, pathologies spécifiques et histoire de la personne)
- Découvrir l'art et la culture, à travers les expositions des Collections de Saint-Cyprien
- Compléter la connaissance par des réalisations personnelles et collectives
- Prendre conscience de ses propres valeurs créatives
- Développer des compétences artistiques
- Développer des compétences transversales : découvrir l'art en association avec le programme de la classe
- Développer la coopération et la socialisation
- Créer une oeuvre collective
- Impliquer les adolescents en difficulté dans leur environnement pour son embellissement et pour mieux le respecter
- Communication : transmettre par le biais de l'art ses émotions, un message, un apprentissage en tenant compte de spécificités : autisme, difficultés relationnelles, troubles du comportement, difficultés motrices...
- Améliorer les capacités de communication et d'évaluation de chacun
- Valoriser les compétences de chacun en tenant compte des handicaps
- Accompagner la participation des jeunes en difficultés à des activités inclusives en milieu ordinaire

2^{de} étape du projet (1^{ère} étape en 2019) : Immersion des adolescents dans l'univers d'une exposition suivie d'ateliers plastiques.

Exposition François Desnoyer, Jeudi 27 février 2020

Horaire : 9h15- 11h30

20 jeunes

- Déroulement de l'atelier :

Projection d'un diaporama qui évoque la perspective atmosphérique



*François DESNOYER
Albi, le musée et les 2 ponts
1957, Huile sur carton toilé*



*François DESNOYER
Albi avec la Cathédrale*

La perspective atmosphérique ou "aérienne" consiste à créer l'illusion de la profondeur par l'utilisation de dégradés de tons ou de couleurs qui s'estompent avec la distance. La perspective joue sur les effets de contraste entre les plans du tableau.

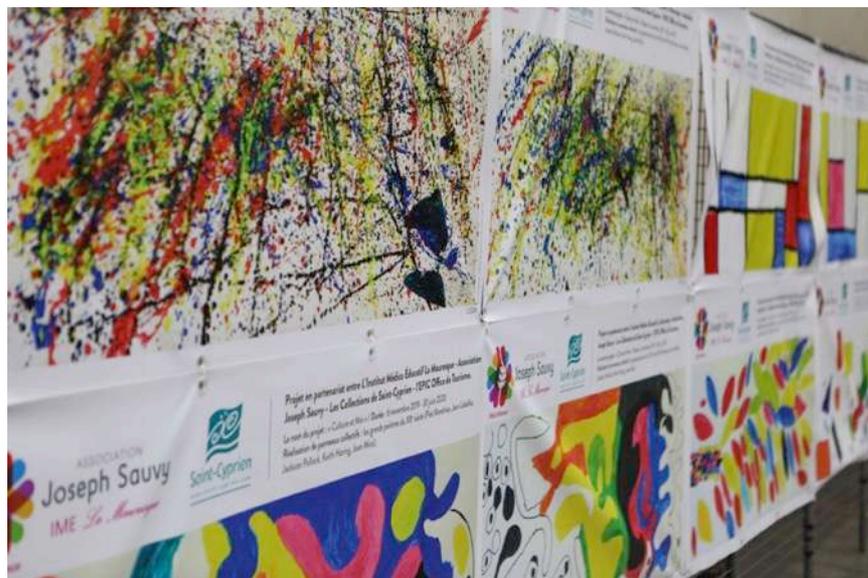
L'objectif de l'atelier: représenter un paysage en utilisant la perspective atmosphérique

Les adolescents ont à leur disposition les tableaux d'artiste et photos de différents paysages : la mer, la plage, Les villages, la campagne

Les adolescents vont construire leur dessin, placer les différents plans et utiliser les couleurs chaudes ou foncées au premier plan, dessiner avec précision réalisant un dégradé des teintes claires aux plus foncées permettant d'obtenir un effet de profondeur.



**Inauguration des fresques des jeunes
Jeudi 2 juillet à 11h Place de la
république**



SAINT-CYPRIEN

EXPOSITION. Les jeunes de l'IME présentent leurs travaux.

« Des étincelles de créativité »

Article de Presse

Jeudi 2 juillet en matinée, l'exposition de bâches peintes par les jeunes de l'Institut médico-éducatif (IME) La Mauresque a été inaugurée sur la place de la République au village. L'IME appartenant à l'Association gestionnaire Joseph-Sauvy est situé à Port-Vendres et est un établissement médico-éducatif qui accueille des enfants et adolescents souffrant d'un handicap mental. Dans le cadre du projet Culture et moi

réalisé en partenariat entre l'IME, l'Association Joseph-Sauvy, Les Collections de Saint-Cyprien et l'Office de tourisme, des jeunes de 11 à 15 ans ont participé à des ateliers artistiques les mercredis matins dès le mois de novembre aux Collections.

■ Fresque murale

Encadrés par leurs enseignantes spécialisées et les animatrices des Collections, ils ont réalisé des panneaux

collectifs inspirés des grands maîtres du XX^e siècle tels que Piet Mondrian, Jean Labellie, Jackson Pollock, Keith Haring et Joan Miro. Toute la classe a également visité le musée et l'exposition dédiée à Desnoyer durant l'hiver. La seconde partie de projet n'a pu être menée à bien à cause du confinement mais est reportée à la rentrée de septembre. Il s'agit d'une fresque qui sera réalisée sur le mur extérieur de la cantine de l'IME et qui sera inspirée des œuvres d'Henri Matisse.

■ Libérer leur créativité

Les travaux réalisés cet hiver ont été imprimés sur les bâches et sont exposés en plein air sur la place de la République **jusqu'au jeudi**

9 juillet.

Le vernissage a eu lieu jeudi 2 juillet en présence de M. Barbe directeur général de l'Association Joseph-Sauvy, M. Palazon directeur de l'IME, Thierry Del Poso, le maire, François Bonneau, maire de Latour-Bas-Elne, de nombreux élus, de l'équipe des Collections, de l'équipe pédagogique et médicale de l'IME, des jeunes et de leurs familles. À cette occasion, les enfants ont pu expliquer leurs œuvres et les élus les ont félicités pour leurs réalisations. M. Palazon a précisé que ce projet vient compléter le travail réalisé au sein de l'IME dans le cadre des ateliers arts plastiques et art thérapie. M. Barbe a démontré son soutien pour ce genre d'initiative qui a permis aux jeunes de libérer leur créativité tout en acquérant les techniques artistiques. « Ces œuvres sont leurs premières étincelles de créativité », a-t-il déclaré. Tous se sont retrouvés autour d'un buffet et notamment les délicieuses pizzas réalisées par les jeunes plus âgés, dans le cadre de l'atelier restauration de l'IME.



► Les jeunes étaient fiers de présenter leurs travaux en présence des élus et responsables de l'IME.

A. L.

III- Une médiation élargie

Afin de diffuser l'art au plus grand nombre, Les Collections de Saint-Cyprien travaillent aussi avec d'autres publics que celui des écoles.

Elles proposent des ateliers et des rencontres pour les enfants et les adultes.

1- Les enfants

- **Masterclass**

« **Masterclass** » : stages de 5 jours en demi-journées du lundi au vendredi de 9h00 - 12h00. Stages qui permettent d'initier les enfants quelque soit leur niveau aux différentes techniques artistiques (Sténopé, gravure, photo...)

Masterclass : lundi 10 février au 14 février 2020

Titre : « Transparence, matières contemporaines et ...créations »

Du lundi 10 février au vendredi 14 février 2020, de 9h00 – 12h00, l'artiste Tiffany Vailier invite les enfants âgés entre 6-12 ans, à s'amuser en explorant ses

outils de prédilection et toutes les variations originales possibles grâce aux techniques mixtes. Mais surtout les jeunes artistes pourront découvrir les étonnantes possibilités de la création sur support transparent (verre et Plexiglas) : devant, derrière, au travers, du plan au volume, de la peinture à la découpe, en passant par le pliage, pour réaliser des œuvres personnelles et très actuelles !
Nombre de participants : 12 enfants



SAINT-CYPRIEN Masterclass « Transparence, matières contemporaines et création »

Durant la première semaine des vacances, les Collections de Saint-Cyprien proposaient, aux enfants âgés entre 6 et 12 ans, une masterclass artistique sur le thème « Transparence, matières contemporaines et création ». Une douzaine d'enfants ont pu s'amuser et découvrir de nombreuses techniques de création en suivant les conseils avisés et les consignes de Tiffany Vailier, artiste plasticienne de l'association Agit'Hé. Ainsi les jeunes artistes ont réalisé des œuvres en deux puis trois dimensions, tout en jouant avec la transparence du plexiglas et en peignant devant-derrrière. Ils ont également joué avec les coupures et les superpositions.



Les enfants ont pu explorer leur créativité en deux et trois dimensions.

Une collation de fin de stage a été organisée le vendredi en fin de matinée pour présenter les travaux aux fa-

milles. Ce moment de partage a été très apprécié par les parents et les enfants.

A. L.

Masterclass : lundi 6 avril – vendredi 10 avril , annulé CONFINEMENT

Titre : « Hymne à la joie ou l'harmonie de la nature »

Musique, graphisme et décoration

Du lundi 6 avril au vendredi 10 avril, 9h00 -12h00, les Collections de Saint-Cyprien organisent une Masterclass pour les enfants âgés entre 6-12 ans encadrée par Ysabelle Podguszer de Cort.

L'hymne à la joie de Beethoven, inspiré par le poème de Friedrich von Shiller sert de point d'ancrage à la fabrication de nos attrapes-rêves. Les mots du poème misent en musique sont autant d'outils d'aide à la création que le graphisme ou la collecte d'éléments de la nature, symbole de protection et de sagesse.

Créer des objets, les imaginer, les voir se mettre en forme de ses propres mains apportent une grande confiance en soi et ... beaucoup de joies !



Masterclass : lundi 19 octobre - vendredi 23 octobre 2020

Titre : « du figuratif à l'abstraction, un voyage vers l'intérieur »

Une promenade entre peinture orientale et cyanotype, entre le geste et l'action de la lumière.

Du lundi 19 octobre au vendredi 23 octobre 2020, de 9h00 à 12h00, avec l'artiste Alexandre David, les enfants âgés entre 6-12 ans, vont explorer la peinture à l'encre à la manière orientale et les motifs végétaux, découvrir initier à la Cyanotype, expérimentations au pinceau, photogrammes et tirage à partir de négatifs et virage au maté.

Réalisation à la fin d'une œuvre à partir des expérimentations de la semaine.

Nombre de participants : 14 enfants



SAINT-CYPRIEN Cyanotype et photogramme au programme de la masterclass

À chaque période de vacances scolaires, les Collections proposent des masterclass sur des thèmes variés, destinées aux enfants et encadrées par des artistes professionnels.

Durant les vacances de Toussaint, du lundi 19 au vendredi 23 octobre, les Collections de Saint-Cyprien proposent une masterclass pour enfants avec l'artiste Alexandre David, photographe et plasticien de Molig-les-Bains. Durant cinq semaines, les enfants ont réalisé de nombreuses productions avec différents procédés de photographies et de réalisations.

Les jeunes apprentis artistes ont notamment réalisé des photogrammes avec des plantes placées entre deux sous-verres, puis sur une feuille enduite de solution photosensible placée au soleil. Cette technique est inspirée de la méthode du cyanotype, procédé inventé de 1839.



Alexandre David a initié une quinzaine d'enfants aux encres techniques photographiques.

et imaginé une histoire pour consommer chacun son propre livre. Ils ont également créé tous ensemble un herbier sur les animaux marins. Chaque enfant a réalisé une paire de cartes avec l'aide de son choix, reproduit au papier carbone puis peint. Le jeu restera aux Collections à disposition des enfants.

Le prochain atelier créatif pour les enfants de 6 à 12 ans débutera avec le mardi 3 novembre de 17h30 à 19h30 aux Collections, rue Emile-Zola au village. Gratuit sur réservation au 04 69 27 05 96.

- **Les Mardis aux Collections**

Les premiers mardis de chaque mois, les Collections ouvrent leurs portes après l'école pour un atelier ludique et artistique.



55 urnes per la llibertat



Comme une voie parmi le vent

- **Événements nationaux**

La nuit de la lecture

Samedi 18 janvier, 17h00-18h30 : 2 ateliers : confection d'un marque-page / Inventer une histoire

Coin lecture : à la disposition des familles

Soirée : Spectacle Ombres chinoises



Atelier marque page



Création d'un conte



Coin lecture



Spectacle ombres chinoises

Le printemps des poètes :



Atelier de poésie en peinture
Autour de l'œuvre de Frida Kahlo



► L'animatrice Nathalie a guidé les jeunes artistes dans leurs réalisations. Peut-être recommenceront-ils à la maison ?

Dans le cadre du Printemps des poètes, le service animation des Collections a proposé aux enfants, avant le confinement, un atelier de poésie en peinture autour de l'artiste peintre mexicaine Frida Kahlo. Au cours d'une après-midi, les enfants ont confectionné un carnet illustré inspiré du journal intime de l'artiste. Ils ont reproduit des portraits de Frida avec du papier carbone, qu'ils ont ensuite mis en couleur avec des pastels secs ou transformés en aquarelle avec un peu d'eau. Les jeunes artistes ont également réalisé des montages en découpant, puis collant des portraits de son époux l'artiste Diego Rivera. Les participants se sont appliqués à disséminer sur chaque page, des mots et des phrases choisis traduisant leurs états d'esprits ou la vie de Frida Kahlo.

La seconde session du Printemps des poètes a été annulée en raison des mesures prises. Les jeunes artistes en herbe peuvent cependant tenter de renouveler l'expérience et la partager en famille ou faire d'autres activités (lire ci-dessous).

A. L.

Fête de la nature :

Événement reporté au mercredi 7 octobre 2020

Création de mangeoires à oiseaux intervention de la céramiste Yvette Ribou.



SAINT-CYPRIEN
Des mangeoires à oiseaux pour fêter la nature



Yvette Ribou a aidé les enfants à réaliser leurs mangeoires.

Dans le cadre de la fête de la nature, mercredi 7 octobre en après-midi, le service culture et animation proposait un atelier créatif, pour enfants de 4 à 12 ans, de réalisation de mangeoires à oiseaux avec la sculptrice cypriane Yvette Ribou, au parc de la Prade.

Guidés par l'artiste, les enfants accompagnés de leurs familles ont apprécié travailler l'argile avec leurs mains pour le façonner et réaliser de petites mangeoires qu'ils pourront suspendre dans les arbres après séchage et cuisson.

Toujours dans le cadre de la fête de la nature, une performance d'artistes en plein air est proposée **dimanche 18 octobre** toute la journée sur la place de la République.

A. L.

Les journées du patrimoine

Samedi 19
septembre



Dimanche 20
septembre



Facebook : 638 vues

Journées Européennes du patrimoine 19-20 septembre 2020

Samedi 19 septembre

ATELIER CRÉATIF POUR ENFANTS
De 10h à 12h > Création artistique (enfants de 5 à 12 ans) - atelier encadré par Grégory Fuisier.

VISITE GUIDÉE DE L'EXPOSITION
11h > Public adultes (sans réservation).

ATELIER CRÉATIF POUR ENFANTS
De 15h à 17h > Création d'un instrument de musique (enfants de 5 à 12 ans) - atelier encadré par Ysabelle Podguzser de Cort.

Dimanche 20 septembre

ATELIER CRÉATIF POUR ENFANTS
De 10h à 12h > Confection d'un attrape-rêve (enfants de 5 à 12 ans) - atelier encadré par Ysabelle Podguzser de Cort.

VISITE GUIDÉE DE L'EXPOSITION
11h > Public adultes (sans réservation).

BALADE CONTÉE
De 15h à 16h30 > Balade contée et chantée « Histoire de Chemin » au cœur du centre historique de Saint-Cyprien village.

Gratuit sur réservation au
04 68 21 06 96
Collections de Saint-Cyprien

SAINT-CYPRIEN Beau succès pour les journées du patrimoine aux Collections

Belle fréquentation aux Collections de Saint-Cyprien à l'occasion des journées européennes du patrimoine le week-end dernier. Les enfants accompagnés de leurs parents ont pu découvrir l'art des cadavres exposés, guidés par l'artiste professionnel Grégory Fuisier. Au-delà d'un nom qui interpelle, cette technique consiste à plier un papier participant dessine bande après bande sans regarder ce qui a été dessiné sur la bande précédente. À la fin seulement, le dessin complet est dévoilé donnant lieu à des créations surréalistes et inattendues. Les enfants ont également pu bénéficier des conseils d'Ysabelle Podguzser de Cort pour créer à partir de matériaux recyclés des instruments de musique, comme une guitare avec une boîte à chaussures ou en-



Les enfants ont particulièrement apprécié les ateliers créatifs.

core une flûte de pan avec des tubes en plastiques, qu'ils ont pu ensuite essayer tous ensemble lors d'un boeuf improvisé. Le lendemain Ysabelle a également proposé un atelier création d'attrapes-rêves avec du fil de fer et de la laine. Pour les adultes, la compagnie Le tympan dans l'œil a emmené les visiteurs au cœur du centre historique du village pour une balade contée et chantée. Enfin des visites guidées en

français et en catalan, de l'exposition « 55 umes pour la liberté » ont été proposées. L'exposition est visible jusqu'à dimanche aux Collections de Saint-Cyprien. Si vous avez raté les ateliers créatifs, pas de panique, le prochain atelier pour adultes aura lieu le **jeudi 1^{er} octobre** avec l'aquarelliste Isabelle Malassis et le prochain atelier pour enfants aura lieu le **mardi 6 octobre**.

A. L.

- **Sentiers créatifs**

« **Sentiers créatifs** » : ateliers ludiques dans lesquels on retrouve Les mardis aux Collections, la maison des jeunes, les pass kids..

Pass kids

Les sentiers créatifs de l'été aux Collections de Saint-Cyprien :
initiation à différentes techniques de peintures.



Programme de Décembre des Pass

- **Les lundis** : ateliers d'artistes, Calendrier de l'avent , jeu concours , les traditions de Noël des continents (Europe du nord, Amérique du Nord, Amérique du Sud, Océanie) les traditions de Noël des régions (Grand Est, Provence Alpe Côte D'Azur, Bretagne, Corse)
- **Les mardis** : ateliers d'artistes, Calendrier de l'avent, jeu concours , les traditions de Noël des continents (Europe du nord, Amérique du Nord, Amérique du Sud, Océanie) les traditions de Noël des régions (Grand Est, Provence Alpe Côte D'Azur, Bretagne, Corse)
- **Les mercredis** : Créa Nin's, Petits axurits de Noël , Calendrier de l'Avent, jeu concours, les traditions de Noël des continents (Europe du nord, Amérique du nord, Amérique du Sud, Océanie) les traditions de Noël des régions (Grand Est, Provence-Alpe-Côte-D'Azur, Bretagne, Corse).
- **Les jeudis** : Conte audio, calendrier de l'Avent, jeu concours, les traditions de Noël par région
- **Les vendredis** : ateliers d'artistes, calendrier de l'Avent, jeu concours, les traditions de Noël par région.
- **Les samedis** : Créa Nin's, Petits axurits de Noël , calendrier de l'Avent, jeu concours, les traditions de Noël des continents (Europe du Nord, Amérique du Nord, Amérique du Sud, Océanie) les traditions de Noël des régions (Grand Est, Provence Alpe Côte D'Azur, Bretagne, Corse).
- **Les Dimanches** : Créa Nin's, Petits axurits de Noël , calendrier de l'Avent, jeu concours, les traditions de Noël des continents (Europe du nord, Amérique du Nord, Amérique du Sud, Océanie) les traditions de Noël des régions (Grand Est, Provence Alpe Côte D'Azur, Bretagne, Corse).

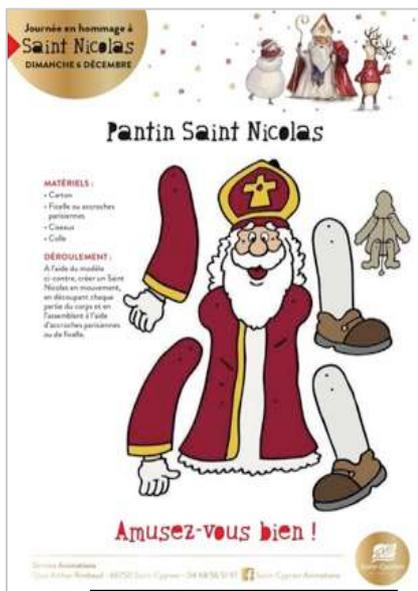
- Les vendredis 4, 11, 18 décembre : 14h00 Visites virtuelles des Collections Marc Trabys.
- Vendredi 6 décembre : Journée Saint-Nicolas : Fiche créative - Histoire et Légende- Lecture
- Saint-Cyprien des neiges : 18 au 31 décembre

Atelier de décoration de Noël en famille de du 18 décembre - 24 décembre 2020 de 15h00-17h00 aux Collections.

- Vendredi 18 décembre : Illumination du sapin en live sur les réseaux, en présence du maire avec Gospel, la calèche, le Père Noël et les cadeaux.

Saint-Nicolas :

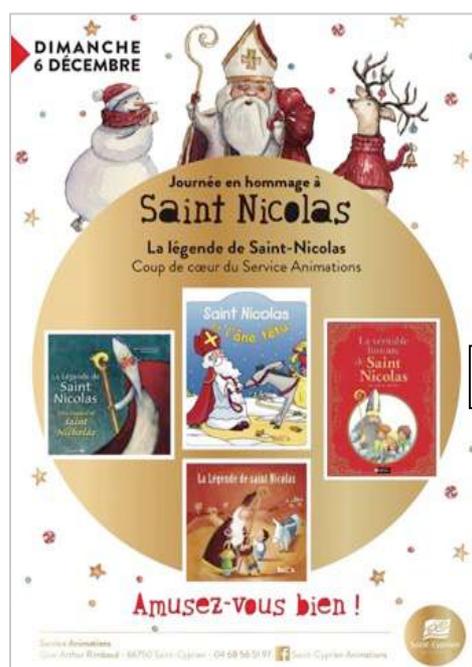
Fêtez Saint-Nicolas avec des ateliers et des histoires contées sur le Facebook Saint-Cyprien animations.



