

SAINT CYPRIEN

BILAN ANNUEL 2023



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE



BILAN ANNUEL 2023

SAINT CYPRIEN

SOMMAIRE

PAGE DE GARDE	p1.
SOMMAIRE	p2.
LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS	p3.
LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE	p4.
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES	p5.
FRÉQUENTATION GLOBALE	p6.
TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT	p7.
LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS	p8.
<i>LITS PRO</i>	p9.
<i>RÉSIDENCES DE TOURISME</i>	p10.
<i>HÔTELS</i>	p11.
<i>CLUBS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS</i>	p12.
<i>AGENCES IMMOBILIÈRES</i>	p13.
<i>LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO</i>	p14.
<i>LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)</i>	p15.
ANNEXES	p16.
<i>MÉTHODOLOGIE</i>	p17.

BILAN ANNUEL 2023 SAINT CYPRIEN

LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS

LE STOCK

NOMBRE DE LITS

LES PERFORMANCES

TAUX DE REMPLISSAGE

LES RÉSULTATS

NOMBRE DE NUITÉES

PART D'ÉTRANGERS

	2022		2023		ÉVOLUTION		2022	2023		ÉVOLUTION		2022	2023		ÉVOLUTION					
					N/N-1 (en nb lits)	N/N-1 (en %)							N/N-1 (en nb de nuitées)	N/N-1 (en %)			N/N-1 (en pts)			
RÉSIDENCES DE TOURISME *	1 228	1 231			3	0,2%	27,4%	26,1%		-1,3	122 375	115 701			-6 674	-5,5%	12,7%	12,3%		-0,4
HÔTELS	357	374			17	4,8%	29,8%	29,9%		0,1	38 737	39 725			988	2,5%	24,3%	24,2%		-0,1
CLUBS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS	6 985	7 040			55	0,8%	16,8%	16,8%		0,0	426 761	429 204			2 443	0,6%	42,2%	32,9%		-9,3
AGENCES IMMOBILIÈRES *	2 187	2 054			-133	-6,1%	16,8%	48,6%		31,8	133 361	126 461			-6 900	-5,2%	12,7%	16,3%		3,6
LITS PRO	10 757	10 699			-58	-0,5%	18,4%	18,6%		0,2	721 234	711 091			-10 143	-1,4%	33,0%	27,3%		-5,6
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	10 415	10 636			221	2,1%	30,5%	28,6%		-1,9	1 156 604	1 096 505			-60 100	-5,2%				
LITS NON COMMERCIALISÉS	40 573	40 427			-146	-0,4%	26,7%	28,2%		1,5	3 942 562	4 211 800			269 238	6,8%				
LITS ENQUÊTÉS	2022	2023					2022	2023			2022	2023					2022	2023		
FRÉQUENTATION GLOBALE	61 745	61 762			17	0,0%	25,9%	26,7%		0,8	5 820 400	6 019 396			198 996	3,4%				

* OCCUPATIONS PROPRIÉTAIRES INCLUSES

TAUX DE RÉPONSE

2022	2023
86%	86%

BILAN ANNUEL 2023

SAINT CYPRIEN

LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE



LITS ENQUÊTÉS

Capacité station
(en nombre de lits touristiques)

61 762



STATION

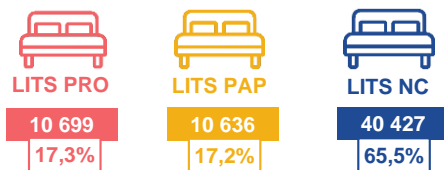
(en nombre de nuitées)

ANNÉE 2023

6 006 700

LOGO A
AJOUTER

REPARTITION DES LITS STATION

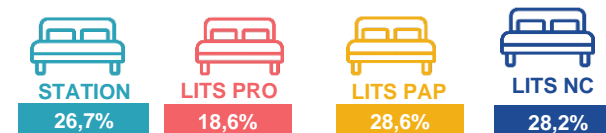


RENDMENT DES LITS

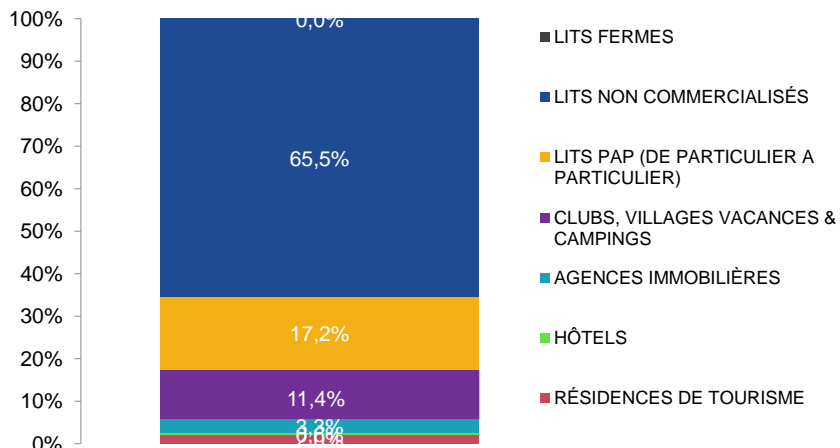
(en nombre de nuitées au lit)