Facebook : 3595 vues



Facebook : 850



Facebook : 717

SAINT-CYPRIEN

Des animations virtuelles en attendant Noël

COTÉ LOISIRS

Jusqu'au 24 décembre, jeu concours Calendrier de l'aveugle organisé pour les enfants de 6 à 12 ans. Tous les jours sur le Facebook Saint-Cyprien animations, une question est posée pour gagner une trotinette électrique par tirage au sort le 25 décembre.

Du mardi au dimanche, retrouvez chaque semaine, les Noël's sur les continents et en région,

des recettes et des idées créatives sur le Facebook Saint-Cyprien animations.

Dimanche 6 décembre, fêtez Saint-Nicolas avec des ateliers et des histoires contées sur le Facebook Saint-Cyprien animations.

Vendredi 18 décembre, le maire Thierry Del Poso procédera à l'illumination du sapin retransmise en live sur le Facebook Ville de Saint-Cyprien,

avec des chants gospels et la présence du Père Noël sur sa calèche.

CÔTÉ CULTURE

Pour les amateurs d'art, #ateliers d'artistes, des commentaires d'œuvres à retrouver les **lundis, mardis et jeudis** sur le Facebook Collections de Saint-Cyprien.

Les **vendredis 4, 11 et 18 décembre** à 14 h, visites virtuelles commentées par Marc Tra-

bys, artiste peintre de l'exposition en cours « Comme une voie parmi le vent » aux Collections de Saint-Cyprien sur le Facebook Collections de Saint-Cyprien.

Les **mercredis** et le **week-end**, les enfants de 3 à 10 ans peuvent retrouver les Créa Nin's, des astuces ludiques et artistiques sur le Facebook Saint-Cyprien Animations et Collections de Saint-Cyprien. **A. L.**

Joyeux Noël
Recettes du Grand-Est
LE KUGELHOPF

Dessert emblématique d'Alsace, ce dessert est une brioche aux raisins secs qui est généralement préparée à Noël. Reconnaisable à sa forme haute torsadée, surmontée d'amandes avec un creux en son milieu.

On peut le faire à la pomme cannelle, aux pépites de chocolats, aux fruits confits, ou encore le parsemer de sucre glace pour une ambiance de Noël authentique.

Selon la légende, la brioche aurait été confectionnée pour la première fois par les Rois mages pour remercier le pâtissier Kugel de Ribeauvillé de les avoir hébergés. La forme du gâteau évoquerait celle de leurs turbans.

L'origine de son nom provient de « Kugel » qui veut dire « boule » et de « hopf » qui signifie « qui saute hors du moule ».

On raconte que Marie-Antoinette l'appréciait particulièrement et que l'Autrichienne l'aurait introduit à la cour de Versailles. Car cette brioche aux raisins secs n'est pas seulement préparée en Alsace.

On retrouve le kugelhopf en Autriche et dans les régions germaniques voisines de l'Alsace : en Allemagne méridionale et en Suisse allemande.

Ingredients (pour 8 personnes) :

- 500 gr de farine (type 45)
- 20 gr de levure boulangère fraîche
- 2 œufs
- 75 gr de sucre semoule
- 100 gr de raisins secs
- 125 gr de beurre extra-fin ou de Baratte
- 25 cl de lait demi-écrimé
- 15-20 amandes décortiquées
- 5 gr de sel

Temps de préparation : 30 min
Temps de cuisson : 45 min
Temps de repos après cuisson : 3h30

Service Animations
Quai Arthur Rimbaud - 66750 Saint-Cyprien - 04 68 56 51 97

Joyeux Noël

- 1) Prélever 20 gr de farine et les ajouter au mélange lacté-beurre. Malaxer le tout de manière à obtenir une pâte onctueuse et ferme.
- 2) Mettre la totalité de la farine dans le récipient qui servira à malaxer tous les ingrédients. Creuser un puits dans la farine et y déposer le levain obtenu lors de la phase précédente.
- 3) Ajouter à la boule de pâte le sucre et le sel. Malaxer le tout durant 2 min, à vitesse réduite, à l'aide d'un robot-mélangeur équipé d'un crochets à pâte. On peut également malaxer la pâte à la main en veillant à la soulever pour bien l'aérer. Ajouter un œuf au mélange et battre le tout, à vitesse moyenne, jusqu'à ce que l'œuf soit bien intégré au mélange. Faire de même avec le deuxième œuf. Une fois le deuxième œuf bien intégré, ajouter les raisins.
- 4) Couvrir le récipient d'un linge propre et laisser lever le levain 30 min. Celui-ci doit avoir gonflé.
- 5) Ajouter le reste du lait à la farine et au levain. Malaxer le tout à l'aide d'une spatule, ou à la main, jusqu'à obtenir une boule de pâte grossière. Attention, il ne s'agit pas de pétrir la pâte, mais d'obtenir rapidement une boule de pâte.
- 6) Malaxer le tout à vitesse moyenne jusqu'à ce que la pâte se « découle » des parois du récipient. Attention, la pâte reste collante, il ne s'agit pas d'obtenir une boule de pâte « sèche » ou « pas aux parois du récipient ». Si vous malaxez la pâte à la main, veillez à soulever la pâte pour vingtaine de minutes.
- 7) Découper le beurre en bâtonnets ou dés et les ajouter au mélange. Veillez à utiliser un véritable beurre de qualité, extra-fin ou de baratte, sans composant hydrogéné.
- 8) Couvrir le récipient d'un linge propre et laisser lever la pâte durant 2 heures. Après 2 heures la pâte doit avoir doublé de volume, voire un peu plus.
- 9) Faire cuire le kugelhopf au four thermostat 7 (215 °C) pendant 45 minutes. A la sortie du four le laisser reposer une quinzaine de minutes avant de le démouler. On le saupoudre souvent de sucre glace avant de le servir.
- 10) Avec une spatule, déposer la pâte dans le moule à Kugelhopf en veillant à bien remplir les rainures. Laisser à nouveau lever la pâte jusqu'à ce qu'elle atteigne le bord du moule. Compter environ 1 heure.

Bon appétit !

Service Animations
Quai Arthur Rimbaud - 66750 Saint-Cyprien - 04 68 56 51 97

Ateliers de Noël en famille

Les sentiers créatifs de Noël : ateliers de décoration de Noël en famille aux Collections de Saint-Cyprien du samedi 19 décembre au jeudi 24 décembre 2020, 15h00 - 17h00

Saint-Cyprien des Neiges

Du **18** au **31** décembre 2020

Plage & Village

La magie de Noël s'invite à Saint-Cyprien !

Vendredi 18

- En soirée
- Illumination du sapin de Noël en présence du Maire, Chants Gospel, animation à suivre en live sur le Facebook de la Ville de Saint-Cyprien

Samedi 19

- 10h - 12h
- Bandas**
- Calèche promenade** accompagnée du Père Noël

Dimanche 20

- 10h - 12h
- Bandas**
- Calèche promenade** accompagnée du Père Noël
- 15h
- Ateliers de Noël* « Tio de Nadal, personnage traditionnel catalan »

Lundi 21

- 15h
- Ateliers de Noël* « Le luminaire de Noël, fabrication de bougies »

Mardi 22

- 15h
- Ateliers de Noël* « L'envol de l'ange, fabrication d'un ange en fil de fer armé et en papier journal »

Mercredi 23

- 10h - 12h
- Bandas**
- Calèche promenade** accompagnée du Père Noël
- 15h
- Ateliers de Noël* « Flocon magique, fabrication en bois à l'aide de pinces à linges »
- 15h - 17h
- Bandas**
- Calèche promenade** accompagnée du Père Noël

Jeudi 24

- 10h - 12h & 14h - 16h
- Bandas**
- Calèche promenade** accompagnée du Père Noël
- 15h
- Ateliers de Noël* « Spirale étoilée, fabrication d'une suspension en papier et vitraux de couleurs »

Mercredi 30 & Jeudi 31

- 10h - 12h & 15h - 17h
- Bandas**
- Calèche promenade**

Les ateliers de Noël sur réservation au **04 68 21 06 96**

Présence du Père Noël au village

* RDV aux Collections de Saint-Cyprien

** RDV place Rodin à la plage & RDV place de la République au village

Ambiance musicale dans les rues

Programme

- Samedi 19 décembre : La couronne de Noël Facebook : 1005 vues
- Dimanche 20 décembre : Le Tio de Nadal Facebook : 1400 vues
- Lundi 21 décembre : Le luminaire de Noël Facebook : 740 vues
- Mardi 22 décembre : L'envol de l'ange Facebook : 985 vues
- Mercredi 23 décembre : Flocon Magique Facebook : 714 vues
- Jeudi 24 décembre : spirale étoilée et vitraux en couleur



SAINT-CYPRIEN

Les animations de Noël ont été appréciées



Afin de garder le lien et préparer dignement Noël tout au long du mois de décembre, le service animation de la commune a proposé des animations virtuelles adaptées aux restrictions sanitaires pour petits et grands. Les plus jeunes ont apprécié, sur la toile, répondre chaque jour aux questions du jeu concours « Calendrier de l'Avent », découvrir les ateliers et les histoires contées pour célébrer la Saint-Nicolas, ainsi que les astuces ludiques et artistiques pour décorer chez soi. Pour les plus grands, des commentaires d'œuvres et des visites virtuelles commentées par Marc Trabys étaient diffusées sur les réseaux. Le vendredi 18 décembre, le maire Thierry Del Poso a lancé les festivités de fin d'année en illuminant le sapin au village, accompagné du Père Noël, mais également de chants gossypels.

De nombreuses bandes ont déambulé dans la commune. Les ateliers créatifs ont fait le plein d'heureux.



Pendant toutes les vacances, des animations gratuites étaient organisées à la plage et au village avec des bandes festives qui déambulaient dans les rues autour de la place Rodin et de la place de la République à la rencontre des Cypriotes, commerçants et des promeneurs. Les ateliers créatifs pour enfants des Collections ont remporté un très grand succès, ainsi que la prise de photos avec le Père Noël dans son chalet ou encore les bandes dans sa calèche.

A. L.

2- Les adultes

- **Partenariats intergénérationnels**

Projet en partenariat avec les résidences Jean Rostand et Louis Pasteur.

Visites guidées : aucune à cause du Confinement

Accueil des personnes âgées une fois Jean Rostand et la fois suivante Louis Pasteur

Atelier créatif pour 10 résidents (Pasteur et Rostand) initiation à la sculpture.

Une initiation à la sculpture pour les résidents de l'Ehpad Louis-Pasteur



► Nathalie Carrion entourée des résidents, d'animateurs et de soignants.

C'est dans le cadre d'un partenariat entre la municipalité et l'association Vivre le 3^e âge que cette généreuse initiative est en place depuis 2015. Ce programme est destiné à faire connaître les expositions d'artistes présentées aux Collections de Saint-Cyprien, mais aussi de mettre en lien les personnes âgées avec leur environnement à travers une activité artistique. La dernière exposition du sculpteur Jean-Marc Mariani a donné l'occasion de faire découvrir le mo-

delage et la sculpture à dix seniors de la résidence Louis-Pasteur. Au cours de l'atelier animé par Nathalie Carrion, l'animatrice culturelle des Collections, les résidents se sont avérés extrêmement libres et très expressifs dans leurs réalisations. L'animatrice se dit enchantée de ces expériences renouvelées à chaque exposition et déclare avoir toujours autant de plaisir à voir s'exprimer l'enthousiasme et la curiosité artistique des aînés.

Jeudi 10 décembre : atelier créatif animé par l'artiste Aline Filipp Aline, initier les résidents à une technique de dessin, comment dessiner une nature morte.

Nombre de participants : 10 résidents

L'artiste peintre Aline Filipp inspirante pour les aînés



► Les résidents se sont initiés au dessin avec les conseils d'Aline.

C'est grâce au partenariat avec les Collections de Saint-Cyprien que la culture s'intègre joyeusement, plusieurs fois par an, dans le projet de vie des résidents de l'Ehpad Louis-Pasteur à la plage. Un partenariat culturel qui permet aux résidents de découvrir l'ensemble des expositions et d'approfondir à la résidence avec l'animatrice culturelle, Nathalie Carrion, différentes techniques artistiques en lien avec le thème des expositions en cours. Jeudi dernier, les Collections ont offert aux résidents l'occasion de vivre l'expérience

d'un premier cours de dessin avec l'artiste Aline Filipp, qui détient le Diplôme national supérieur d'expression plastique, passionnée d'art et de techniques qui, tout à son aise, a guidé la main des résidents dont une centenaire. L'artiste apprécie beaucoup intervenir et partager ses connaissances auprès de tous les âges. C'est fièrement que les résidents ont ensuite présenté leurs réalisations à l'objectif et se sont prêtés avec l'artiste à la traditionnelle photo de groupe qui a clôturé cette belle rencontre.

- **Ateliers créatifs : Les jeudis aux Collections**

Un jeudi par mois, les Collections de Saint-Cyprien organisent des ateliers artistiques pour les adultes encadrés par des artistes professionnels. Sous réservation, tarif : 5€

Jeudi 3 septembre : Titre : avec ou sans contour perception du réel

Une initiation au dessin : aborder la façon dont nous observons et ressentons l'espace autour de nous et les éléments que nous percevons. L'usage et l'expérience nous apprendra à « aiguiser notre regard sur le réel ». L'atelier est encadré par Aline Filipp.

Jeudi 1 octobre : Titre : Paysage de montagne en monochrome

Une initiation à l'aquarelle : Savoir créer les différents plans par une simple superposition de lavis.

Initiation à l'aquarelle



SAINT-CYPRIEN
Les ateliers artistiques ont toujours du succès



Les ateliers pour adultes ont lieu par petits groupes.

Les Collections proposent des ateliers artistiques pour enfants et adultes afin de s'initier à différentes techniques de peinture, dessin et créations.

Après la rentrée de septembre, les Collections de Saint-Cyprien proposent, chaque premier jeudi de mois, des ateliers artistiques pour adultes encadrés par des artistes professionnels autour de différentes techniques. Les deux premiers rendez-vous ont reçu un franc succès. Ce jeudi 17 octobre, l'artiste Malène a animé un atelier sur la technique de l'aquarelle.

Avec pour thème « Paysage de montagne en monochrome. Une initiation à l'aquarelle », nous avons créé les différents plans par une simple superposition de la vis... Les prochains ateliers pour adultes auront lieu le **jeudi 24 novembre** avec l'artiste Caroline Milin sur le thème de « L'étude de portraits graphiques », basé sur le goût des femmes de couleurs ; et le **jeudi 1 décembre** avec Tiffany au travers d'une gravure en taille douce. Cinq ateliers sont prévus pour l'année. Les ateliers pour adultes se déroulent :

Atelier pour les 4-12 ans : gratuit pour enfants de 4 à 12 ans **mardi 6 octobre**, de 17h30 à 19h30 (réservation au 04 08 21 00 96).

Atelier artistique pour les 6 à 12 ans est organisé le **jeudi 19 au vendredi 23 octobre** de 9h à 12h aux Collections sur le thème « Du figuratif à l'abstraction », un atelier avec l'artiste Malène. Les ateliers ont exploré la peinture à l'encre à la manière orientale et les motifs végétaux. Découvrir et s'initier au cyanotype, expérimenter au Japon la porte de Nagasaki et voyage au Japon. Une rencontre sera réalisée à la fin de la master class.

Après une pause, le festival Ballem Tots reprendra ses ateliers-jeux obligatoires et gel hydromotrice mais à disposition. Venez rejoindre la surdane de l'année, vous êtes attendus nombreux pour partager ce moment de convivialité.

► Tarif : 40 € (membres de Saint-Cyprien), 50 € (membres de la communauté de communes), 60 € (non-membres résidents).



Initiation au dessin

IV- Les Confinements et déconfinements

1- Les confinements

1^{er} confinement: 19 mars - 11 mai 2020

○ Les enfants

Suite au confinement, les Collections de Saint-Cyprien ont été fermées et par conséquent tous les ateliers créatifs programmés pour les enfants, ainsi que l'exposition en cours ont été annulés.

Pour continuer à stimuler la créativité des enfants et des jeunes, Les Collections de Saint-Cyprien ont mis en place différentes animations pouvant occuper les enfants à la maison.

► **Les Créa Nin's** : des tutoriels avec la liste de matériel nécessaire, les explications étape par étape pour des réalisations créatives faisant appel à des techniques variées.

30 Créa Nin's ont été publiés sur Facebook.

Facebook : 312 vues



► **Les petits Axurits** : pendant les vacances de Printemps, le service Animations-Culture a proposé du lundi au vendredi cet atelier où l'on retrouve des défis scientifiques, des expériences sous forme de tuto, des étapes illustrées à réaliser pour vous amuser en famille. Vous pourrez également retrouver les contes audio d'histoire d'art tous les jours sur des histoires liées à la peinture et aux peintres.

Les Collections ouvrent également son réseau aux ateliers d'artistes, en direct de leur atelier.

Mise en place d'un concours « Les 7 étourderies en art » du 06 au 10 avril 2020, disponible sur le réseau, une énigme à résoudre chaque jour avec de nombreux lots à gagner.

Les petits axurits : des petits défis scientifiques, **13 ont été publiés sur Facebook**

Les petits Axurits
Les défis scientifiques

Gonfler le ballon sans souffler dedans

MATÉRIELS :
Petite bouteille en plastique - Bicarbonate - Vinaigre blanc - Ballon de baudruche.

DÉROULEMENT :
Dans un premier temps, insérez l'embout de votre ballon au bord de l'entonnoir et remplissez-le de deux cuillères de bicarbonate de sodium.
Dans un deuxième temps, remplissez votre bouteille plastique d'un tiers de vinaigre blanc et avec beaucoup de délicatesse, placez le ballon sur le goulot de la bouteille en prenant garde de ne pas laisser la poudre s'échapper.
Au contact du vinaigre d'alcool, le gaz carbonique se crée qui va instantanément gonfler le ballon. Le bicarbonate et le vinaigre font des bulles et le ballon se gonfle tout seul.

MATÉRIELS :
Verre d'eau - Œuf - Sel.

DÉROULEMENT :
Mettez un œuf dans un verre d'eau. Observez le... Il coule.
Retirez l'œuf du verre et déposez 3 cuillères à soupe de sel dans l'eau. Remuez bien le mélange et plongez de nouveau l'œuf dans l'eau. Une belle surprise ! L'œuf flotte.
L'eau salée étant plus dense que l'eau, le poids du liquide déplacé est plus important dans le cas de l'eau salée que dans le cas de l'eau non salée.
La poussée d'Archimède s'exerce sur l'œuf est donc plus importante lorsque celui-ci est plongé dans l'eau salée. Ainsi, l'œuf coule dans l'eau non salée et flotte dans l'eau salée.

Amusez-vous Bien !

Service Animations
Quai Arthur Rimbaud - 66750 Saint-Cyprien FRANCE
04 68 56 51 97 Saint-Cyprien Animations

Service Animations
Quai Arthur Rimbaud - 66750 Saint-Cyprien FRANCE
04 68 56 51 97 Saint-Cyprien Animations

► **Pâques au balcon** : A l'occasion des fêtes de Pâques, la commune lance une invitation « **Pâques au balcon** », le dimanche 12 avril à l'ensemble de ses administrés pour célébrer les fêtes Pascales. Vous pouvez décorer votre espace intérieur ou extérieur sur le thème de ces fêtes à l'aide de tutos mis à disposition pendant une semaine sur le réseau Saint-Cyprien Animations ou bien laisser libre cours à votre imagination et votre sens artistique. N'oubliez pas de nous adresser vos photos sur Messenger pour qu'elles soient partagées par le plus grand nombre, les familles participantes se verront offrir des chocolats.

« Les tutos »



► **Les contes audio** : sous forme d'histoires d'art des contes pour les enfants sont proposés en ligne.



► **La Sant Jordi** : à l'occasion de la fête de la **Sant Jordi**, la commune de Saint -Cyprien en partenariat avec l'association « Xarxa Cebrianenca » et l'association de jumelage « Els Amics Cebrianencs », lancent une invitation pour fêter la « Sant Jordi en famille », le jeudi 23 avril 2020. Vous pouvez décorer votre espace intérieur ou extérieur sur le thème de la Sant Jordi à l'aide de tutos mis à disposition pendant plus d'une semaine sur le réseau Saint-Cyprien Animations ou bien laisser libre cours à votre imagination et votre sens artistique. N'oubliez pas de nous adresser vos photos sur Messenger de nombreux lots à gagner !

Lots à gagner :

- Un livre « Frigoulette et la Tour Cyprien » pour chaque participant
- Marque page pour chaque participant
- Catalogues d'expositions au choix pour chaque participant




1^{er} Confinement : 19 mars - 11 mai 2020
Articles de presse

Astuces des Collections pour occuper les petits à la maison

Les Collections de Saint-Cyprien proposent chaque jour, « Créa Nin's » un petit moment créatif et ludique pour occuper les plus jeunes à la maison. Des astuces quotidiennes seront adressées au public via facebook, avec la liste du matériel nécessaire, le déroulement de l'activité et le détail des étapes expliquées pas à pas. Des œuvres de grands maîtres sont également présentées pour inspirer ces artistes en herbe, même s'il y a fort à parier qu'ils ne man-



► **Chaque jour une nouvelle activité est proposée.**

queront pas de créativité et d'imagination. Les familles peuvent ensuite envoyer les productions de leurs enfants par messagerie pour qu'ils soient ensuite publiés sur la page Facebook *Collections de Saint-Cyprien*.