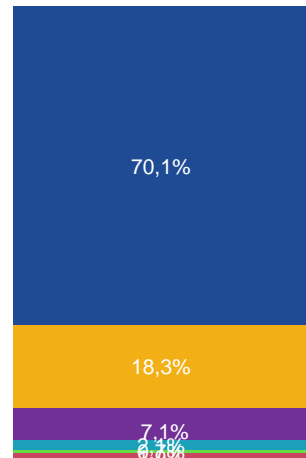
REPLISSAGE DES LITS



POIDS DES LITS PAR CATEGORIE

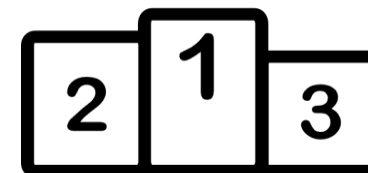


POIDS DES NUITÉES PAR CATEGORIE

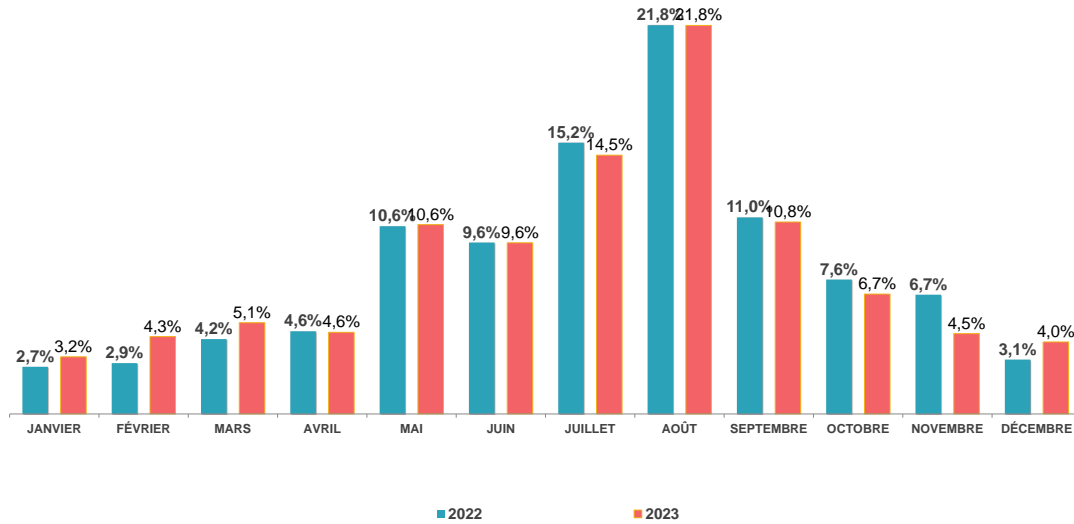


PART D'ÉTRANGERS

27,3%

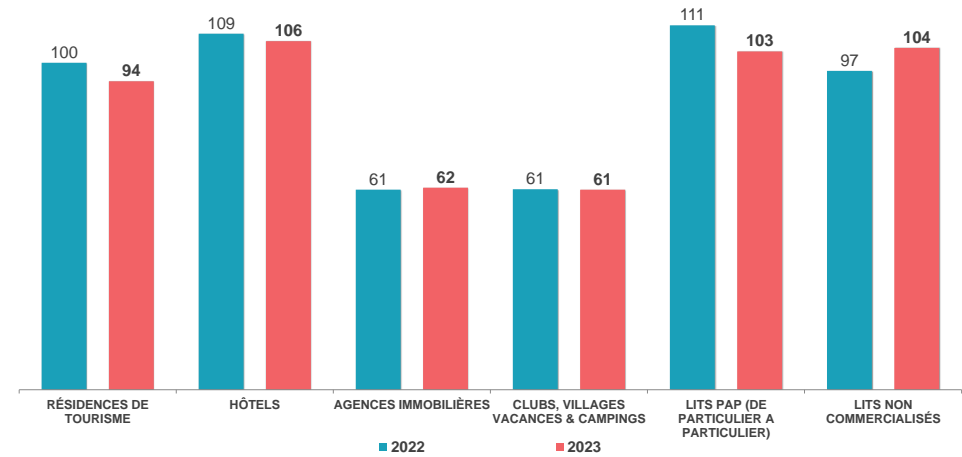


POIDS DES PÉRIODES COMMERCIALES

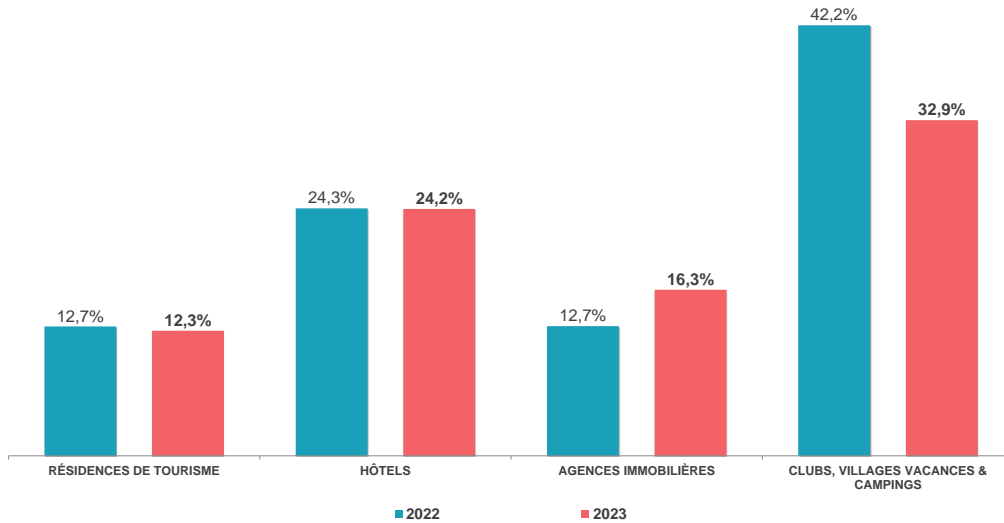


*Nombre moyen de nuitées générées par lit, par catégorie, sur l'ensemble de la période d'observation.

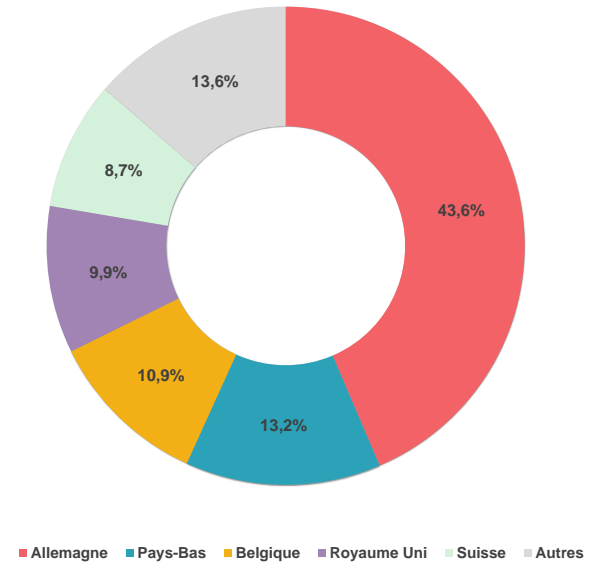
NUITÉES AU LIT



POIDS DE LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE



NUITÉES PROFESSIONNELLES INTERNATIONALES (Top 5 des nationalités)



BILAN ANNUEL 2023
SAINT CYPRIEN
FRÉQUENTATION GLOBALE

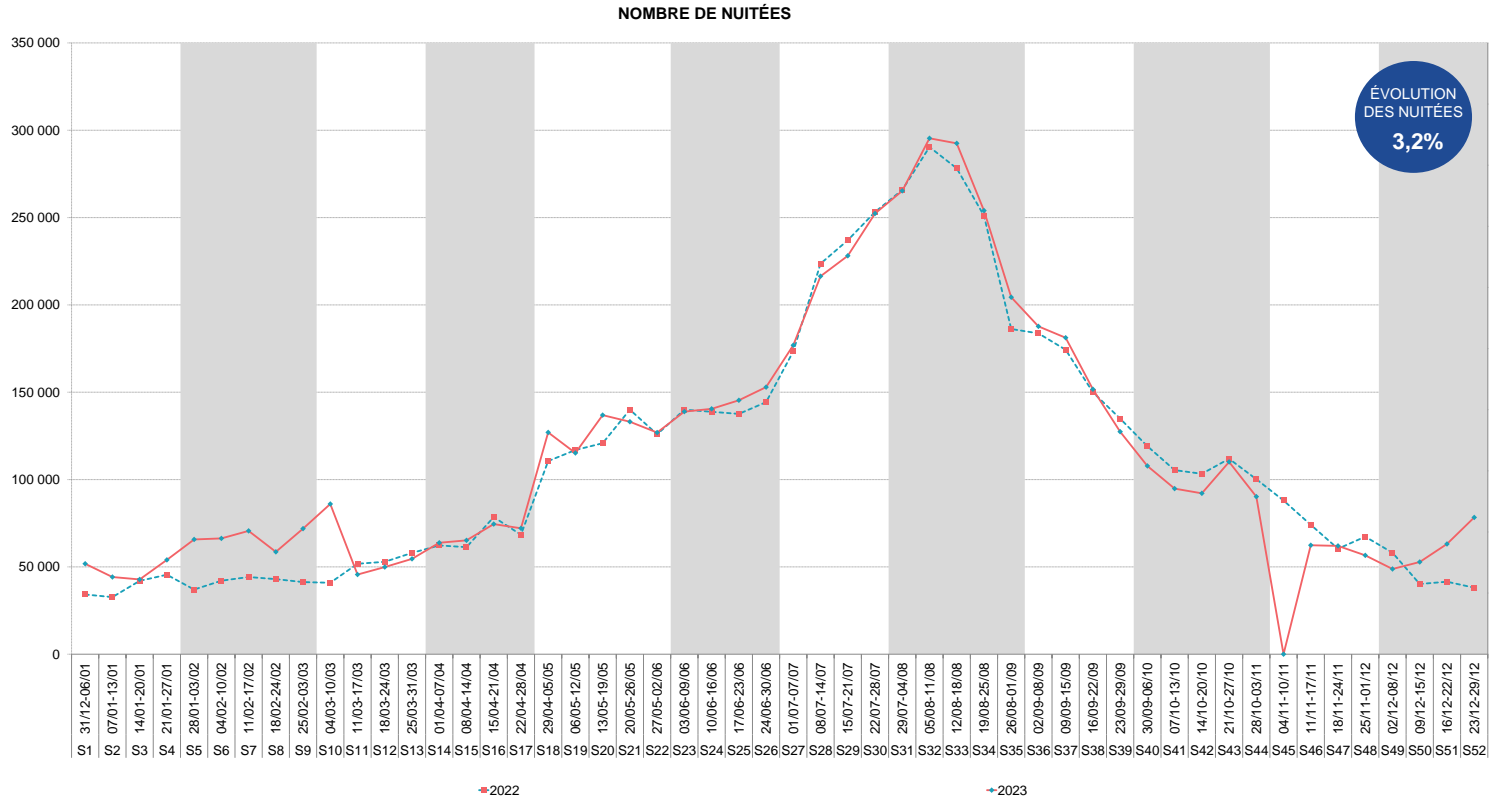
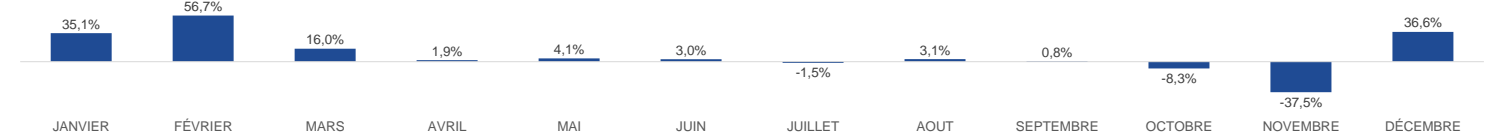