A. L.

SAINT-CYPRIEN

ANIMATIONS. Les propositions pour s'amuser et apprendre se multiplient.

Comment occuper les enfants pendant les vacances ?

Avec la situation actuelle, les services de l'Office de tourisme et de la communauté de communes Sud Roussillon se sont organisés pour proposer des jeux et des activités sur les réseaux sociaux pour occuper enfants, adolescents et parents durant les vacances à venir.

Des jeux

Sur le réseau social facebook Saint-Cyprien Méditerranée, un jeu est organisé, avec à la clé un stage multisport pour les 7 à 12 ans à Grand Stade les Capellans valable durant l'été 2020. Le service Animations et culture (page Saint-Cyprien animations) propose du lundi au vendredi Les petits accurits, des défis scientifiques avec des expériences sous forme de tuto

Maison des jeunes et centre de loisirs proposent aussi des activités

La Maison des jeunes (MDJ) propose chaque semaine un programme d'activités à ses adhérents. Chaque jour, une activité différente à réaliser à la maison : loisirs créatifs, recette spéciale Pâques, jeux en famille, activités sportives...



► Le service des déchets de Sud Roussillon apprécie beaucoup les dessins réalisés par les enfants.

à réaliser pour s'amuser en famille.

De l'art

Les Collections ouvrent leur réseau (page facebook Les Collections de Saint-Cyprien) aux ateliers d'artistes, en direct de leur atelier et mettent en place

un concours nommé Les 7 étourderies en art. Jusqu'à vendredi, une énigme à résoudre chaque jour avec de nombreux lots à gagner.

Les Créa nin's continuent également avec chaque jour un petit moment créatif et ludique pour occuper les plus jeunes à la maison. Vous pourrez également retrouver les contes audio *#histoireart* tous les jours sur des histoires liées à la peinture et aux peintres. Sud Roussillon organise deux concours de dessin et loisirs créatifs jusqu'à vendredi pour les enfants de 3 à 12 ans. Les deux thèmes sont « Dessine-moi ton camion poubelle ou ton camion de chantier ! » et « Crée ta propre créature aquatique imaginaire ! ». De nombreux

breux cadeaux à gagner. Modalités de participation sur la page facebook communautaire de communes Sud Roussillon.

Du sport

Si vous avez envie de vous défouler, seul ou en famille, allez consulter le réseau social facebook Grand stade les Capellans : des séances sont animées tous les deux jours par les trois professeurs, Étienne, Mélanie et Fabienne. Cardio-training, courses abdos fessiers, il y en a pour tous les goûts et toutes les envies.

Fêtes de Pâques

La commune lance une invitation « Pâques au balcon », ce dimanche à l'ensemble de ses administrés pour célébrer les fêtes pascales. Vous pouvez décorer votre espace intérieur ou extérieur sur le thème de ces fêtes à l'aide de tutos mis à disposition pendant une semaine sur le réseau facebook Saint-Cyprien animations ou bien laisser libre cours à votre imagination et votre sens artistique. N'oubliez pas d'adresser vos photos sur Messenger pour qu'elles soient partagées par le plus grand nombre. Les familles participantes se verront offrir des chocolats.

A. L.

Communiqué de presse de Saint-Cyprien

SAINT-CYPRIEN COMMUNIQUÉ DE PRESSE

AVRIL 2020

ON JOUE À LA MAISON POUR LES VACANCES DE PRINTEMPS !

Avec la situation actuelle les services de l'Office de tourisme se sont organisés pour proposer des jeux sur les réseaux sociaux pour occuper enfants, adolescents et parents durant les vacances à venir

Sur le réseau social Facebook Saint-Cyprien méditerranée, un jeu est organisé dès la semaine prochaine, à la clé un stage multisports pour les 7/12 ans à Grand Stade les Capellans valable durant l'été 2020.

Le service Animations-Culture vous propose du lundi au vendredi « Les petits Accurits », des défis scientifiques, des expériences sous forme de tuto, des étapes illustrées à réaliser pour vous amuser en famille. Vous pourrez également retrouver les contes audio *#histoireart* tous les jours sur des histoires liées à la peinture et aux peintres.



Les Collections ouvrent également leur réseau aux ateliers d'artistes, en direct de leur atelier. Mise en place d'un concours nommé « Les 7 étourderies en art » du 6 au 10 avril, disponible sur le réseau social Facebook Les Collections, une énigme à résoudre chaque jour avec de nombreux lots à gagner.



A l'occasion des fêtes de Pâques, la commune lance une invitation « Pâques au balcon », le dimanche 12 avril à l'ensemble de ses administrés pour célébrer les fêtes pascales. Vous pouvez décorer votre espace intérieur ou extérieur sur le thème de ces fêtes à l'aide de tutos mis à disposition pendant une semaine sur le réseau Facebook Saint-Cyprien Animations ou bien laisser libre cours à votre imagination et votre sens artistique. N'oubliez pas de nous adresser vos photos sur Messenger pour qu'elles soient partagées par le plus grand nombre, les familles participantes se verront offrir des chocolats.

Si vous avez envie de vous défouler, seul ou en famille, allez consulter le réseau social Facebook Grand Stade les Capellans : des séances sont animées tous les deux jours par les trois professeurs, Étienne, Mélanie et Fabienne. Cardio training, courses abdos fessiers, il y en a pour tous les goûts et toutes les envies.

Contacts

Office de Tourisme : 04 68 21 01 33
contact@lotstocyp.com
Marion Cuffy : 04 68 37 41 60
marion.cuffy@lotstocyp.com
www.tourisme-saint-cyprien.com



2ème confinement : à partir du 29 octobre 2020

Pendant le mois de novembre :

- Mercredi : un Créa Nin's / un petit axurit
- Samedi : un Créa Nin's / un petit axurit
- Dimanche : un Créa Nin's / un petit axurit

► **Les Créa Nin's** : des tutoriels avec la liste de matériel nécessaire, les explications étape par étape pour des réalisations créatives faisant appel à des techniques variées, initier à la technique d'un artiste. « Astuces créatives des Collections »

► **Les Petits axurits** : des ateliers créatifs à réaliser autour de l'automne, « les défis Nature » et autour de Noël.

Automne : 11 axurits publiés sur Facebook

Noël : 4 axurits publiés sur Facebook



Facebook : 1223



► Muscat de Noël

En raison du confinement, nous avons proposé une petite alternative, celle de profiter de l'atelier que nous avons préparé pour le reproduire à la maison.

Voici le tuto communiqué sur le Facebook.



○ Les adultes

► Les ateliers d'artistes :

Les Collections ouvrent également son réseau aux ateliers d'artistes, en direct de leur atelier.

Patrick Chappert-Gaujal

Quelques images de l'atelier de Patrick Chappert Gaujal, une intimité toute particulière où l'imagination fait émerger de très belles créations singulières et uniques. Son atelier est un véritable laboratoire d'idées lui permettant de développer une force intuitive dans son art...



L' Atelier de Marc Trabys

Les Collections présentent l'atelier de Marc Trabys, un artiste d'une belle sensibilité accueilli cet automne 2020 aux Collections. Ses principaux lieux d'exposition sont Paris, Londres, Moscou, Washington, New York, Shanghai, Hong Kong, Abidjan, Dakar, Lagos, Libreville, Cayenne, Nouméa, Papeete. Les Collections sont très honorées de présenter ses oeuvres dans quelques mois.



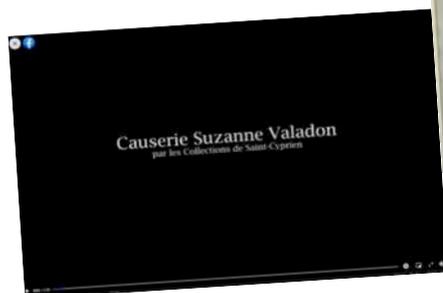
► Les causeries autour de l'art :

De manière générale, les causeries ont lieu un jeudi par mois aux Collections de Saint-Cyprien, encadrées par Stéphanie Misme la responsable. Ces Causeries permettent de découvrir l'œuvre et la biographie d'un artiste. Après cette présentation, suit des échanges avec le public. Face à la situation sanitaire, les causeries prévues au mois de mars et avril ont été dévoilées sous la forme de diaporamas.

- Frida Kahlo : le 28 mars 2020, 5639 personnes de touchées,
- Suzanne Valadon :le 20 avril 789 personnes touchées



Autoportrait - Huile sur toile
65 cm x 65 cm - 1930



Autoportrait- Fusain et
pastel sur papier
43.5 cm x 30.5 cm -

► Grand Concours des 7 étourderies

5 jeux concours des étourderies ont été publiés sur Facebook des Collections

7 erreurs se sont glissées dans les œuvres d'art. Il faut nommer ces dernières. Chaque gagnant reçoit des cadeaux.



Pour les 5 gagnants, les lots sont les suivants :

- 8 entrées aux Collections de Saint-Cyprien (deux par gagnants) soit une valeur totale de 48€.
Valable en 2020
- 6 entrées à Aqualand (deux par gagnants) soit une valeur totale de 168 € ; Valable en 2020
- 5 Catalogues d'exposition aux choix : Jean Marc Mariani, Jean Labellie, Gregory Herpe, Paule Margail, Guy Ferrer, Chancay, Claude Parent Saura, Patrick Chappert Gaujal valeur unitaire 15€ en moyenne soit une valeur totale de 75€
- 2 Pass Zen, valeur unitaire 20€. Valable en 2020
- 4 cours de de fitness à Grand Stade les Capellans, valeur unitaire 10 € soit une valeur totale de 40€. Valable en 2020
- 1 session de tennis pour 2 personnes à Grand Stade les Capellans avec matériel (valeur unitaire : 40€ TTC), soit une valeur totale de 40€ ttc. Valable en 2020.

► La nuit des musées :

Les Collections de Saint-Cyprien étant fermées, l'événement a été annulé.

Il s'agissait d'un atelier créatif de flash painting et en soirée d'un spectacle de magie.

Ces derniers ont été remplacés par un court-métrage, un moment émouvant, Marc Trabys parle de son oeuvre "Le paradoxe de la lumière" pour la Nuit européenne des musées.

3- Le déconfinement

► **Projet en partenariat avec le Service Enfance Jeunesse de Saint-Cyprien à l'École primaire François Desnoyer et Ecole maternelle Louis Noguères**

Intervention des Collections de Saint-Cyprien du 8 juin au 3 juillet 2020

1ere semaine	lundi 8 juin	mardi 9 juin	jeudi 11 juin	vendredi 12 juin
	CM1-CM2		CP- CE1	
Ecole primaire F. Desnoyer 8 h 40 - 10 h15	Œuvre Abstraite (formes géométriques) Sonia Delaunay	Œuvre abstraite Piet de Mondrian	Œuvre Abstraite (formes géométriques) Sonia Delaunay	Œuvre abstraite Piet de Mondrian
Ecole Maternelle L.Noguères 10h 30- 11h15	petit-moyen Monotypie - Autoportrait	petit-moyen "les couleurs cachées" pochoirs marins pastels blancs, encre	grande section Monotypie Autoportrait	grande section "les couleurs cachées" pochoirs marins pastels blancs, encre
2 nde semaine	lundi 15 juin	mardi 16 juin	jeudi 18 juin	vendredi 19 juin
	CM1-CM2		CP- CE1	
Ecole primaire F. Desnoyer 8 h 40 - 10 h15	Recyl'Art masque Bidon	Œuvre abstraite Henri Matisse	Recyl'Art masque Bidon	Œuvre abstraite Henri Matisse
Ecole Maternelle L. Noguères 10h 30- 11h15	petit-moyen peindre par soufrage	petit-moyen peindre par grattage	grande section peindre par soufrage	grande section peindre par grattage
3 ème semaine	lundi 22 juin	mardi 23 juin	jeudi 25 juin	vendredi 26 juin
	CM1-CM2		CP- CE1	
Ecole primaire F. Desnoyer 8 h 40 - 10 h15	Réaliser une Sculpture en mouvement 1- armature fil de fer 2- recouvrir de bande plâtrées et peindre		Réaliser une Sculpture en mouvement 1- armature fil de fer 2- recouvrir de bande plâtrées et peindre	
Ecole Maternelle L.Noguères 10h 30- 11h15	petit-moyen Réaliser un paysage "formes géométriques" comme Paul Klee	petit-moyen chromatographie réaliser un paysage marin (filtres à café)	grande section Réaliser un paysage "formes géométriques" comme Paul Klee	grande section chromatographie réaliser un paysage marin (filtres à café)
4ème semaine	lundi 29 juin	mardi 30 juin	jeudi 2 juillet	vendredi 3 juillet
	CM1-CM2		CP- CE1	
Ecole primaire F. Desnoyer 8 h 40 - 10 h15	Recyl'Art Dale Chihuly	Recyl'Art Didier triglia	Recyl'Art Dale Chihuly	Recyl'Art Didier Triglia
Ecole Maternelle L. Noguères 10h 30- 11h15	petit moyen Œuvre abstraite " Peindre la nature" Jean Labellie	petit-moyen Œuvre Abstraite " peindre au fil"	grande section Œuvre abstraite " Peindre la nature" Jean Labellie	grande section Œuvre Abstraite " peindre au fil"

Après le déconfinement et afin d'aider les établissements scolaires à accueillir les élèves sur l'ensemble du temps scolaire, le gouvernement a mis en place le dispositif 2S2C (sport, santé, culture civisme).

C'est dans ce cadre que le service éducatif a créé ces interventions. : des ateliers outdoor dans les écoles François Desnoyer et Louis Noguères.

Peindre, dessiner, s'initier à de nouvelles techniques, des ateliers ludiques et artistiques auxquels les enfants sont invités à participer en s'inspirant des artistes présentés par l'animatrice culturelle des Collections de Saint-Cyprien.

Ce projet aura duré 2 semaines, par la suite tous les enseignants ont repris les cours.

Ecole primaire François Desnoyer



Ecole maternelle Louis Noguères



V- Bilan chiffré numérique et communication

1- Relations presse

Le Press book 2020 est à disposition aux Collections : présence quotidienne des expositions sur le quotidien L'Indépendant (articles sur vernissages, ateliers pédagogiques, ateliers ludiques...).

Toutes les expositions et animations sont envoyées chaque mois à une cinquantaine de media et e-media : La semaine du Roussillon, Le petit agenda, le Journal Catalan, TV Cat, PO Life, CataCult, France Bleue Roussillon...

Exemple d'article de presse

SAINT-CYPRIEN

Les peintres du Roussillon à l'honneur aux Collections

Jusqu'au jeudi 27 août, les Collections mettent à l'honneur les peintres d'aquí, de Louis Dalmau à Felip Vila, en passant par Martin Vivès ou Joan Labella et bien d'autres.

C'est été, les Collections de Saint-Cyprien dévoilent le 3^e volet de l'exposition consacrée aux peintres du Roussillon inaugurée jeudi 27 août. Les tableaux qui y sont présentés proviennent tous du Fonds de réserve des Collections. Au début du XX^e siècle, le Roussillon, constituait un foyer important de la tradition picturale moderne. De grands maîtres du pictorialisme y ont non seulement écrit des œuvres déjà accueillis par les critiques, mais aussi la douceur d'une vie saine. De nombreux artistes s'y sont succédés entre les artistes. Cette exposition rend hommage à ces peintres qui, au travers de leur attachement pour la région, ont permis à l'art de se développer et de s'enrichir. Les portraits de Louis Dalmau, les paysages de Martin Vivès, les paysages du Vallès et le pont de l'Esp...



Œuvre monumentale d'André Sospugua (traballos de pesca).



Lors du vernissage, le public a pu voir «La 14 juillet de Felip Vila.

Au dernier étage, un film retrace le parcours du peintre Jean Ladoche, habitant d'Elas, qui vient de fêter ses 100 ans et qui avait exposé nombre de ses œuvres aux Collections fin 2018. Le vernissage a eu lieu le vendredi 19 juillet. Les Collections ont également ouvert de 6 m de long du peintre roussillonnais André Sospugua est exposé sur le thème de la classe. Certaines se sont vendront qu'elle a, fut un temps, été exposée à la mairie de Saint-Cyprien.

10

LITTORAL

SAINT-CYPRIEN

ART. Les Collections présentent des œuvres inédites de l'artiste.

François Desnoyer et la couleur primaire

Jusqu'au jeudi 30 avril, les Collections de Saint-Cyprien présentent une exposition de peintures autour de l'œuvre de François Desnoyer et de son rapport avec la couleur primaire. C'est la 4^e exposition sur le travail de Desnoyer qui dévoile, au fur et à mesure, les œuvres du fond du trésor de la commune. Le service culturel des Collections prépare les 100 ans de la naissance de François Desnoyer, en 2021, en collaboration avec les autres musées de France pour des projets multimedias d'expos et ainsi présenter des inédits aux Cypriennois en 2022.

« Les couleurs se répondent » - L'œuvre de François Desnoyer s'écrit par la couleur. Elle consiste à composer, à travers la toile, une œuvre qui se veut être un jeu d'harmonie, tandis que les personnages se mélangent à l'ensemble. L'artiste exprime sa sensibilité picturale au travers des paysages méditerranéens, dont il affectionne les façades et les mouvements de fluides multicolores. Les traits deviennent alors les lieux d'expériences de méditation et de couleurs qui font de l'œuvre, une œuvre de méditation. Ainsi François Desnoyer dispose de tou...



Sérénité au port de Saint-Cyprien.

responsable des Collections. François Desnoyer affirme lui-même avoir utilisé les couleurs qui dévalent sous le soleil. Au mur, les architectes rouges, les verdures, les blancs, la pluie barbare. Les couleurs se répondent et s'harmonisent dans la toile par leurs contrastes équilibrés, comme un bouquet de fleurs. Le couleur déborde le dessin. L'effet de la couleur est étonnant à définir les plans et à rendre l'œuvre. Ainsi François Desnoyer dispose de tou...

les chaudes pour donner l'illusion d'un rapprochement, alors que les teintes froides sont utilisées dans les fonds pour donner plus de relief. À ce mélange, l'artiste ajoute des traits noirs et blancs que le blanc - poursuit Anne Hugon-Jagot. Une sérénité originale dans ce paysage d'exposition où la couleur primaire illustre des scènes de la vie maritime et des paysages particuliers à l'île de Saint-Cyprien et pour les moins de 12 ans.

également des aquarelles sur papier, des lithographies et des sérigraphies sur papier. Le visiteur pourra apprécier les extraits de carnets de voyage et les diptyques réalisés en techniques mixtes sur papier. Du mardi au dimanche de 14 h à 18 h. Plus tard le soir, tous les jours de 18 h à 21 h. Entrée gratuite. 2 € de contribution pour les moins de 12 ans.

SAINT-CYPRIEN

Des ateliers créatifs pour les jeunes artistes en herbe

Les Collections de Saint-Cyprien ont à cœur de rendre l'art accessible à tous et plus particulièrement aux jeunes générations en organisant régulièrement des ateliers créatifs dans le cadre scolaire ou non. C'est dans cette optique que les premiers mardis de chaque mois, les Collections convient les enfants de 4 à 10 ans pour un atelier créatif après l'école à partir de 17 h 30. Ce mois-ci, l'atelier était intitulé « Explosion de

couleurs » en lien avec l'exposition en cours sur l'œuvre du peintre François Desnoyer. Une belle occasion de marier les couleurs et les textures en mélangeant les peintures et autres matériaux comme les pastels.

A. L.

- L'exposition « François Desnoyer et la couleur primaire » est visible jusqu'au jeudi 30 avril aux Collections, rue Émile-Zola.
- Les ateliers créatifs sont très appréciés des enfants.

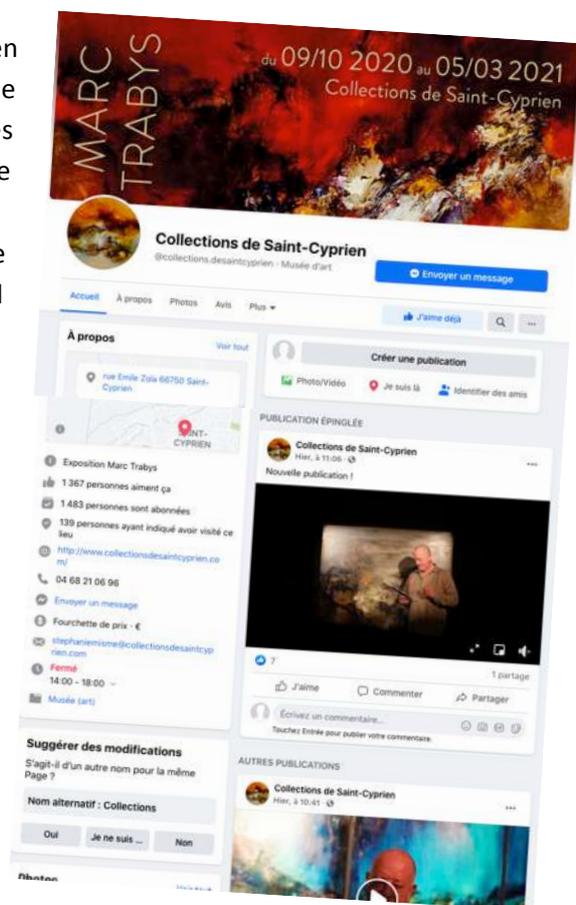


2- Les réseaux sociaux à l'honneur

Les médias sociaux, d'une importance extrême en matière de diffusion de l'information en cette période de distanciation, revêtent une importance cruciale pour les Collections de Saint-Cyprien, à la fois en terme de communication et de médiation.