Date & N° sem.	2022		2023		Evo en %
	Taux de Remplissage	Nuitées	Taux de Remplissage	Nuitées	
31/12-06/01 S01 - Janvier	8%	34 200	12%	51 800	51,5%
07/01-13/01 S02	8%	32 700	10%	44 200	35,2%
14/01-20/01 S03	10%	42 000	10%	42 800	1,9%
21/01-27/01 S04	11%	45 500	12%	54 000	18,7%
28/01-03/02 S05	9%	37 000	15%	65 700	77,6%
04/02-10/02 S06 - Février	10%	42 100	15%	66 300	57,5%
11/02-17/02 S07	10%	44 200	16%	70 600	59,7%
18/02-24/02 S08	10%	43 000	14%	58 600	36,3%
25/02-03/03 S09	10%	41 300	17%	71 900	74,1%
04/03-10/03 S10 - Mars	9%	40 900	20%	86 000	110,3%
11/03-17/03 S11	12%	51 800	11%	45 600	-12,0%
18/03-24/03 S12	12%	52 900	12%	49 900	-5,7%
25/03-31/03 S13	13%	58 000	13%	54 600	-5,9%
01/04-07/04 S14 - Avril	14%	62 300	15%	63 800	2,4%
08/04-14/04 S15	14%	61 300	15%	65 200	6,4%
15/04-21/04 S16	18%	78 500	17%	74 500	-5,1%
22/04-28/04 S17	16%	68 400	17%	72 100	5,4%
29/04-05/05 S18 - Mai	26%	110 600	29%	127 000	14,8%
06/05-12/05 S19	27%	116 900	27%	115 200	-1,5%
13/05-19/05 S20	28%	120 800	32%	136 900	13,3%
20/05-26/05 S21	32%	140 000	31%	133 100	-4,9%
27/05-02/06 S22	29%	125 900	29%	126 900	0,8%
03/06-09/06 S23 - Juin	32%	140 000	32%	138 900	-0,8%
10/06-16/06 S24	32%	138 800	32%	140 500	1,2%
17/06-23/06 S25	32%	137 600	34%	145 400	5,7%
24/06-30/06 S26	33%	144 300	35%	152 900	6,0%
01/07-07/07 S27 - Juillet	40%	173 400	41%	176 900	2,0%
08/07-14/07 S28	52%	223 600	50%	216 400	-3,2%
15/07-21/07 S29	55%	237 000	53%	228 100	-3,8%
22/07-28/07 S30	59%	253 200	58%	252 300	-0,4%
29/07-04/08 S31 - Août	61%	265 800	61%	265 300	-0,2%
05/08-11/08 S32	67%	290 400	68%	295 400	1,7%
12/08-18/08 S33	64%	278 200	68%	292 500	5,1%
19/08-25/08 S34	58%	251 100	59%	254 000	1,2%
26/08-01/09 S35	43%	186 200	47%	204 400	9,8%
02/09-08/09 S36 - Septembre	43%	183 700	43%	187 700	2,2%
09/09-15/09 S37	40%	174 300	42%	181 200	4,0%
16/09-22/09 S38	35%	150 000	35%	151 700	1,1%
23/09-29/09 S39	31%	134 900	29%	127 400	-5,6%
30/09-06/10 S40 - Octobre	28%	119 100	25%	107 800	-9,5%
07/10-13/10 S41	24%	105 400	22%	94 800	-10,1%
14/10-20/10 S42	24%	103 300	21%	92 100	-10,8%
21/10-27/10 S43	26%	111 900	25%	110 100	-1,6%
28/10-03/11 S44	23%	100 200	21%	90 200	-10,0%
04/11-10/11 S45 - Novembre	20%	88 000	0%	0	-100,0%
11/11-17/11 S46	17%	74 100	14%	62 400	-15,8%
18/11-24/11 S47	14%	60 400	14%	62 000	2,6%
25/11-01/12 S48	16%	67 300	13%	56 600	-15,9%
02/12-08/12 S49 - Décembre	13%	58 100	11%	48 800	-16,0%
09/12-15/12 S50	9%	40 200	12%	52 800	31,3%
16/12-22/12 S51	10%	41 500	15%	63 100	52,0%
23/12-29/12 S52	9%	38 100	18%	78 300	105,5%
TOTAL	25,9%	5 820 400	26,7%	6 006 700	3,2%

FRÉQUENTATION GLOBALE : LITS PRO + PAP + NON COMMERCIALISÉS

NOMBRE DE LITS	61 745	61 762	0,0%
NUITÉES AU LIT	94	97	3,2%
TAUX DE REMPLISSAGE	25,9%	26,7%	0,8 pt(s)

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



Aide à la lecture :

Pour cette année 2023, SAINT CYPRIEN enregistre 6 006 700 nuitées pro + pap + non commercialisées sur l'ensemble de la période. La semaine 32 est le pic de la saison avec un volume de 295 400 nuitées. En moyenne, un lit station réalise 97 nuitées sur l'ensemble de la saison. A date, SAINT CYPRIEN enregistre une hausse de fréquentation de 3,2% (soit +186 300 nuitées) par rapport à l'année 2022.

SAINT CYPRIEN

LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS



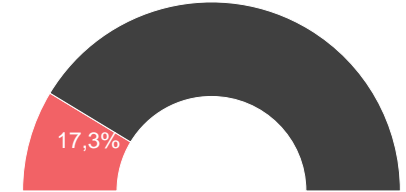
OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE



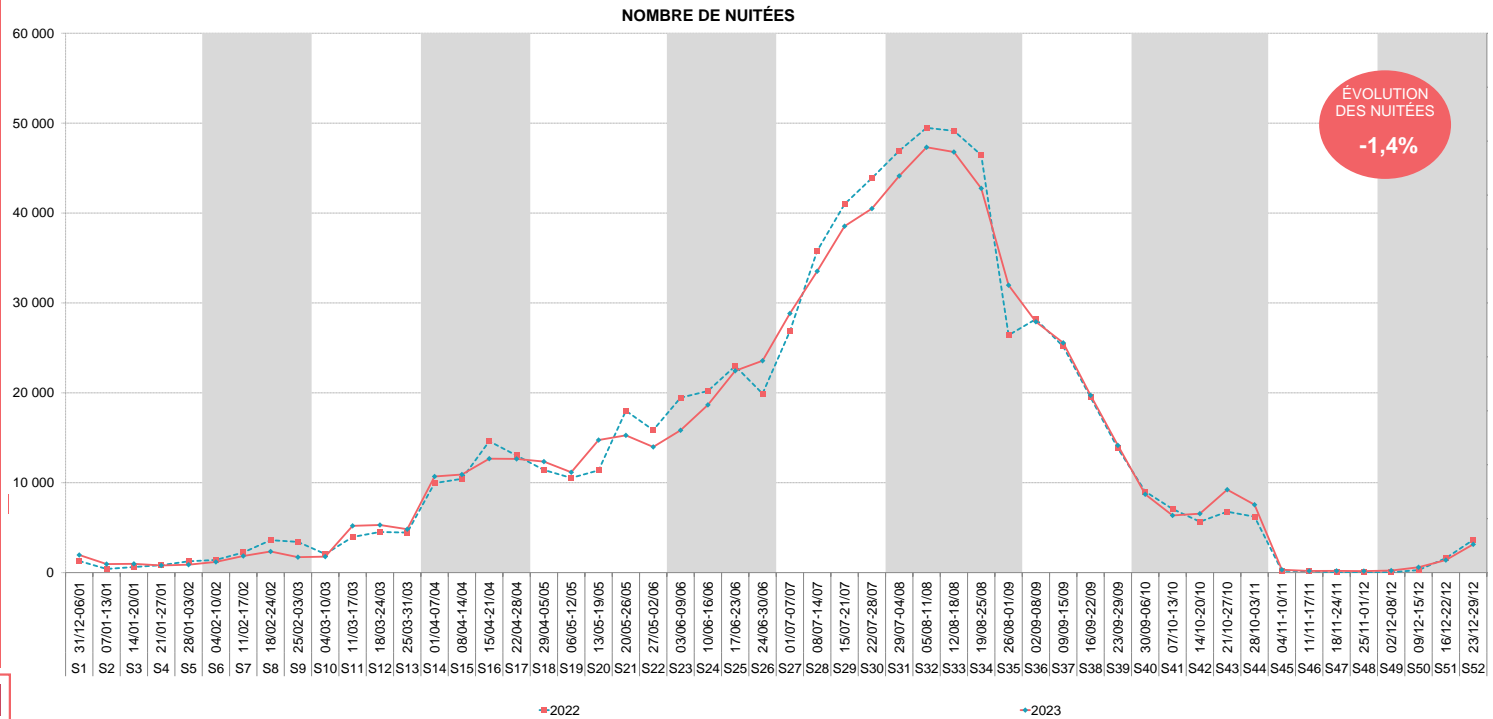
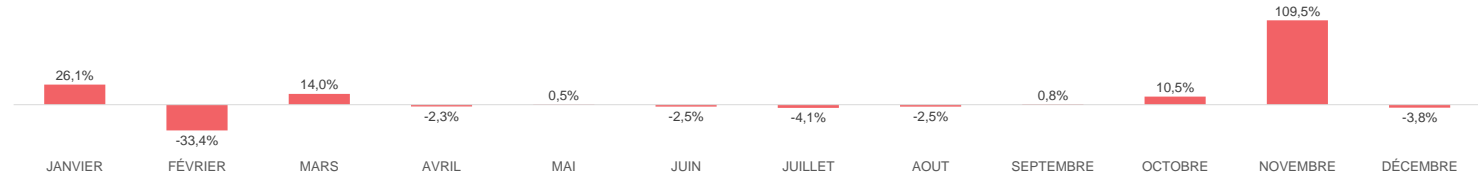
LITS PRO = RÉSIDENCES DE TOURISME + HÔTELS + AGENCES IMMOBILIÈRES + CAMPINGS

Date & N° sem.	2022	2023	2022	2023	EVO en %
31/12-06/01 S01 - Janvier	2%	3%	1 296	1 962	51,4%
07/01-13/01 S02	1%	1%	409	951	132,5%
14/01-20/01 S03	1%	1%	621	978	57,5%
21/01-27/01 S04	1%	1%	830	794	-4,3%
28/01-03/02 S05	2%	1%	1 257	880	-30,0%
04/02-10/02 S06 - Février	2%	2%	1 409	1 192	-15,4%
11/02-17/02 S07	3%	2%	2 244	1 851	-17,5%
18/02-24/02 S08	5%	3%	3 611	2 352	-34,9%
25/02-03/03 S09	5%	2%	3 417	1 717	-49,8%
04/03-10/03 S10 - Mars	3%	2%	2 065	1 779	-13,8%
11/03-17/03 S11	5%	7%	3 965	5 206	31,3%
18/03-24/03 S12	6%	7%	4 523	5 297	17,1%
25/03-31/03 S13	6%	6%	4 457	4 828	8,3%
01/04-07/04 S14 - Avril	13%	14%	9 956	10 693	7,4%
08/04-14/04 S15	14%	14%	10 434	10 913	4,6%
15/04-21/04 S16	19%	17%	14 613	12 673	-13,3%
22/04-28/04 S17	17%	17%	13 030	12 648	-2,9%
29/04-05/05 S18 - Mai	15%	16%	11 423	12 349	8,1%
06/05-12/05 S19	14%	15%	10 536	11 162	5,9%
13/05-19/05 S20	15%	20%	11 375	14 747	29,6%
20/05-26/05 S21	24%	20%	18 005	15 273	-15,2%
27/05-02/06 S22	21%	19%	15 856	13 978	-11,8%
03/06-09/06 S23 - Juin	26%	21%	19 454	15 836	-18,6%
10/06-16/06 S24	27%	25%	20 203	18 655	-7,7%
17/06-23/06 S25	31%	30%	22 979	22 453	-2,3%
24/06-30/06 S26	26%	31%	19 909	23 570	18,4%
01/07-07/07 S27 - Juillet	36%	38%	26 848	28 831	7,4%
08/07-14/07 S28	48%	45%	35 789	33 533	-6,3%
15/07-21/07 S29	54%	51%	40 994	38 536	-6,0%
22/07-28/07 S30	58%	54%	43 887	40 499	-7,7%
29/07-04/08 S31 - Août	62%	59%	46 924	44 128	-6,0%
05/08-11/08 S32	66%	63%	49 479	47 320	-4,4%
12/08-18/08 S33	65%	62%	49 144	46 791	-4,8%
19/08-25/08 S34	62%	57%	46 450	42 744	-8,0%
26/08-01/09 S35	35%	43%	26 418	31 973	21,0%
02/09-08/09 S36 - Septembre	37%	37%	28 197	27 908	-1,0%
09/09-15/09 S37	33%	34%	25 152	25 565	1,6%
16/09-22/09 S38	26%	26%	19 506	19 729	1,1%
23/09-29/09 S39	18%	19%	13 817	14 154	2,4%
30/09-06/10 S40 - Octobre	12%	12%	9 020	8 715	-3,4%
07/10-13/10 S41	9%	8%	7 078	6 359	-10,2%
14/10-20/10 S42	8%	9%	5 661	6 555	15,8%
21/10-27/10 S43	9%	12%	6 774	9 226	36,2%
28/10-03/11 S44	8%	10%	6 221	7 552	21,4%
04/11-10/11 S45 - Novembre	0%	1%	202	319	58,0%
11/11-17/11 S46	0%	1%	173	185	6,9%
18/11-24/11 S47	0%	1%	14	194	1 285,5%
25/11-01/12 S48	0%	1%	24	167	595,9%
02/12-08/12 S49 - Décembre	0%	1%	46	229	397,8%
09/12-15/12 S50	0%	3%	284	598	110,6%
16/12-22/12 S51	2%	6%	1 611	1 397	-13,3%
23/12-29/12 S52	5%	14%	3 644	3 147	-13,6%
TOTAL	18,4%	18,6%	721 234	711 091	-1,4%