L'art et la culture sont des disciplines que l'on apprécie davantage si l'on en a déjà une certaine connaissance. Il est donc tout à fait à l'avantage des Collections de mettre à disposition du public des dispositifs numériques qui lui permettent d'accroître sa familiarité avec la culture, afin d'éveiller sa curiosité, son envie d'aller aux Collections, d'y revenir, et sa capacité de profiter au mieux de sa visite. Dispositifs créés : ateliers Créa Nin's, photo des œuvres, visites virtuelles..

Les contenus diffusés sur les réseaux sociaux doivent avoir pour objectif d'éveiller l'attention et la curiosité du public, de nourrir sa culture. De donner envie de transformer cette expérience virtuelle par une visite sur les lieux des Collections .



► Page Facebook des Collections



1 janvier 2020 : nombre d'abonnés : 1222

13 mars 2020 : nombre d'abonnés : 1262

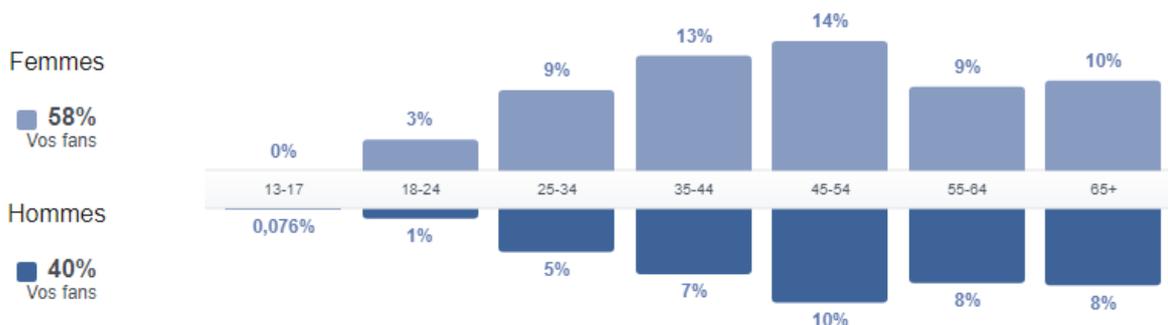
29 octobre : nombre d'abonnés : 1314

26 décembre : nombre d'abonnés : 1333

Nous pouvons constater que le nombre d'abonnés est en augmentation, + de 111 abonnés sur une année

Profil des fans des Collections

14% Femmes Tranche d'âge : 45-54 ans 13% Femmes Tranche d'âge : 35-44 ans
10% Hommes Tranche d'âge : 45-54 ans 7% Hommes Tranche d'âge : 35 – 44 ans



Contenus ayant le + de succès :

- Les nouveautés, le 1er Créa nin's : **4969 vues (mercredi 18 mars)**, de plus ce jour là les enfants ont du temps libre pour réaliser un atelier , ils n'ont pas école.
- Les événements publiés **pendant un jour férié**, le 1 avril, la tradition du poisson d'avril : **4785 vues**. ou pendant le weekend .un dimanche : créa nin's Wong Wa : **1240 vues**
- Tous les documents qui abordent le peintre François Desnoyer très populaire à Saint-Cyprien, qui a permis le développement de la culture à Saint-Cyprien
Coloriage de F Desnoyer :Port : **1541 vue** affiche de l'exposition « Couleur primaire de François Desnoyer : **2967 vues**.
- Tous les événements qui annoncent l'exposition « Les Peintres du Roussillon », les internautes portent un grand intérêt pour les artistes peintres de notre patrimoine :
Affiche de l'exposition « Les peintres du Roussillon » : **3444 vues**
Invitation de l'exposition « les peintres du Roussillon : **5043 vues**.
- Les fêtes traditionnelles et catalanes...
Sant Jordi : tuto mis à disposition : **3158 vues**
La légende de Sant Jordi : **4714 vues**
- Les photos prises en direct... Nuit de la lecture : **2888 vues**
- Les Vidéos des Causeries Frida Khalo : **5639 vues**
- Vidéos des visites virtuelles avec Marc Trabys : **2681 vues**

Voir en annexe le détail de nombres de vues par thèmes :

Les activités pédagogiques

- Créa Nin's
- Ateliers pédagogiques
- Les mardis aux Collections
- projet 2C2S
- IME « Culture et moi »
- Masterclass

Les activités Intérogénérationnel :

- Ateliers créatif
- Article de presse

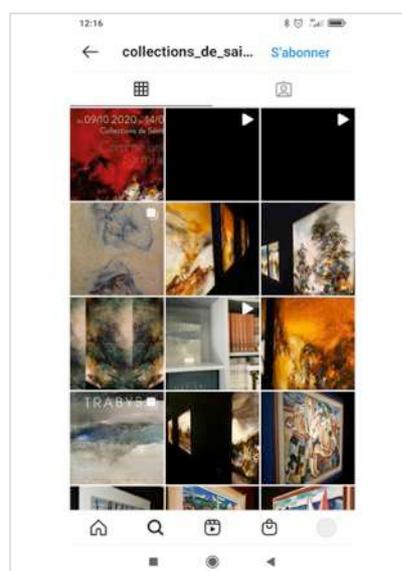
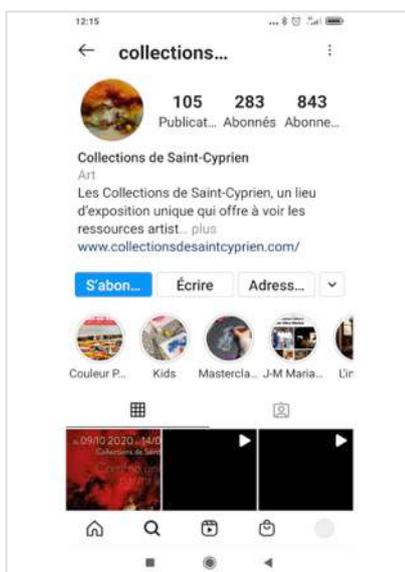
Médiations :

- Contes audio
- Causeries
- Ateliers adultes
- Les étourderies
- Pass Kids ateliers créatifs
- Nuit de la lecture
- Printemps des poètes
- journées du patrimoine
- Nuit des musées
- 11 nov dessins de guerre de F.Desnoyer
- ateliers d'artistes
- Saint-Cyp'art

► Instagram

222 abonnés en 2109 > 283 en 2020.

Par manque de temps, le service ne peut pas encore communiquer comme il faudrait sur ce réseau.



► Un bilan numérique explosif

1)	LES ACTIVITES PEDAGOGIQUES					
TITRE	CréaNin's	Ateliers pédagogiques	Les Mardis aux Collections	Projet 2C2S	IME "Culture et moi"	Masterclasses
Nombre de vues	43257	3143	3933	1731	518	7251
TOTAL	59 833 vues					

2)	INTERGENERATIONNEL	
TITRE	Ateliers	Articles de presse
Nombre de vues	686	389
TOTAL	1 075 vues	

3)	MEDIATIONS				
TITRE	Contes audio	Causeries	Ateliers adultes	Les étourderies	PASS KIDS ateliers créatifs
Nombre de vues	7030	10486	4661	3032	1808

TITRE	Nuit de la lecture	Printemps des poètes	Journées du patrimoine	Nuit des musées	11 nov dessin de guerre F.Desnoyer
Nombre de vues	4350	1487	9428	2369	468

TITRE	Ateliers artistes	Saint-Cyp'art
Nombre de vues	4623	4222
TOTAL	53 964 vues	

4)	EXPOSITIONS			
TITRE	La couleur primaire	Les peintres du Roussillon	55 urnes per la llibetat	Marc Trabys " Comme une voie parmi le vent"
Nombre de vues	21134	22739	13417	14512
TOTAL	71 802 vues			

Récapitulatif nombre de vues des différents ateliers des Collections 2020 :
186 674 vues

Activités	Nombre de vues
LES ACTIVITES PEDAGOGIQUES	59 833
INTERGENERATIONNEL	1 075
MEDIATION	53 964
EXPOSITIONS	71 802
Total	186 674 vues

Cf annexes

VI- Bilan chiffré publics scolaire et élargi

Actions, explications, organisation et bilan du public accueilli en 2020.

Activité	Exposition	Dates	Titre	Public	Observations	
ENFANCE DE L'ART / SCOLAIRES	François Desnoyer "La couleur primaire"	du 7/02 au 30/04/2020 confinement à partir du 13 mars au soir	"les couleurs cachées"	25 maternelles hors commune	réaliser un paysage marin avec des pochoirs encre et pastels gras	
			"une explosion chromatique"	283 primaires (St cyp)	chromatographie créative réaliser un paysage marin à partir des filtres à café colorés	
			TOTAL	308 enfants		
	CONFINEMENT 13 mars au 11 mai 2020					
	Les peintres du Roussillon	7 juillet - 27 août 2020	sentiers créatifs de l'Été tous les mardis matins	87 enfants	initiation à différentes techniques de peintures	
			TOTAL	87 enfants		
	55 urnes , per la llibertat	5 septembre - 27 septembre	mardis aux collections (mardi 8 septembre)	4 enfants	créer une urne de la liberté à partir d'une boîte à chaussure	
			visite guidée de l'exposition	6 personnes		
		les journées du patrimoine" 19 septembre et 20 septembre 2020	Sentier créatif " création d'une œuvre collective	14 personnes	initier à la technique expression cadavre exquis intervention de Grégory Fusier	
			sentier créatif " confection d'un instrument de musique "	22 personnes	utiliser du matériel de récupération (carton tuyau ..) intervention de Ysabelle Decort	
			Atelier créatif " attrape rêve"	15 enfants	intervention de Ysabelle Decort	
			Balade contée	23 personnes	découvrir le village, par une déambulation musicale et contée intervention de Tympan dans l'œil	
			TOTAL	83 personnes		
	Marc Trabys " Comme une voie parmi le vent"	8 octobre -30 décembre 2020 confinement 29 octobre 2020 au soir	Atelier pédagogique	70 maternelles HC	sur un feuille grand format, créer une œuvre abstraite	
			Atelier pédagogique	24 primaires HC	créer une œuvre abstraite , laisser libre court au mouvement aléatoire créer du relief, des textures originales (Bandes plâtrées, journaux , gesso..)	
TOTAL			94 personnes			
Total Enfance de l'art / scolaires : 572 personnes						

FERMETURE DES COLLECTIONS DU 29 octobre au 31 décembre 2020					
ECOLE PRIMAIRE	2S2C dispositif gouvernemental après le confinement	8 juin- 12 juin	Œuvre abstraite Sonia Delaunay / Piet Mondrian	lundi ,Mardi: CM1/ CM2 : 6 enfants (12) jeudi et vendredi : CP/CE1: 7 enfants (14)	Sport sant, culture,civisme créer une œuvre abstraite à la manière des artistes (formes géométriques , les couleurs)
		15 juin - 19 juin	Recyl'art / Œuvre abstraite Henri Matisse	lundi ,Mardi: CM1/ CM2 : 6 enfants jeudi et vendredi : CP/CE1: 7 enfants	Créer un masque avec des objets de récupération, la base est un Bidon, initier à une technique de Matisse peindre avec des papiers découpés

Activité	Exposition	Dates	Titre	Public	Observations
ECOLE MATERNELLE NOGUERES	2S2C dispositif gouvernemental après le confinement	8 juin- 12 juin	Autoportrait/ une Marine	Lundi ,Mardi: Petit-moyen: 7 enfants jeudi et vendredi : grande section : 7 enfants	technique de la monotypie, technique pastel gras et aquarelle
		15 juin - 19 juin	peindre par soufflage/ par grattage	Lundi ,Mardi: Petit-moyen: 7 enfants jeudi et vendredi : grande section : 7 enfants	avec l'encre et marqueur: faire apparaître des animaux fantastiques, pastel gras peinture noire faire apparaître le dessin désiré

Total 2 S2C : 108 enfants

PROJET EN PARTENARIAT ECOLE PRIMAIRE SAINT-PIERRE	Couleur Primaire François Desnoyer	28-févr	"Projet artistique" sur 3 périodes (exposition en cours) 6 classes du CP- CE2 soit 18 séances 2ème volet du projet	CE1 B Christine Gabriac 32 enfants	1ère période: tous les vendredis après-midis : Initier à une technique de dessin , représenter un paysage perspective atmosphérique (grand format)
		06-mars		CE1 A Nadine Coumes 32 enfants	
		13-mars		CE2 A Mireille Perrin Annulé Confinement	
		03-avr		CE2 B Valérie Bailleul annulé confinement	
		23-avr		CPB Pascale Rigaud annulé confinement	
		24-avr		CPA Isabelle Rodriguez annulé confinement	
Total "Projet artistique" : 64 enfants					

PROJET EN PARTENARIAT IME LA MAURESQUE	Couleur Primaire François Desnoyer	27-févr	"Culture et Moi" visite guidée atelier pédagogique(2nde étape)	classe entière 20 jeunes	Initier à une technique de dessin , représenter un paysage perspective atmosphérique (grand format)
		02-juil	"Culture et Moi" inauguration des bâches	50 personnes (jeunes et accompagnants)	Inauguration des bâches sur la Place de la République, présence de Mr Barbe directeur Général de l'association Joseph Sauvy, M Palazon Directeur de l'IME , Thierry Del Poso le Maire de Saint- Cyprien , François Bonneau Maire de Latour Bas Elne et de nombreux élus
	Total "Culture et Moi" : 70 personnes				
PARTENARIAT RESIDENCE ROSTAND / PASTEUR		24-janv	Atelier créatif	10 résidents Pasteur	créer œuvre en 3 D (fil de fer bas nylon, gesso, peinture)
		10-déc	Atelier créatif intervention d'une artiste	10 résidents Résidence Pasteur	réaliser une nature morte, intervention de l'artiste Aline Filipp
	Total Rostand / Pasteur : 20 résidents				

Activité	Exposition	Dates	Titre	Public	Observations
MASTERCLASS HORS SCOLAIRES	"Couleur Primaire" François Desnoyer	7 février- 13 mars (confinement)	Transparence , matières contemporaines et ... création"	10 enfants	intervention de Tiffany Vailier association " Agith'é"
	"Couleur Primaire" François Desnoyer	6 avril - 10 avril	Hymne à la joie ou l'harmonie de la nature"	Annulé Confinement	musique, graphisme et décoration intervention Ysabelle Podguszer de Cort
	Marc Trabys " comme une voie parmi le vent"	19/10 au 23/10	du figuratif à l'abstraction, un voyage vers l'intérieur"	15 enfants	intervention de l'artiste Alexandre David, initier à la Cynotype
	Total Masterclass : 25 enfants				
LES MARDIS AUX COLLECTIONS HORS SCOLAIRES	La couleur primaire	04-févr		2 enfants	une œuvre colorée, un paysage avec des filtres à café
	La couleur primaire	03-mars		4 enfants	une marine : pastel gras et encres de couleur
	55 urnes , per la llibertat	08-sept		4 enfants	créer une urne à partir d'une boîte à chausure en inspirant des œuvres dans l'exposition
	Marc Trabys "Comme une voie parmi le vent"	06-oct		4 enfants	créer une œuvre abstraite à l'aide de ruban adhésif et de peinture
Total Les mardis aux Collections : 14 enfants					

LES SENTIERS CRÉATIFS / EVENEMENTS NATIONAUX	La nuit de la lecture	18-janv	2 ateliers tournants , coin de lecture à disposition	25 enfants (accompagnés des parents)	confection d'un marque-page / inventer , faire la suite d'un conte à partir de mots doux, durs, rigolos)
			spectacle "ombre chinoise "	40 enfants (accompagnés des parents)	19h45- 21 h00 intervention de Dominique Dupré
	le printemps des poètes	11-mars	Thème : le courage	4 enfants	atelier de poésie en peinture autour de l'œuvre de Frida Khalo
	SANT JORDI	23/04/2020 sur le réseau Facebook	des ateliers avec tuto, légende de la Sant Jordi en audio	Facebook	A cause du confinement
	la Nuit des musées national	16/05/2020 reportée au 14 novembre	représenter un paysage	Annulé Confinement	16h00-18h00 Flash painting
			Spectacle magie		à partir de 20h00 intervention de Christophe Hery
	Fête de la nature national	20 mai reportée au 7 octobre	thème " Prenons en de la graine"	15 enfants	15h00-17h00 Parc de la Prades intervention de Yvette Ribou Réalisation d'une mangeoire à oiseaux en argile
	RDV au Jardin national		" transmission de savoirs"	annulé Confinement reporté juin 2021	
	Fête de la musique national	21-juin		Annulé confinement	intervention de Ysabelle Podguzser- de Cort
	Pass kids	7 juillet au 25 août	les sentiers créatifs de l'Eté	94 enfants	tous les mardis matins de 10h00-12h00 initiation différentes techniques de peintures
Semaine du Goût	16-oct	repas Gala pour les Collégiens	annulé	19h00 - 23h00 (Collège Olibo, Saint-Pierre) 21h00-23h00 soirée DJ	
Activité	Exposition	Dates	Titre	Public	Observations
	Castanyade	15-oct	atelier créatifs d'automne	30 enfants	réalisation de photophores, de mobiles
	Muscat de Noël	19/11/2020 réseau facebook	Arbre à vœux atelier créatif avec un tuto	Facebook	
	Marché de Noël	19/12 au 24 /12	Atelier en décoration de Noël en famille	85 enfants	Atelier gratuit aux Collections de Saint-Cyprien Places limitées sous réservation (15 enfants max) accompagnés de leurs parents
Total Les sentiers créatifs / Evènements Nationaux : 293 enfants					

Activité	Thème	Dates	Titre	Public	Observations
ANIMATIONS AU VILLAGE	La chasse aux œufs	12-avr	Reseau facebook : des tutos de Pâques mis à disposition pendant une semaine pour décorer votre espace intérieur et extérieur		
	Pass Kid	8 juillet - 30 août		4- 12 ans	Pass kids: 161 (805€) Pass 1 activité : 190 (570€) , 1 activité sur cite ticket vert 3€ 27 soit 81€ Total: 1 456€
		lundi	Defi de la prade	147 enfants	
		mercredi	Conte au JDP	250 enfants	
		jeudi	Recyl'art	118 enfants	
		vendredi	Eveil musical / Intiation Cirque	148 enfants	
			S-total	663 enfants	
	L' atelier citrouille	31-oct	les citrouilles ont été distribuées aux familles , les réalisations des familles sont postées sur facebook		
Le bal des monstres	31-oct	Annulé Second Confinement			
Total animations au village : 663 enfants					

Récapitulatif du nombre total d'enfants accueillis en présentiel : 1 804
avec toutes les précautions sanitaires prises et autorisations règlementaires accordées.