	2022	2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	10 757	10 699	-0,5%
PART D'ÉTRANGERS	33,0%	27,3%	-5,6 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	18,4%	18,6%	0,2 pt(s)
TAUX DE RÉPONSE	73%	73%	



ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)





TAUX DE REMPLISSAGE



NUITÉES



RÉSIDENCES DE TOURISME

Date & N° sem.	2022	2023	2022	2023	EVO en %
31/12-06/01 S01 - Janvier	12%	20%	1 030	1 682	63,3%
07/01-13/01 S02	3%	10%	242	819	238,4%
14/01-20/01 S03	5%	10%	434	844	94,5%
21/01-27/01 S04	7%	7%	637	611	-4,1%
28/01-03/02 S05	10%	8%	880	724	-17,7%
04/02-10/02 S06 - Février	11%	12%	982	1 049	6,8%
11/02-17/02 S07	23%	19%	1 967	1 625	-17,4%
18/02-24/02 S08	40%	27%	3 453	2 287	-33,8%
25/02-03/03 S09	34%	20%	2 922	1 717	-41,2%
04/03-10/03 S10 - Mars	16%	20%	1 396	1 731	24,0%
11/03-17/03 S11	11%	19%	930	1 616	73,8%
18/03-24/03 S12	14%	24%	1 187	2 083	75,5%
25/03-31/03 S13	11%	17%	937	1 428	52,4%
01/04-07/04 S14 - Avril	17%	10%	1 444	843	-41,6%
08/04-14/04 S15	16%	17%	1 351	1 489	10,2%
15/04-21/04 S16	27%	19%	2 285	1 622	-29,0%
22/04-28/04 S17	15%	17%	1 310	1 444	10,2%
29/04-05/05 S18 - Mai	19%	14%	1 640	1 207	-26,4%
06/05-12/05 S19	15%	14%	1 267	1 239	-2,2%
13/05-19/05 S20	17%	27%	1 503	2 309	53,6%
20/05-26/05 S21	23%	27%	1 958	2 292	17,1%
27/05-02/06 S22	18%	18%	1 578	1 510	-4,3%
03/06-09/06 S23 - Juin	24%	17%	2 099	1 424	-32,2%
10/06-16/06 S24	28%	20%	2 411	1 703	-29,4%
17/06-23/06 S25	26%	24%	2 272	2 075	-8,7%
24/06-30/06 S26	27%	28%	2 329	2 378	2,1%
01/07-07/07 S27 - Juillet	32%	31%	2 766	2 647	-4,3%
08/07-14/07 S28	52%	34%	4 489	2 932	-34,7%
15/07-21/07 S29	62%	56%	5 287	4 825	-8,7%
22/07-28/07 S30	77%	68%	6 624	5 861	-11,5%
29/07-04/08 S31 - Août	76%	71%	6 561	6 118	-6,8%
05/08-11/08 S32	79%	72%	6 768	6 224	-8,0%
12/08-18/08 S33	79%	71%	6 793	6 087	-10,4%
19/08-25/08 S34	79%	69%	6 768	5 967	-11,8%
26/08-01/09 S35	36%	36%	3 099	3 089	-0,3%
02/09-08/09 S36 - Septembre	59%	40%	5 066	3 439	-32,1%
09/09-15/09 S37	59%	38%	5 091	3 304	-35,1%
16/09-22/09 S38	51%	43%	4 386	3 708	-15,5%
23/09-29/09 S39	40%	46%	3 478	3 934	13,1%
30/09-06/10 S40 - Octobre	29%	36%	2 522	3 114	23,5%
07/10-13/10 S41	24%	24%	2 089	2 086	-0,1%
14/10-20/10 S42	18%	29%	1 535	2 489	62,1%
21/10-27/10 S43	24%	38%	2 093	3 254	55,5%
28/10-03/11 S44	14%	25%	1 232	2 188	77,6%
04/11-10/11 S45 - Novembre	0%	2%	34	120	253,9%
11/11-17/11 S46	0%	0%	17	0	-100,0%
18/11-24/11 S47	0%	0%	12	0	-100,0%
25/11-01/12 S48	0%	0%	24	0	-100,0%
02/12-08/12 S49 - Décembre	1%	0%	46	0	-100,0%
09/12-15/12 S50	3%	6%	257	395	53,8%
16/12-22/12 S51	18%	19%	1 524	1 270	-16,7%
23/12-29/12 S52	39%	43%	3 370	2 899	-14,0%
TOTAL	27,4%	26,1%	122 375	115 701	-5,5%

Nuitées Locatives	122 375	115 701	-5,5%
Nuitées Propriétaires	0	0	

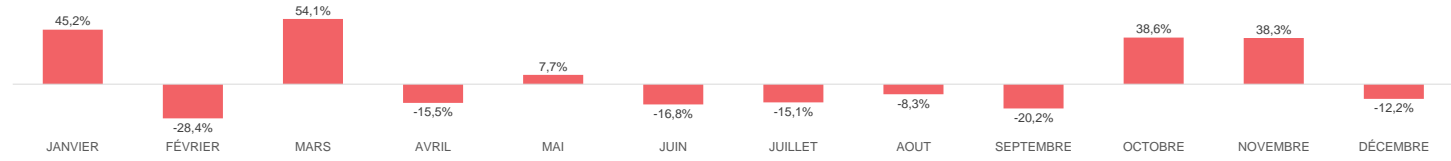
Les nuitées locatives représentent 100,0% des nuitées totales