Ateliers	Nombre d'enfants
ENFANCE DE L'ART/ SCOLAIRE	572
PROJET 2S2C	108
PROJET ST PIERRE	64
PROJET IME	70
PROJET INTERGENERATIONEL	20
MASTERCLASS	25
LES MARDIS AUX COLLECTIONS	14
LES SENTIERS CREATIFS	293
ANIMATIONS VILLAGE	663
TOTAL	1 804

ANNEXES

Activités pédagogiques, ateliers intergénérationnels, médiation, expositions ... nombre de vues de chaque publication

Les Collections sur les réseaux sociaux : Le nombres de vues

1) Les activités pédagogiques Facebook des Collections

1er confinement

date de publication	Titre du Créa nin's	Personnes touchées
Mercredi 18 mars	Art du modelage	4 969
Samedi 21 mars	Pop up arty	3 001
Lundi 23 mars	la chromatographie	254
Mardi 24 mars	Recyl'art	292
Mercredi 25 mars	Sur le fil	286
Jeudi 26 mars	une œuvre abstraite I	861
Vendredi 27 mars	Une œuvre abstraite II	2 784
Mardi 31 mars	Technique mixte	226
Mercredi 1 avril	Un poisson d' avril	4 785
Jeudi 2 avril	Réaliser un autoportrait	234
Vendredi 3 avril	une œuvre abstraite III	234
Lundi 6 avril	une peinture rupestre	348
Mardi 7 avril	Peindre des Nanas	292
Mercredi 8 avril	peindre la nature de Jean labellie	190
Jeudi 9 avril	la technique du Dripping	260
Vendredi 10 avril	les formes et les couleurs de Matisse	202
Mardi 14 avril	les personnages en mouvement	527
Mercredi 15 avril	Musiques et formes	260
Jeudi 16 avril	Découpage Collage Braque	243
Vendredi 17 avril	formes géométriques Paul Klee	265
Lundi 20 avril	Technique de grattage Max Ernst	397
Mercredi 22 avril	Une œuvre abstraite IV	204
Vendredi 24 avril	Peindre un portrait de profil	182
Lundi 27 avril	Peindre par grattage	502
Mercredi 29 avril	Peindre par soufflage	373
Mardi 5 mai	création de personnages Recyl'art III	646
Lundi 11 mai	Recyl'art IV	603
Mardi 19 mai	Recyl'art V Didier Triglia	539
SOUS- TOTAL DES PERSONNES TOUCHEES (vues)		23 959

2nd Confinement

date de publication	Titre du Créa nin's	Personnes touchées
mercredi 4 novembvre	Coloriage de F Desnoyer	393
Samedi 7 novembre	à la manière de Tabashi Murahami	264
Dimanche 8 novembre	A la manière de R Magritte	263
mercredi 11 novembre	Serge Poliakoff	262
Samedi 14 novembre	Op art	348
Dimanche 15 novembre	Jasper John	502
Mercredi 18 novembre	Coloriage de F Desnoyer	852
Samedi 21 novembre	Auguste Herbin	561
Dimanche 22 novembre	Coloriage de F Desnoyer	893
mercredi 25 novembre	Art Aborigène	524
Samedi 28 novembre	Coloriage de F Desnoyer Port	1 541
mercredi 2 décembre	Chris Piascik	762
Samedi 5 décembre	Romero Britto	538
mercredi 9 décembre	Yaacov Adam	246
Samedi 12 décembre	Loretta Grayson	675
Jeudi 16 décembre	Avos pinceaux Louise Grayson	603
Dimanche 20 décembre	Wong Wa	1 240
SOUS- TOTAL DES PERSONNES TOUCHEES (vues)		10 467

1er Confinement**Facebook Saint-Cyprien animations**

Dates	Evénements	Personnes touchées
mercredi 1 avril	Créa Nin's le poisson d'avril	1076
vendredi 3 avril	CréaNin's Recyl'art Masque Bidons	1349
Vendredi 1 mai	Créa Nin's recyl'art II	1562
SOUS- TOTAL DES PERSONNES TOUCHEES (vues)		3 987

Les ateliers de Noël aux Collections Facebook Saint-Cyprien animations

date de publication	Evénements	Personnes touchées
samedi 19 décembre	Couronnes de Noël	1 005
dimanche 20 décembre	Tio de Nadal	1400
Lundi 21 décembre	La Bougie	740
Mardi 22 décembre	L'ange	985
mercredi 23 décembre	Le flocon de neige	714
SOUS- TOTAL DES PERSONNES TOUCHEES (vues)		4844
TOTAL DE PERSONNES TOUCHEES (Vues)		43257

ENFANCE DE L'ART		
<i>LES ATELIERS PEDAGOGIQUES</i>		Facebook des Collections
date de publication	Evénements	Personnes touchées
Vendredi 28 février	Résumé du service éducatif " Couleur primaire chez F .Desnoyer	1028
Vendredi 6 mars	Petit résumé dans le cadre "Enfance de L'art	861
mardi 13 octobre	ecole primaire de latour Bas Elne expo Marc Trabys	1 254
SOUS- TOTAL DES PERSONNES TOUCHEES (vues)		3 143
<i>LES MARDIS AUX COLLECTIONS</i>		Facebook des Collections
date de publication	Evénements	Personnes touchées
Mardi 4 février	en direct sur les couleurs primaire et secondaires	223
Mardi 3 mars	atelier créatif autour de la couleur primaire	243
Mardi 3 mars	Succès en couleur pour les mardis aux Collections	2 044
Mardi 9 septembre	Réalisation d'une urne en s'inspirant des artiste ..	572
mardi 6 octobre	création d'une œuvre abstraite	619
Dimanche 8 mars	article de presse ateliers créatifs couleurs primaire	232
SOUS- TOTAL DES PERSONNES TOUCHEES (vues)		3 933
DECONFINEMENT projet en partenariat avec l'Ecole primaire F Desnoyer et l'école maternelle L Noguères		
date de publication	Evénements	Personnes touchées
Lundi 8 juin	Delaunay Primaire	668
Mardi 9 juin	Pochoirs / Maternelle Mondrian / Primaire	751
Jeudi 18 juin	Article de presse 2C2S	312
SOUS- TOTAL DES PERSONNES TOUCHEES (vues)		1 731

PROJET " CULTURE ET MOI" , IME La mauresque de Port Vendres

date de publication	Événements	Personnes touchées
Vendredi 3 juillet	article de presse Inauguration des bâches de L' IME	518
SOUS- TOTAL DES PERSONNES TOUCHEES (vues)		518

MASTERCLASS Février

Facebook des Collections

date de publication	Événements	Personnes touchées
Mercredi 22 janvier	Masterclass de février présentation du flyers	403
Lundi 3 février	annonce de la masterclass avec Tiffany Vailier	190
Lundi 10 février	1er jour de la masterclass les effets de la matière T . Vailier	714
Vendredi 14 février	une masterclass réussie avec de belles réalisations	980
Lundi 24 février	Article de presse " Transparence, matières contemporaines et créations"	485
SOUS- TOTAL DES PERSONNES TOUCHEES (vues)		2 772

MASTERCLASS Toussaint

Facebook des Collections

date de publication	Événements	Personnes touchées
Vendredi 16 octobre	Présentation du flyer masterclass d' Alexandre David	155
Lundi 19 octobre	1er jour de la Masterclass	144
mardi 20 octobre	2nd jour	537
Jeudi 22 octobre	3- 4 jour	182
Jeudi 29 octobre	Article de presse Masterclass Cyanotype et photogramme	925
SOUS- TOTAL DES PERSONNES TOUCHEES (vues)		1 943

MASTERCLASS TOUSSAINT

Facebook Saint-Cyprien animations

date de publication	Événements	Personnes touchées
Lundi 19 octobre	Masterclass Jour 1 avec Alexandre David	1 368
Jeudi 22 octobre	Jour 3 et 4 Masterclass	1 168
SOUS- TOTAL DES PERSONNES TOUCHEES (vues)		2 536
TOTAL DE PERSONNES TOUCHEES (Vues)		16 576

2) Intergénérationnel

PARTENARIAT avec Les EPHAD Jean Rostand et Louis pasteur

Facebook des Collections

Dates	Evénements	Personnes touchées
Vendredi 24 janvier	En direct atelier de l' EPHAD atelier sculpture	686
mardi 4 février	article : initiation à la sculpture pour les EPHAD (Jean Mariani)	177
mercredi 23 décembre	article de presse : l'artiste peintre Aline Filipp inspirante pour les aînés	212
SOUS- TOTAL DES PERSONNES TOUCHEES (vues)		1 075

LA MEDIATION

Contes audio

date de publication	Evénements	Personnes touchées
Lundi 20 avril	Conte audio " Théo le petit peintre spécial"	734
Jeudi 23 avril	Conte audio « La légende de la Sant Jordi »	4714
Mardi 5 mai	Conte audio " Petite Frida Khalo"	925
Vendredi 20 novembre	conte audio « Le petit cheval bleu »	657
SOUS- TOTAL DES PERSONNES TOUCHEES (vues)		7 030

Causeries

Facebook des Collections

Dates	Evénements	Personnes touchées
mardi 28 janvier	Article de presse " les conférences- débats"	512
Mercredi 5 février	Programme des causeries de 2020	2 264
mercredi 21 février	Causerie de Berthe Morisot	817
Samedi 28 mars	Causerie Frida Khalo vidéo	5 639
vendredi 5 juin	Causerie Suzanne Valadon vidéo	786
mardi 20 octobre	annonce Causerie Louise Bourgeois	178
mardi 27 octobre	article de presse annonce que les causeries reprennent	290
SOUS- TOTAL DES PERSONNES TOUCHEES (vues)		10 486

Les jeudis aux Collections : ateliers adultes

date de publication	Événements	Personnes touchées
Jeudi 3 septembre	Atelier adulte initiation au dessin avec Aline Filipp	1121
Jeudi 10 septembre	la presse: de nouveaux ateliers artistiques initiation dessin avec Aline Flipp	429
Jeudi 1 octobre	Atelier adulte avec Isabelle Malassis	2504
Lundi 4 octobre	La presse: Initiation Aquarelle	607
SOUS- TOTAL DES PERSONNES TOUCHEES (vues)		4 661

Le Concours des 7 étourderies

date de publication	7 étourderies	Personnes touchées
mardi 7 avril	Œuvre de Fdesnoyer	443
mercredi 8 avril	Chappert Gaujal	367
jeudi 9 avril	martin Vivès	407
Vendredi 10 avril	Louis Bausil	914
Samedi 11 avril	Louis Delfau	448
Dimanche 12 avril	annonce des 5 gagnants	453
SOUS- TOTAL DES PERSONNES TOUCHEES (vues)		3 032

PASS KIDS

Dates	Événements	Personnes touchées
mardi 7 juillet	pass Kids ludique aux Collections	672
mardi 4 août	Très bel atelier	864
mardi 11 août	très bel atelier des sentiers créatifs ce matin	272
SOUS- TOTAL DES PERSONNES TOUCHEES (vues)		1 808

EVENEMENTS NATIONAUX

Dates	Événements	Personnes touchées
La nuit de la lecture		Facebook des Collections
Samedi 18 janvier	En direct de la nuit de la lecture	2888
jeudi 23 janvier	article de presse " explorer son imaginaire pour la nuit de la lecture	1462
SOUS- TOTAL DES PERSONNES TOUCHEES (vues)		4 350

PRINTEMPS DES POETES

Facebook des Collections

Mercredi 11 mars	un beau succès pour notre 1ere édition " Printemps des poètes"	1 234
Jeudi 26 mars	article de presse Atelier créatif Frida Khalo " Printemps des poètes	253
SOUS- TOTAL DES PERSONNES TOUCHEES (vues)		1 487

JOURNEE DU PATRIMOINE

mercredi 2 septembre	Le programme des journées du patrimoine	1 271
Jeudi 17 septembre	annonce de l'atelier	110
Jeudi 17 septembre	Annonce de l'atelier de l'attrape-rêve	86
Samedi 19 septembre	Journée du patrimoine en direct Construction d'instrument de musique	210
Dimanche 20 septembre	atelier créatif journée du patrimoine	499
Jeudi 24 septembre	article de presse , " Beau succès pour les journées du patrimoine	638
SOUS- TOTAL DES PERSONNES TOUCHEES (vues)		2 814

Facebook Saint-Cyprien Animations

date de publication	Evénements	Personnes touchées
Mardi 2 septembre	Une belle programmation Journée du patrimoine	1 507
Jeudi 17 septembre	Atelier créatif Journée du patrimoine	454
Vendredi 18 septembre	Venez participer aux journées du patrimoine	503
Samedi 19 septembre	Une belle fréquentation aux Collections à l'occasion des journées du patrimoine	2 634
Dimanche 20 septembre	Une balade historique et chantée singulière avec Tympan dans l'œil	1 516
SOUS- TOTAL DES PERSONNES TOUCHEES (vues)		6 614

Facebook Saint-Cyprien Animations

NUIT DES MUSEES

Jeudi 12 novembre	Nuit des musées " une belle surprise numérique	197
samedi 14 novembre	un moment émouvant avec M . Trabys parle de son œuvre	2172
SOUS- TOTAL DES PERSONNES TOUCHEES (vues)		2 369

MERCREDI 11NOVEMBRE

2020

Facebook des Collections

Dates	Evénements	Personnes touchées
Vendredi 13 novembre	Bel article sur François Desnoyer L'artiste et le poilu	468
SOUS- TOTAL DES PERSONNES TOUCHEES (vues)		468

Atelier d'artistes

facebook des Collections

date de publication	Evénements	Personnes touchées
Mercredi 15 avril	Journée mondiale de l'art Atelier de Chappert Gaujal	209
jeudi 16 avril	reportage Photos Chapert Gaujal	683
vendredi 17 avril	Atelier d'artistes Chappert Gaujal photo	198
Samedi 18 avril	Teaser de C Gaujal	168
Dimanche 19 avril	Hommage du poète essayiste Jacques Quéralt	539
Lundi 20 avril	Atelier d'artistes Chappert Gaujal photos	184
mardi 21 avril	Atelier d'artistes Chappert Gaujal photos	353
Samedi 25 avril	Un petit clin d'œil Marc trabys Film	202
Vendredi 24 avril	atelier d'artiste Marc Trabys film	404
Lundi 27 avril	atelier d'artiste Marc Trabys film	181
Jeudi 18 juin	Petit clin d'œil François Desnoyer Film	1 187
Vendredi 19 juin	Vue de Sète F Desnoyer vidéo	315
SOUS- TOTAL DES PERSONNES TOUCHEES (vues)		4 623

Saint Cyp'Art

Dates	Evénements	Personnes touchées
Jeudi 23 janvier	Article de presse Patrick, Ysabelle , Bérange	2 382
vendredi 28 février	Marc et yvette deghilage et Daisy Schneider et J-F Sabuco	1 541

Jeudi 5 mars	Marc et yvette Deghilage	299
SOUS- TOTAL DES PERSONNES TOUCHEES (vues)		4 222

EXPOSITIONS 2020

LA COULEUR PRIMAIRE

F.DESNOYER

Facebook des Collections

date de publication	Evénements	Personnes touchées
Mercredi 15 janvier	Annonce de la prochaine exposition de F Desnoyer " La couleur primaire"	2 967
Lundi 3 février	accrochage future exposition " Couleur primaire	837
samedi 15 février	article de presse " les couleur primaire F. Desnoyer	433
Mardi 20 février	France 3 Television Les couleurs primaire de F. Desnoyer	12 341
Lundi 2 mars	Vidéo sur F. Desnoyer " la couleur primaire"	1 136
Mercredi 4 mars	confrontation œuvre de F.Desnoyer et JM Mariani	1 739
Dimanche 15 mars	Information Fermeture des Collections lutte contre la pandémie du COVID 19	492
jeudi 18 juin	petit clin d'œil sur exposition de F.Desnoyer " la couleur primaire	1 189
SOUS- TOTAL DES PERSONNES TOUCHEES (vues)		21 134

LES PEINTRES DU ROUSSILLON

facebook des Collections

date de publication	Evénements	Personnes touchées
Lundi 29 juin	Affiche de exposition "Les peintres du Roussillon"	3 444
Jeudi 2 juillet	Invitation de L'exposition " les peintres du Roussillon"	5 043
Lundi 6 juillet	Préparation de l'exposition	840
Samedi 11 Juillet	Vernissage de " Les peintres du Roussillon"	426
mercredi 15 juillet	La presse " les peintres du Roussillon à l'honneur aux Collections	490
Vendredi 17 juillet	Visite guidée	349
Lundi 3 août	Article de presse Joan Felip Vila 30 ans après sa mort	435
jeudi 20 aout	Article de presse dans la semaine du Roussillon " les peintres du Roussillon"	743
vendredi 24 août	article de presse : Dernier jour " les peintres du Roussillon	303

SOUS- TOTAL DES PERSONNES TOUCHEES (vues)	12 073
---	---------------

LES PEINTRES DU ROUSSILLON

Facebook saint-Cyprien animations

date de publication	Evénements	Personnes touchées
mercredi 15 juillet	La presse " les peintres du Roussillon à l'honneur aux Collections	490
mercredi 15 juillet	La presse " les peintres du Roussillon à l'honneur aux Collections	2 291
Jeudi 16 juillet	les peintres du Roussillon	778
vendredi 17 juillet	André Suspuglas	623
dimanche 19 juillet	Peintres du Roussillon	661
Mardi 28 juillet	Peintre du Roussillon France 3	1 961
Jeudi 30 Juillet	Peintre du Roussillon Germain Bonel	444
Mardi 28 juillet	Venez voir l'exposition en nocturne "Les peintres du Roussillon"	3 418
SOUS- TOTAL DES PERSONNES TOUCHEES (vues)		10 666

55 URNES, PER LA LLIBERTAT

Facebook des Collections

date de publication	Evénements	Personnes touchées
Vendredi 28 août	Annonce de l'exposition 55 urnes , per la llibertat	187
Vendredi 4 septembre	avant - première	840
Samedi 5 septembre	Vernissage, des 55 urnes	849
Lundi 7 septembre	A partir de demain accueil ..	757
Mercredi 9 septembre	Article de presse 55 urnes per la llibertat	269
Mercredi 9 septembre	Une belle exposition " 55 urnes,..	389
vendredi 18 septembre	Visite guidée	193
Dimanche 20 septembre	Visite guidée en catalan journée du patrimoine	181
vendredi 25 septembre	Dernière visite guidée	492

55 URNES, PER LA LLIBERTAT

Facebook Saint-Cyprien Animations

date de publication	Evénements	Personnes touchées
Vendredi 28 août	Une exposition unique " 55 urnes pour la liberté	9 260
SOUS- TOTAL DES PERSONNES TOUCHEES (vues)		13 417

COMME UN VOIE PARMIS LE VENT MARC TRABYS

Facebook des Collections

date de publication	Evénements	Personnes touchées
Lundi 28 septembre	Nouvelle exposition Marc Trabys " Comme une voie parmi le vent"	446
Lundi 5 octobre	Invitation de l'exposition	699

mardi 6 octobre	Montage de l'exposition	1 646
Samedi 10 octobre	la presse en parle " Marc Trabys dévoile son écriture picturale aux Collections	743
samedi 24 octobre	Venez suivre la visite guidée de l'artiste Marc Trabys	1 295
Lundi 26 octobre	Visite privée avec l'ensemble du personnel de l'Office de Tourisme	322
Vendredi 30 octobre	Mesures gouvernementales fermeture des Collections	242
Lundi 2 novembre	Prolongation de l'exposition 31/01/2021	384
Samedi 7 novembre	Découvrir une toile de m Trabys " Pavane"	567
Dimanche 8 novembre	" Le hasard des arborescences M.Trabys	309
Lundi 9 novembre	Détail de l'œuvre de M.trabys Mémoire Incendie II	159
mardi 17 novembre	Artiste pendant que les toiles dorment	456
Mardi 24 novembre	Un nouveau RDV avec Marc Trabys Vidéo	864
Vendredi 27 novembre	Belle annonce Ouverture des Collections le 15 /12/2020	1 948
vendredi 4 décembre	Visite virtuelle avec M Trabys	2 681
Vendredi 11 décembre	2nde visite virtuelle	262
Vendredi 11 décembre	Une très belle exposition prolongée	754
Lundi 14 décembre	Correspondance entre l'artiste et un ami vidéo	503
Vendredi 18 décembre	volet supplémentaire de visite virtuelles	232
SOUS- TOTAL DES PERSONNES TOUCHEES (vues)		14 512
TOTAL DE PERSONNES TOUCHEES (Vues)		71 802

SOMMAIRE

GRAND STADE LES CAPELLANS

MISSIONS

OBJECTIFS 2020

REALISE 2020

I- Fréquentation des activités à l'année

1. Nombre de passages sur Grand Stade
2. Les abonnements
3. Les locations à la séance
4. L'école de tennis

II- Fréquentation des activités sur la saison 2019

1. Les vacances scolaires
2. Les Pass
3. Les activités d'été

III- Fréquentation du complexe et des structures sportives gérées par Grand Stade

1. Liste des manifestations organisées sur le complexe
2. Fréquentation du complexe par les associations
3. Occupation des structures

V- Actions face à la crise sanitaire

1. Mise en place de protocoles et mesures sanitaires sur le site
2. Travaux de rénovation
3. Développement Facebook Grand Stade
4. Modification de la brochure Grand Stade
5. Maintien des cours Tennis
6. Report des abonnements
7. Centre de préparation aux Jeux 2024

VI- Evaluation de la satisfaction clients

1. L'outil utilisé
2. Les résultats du début d'année

OBJECTIFS 2021

GRAND STADE LES CAPELLANS

MISSIONS

- Développer le sport sans entrer en concurrence avec les prestataires locaux
- Répondre aux demandes et besoins des adhérents
- Etre le lien avec les associations de la ville
- Gérer les évènements sur les différents sites
- Entretien des structures, le fonctionnement et la qualité des installations
- ADAPTATION A LA CRISE SANITAIRE

OBJECTIFS 2020

<i>Les objectifs 2020 et aménagements face à la crise sanitaire</i>	
<i>Objectifs très limités dans la mesure ou nous sommes restés fermés environ 4 mois dans l'année. Le personnel en chômage partiel, seul le technique a fonctionné à mi-temps, nous avons profité de ce temps pour rénover certaines parties du complexe...</i>	
<i>Motiver les adhérents à revenir après le confinement</i>	Mails et appels téléphoniques d'information lorsque l'abonnement se termine. Mise en place de séances fitness en ligne.
<i>Adapter les activités dans le complexe aux restrictions sanitaires</i>	Sens de circulation, inscriptions limitées pour la salle de musculation et de fitness, port du masque, mise à disposition de gel hydro alcoolique

I- Fréquentation des activités à l'année

1- Nombre de passages sur Grand Stade

Mois	Passage Grand Stade			
	2017	2018	2019	2020
Janvier	29979	32927	34129	28399
Février	32517	29313	30331	29210
Mars	42626	35660	38031	11338
Avril	32712	36525	38318	fermeture
Mai	35374	34249	34912	fermeture
Juin	37008	35852	30783	17285
Juillet	48030	46579	45832	28344
Août	64131	51497	52213	29808
Septembre	37274	33593	31466	20439
Octobre	42978	42894	43740	fermeture
Novembre	36411	35851	31059	fermeture
Décembre	23985	23498	23782	fermeture
TOTAL	463 025	438 438	434 596	164 823

Ce tableau totalise par mois toutes les entrées et sorties de personnes du complexe confondues.

Il ne reflète pas la fréquentation des activités. En effet le compteur est placé à la porte d'entrée et comptabilise donc toutes les entrées et sorties : sportif, parents venant déposer leurs enfants pour les stages, accompagnants, visiteurs venant s'informer sur les activités, entreprises devant intervenir sur le site, aller-retour du personnel de Grand Stade, ex...

Le confinement et les restrictions sanitaires dû au Covid 19 ont amené la fermeture du complexe sur une période de presque 4 mois. On perçoit également une baisse importante sur la période estivale de pratiquement 50%.

2- Les abonnements

Evolution des activités :

- Les abonnements fonctionnant à l'activité, on peut donc choisir un abonnement pour 1, 2, 3, 4 ou 5 activités et ce, de manière trimestrielle, semestrielle ou annuelle.
- Les tarifs varient en fonction de la zone de résidence : Saint-Cyprien ou extérieur, plus un tarif préférentiel résident pour les 15-25 ans.
- Il est possible également de prendre un ticket à l'heure, sans abonnement.

Nombre d'abonnements par activité	2017	2018	2019	2020
<i>Tennis</i>	128	128	160	83
<i>Padel</i>	28	38	48	12
<i>Squash</i>	53	62	69	26
<i>Musculation</i>	1374	1262	1174	519
<i>Fitness (cours)</i>	431	445	435	211

Ce total cumule les abonnements trimestriels, semestriels et annuels par activité sur l'année civile.

Le nombre d'abonnements a fortement diminué. Diminution intimement liée à la fermeture du complexe pendant plus de 4 mois sur l'année 2020.

De ce fait, tout est faussé, les abonnements qui avaient été achetés en amont, ont été décalés. Entre les deux périodes de confinement certains habitués n'ont pas renouvelé leurs adhésions, soit par crainte d'un nouveau confinement, soit par peur du virus.

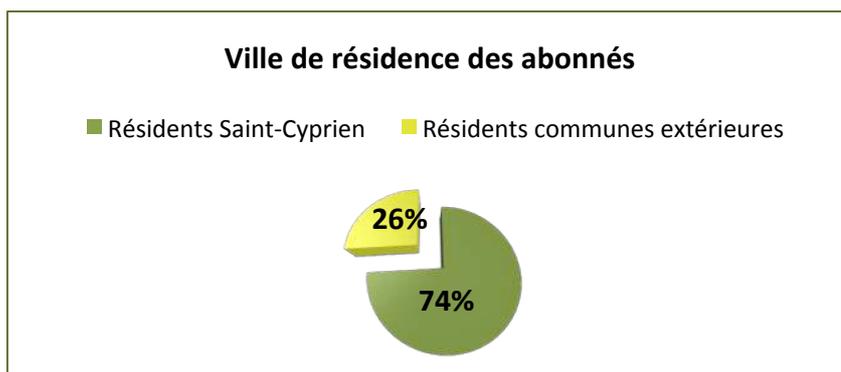
Total des abonnements :

Année	2017	2018	2019	2020
TOTAL	210 646€	211 288€	194 190€	105 038€

Répartition de la clientèle :

Résident 74% / Non résident 26%

On note ici, comparativement à l'an dernier une baisse des résidents des communes extérieures au profit des cypriens.



3- Les locations à la séance

Pour le Tennis, le Padel et le Squash, il y a possibilité de location de matériel ou de terrain de courte durée : forfait 1 heure, forfait 10 heures, tarif invité, location de matériel.

Activités	2018	2019	2020
<i>Padel</i>	10 715	8 676	8 914
<i>Squash</i>	17 562	15 228	6 838
<i>Tennis</i>	19 255	18 290	17 725

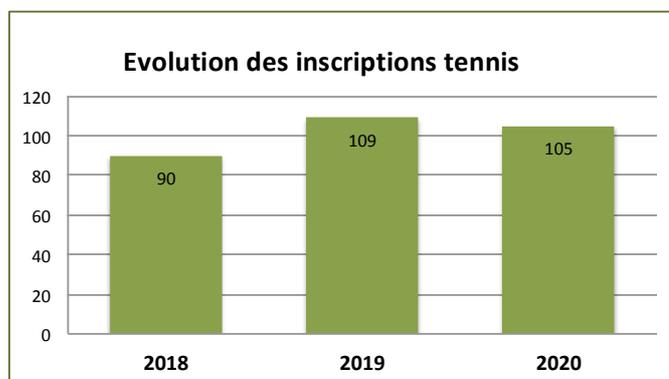
4- L'école de tennis

Inscriptions :

105 enfants

Provenance des enfants :

- Saint-Cyprien : 40 enfants
- Communauté de communes : 35 enfants
- Extérieur : 30 enfants



Résultats sportifs :

Pas de compétition cette année

Actions menées :

- Tennis : organisation de temps récréatifs et animations pour école de tennis
- Padel : création d'une école de padel avec 6 enfants pour cette première année.



Objectifs 2020 réalisés

<i>Vu la situation sanitaire, maintien des objectifs de l'an dernier : développement du tennis et padel en partenariat avec l'association ; l'Ecole de tennis ayant son siège dans les locaux de Grand Stade.</i>	<i>Actions mises en places :</i> <ul style="list-style-type: none">- Tous les licenciés Tennis/Padel bénéficient du tarif abonnement résident.- Mise à disposition d'un professeur de Tennis/Padel pour les cours collectifs et entraînements- Tournois internes padel/tennis
--	--

II- Fréquentation des activités sur la saison 2020

1- Les vacances scolaires

- Stages tennis enfants

Fréquentation :

Périodes de vacances	2017	2018	2019	2020
Février	16	4	6	-
Pâques	29	23	21	confinement
Eté	277	222	213	203
Toussaint	18	7	19	16
Noël	-	-	-	-
TOTAL	340	256	259	219

Il n'y a pas eu de stages pendant les vacances de Pâques à cause du Covid.

Il est à noter une très légère baisse durant l'été.

Pour les vacances de la Toussaint les chiffres sont stables.

Zoom sur les stages de tennis durant les vacances d'été :

2 sections : tennis et tennis/voile en partenariat avec l'UDSIS

2018 : 222 enfants (dont 181 tennis et 41 tennis/voile)

2019 : 213 enfants (dont 174 tennis et 39 tennis/voile)

2020 : 203 enfants (dont 166 tennis / 37 tennis/voile)

Analyse :

- ✓ Malgré une année difficile, les enfants ont été au rendez-vous pour les stages tennis été
- ✓ On notera une baisse de la fréquentation des stages adultes tennis mais une augmentation pour le padel : 25 en 2019 (dont 2 en padel). 18 stagiaires en 2020 (dont 6 en padel)

Enquête de satisfaction réalisée durant les stages enfants de l'été 2020 :

→ Questionnaire remis directement aux parents après le stage

Comment avez-vous eu connaissance du stage ?

Annonce/Publicité : 9%

Internet/ bouche à oreilles : 42%

Guide pratique : 12%

Autres : 37%

Si internet, avez-vous trouvé facilement les informations ?

Oui : 100%

Vous ont-elles semblé complètes ?

Oui : 100%

Etes-vous satisfait de l'encadrement sportif sur les 1h30 de cours ?

Oui : 100%

Pour les stages 3h, avez-vous apprécié l'encadrement des jeux dirigés ?

Oui : 100%

Envisagez-vous d'inscrire votre enfant sur un prochain stage ?

Oui : 98% - Non : 2 %

Etes-vous satisfait des installations sportives ?

Oui : 100%

Etes-vous satisfait des renseignements fournis lors de votre décision d'inscrire votre enfant à l'accueil de Grand Stade ?

Oui : 100%

Origine géographique

Département : 48%

Hors département : 52%

- **Stages multi-activités enfants**

Ces stages permettent aux enfants de pratiquer plusieurs activités : jeux collectifs, Bumball, Tchoukball, Unihockey....

Périodes de vacances	2017	2018	2019	2020
Février	15	9	20	14
Pâques	13	24	30	confinement
Toussaint	11	12	19	12
Eté	-	-	-	-
TOTAL	39	45	69	26

Cette année les stages multi activités durant les vacances d'été ont été annulés (comme en 2018 et 2019), étant donnée la trop faible demande.

Une seule semaine de stage a été proposée sur les vacances de Février et pour la Toussaint, nous n'avons pu mettre en place qu'une semaine à cause du Covid.

Pas de stages pendant les vacances de Pâques (COVID).

2- Les Pass

- **Pass Bien-être**

Le Pass Bien-être regroupe un ensemble d'activités et de séances destinées à la relaxation et à la gym douce: yoga, ateliers du dos, méditation de pleine conscience. La sélection de ces activités permet à chacun de définir son propre programme dédié à la relaxation et au bien-être par l'écoute du corps et de soi.

Les Pass sont en vente à l'accueil de Grand Stade les Capellans et à l'Office de tourisme aux horaires d'ouverture. Le paiement des cours individuels se fait à l'accueil de Grand Stade les Capellans.

L'écoute du corps et de soi durant une semaine, du lundi au vendredi, est un beau programme pour les vacances.

Les professeurs sont des intervenants extérieurs à l'EPIC. Les cours se déroulent en extérieur dans le Jardin des plantes. En cas d'intempérie, une salle est à disposition au Mas des Capellans.

-> Le Pass Bien-être est au prix de 30 euros la semaine. Il est possible de prendre un cours à la séance au prix de 6 euros (sauf pilates qui reste au tarif de 10€)

-> Il existe un Pass Bien-être et Sport regroupés au prix de 50 euros la semaine.

Planning des cours du Pass:

Horaires	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi
8h10 – 9h10	Qi gong	Yoga	Qi gong	Méditation	Yoga
10h30 – 11h15	Pilates				
19h30 - 20h30	Yoga	Méditation	Pilates	Yoga	

Fréquentation des ateliers Pass Bien-être (zen) :

Les séances peuvent se prendre à la séance ou au Pass semaine.

Quelques cours ont dû être annulés pour cause de mauvais temps (pluie).

Ateliers	2018	2019	2020
	Nombre de participants sur l'été	Nombre de participants sur l'été	
Taï chi	224	177	36
Yoga	651	457	348
Méditation	95	85	53
Atelier dos/douleurs et postures	55	40	Sport énergétique 9
Pilates (Pass, ticket et abonnés)	137	170	155
Total participants	1138	929	565

-> **Nombre de Pass Bien-être vendus : 11**

-> **Nombre de tickets Bien-être vendus à l'unité: 389 tickets**

✓ On constate cette année une baisse importante des ventes par rapport à l'an dernier, mais la situation sanitaire exceptionnelle explique ces chiffres.

- **Pass Sport**

Le Pass Sport comprend un programme complet de séances fitness et aquagym en cours collectifs, pour un été sportif ! L'ensemble des activités se déroule à Grand Stade les Capellans.

Le Pass Sport est au prix de 30 euros la semaine. Il est possible de prendre un cours à la séance au prix de 10 euros pour les non-adhérents et gratuits pour les adhérents Fitness Grand Stade.

Il existe un Pass Sport et Bien-être regroupés au prix de 50 euros la semaine..

Les Pass sont en vente à l'accueil de Grand Stade les Capellans et à l'Office de Tourisme aux horaires d'ouverture. Le paiement des cours individuels se fait à l'accueil de Grand Stade les Capellans.

Les cours sont donnés par les coaches de Grand Stade.

Planning des cours sport :

Horaires	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi
9h45-10h30	Tcaf	Step 1	Spinning	Body barre	Tbc
10h30- 11h15	Pilates	Cross training	-	U.Bound	Spécial Abdos-fessiers/ Strech
18h30 - 19h15	Caf	U.bound	Body barre		Spinning
19h30 - 20h15	Spinning	Pilates Course d'obstacles	Step 1	Cross training	Tcaf

Légende

CAF: Cuisses Abdos Fessiers.

TAF: Taille Abdos Fessiers.

BODY BARRE: Renforcement des muscles posturaux avec barre et poids.

TBC: Renforcement musculaire et cardio.

U.BOUND: Cours de cardio sur mini-trampoline.

STEP: Cours chorégraphié à l'aide d'une marche.

STEP 1: Niveau intermédiaire.

PILATES: Méthode «douce» (placement précis, mouvement lent, respiration profonde) qui vise à renforcer (impact musculaire), les chaînes profondes du corps.

CROSS TRAINING: Renforcement de l'ensemble du corps (sur réservation 15 personnes maximum).

Planning des cours aquagym :

lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi
9H45-10H30	9H45-10H30	9H45-10H30	9H45-10H30	9H45-10H30
18h30-19h15	18h30-19h15	18h30-19h15	18h30-19h15	18h30-19h15

Fréquentation cours d'aquagym :

Année	2018	2019	2020
Nombre de participants	892	1014	959

Nombre de Pass sport vendus : 31

Nombre de ticket sport vendus à l'unité : 70 tickets

-> L'abonnement Fitness permet d'accéder aux cours d'aquagym l'été.

-> Les cours d'aquagym peuvent se prendre à la séance.

✓ On constate une légère baisse de la fréquentation des cours d'aquagym, moins 55 personnes sur la saison.

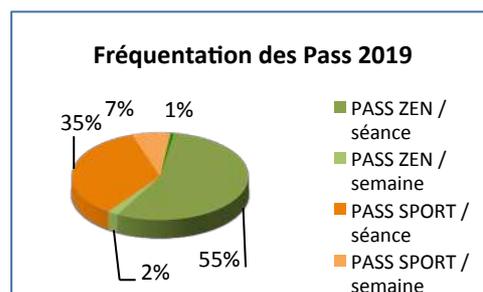
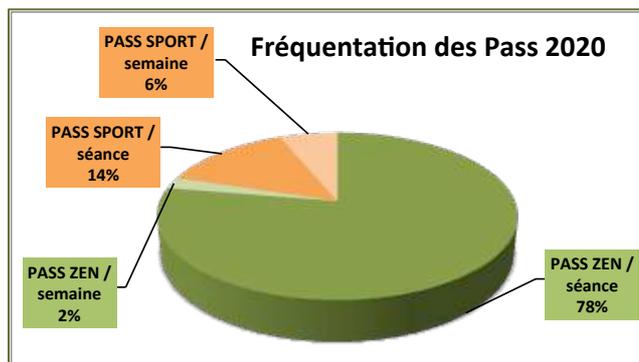
✓ Fréquentation des cours est plus importante le matin que l'après midi

Aperçu général de la fréquentation des Pass Bien-être et Sport :

PASS	Sport		Bien-être		Sport & Bien-être
	Pass	Ticket	Pass	Ticket	Pass
2020	31	70	11	389	0

✓ La situation sanitaire a fortement impacté l'achat des Pass.

On peut cependant souligner pour 2020 la progression des sessions Bien-être à l'unité. Par rapport à 2019, le Bien-être reprend la main sur le sport et passe à 80% des demandes des visiteurs.



3- Les activités d'été

- **Piscine**

La piscine de Grand Stade n'est pas ouverte à tous. Son accès n'est autorisé qu'aux personnes ayant pris un abonnement, un ticket à la séance ou un Pass sur le complexe.

Possibilité de prendre des leçons de natation (avec le droit d'accès de 5€ (ticket d'entrée)).

Nombre de tickets vendus à l'unité : 950 tickets

Nombre de tickets vendus par 10 : 40

Zumba plage

Les cours sont gratuits et donnés une fois par semaine le jeudi par un coach sportif de l'EPIC.

Ils se déroulent place Maillol, face à la mer.

Les cours ont été maintenus.

On compte une moyenne de 50 participants par cours.

- **Espace Saint-Cyp' beach sport**

Pour les raisons que l'on connaît aucune activité de beach sport n'a été organisée cette année.

III- Fréquentation du complexe et des structures sportives gérées par Grand Stade

1- Liste des manifestations organisées sur le complexe

Grand Stade les Capellans organise, co-organise ou accueille des animations, des rencontres, des repas, des vides-greniers et autres événements à l'année.

Voici la liste des manifestations qui se sont déroulées sur le complexe en 2020.

Ces manifestations ont lieu soit au gymnase des Capellans, soit au gymnase Guy Richez.

Janvier :

- le 5, galette Mme Negre
- le 11, Vœux du Maire
- le 13, galette GC cuisine GS 16h-18h 30pers
- le 19, vide grenier Les Estrelles
- le 26, rifle Lion's club 450 pers

Février :

- le 2, vide grenier Country 400 pers
- le 9, vide grenier APCR 350 pers
- le 15, Tournoi international judo 3000 / le 16, entraînements / 17 au 20.02 stages judo 1750

Mars :

- le 1^{er}, Rifle école Saint Pierre 400 pers
- le 8, compétition laser run 480 pers

Juillet :

- du 20 au 24 et 27 au 31 stage les Estrelles

Août :

- du 3 au 7 stage les Estrelles

Septembre :

- le 6, Forum des associations

- le 12, repas Tennis Club
- le 19, réunion asso Country
- le 20, tournoi ping pong
- le 27, temps des balades

Octobre : Fermeture covid

Novembre : Fermeture covid

Décembre : Fermeture covid

Cette année, une quinzaine d'associations ont pu maintenir leurs manifestations, ce qui représente un peu plus de 30 jours d'occupation de salle.

Il est à noter que pour toutes les associations de Saint-Cyprien, la mise à disposition du gymnase de Grand Stade ainsi que du matériel (tables, chaises, grilles...) est gratuite. Sans compter le temps passé par les équipes de Grand Stade pour le transfert du matériel, la préparation et le nettoyage du gymnase.

2- Fréquentation du complexe par les associations

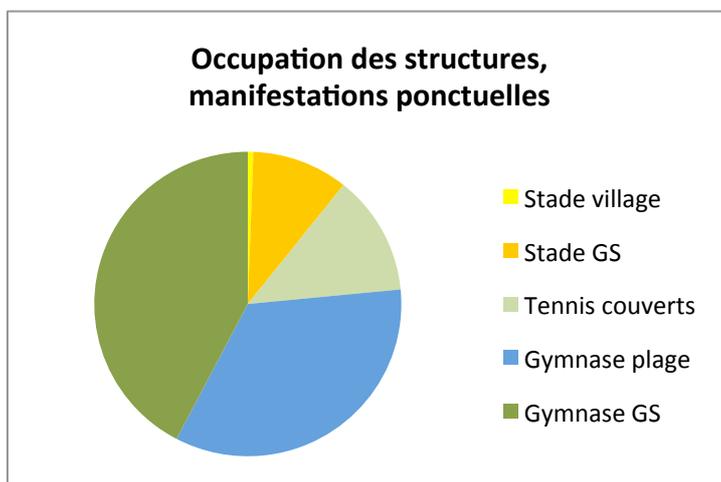
Grand Stade a en gestion 5 espaces pouvant recevoir du public : stade du village, stade de Grand Stade (plaine de jeux), gymnase de la plage, gymnase de Grand Stade, tennis couverts.

Les associations occupent les différentes structures pour leurs cours à l'année, de septembre à juin, tous les jours sauf le dimanche.

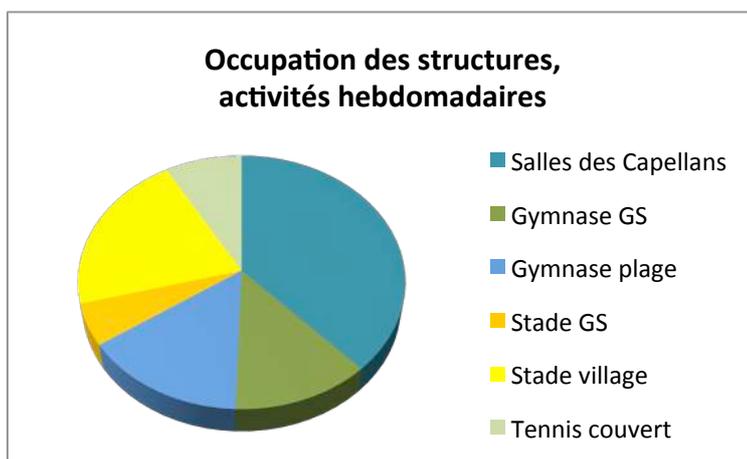
Gymnase plage :	Association de basket, volley, boxe, karaté
Gymnase Grand Stade :	Pentathlon, école de cirque, tir à l'arc, triathlon, tennis de table, aéromodélisme, les Estrelles del Sud
Stade village :	Football, sport des collèges
Stade Grand Stade : (plaine de jeu)	Football + stage foot/rugby saison, réception d'équipes
Salles des Capellans :	Association L'arbre et le vent, Lattitude yoga, Club de yoga, Chindai, les Mouettes, Gymnastique volontaire, les Estrelles del Sud, cours de fitness de grand stade, Saint- Cyp danse, Danse méditerranée, Country, Karaté.

3- Occupation des structures

- Répartition des manifestations par structure



- Répartition des activités hebdomadaires par structure (de septembre à juin)



La répartition et l'occupation des salles ont été programmées, même si elles sont restées fermées sur une grande partie de l'année suite aux restrictions sanitaires.

V- Actions face à la crise sanitaire

1- Mise en place de protocoles et mesures sanitaires sur le site

Eléments mis en place en Juin 2020 :

Hall d'entrée du complexe

- Les portes d'accès restent ouvertes afin de faciliter le flux et limiter tous contacts.
- Un sens de circulation à l'intérieur du complexe est mis en place pour éviter tous croisements.
- Mise à disposition de gel hydro-alcoolique à l'entrée de Grand Stade.
- Masque obligatoire dans le complexe.
- Fermeture des douches et des saunas et vestiaires communs.
- Passage régulier du service entretien pour désinfection des parties communes.

Espace accueil

- Installation d'une vitre de séparation client/personnel sur le bar.
- Marquage au sol.
- Masque obligatoire pour tous les employés.
- Désinfection du matériel de prêt.
- Pas de consommation au bar.

Salle de musculation

- Inscription à l'accueil. Pas plus de 20 personnes sur des créneaux d'une heure maximum.
- les participants arrivent et repartent en tenue de sport.
- Machines espacées zone de distanciation (4M2).
- Masque obligatoire pour tous les déplacements dans la salle.
- Désinfection des machines après utilisation.
- Gel hydro-alcoolique à disposition.
- Sens de circulation entrée normale, sortie par la terrasse et les tennis couverts.
- Présence permanente dans la salle d'un employé afin de s'assurer du suivi du protocole Covid par les clients. Portes restent ouvertes afin de ne pas toucher la poignée.

Fitness

- Inscription à l'accueil. Pas plus de 10 personnes par cours.
- Emargement des personnes présentes.

Tennis/Padel

- Sens de circulation, sortie par le court A du tennis couvert.

2- Travaux de rénovation

La fermeture du complexe a permis de réaliser plusieurs travaux d'entretien.

En intérieur :

Rafraichissement sur les machines musculation/fitness: nettoyage complet + peinture +entretien.
Egalement peinture sur les murs et dégraissage du sol.