	2022	2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	1 228	1 231	0,2%
PART D'ÉTRANGERS	12,7%	12,3%	-0,4 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	27,4%	26,1%	-1,3 pt(s)
TAUX DE RÉPONSE	100%	100%	

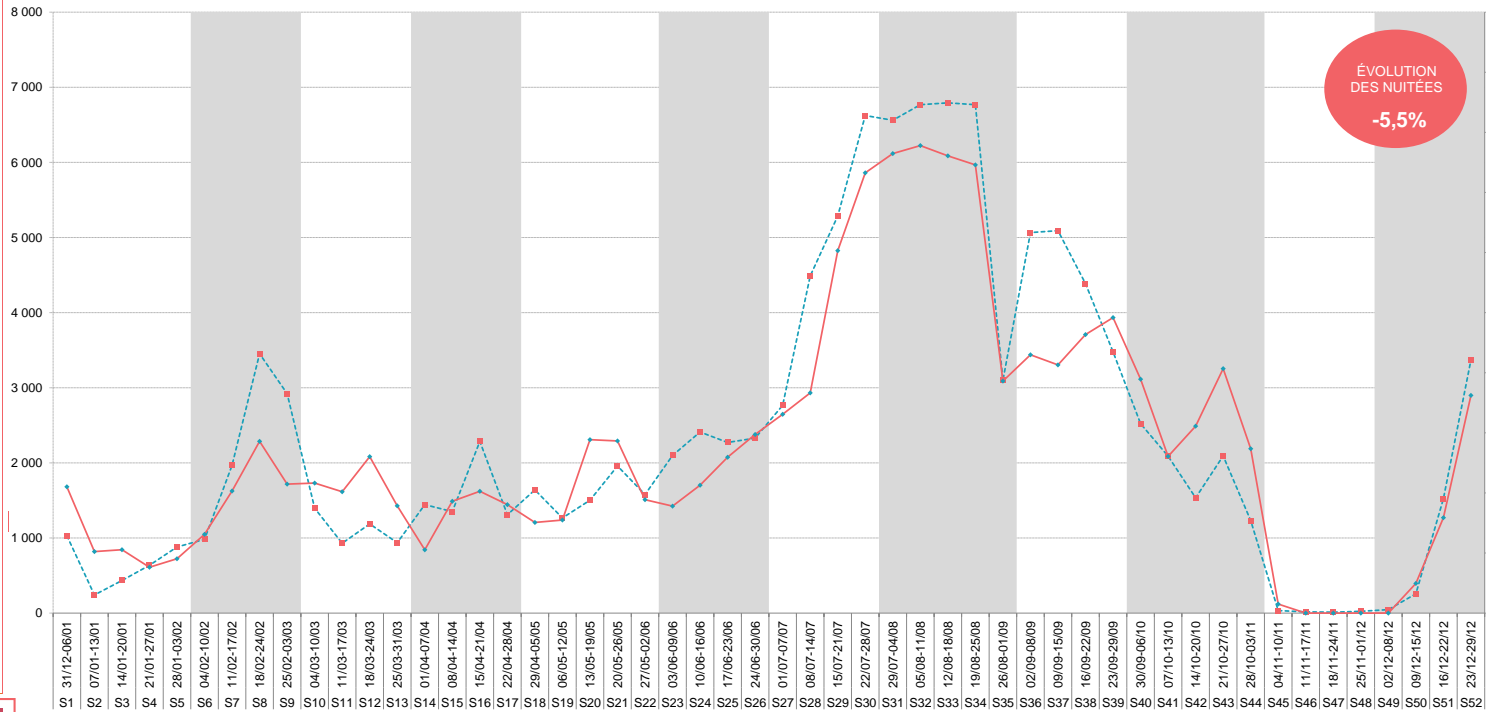
POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