En extérieur :

Sur les courts extérieurs peinture de la tribune



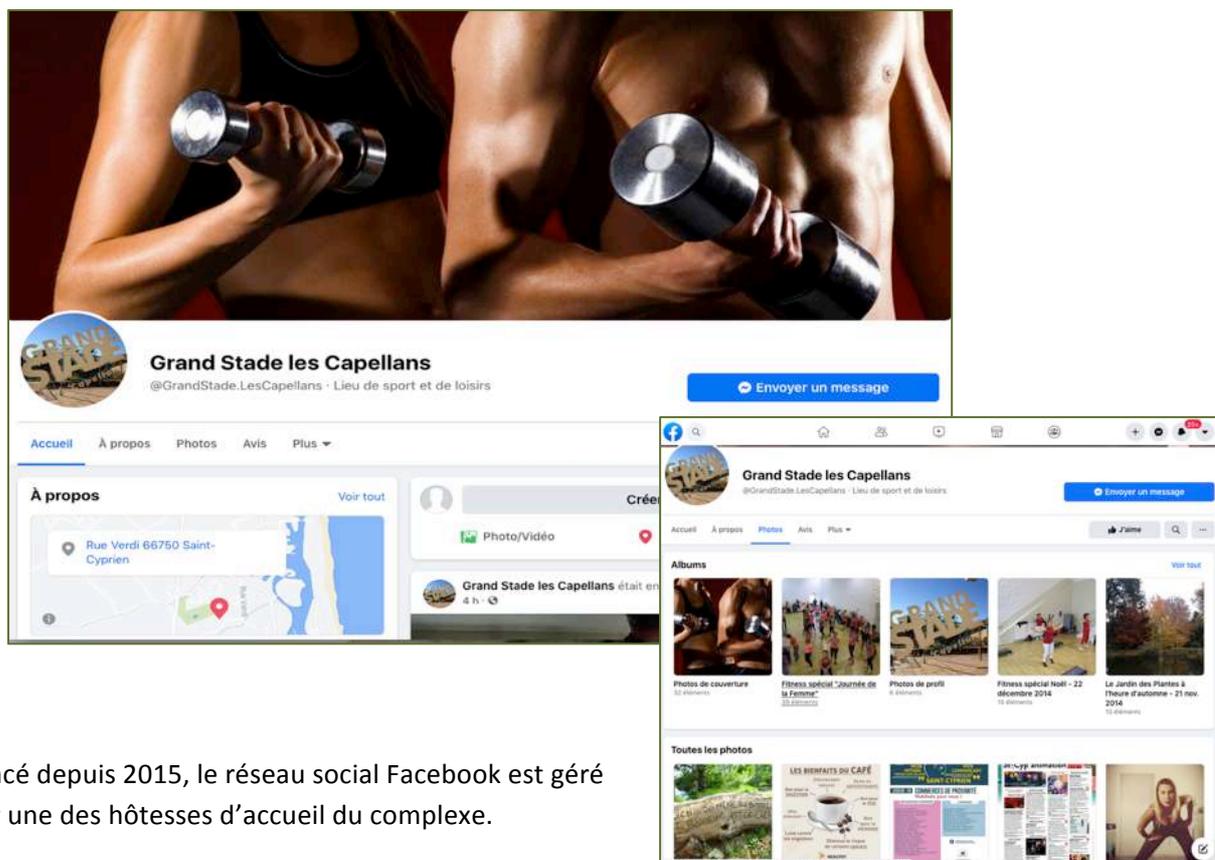
Réfection des grillages sur les courts



Mise en place de murets devant les padels afin de limiter les évacuations d'eau de pluie



3- Développement Facebook Grand Stade



Lancé depuis 2015, le réseau social Facebook est géré par une des hôtesses d'accueil du complexe.

Statistiques 2020

- **Fans** : 2 072, soit une hausse de 10% par rapport à 2019



- **Audience** : 63% de femmes / 36% d'hommes
- **Tranche d'âge** : 25 - 45 ans / **Origine géographique** : département

- **Nombre de personnes atteintes par les publications** : entre 2 500 à 3 000 personnes par publication selon les périodes (pics aux mois de janvier, juin, août et décembre 2020)

Type de contenus publiés :

Principalement des photos et vidéos parce que c'est ce qui fonctionne le mieux.

On peut retrouver différents contenus comme : des conseils sportifs, nutritionnels adaptés au calendrier, infos/ actus du complexe, diffusion des plannings...

- **Nouveauté cette année** :

En raison du contexte de crise sanitaire, le complexe a dû de nouveau fermer ses portes fin octobre 2020. L'équipe sportive a alors décidé de continuer à proposer des cours de fitness, à faire de chez soi en direct avec le prof : les cours de fitness sont donc retransmis **en direct tous les jours à 11h et 18h** depuis le mois de décembre 2020 sur la page Facebook.

- **Promotion** : Afin d'étendre la visibilité et la notoriété du complexe, **deux jeux** ont également été organisés sur la page Facebook de l'Office de Tourisme pour promouvoir le complexe et inciter les visiteurs à découvrir le lieu et les activités proposées.

Jeu : Mars 2020 (pendant le confinement)



Jeu : Août 2020 –

Sponsorisé : près de 9 000 personnes touchées et 12 000 vues pour la vidéo.



Récapitulation des performances du réseau social Facebook Grand Stade :



4- Modification de la brochure Grand Stade

Dans le but de dynamiser le complexe, refonte de la plaquette d'information sur les activités de Grand Stade. Utilisation et diffusion de celle ci uniquement pour le web actuellement.



5- Maintien des cours tennis

Pour les licenciés de l'association de Tennis, maintien des cours de l'école de tennis. Accessibilité des courts extérieurs pour les licenciés de l'association.

6- Report des abonnements

Face à la situation sanitaire tous les abonnements sont reportés de toute la durée de fermeture du complexe.

7- Centre de préparation aux Jeux 2024

La France se prépare à accueillir le monde et ses meilleurs athlètes en 2024.



Dans le cadre de leur préparation sportive aux Jeux Olympiques 2024 qui se dérouleront à Paris, les athlètes olympiques et paralympiques recherchent des équipements sportifs répondant aux critères techniques de leur discipline et aux besoins associés à leur accueil sur le territoire français (hébergement, restauration, sécurité, transport, accessibilité etc).

Dès maintenant, tous les territoires peuvent s'associer à cette aventure olympique et paralympique unique en s'engageant à devenir Terre de Jeux 2024.

Une possibilité supplémentaire s'offre aux collectivités labellisées Terre de Jeux 2024 : intégrer la liste officielle des Centres de préparation aux Jeux.

Qu'est-ce qu'un Centre de Préparation aux Jeux ?

C'est un centre sportif géré par une collectivité publique et identifié par Paris 2024, qui offre aux délégations olympiques et paralympiques étrangères la possibilité de venir s'entraîner en France dans des conditions optimisées au cours de la période qui s'étend des Jeux de Tokyo 2020 à ceux de Paris 2024.

Ainsi, la ville de Saint-Cyprien s'est positionnée comme Centre de préparation aux Jeux et nous avons posé notre candidature dans les disciplines du Judo et Triathlon.

Suite au dépôt du dossier voici la réponse reçue de l'organisation olympique :

De: Centres de Préparations aux Jeux <cpj@paris2024.org>

Date: 28 janvier 2021 à 16:54:31 UTC+1

À: Michel.olibo@otstcyp.com

Cc: Centres de Préparations aux Jeux <cpj@paris2024.org>

Objet: Paris 2024 - CPJ - Réception des documents

Bonjour Monsieur Olibo,

Je vous confirme la bonne réception des documents demandés sur la boîte de dépôt. Ces éléments sont désormais validés et déplacés dans une partie de la plateforme non visible par vos soins.

Lors de l'intégration de ces éléments sur le catalogue en ligne, nous reviendrons vers vous si besoin.

Je vous souhaite une belle journée,
Cordialement,

Hubert Digne
Chargé de mission
Centres de Préparation aux Jeux
Pre-games training camps Project officer
Direction Sites et
Infrastructures Comité d'organisation
des Jeux Olympiques et Paralympiques
de Paris 2024 96 Boulevard Haussmann,
75008 Paris – FRANCE
paris2024.org



VI - Evaluation de la satisfaction clients

1- L'outil utilisé

Marqué Qualité Tourisme, l'Epic veille depuis de nombreuses années à assurer une qualité d'accueil et de service au sein de ses structures.

Afin d'évoluer dans les objectifs de la marque, la direction a fait le choix de mettre en place cette année un outil de mesure de la satisfaction clients au sein de chacun de ses pôles.

Le choix de l'outil s'est porté sur la borne Smiley.

Cette borne à smileys permet d'interroger le client sur son niveau de satisfaction à l'égard d'une question posée. La borne comprend 4 boutons figurant chacun un smiley représentant un niveau de satisfaction. On trouve ainsi un smiley vert (très satisfait), un jaune (satisfait), un orange (peu satisfait) et un rouge (insatisfait).

Les bornes Smiley offrent des taux de vote record et n'ont pas d'équivalent pour mesurer la satisfaction client de manière anonyme. Les avis sont collectés en temps réel et en continu.

-> A Grand Stade, la borne est installée à l'intérieur du hall, après les barrières de contrôle, de manière à recueillir uniquement l'avis des adhérents ou abonnés fréquentant la structure.

-> Un planning est établi qui permet de changer de question en fonction des événements qui se déroulent sur le site, des thèmes que l'on veut aborder, des vacances scolaires, de l'époque de l'année. Les questions restent entre une semaine et quinze jours au maximum de manière à ne pas lasser les adhérents.

-> Les résultats sont recueillis chaque fin de mois et transmis à la direction comme au personnel. L'exploitation de ceux ci permet de réajuster ou de réaliser des actions.

2- Les résultats du début d'année

Sur Janvier, Février, Mars, voici les résultats obtenus.

Pour le reste de l'année, le 1^{er} confinement puis les mesures sanitaires instaurées ne nous ont pas permis de remettre en place la borne smiley.

ANNEE 2020							
JANVIER	Semaine 1						
	Semaine 2	Que souhaiteriez-vous améliorer à Grand Stade les Capellans? tout est bien- espace convivialité -infrastructures sanitaires -infrastructures sportives	TOTAL 1-31/01	80	21	35	62
	Semaine 3			tout est bien	espace convivialité	infrastructures sanitaires	infrastructures sportives
	Semaine 4						
FEVRIER	Semaine 5						
	Semaine 6	Accueil : Etes-vous satisfait de l'amabilité, des renseignements et services reçus	TOTAL 27/01-23/02	365	49	28	112
	Semaine 7						
	Semaine 8						
Semaine 9							
MARS	Semaine 10	Comment vous renseignez vous sur les activités de Grand Stade? office de tourisme, brochures site internet réseaux sociaux bouche à oreilles	24/02-29/03	152	36	17	38
	Semaine 11			office de tourisme, brochures	site internet	réseaux sociaux	bouche à oreilles

Dans leur grande majorité (62%), les visiteurs et abonnés de Grand Stade s'informent des activités organisées sur le complexe par les brochures et à l'Office de Tourisme.

S'ils sont satisfaits de l'accueil (74%) et du complexe en général (68%), 52% seraient pour une amélioration des infrastructures sportives.



Objectifs 2020 réalisés

Motiver les adhérents à revenir après la fermeture	<i>Maintien du lien avec les adhérents, appels téléphoniques réalisés comme prévu, report de l'abonnement sur 2021 Développement réseaux social Facebook Maintien de la qualité des prestations, de la régularité des cours</i>
Adapter les activités dans le complexe aux restrictions sanitaires	<i>Mise en place de toutes les mesures et respect des fermetures imposées Maintien des cours de l'école de tennis Maintien accès des cours extérieurs Travaux</i>

OBJECTIFS 2021

Les objectifs 2021	
Travaux d'amélioration structure et équipement	<i>En fonction de l'évolution de la crise</i>
Qualité de service	<i>Remise en place des enquêtes satisfaction client dès la fin de la crise sanitaire.</i>
Crise sanitaire	<i>La poursuite de l'état de crise sanitaire sur 2021 rend difficile la projection de grandes modifications ou travaux sur le complexe. Mais, dès que possible, une réunion avec les associations sera organisée afin de mieux connaître leurs besoins et pouvoir y répondre.</i>

2020

RAPPORT D'ACTIVITE DU CAMPING LE BOSC****



Direction

EPIC OT Camping le Bosc

66750 SAINT CYRIEN

Table des matières

Présentation de la structure	2
Détails des logements	
2020 : une année COVID	
Présentation de l'équipe	
Services & activités	7
Marché et activités nocturnes	
Plannings des soirées juillet et août	
Tarifs des locations	10
Politique de qualité	
L'aire de camping-car	12
Les tarifs de l'aire de camping-car	
Les chiffres de l'aire de camping-car	
Les statistiques INSEE	15
CA du camping	16
Stratégie marketing	17
Investissements 2020 et objectifs 2021	16

CAMPING LE BOSC



Saint-Cyprien

Présentation de la structure en quelques mots

Le Camping le Bosc est un camping municipal de **612 emplacements** situé sur la côte méditerranéenne à Saint-Cyprien dans les Pyrénées-Orientales. Il dispose d'une capacité d'accueil de 2400 personnes. Il est ouvert aux locations d'avril à octobre et jusqu'à mi-décembre pour les propriétaires.

Le Bosc, camping familial, est propriétaire de **30 chalets** ; **96 mobil-homes (10 ont été achetés en 2020 !)** et **de 62 emplacements campeurs**. Ces logements ont une capacité d'accueil de 2 à 6 personnes maximum. Deux de nos chalets offrent un accès aux personnes à mobilité réduite.

Le camping dispose d'une **zone « premium »** réalisée en 2016 avec 28 mobil-homes de dernière génération.

Il dispose d'un espace aquatique comprenant 4 bassins, dont 2 chauffés d'avril à octobre, ainsi que des toboggans et d'un espace de jeux aquatique pour enfants.

Également présents sur notre site : **7 Tours Operators**

- KHEOPS UNIVERSALS
- SARL LES PALMIERS
- SARLM JPL MOBIL HOMES
- DG LOISIR
- VAGUES OCEANES
- BONNES VACANCES
- LAGRANGE



Détails des logements :

Les 96 mobil-homes

- 61 mobil-homes avec des 3 chambres, 6/8 couchages avec 1 salle de bain
- 7 mobil-homes avec 2 chambres, 4 couchages et une salle de bain
- 16 mobil-homes zone premium avec 3 chambres, 6 couchages et une salle de bain
- 8 mobil-homes zone premium avec 2 chambres, 5 couchages et une salle de bain
- 2 mobil-homes « lodge » zone premium avec 2 chambres, 5 couchages et 2 salles de bain
- 2 mobil-homes « lodge » zone premium avec 3 chambres, 6 couchages et 2 salles de bain

Les 30 chalets

- 27 chalets avec 2 chambres, 5 couchages et 1 salle de bain
- 2 chalets pour les personnes à mobilité réduite avec 2 chambres, 3 couchages et 1 salle de bain
- 1 chalet avec 1 chambre, 2 couchages et 1 salle de bain

Les 62 emplacements campeurs Grand Confort

- Emplacements réservés aux tentes, camping-cars et caravanes

***Afin de préserver l'image d'un camping dynamique et haut de gamme,
tout mobil-home de plus de 17 ans doit être remplacé ou sorti.***

L'un des objectifs fixés par les instances dirigeantes du camping est la répartition égale entre les propriétaires, les professionnels (T.O) et les hébergements « propres au camping », à savoir :

- +/- 200 pour les propriétaires
- +/- 200 pour les professionnels
- +/- 200 en gestion direct par le camping



**Zone
chalets**



**Zone
Premium**



**Zone
campeurs**



2020 une année impactée par l'épidémie du COVID 19



Comme tout le secteur de l'hôtellerie de plein air, le Camping le Bosc a fortement été impacté par la pandémie du covid 19.

Ainsi les différents confinements ont amené le camping à n'ouvrir à la clientèle que le 03 juin 2020, perdant ainsi 2 mois d'exploitation.

La perte estimée sur cette seule période de fermeture est de l'ordre de 110.000 €.

Le camping a naturellement eu recours au temps partiel pour une partie du personnel. En Mars et Avril 2020 le personnel technique est néanmoins resté mobilisé avec une organisation du travail modifiée et respectueuse des distanciations nécessaires.

Les réservations :

En 2020, plus encore que les années précédentes, les réservations ont été très tardives et de « dernière minute ».

Pour autant les niveaux de réservation de Juillet et Aout 2020 sont restés à des niveaux acceptables.

Pendant la saison :

Le camping a scrupuleusement mis en œuvre les protocoles sanitaires en étroite collaboration avec les infos de la FNHPA :

- Achats de tous les matériels et fournitures de protection et de désinfection
- Passage des sanitaires et des lieux publics au désinfectant
- Mise en place de plus de 20 points de distribution de gel hydroalcoolique
- Respect strict des 6h entre chaque location

Conséquences :

Le camping a très tôt fait appel au dispositif de PGE afin de garantir son bon fonctionnement en 2020 -> 500.000 € ont été débloqués en trésorerie en juillet 2020.

Ce PGE n'a, à ce jour, pas été utilisé et il est prévu de le rembourser intégralement et sans frais en juillet 2021.

Une gestion très stricte des postes de dépenses de fonctionnement a été mise en place très tôt dans la saison.

Elle aura permis au camping de générer en 2020, 117.000 € de résultat (dont 80.000€ de report N-1) en dépit d'une année particulièrement difficile.

Présentation de l'équipe

Tout au long de l'année, la vie au camping change et s'organise, notamment lors de la haute saison. Les équipes s'agrandissent avec le recrutement de saisonniers.

De janvier à décembre il y a **7 permanents** tous services confondus dont le directeur.

Pour la saison :

- 5 personnes au service entretien.
Préparation à l'arrivée des groupes comme la FESTA MAJOR, le JUDO ou le FOOT
Entretien des mobil-homes et des sanitaires
- Une équipe d'une douzaine de personnes au service entretien les SAMEDIS
Nettoyage des mobil-homes les samedis lors des départs-arrivées
- 3 animateurs enfants
- 2 animateurs sportifs
- 2 intervenants extérieurs
Un animateur sportif qui se charge d'animation aquatique (AQUAJUMPING)
Une organisatrice des séances de Yoga
- 4 agents d'accueil
- 3 agents techniques

- 1 agent d'entretien pour le nettoyage du camping
- 5 surveillants de baignade
- 1 responsable service sécurité
- 4 surveillants de jour
- 4 surveillants de nuit

Un restaurant ainsi qu'un bar et une épicerie sont présents sur le site. Il est ouvert du 1^{er} avril au 30 septembre. Sa gérance est indépendante du camping.

- Le restaurant est ouvert de 12h à 14h30 et de 19h à 22h30
- Le bar est ouvert de 9h à 00h00
- L'épicerie de 8h à 12h30 et de 17h à 20h



Services & activités

Lors de la haute saison, ce sont plus de 2000 personnes présentes sur le camping chaque semaine. La vie estivale bat son plein, de nombreuses activités sont proposées tout au long de l'été.

Tous les dimanches à 19h, pour souhaiter la bienvenue aux nouveaux arrivants, un pot d'accueil est organisé en musique avec la présentation de tous les services. Au total **9 pots d'accueil** sur juillet & août.

ACTIVITÉS SPORTIVES & ANIMATIONS ENFANTS

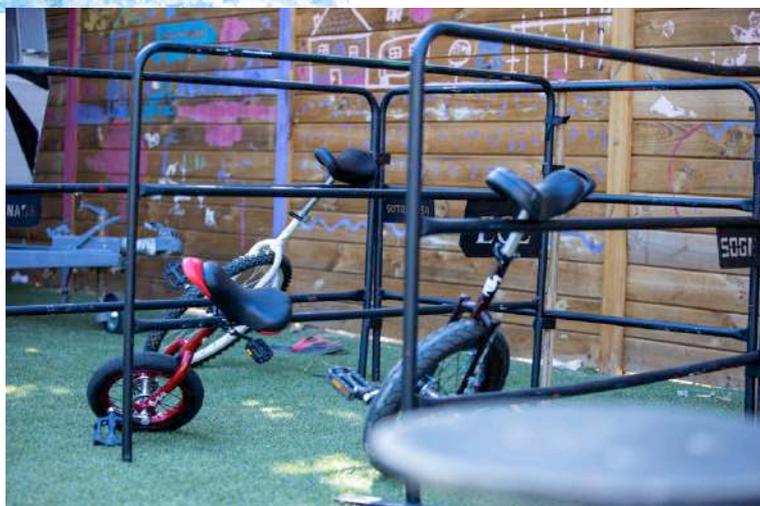
Club enfants

- De 6 à 12 ans
- Du lundi au vendredi de 10h à 12 & de 16h à 18h
- Encadré par 3 animateurs tout au long de l'été
- Activités variées (jeux de piscine – peinture – tir à l'arc - jeux de société – ateliers manuels, etc)
- Au total ce sont **entre 1800 et 1900 enfants accueillis**

Animations sportives

- C'est environ **une trentaine d'activités** chaque semaine
- Encadré par **2 animateurs sportifs** et au programme :
 - Aquagym – Aquabike – Water-polo
 - Foot – beach volley
 - Boscumba – ping-pong – tir à l'arc
 - Pétanque – forme zen ...

2 intervenants extérieurs pour l'aquatrampoline et le yoga



MARCHÉS & ACTIVITÉS NOCTURNES

Marchés nocturnes	<ul style="list-style-type: none">- De juillet à août- De 18h à 00h00- Tous les jeudis <p>Au total 9 marchés nocturnes</p>
Animations nocturnes	<ul style="list-style-type: none">- De fin juin à début septembre ce sont plus de 70 animations nocturnes organisées sur l'espace animation :• Soirées karaoké• Mega dance - Hypnotiseur• Cabarets – Magie – Circus• Soirée mousse – Pool Party ...



Planning des soirées juillet & août

août 2020						
samedi	dimanche	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi
BUO NOVA POP	REVUE	MEGA DANCE ST PATRICK	MAGICIEN 4 KEVIN MYSTERE	MISS TINGUETTES CABARET	MEGA DANCE POOL PARTY PERFORMERS	KARAOKE ECRAN GEANT Enfants 18h à 20h Adultes 21h à 00h
MADISON 8	Fred Soles Renaud 9	MEGA DANCE SOIREE MOUSSE	TRANSFORMISTES	EVASION FOLIES CABARET	FULL MOON PARTY MEGA DANCE SOIREE FLUO	KARAOKE NIGHT ECRAN GEANT Enfants 18h à 20h Adultes 21h à 00h
GIRLY'S 5	LLOYD HYPNOS 16	IBIZA BEACH PARTY	Jonicoël et Valy Janssens MAGICIEN	CABARET DIVINES CANDIES 19	MEGA DANCE 20 PERFORMERS	Karaoke ECRAN GEANT Enfants 18h à 20h Adultes 21h à 00h
22	23	24	ELECTION MISS MISS & MISTER	PARIS PANACHE 26 CABARET	MEGA DANCE 27	KARAOKE ECRAN GEANT Enfants 18h à 20h Adultes 21h à 00h
DOUBLE JE ANNEES 80	Jean Marc Zanetti 30	varietes				

juillet 2020						
samedi	dimanche	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi
				Jean Marc Zanetti	VARIETES	KARAOKE ECRAN GEANT Enfants 18h à 20h Adultes 21h à 00h
GIRLY'S 4	REVUE	MEGA DANCE 5	MAGICIEN 7 KEVIN MYSTERE	CABARET DIVINES CANDIES 8	MEGA DANCE	KARAOKE ECRAN GEANT Enfants 18h à 20h Adultes 21h à 00h
MADISON 11	LLOYD HYPNOSE 12	IBIZA BEACH PARTY	JONICOEL & VALY MAGICIEN	EVASION FOLIES CABARET	MEGA DANCE POOL PARTY PERFORMERS	Karaoke ECRAN GEANT Enfants 18h à 20h Adultes 21h à 00h
18	19	MEGA DANCE 20 SOIREE MOUSSE	TRANSFORMISTES	CABARET LE TEMPS D'UNE ESCALE	FULL MOON PARTY MEGA DANCE SOIREE FLUO	KARAOKE ECRAN GEANT Enfants 18h à 20h Adultes 21h à 00h
DOUBLE JE ANNEES 80	LLOYD HYPNOS 26	Captain Morgaïr	ELECTION MISS MISS & MISTER	PARIS PANACHE CABARET	MEGA DANCE IBIZA BEACH PARTY PERFORMERS	KARAOKE NIGHT ECRAN GEANT Enfants 18h à 20h Adultes 21h à 00h

TARIFS LOCATIONS	Mobil home 6/8 places maxi	Chalet 5 places maxi	Mobil home 2 ch zone premium	Mobil home 3 ch zone premium	Lodge 2 ch 2 sdb zone premium	Lodge 3 ch 2 sdb zone premium
2020						
06/04 - 31/05	260 €	190 €	210 €	290 €	300 €	320 €
01/06 - 21/06	310 €	220 €	235 €	340 €	340 €	360 €
22/06 - 28/06	390 €	290 €	310 €	450 €	430 €	480 €
29/06 - 05/07	490 €	410 €	440 €	610 €	590 €	690 €
06/07 - 12/07	890 €	670 €	810 €	995 €	920 €	1 130 €
13/07 - 02/08	930 €	720 €	880 €	1 060 €	1 050 €	1 240 €
03/08 - 16/08	1 150 €	940 €	1 160 €	1 320 €	1 390 €	1 450 €
17/08 - 23/08	1 050 €	780 €	980 €	1 160 €	1 150 €	1 240 €
24/08 - 30/08	690 €	490 €	590 €	750 €	790 €	830 €
31/08 - 25/10	290 €	190 €	210 €	290 €	300 €	320 €
COURTS SEJOURS HORS FERIES (Tarifs à la nuit en €) moins de 7 nuits - minimum 2 nuits						
AVRIL	45 €	30 €	40 €	50 €	50 €	70 €
MAI	45 €	30 €	40 €	50 €	50 €	70 €
JUIN	45 €	30 €	40 €	50 €	50 €	70 €
SEPTEMBRE (à partir du 8)	45 €	30 €	40 €	50 €	50 €	70 €
OCTOBRE	45 €	30 €	40 €	50 €	50 €	70 €

Emplacement grand confort :

Haute saison du 29/06 au 23/08/

- Emplacement17€
- Campeur9€
- Enfants 4/10 ans.....6€
-Animal 3€ - Véhicule 4€

Basse saison du 06/04 au 28/06
& du 24/08 au 25/10

- Emplacement.....14€
- Campeur.....6€
- Enfants 4/10 ans..... 4€
-Animal 3€ - Véhicule 4€

Politique qualité

➤ Le classement du camping en 4 étoiles ****

Obtenu en 2016, il permet d'offrir des services de qualité à la hauteur de la politique de développement de la qualité poursuivie par l'Office de Tourisme.

Le nombre d'étoiles d'un camping est régi par un arrêté préfectoral. Les normes sont aujourd'hui définies par l'arrêté du 6 juillet 2010, donnant lieu à une note sur plus de 200 points. Ces différents critères portent sur les équipements, les services offerts aux clients, l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite, la sécurité le développement durable...

➤ Le label Famille Plus

Ce label national, porté par la ville de Saint-Cyprien depuis de nombreuses années avec les prestataires de la station, dont le camping, est destiné à valoriser les établissements engagés dans une démarche globale en faveur de l'accueil, des animations, des activités, des tarifs et services proposés aux familles.

Chaque année le camping est audité sur les prestations qu'il met en place en faveur des familles, ce qui lui permet de conserver ce label.



➤ Questionnaire de satisfaction

Le camping met à disposition des clients un questionnaire papier afin d'évaluer la satisfaction de ses visiteurs, ce qui lui permet d'améliorer ses prestations ou d'orienter ses actions rapidement.

A screenshot of a satisfaction questionnaire for 'Le Bosc'. It includes a header with the name 'Le Bosc' and a logo. The form contains several sections with icons representing different services: 'Accueil', 'Espaces', 'Services', 'Animations', 'Tarifs', 'Accessibilité', 'Sécurité', and 'Environnement'. Each section has a set of five stars for rating.A second screenshot of the 'Le Bosc' satisfaction questionnaire, showing a different section with more icons and star ratings for various services.

➤ Plus de services

Les services offerts aux clients font la différence dans la qualité d'une prestation et la valeur ajoutée du camping. Ainsi Le Bosc a mis en place, outre la navette uniquement dédiée au camping (petit train), l'espace remise en forme, l'espace zen, le beach volley et le club enfants.

L'aire de camping-car

La ville de Saint-Cyprien possède une aire de camping-car située au port. Celle-ci est gérée par le camping et réservée aux voyageurs de passage. Elle est ouverte à l'année et propose l'eau et l'électricité à ses usagers.



Les tarifs de l'aire de camping-car

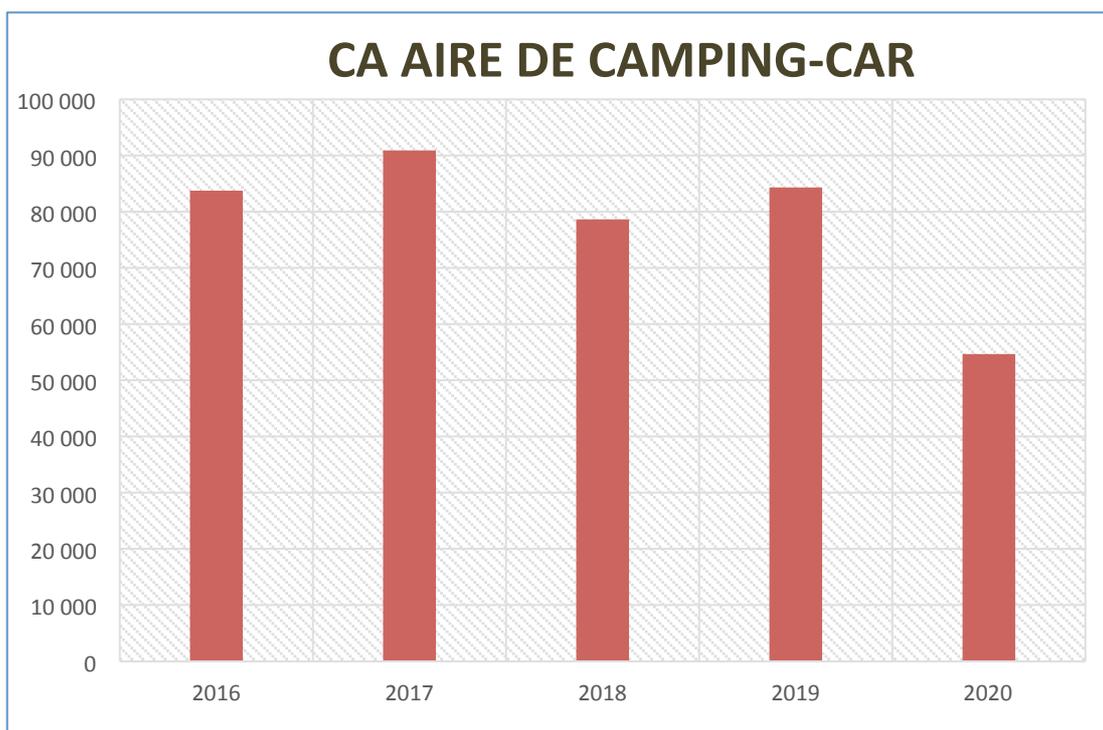
TARIFS 2019		DECEMBRE-JANVIER- FEVRIER-MARS	AVRIL-MAI-JUIN- SEPTEMBRE-OCTOBRE - NOVEMBRE	JUILLET-AOUT
TRANCHE 1	1H	1,60 €	3,10 €	4,50 €
TRANCHE 2	12 H	4,10 €	6,20 €	9,00 €
TRANCHE 3	1 Jour	7,10 €	9,20 €	13,00 €
TRANCHE 4	2 Jours	13,20 €	17,40 €	25,00 €
TRANCHE 5	3 Jours	19,30 €	25,60 €	37,00 €
TRANCHE 6	4 Jours	25,40 €	33,80 €	49,00 €
TRANCHE 7	5 Jours	31,50 €	42,00 €	61,00 €
TRANCHE 8	6 Jours	37,60 €	50,20 €	73,00 €
TRANCHE 9	7 Jours	43,70 €	58,40 €	85,00 €
TRANCHE 10	8 Jours	49,80 €	66,60 €	97,00 €
TRANCHE 11	9 Jours	55,90 €	74,80 €	106,00 €
TRANCHE 12	10 Jours	62,00 €	83,00 €	115,00 €
TRANCHE 13	11 Jours	68,10 €	91,20 €	124,00 €
TRANCHE 14	12 Jours	74,20 €	99,40 €	133,00 €
TRANCHE 15	13 Jours	80,30 €	107,60 €	142,00 €
TRANCHE 16	14 Jours	86,40 €	115,80 €	151,00 €
TRANCHE 17	15 Jours	92,50 €	124,00 €	160,00 €
TRANCHE 18	16 Jours	98,50 €	132,20 €	169,00 €
TRANCHE 19	17 Jours	104,70 €	140,40 €	178,00 €
TRANCHE 20	18 Jours	110,80 €	148,60 €	187,00 €

Les chiffres de l'aire de camping-car en HT

Année	2017	2018	2019	2020
CA	90 962 €	78 743 €	84 381 €	54 694 €

L'aire de Camping-Car a également été fortement impactée par la crise du COVID en 2020.

Les deux confinements ont représenté plus de 3 mois de fermeture pour l'aire



Les statistiques INSEE – Taux d’occupation

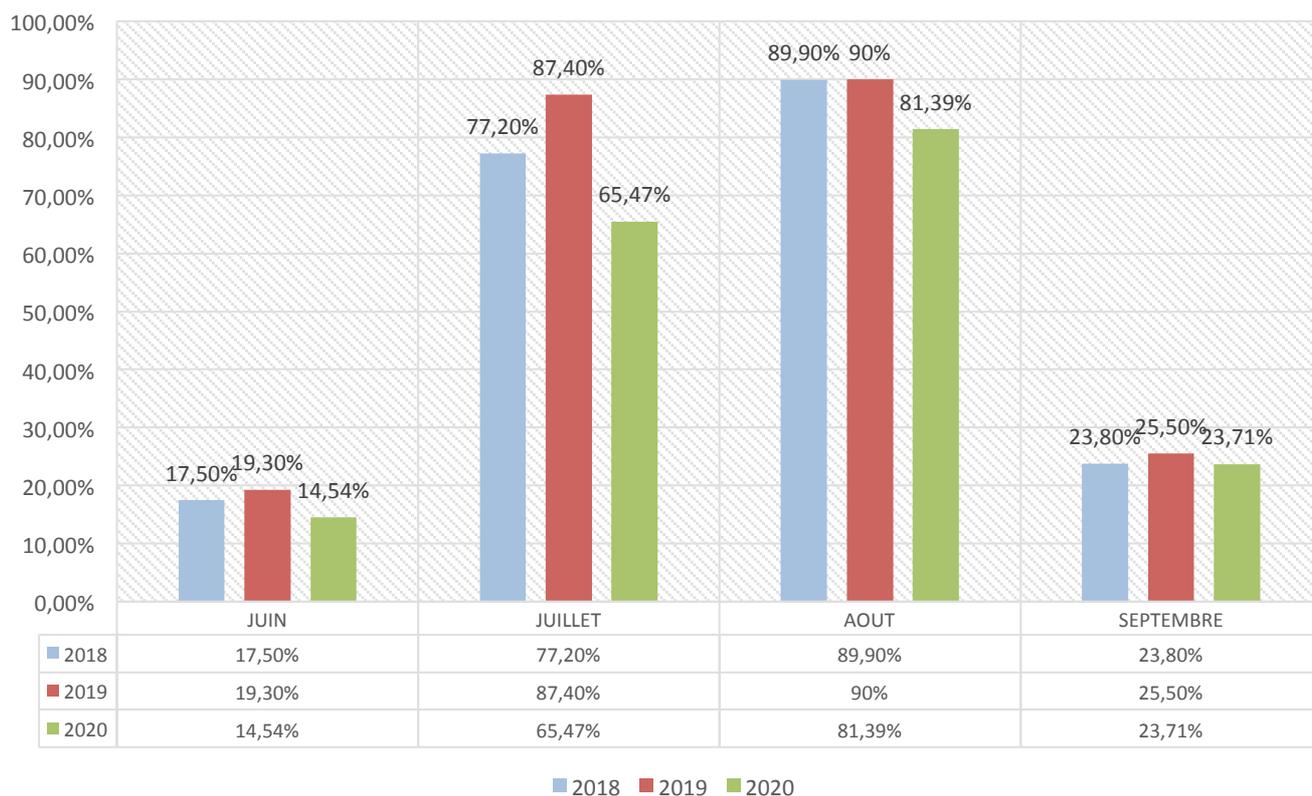
Le camping répond aux enquêtes INSEE, qui ont un caractère obligatoire.

Cet organisme nous retourne ensuite les résultats d’enquêtes mensuelles de fréquentation, mois par mois.

Cela nous permet de comparer notre taux de remplissage, ainsi que de nombreux autres critères (ex nuitées...), par rapport aux autres campings de même catégorie de la région.

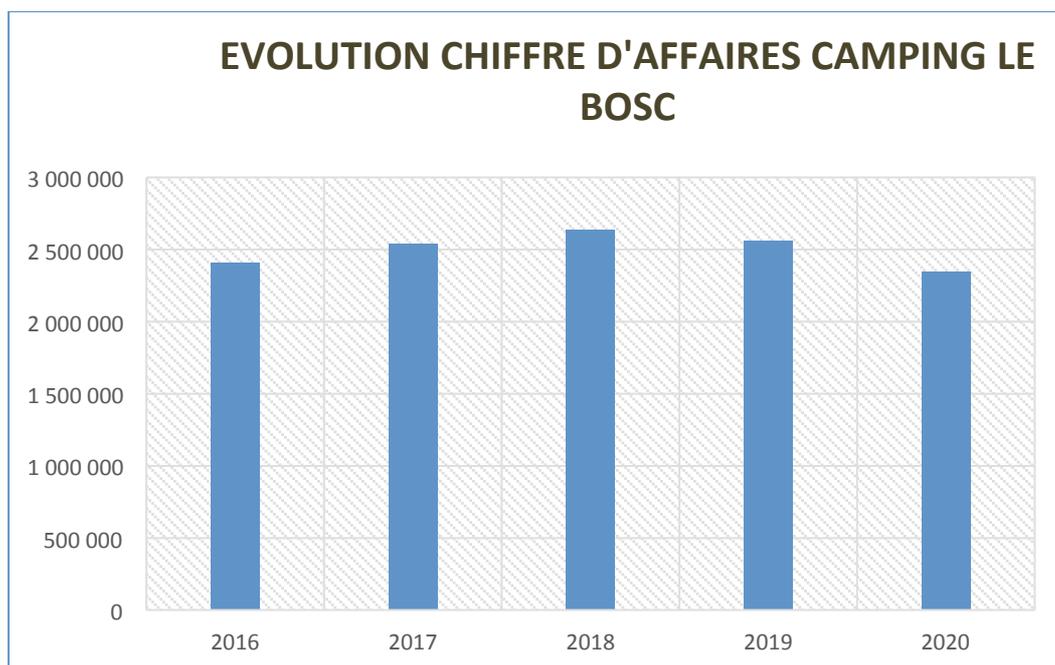
L’INSEE nous permet aussi de suivre nos résultats d’une année sur l’autre.

COMPARATIF TAUX D'OCCUPATION DU CAMPING 2018-2019-2020



Chiffre d'affaire du Camping HT

Année	2016	2017	2018	2019	2020
CA HT	2 408 957€	2 539 979€	2 633 962€	2 559 866€	2 348 610€



Stratégie marketing – Les salons

Le Bosc voulant développer sa clientèle étrangère, il s'est engagé dans une stratégie de promotion, en Belgique et en Irlande, sur les salons du tourisme. Depuis plusieurs années, le camping est présent sur le salon de Bruxelles.

La stratégie marketing se poursuit sur les départements limitrophes des Pyrénées-Orientales, aux côtés de l'Office de Tourisme, en étant présent sur le salon du tourisme à Lyon.

Dans un cas comme dans l'autre ces salons ont été programmés bien en amont de la problématique COVID.

Cette année le camping Le Bosc était présent sur le salon de **Lyon : Salon du tourisme Mahana**

- Du 07 au 09 **Février 2020**

Ainsi que sur le salon de **Bruxelles : Vakantie salon**

- Du 06 au 09 **Février 2020**



Investissements 2020

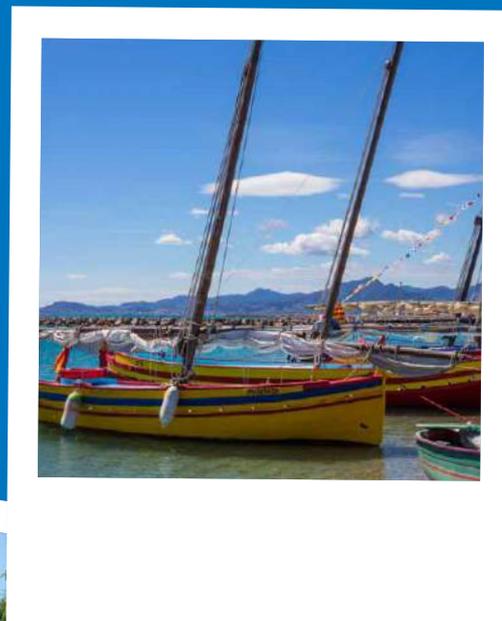
- Achat de 10 mobil-homes neufs, 2 et 3 chambres (investissement qui était prévu et a fait l'objet d'un marché, donc non différable)
- Réfection complète des 11 colonnes enterrées du camping
- Création d'un local serveur informatique regroupant tous les serveurs et systèmes du camping
- Fin des travaux d'agrandissement de l'accueil (installation début juin 2020)
- Rénovation de plusieurs éléments technique de l'espace aquatique (étanchéité bacs tampon, réseaux etc...)



Objectifs 2021

En dépit d'une approche de 2021 très prudente le camping ne renonce pas à investir pour améliorer son *cadre d'accueil* et sa *force de vente*... 2 approches jugées prioritaires pour le développement du camping pour les années à venir !

Objectifs 2021	
Investissements	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Nouvelle aire de jeux enfants ✓ Réfection complète du revêtement enrobé de l'Accueil ✓ Embellissement extérieur accueil (bardage bois, massifs...) ✓ Réalisation d'une nouvelle Laverie ✓ Rénovation intérieure et extérieure du sanitaire 5
Web / Réseau sociaux	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mise en ligne du Nouveau site internet ✓ Accentuation de notre présence sur les réseaux sociaux (Community management) ✓ Développement du Web-Marketing



**EPIC OFFICE DE TOURISME
DE SAINT-CYPRIEN**

Quai Arthur Rimbaud
66750 Saint-Cyprien
Tél. 04 68 37 32 06

BUREAU D'ACCUEIL

Quai Arthur Rimbaud
(Port de Saint-Cyprien)
66750 Saint-Cyprien
Tél. 04 68 21 01 33

www.tourisme-saint-cyprien.com / www.collectionsdesaintcyprien.com
www.sportgrandstade.fr / www.camping-saint-cyprien.com