NOMBRE DE NUITÉES



→2022

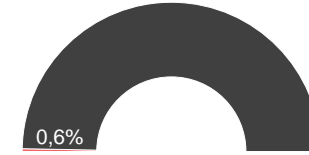
→2023

TAUX DE REMPLISSAGE

NUITEES



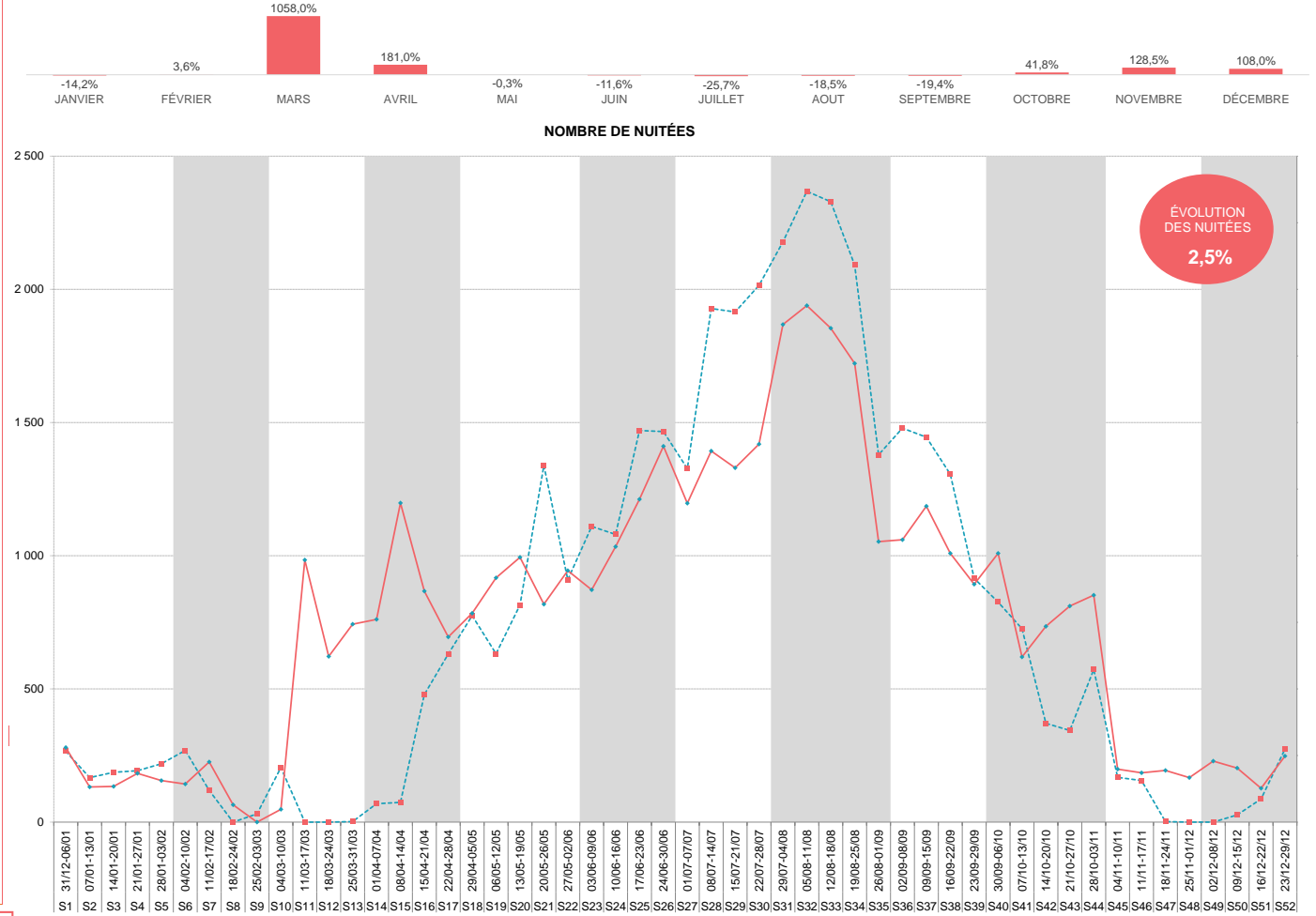
POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



Date & N° sem.	2022	2023	2022	2023	EVO en %
31/12-06/01 S01 - Janvier	11%	11%	266	280	5,3%
07/01-13/01 S02	7%	5%	167	132	-21,0%
14/01-20/01 S03	7%	5%	187	134	-28,3%
21/01-27/01 S04	8%	7%	193	183	-5,2%
28/01-03/02 S05	9%	6%	219	156	-28,8%
04/02-10/02 S06 - Février	11%	6%	269	143	-46,8%
11/02-17/02 S07	5%	9%	119	226	89,9%
18/02-24/02 S08	0%	3%	0	65	
25/02-03/03 S09	1%	0%	31	0	-100,0%
04/03-10/03 S10 - Mars	8%	2%	205	48	-76,6%
11/03-17/03 S11	0%	39%	0	984	
18/03-24/03 S12	0%	25%	0	622	
25/03-31/03 S13	0%	30%	2	743	
01/04-07/04 S14 - Avril	3%	30%	69	761	37 050,0%
08/04-14/04 S15	3%	48%	74	1 198	1 002,9%
15/04-21/04 S16	19%	35%	479	867	1 518,9%
22/04-28/04 S17	25%	28%	631	695	81,0%
29/04-05/05 S18 - Mai	31%	30%	775	784	10,1%
06/05-12/05 S19	25%	35%	632	917	1,2%
13/05-19/05 S20	33%	38%	815	994	45,1%
20/05-26/05 S21	54%	31%	1 339	818	22,0%
27/05-02/06 S22	36%	36%	910	944	-38,9%
03/06-09/06 S23 - Juin	44%	33%	1 110	872	3,7%
10/06-16/06 S24	43%	39%	1 080	1 034	-21,4%
17/06-23/06 S25	59%	46%	1 470	1 212	-4,3%
24/06-30/06 S26	59%	54%	1 466	1 411	-17,6%
01/07-07/07 S27 - Juillet	53%	46%	1 327	1 197	-3,8%
08/07-14/07 S28	77%	53%	1 928	1 393	1 002,9%
15/07-21/07 S29	77%	51%	1 915	1 330	1 518,9%
22/07-28/07 S30	81%	54%	2 015	1 419	81,0%
29/07-04/08 S31 - Août	87%	71%	2 178	1 868	10,1%
05/08-11/08 S32	95%	74%	2 368	1 939	1,2%
12/08-18/08 S33	93%	71%	2 329	1 854	45,1%
19/08-25/08 S34	84%	66%	2 091	1 722	22,0%
26/08-01/09 S35	55%	40%	1 379	1 053	3,7%
02/09-08/09 S36 - Septembre	59%	40%	1 479	1 060	-21,4%
09/09-15/09 S37	58%	45%	1 445	1 186	-4,3%
16/09-22/09 S38	52%	39%	1 306	1 009	-17,6%
23/09-29/09 S39	37%	34%	915	893	-3,8%
30/09-06/10 S40 - Octobre	33%	39%	826	1 009	1 002,9%
07/10-13/10 S41	29%	24%	726	620	1 518,9%
14/10-20/10 S42	15%	28%	371	735	81,0%
21/10-27/10 S43	14%	31%	344	811	10,1%
28/10-03/11 S44	23%	33%	573	852	1,2%
04/11-10/11 S45 - Novembre	7%	11%	168	199	45,1%
11/11-17/11 S46	6%	10%	156	185	22,0%
18/11-24/11 S47	0%	10%	2	194	3,7%
25/11-01/12 S48	0%	9%	0	167	-21,4%
02/12-08/12 S49 - Décembre	0%	12%	0	229	-4,3%
09/12-15/12 S50	1%	11%	27	203	-17,6%
16/12-22/12 S51	3%	7%	87	127	-3,8%
23/12-29/12 S52	11%	13%	274	248	1 002,9%
TOTAL	29,8%	29,9%	38 737	39 725	2,5%

	2022	2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	357	374	4,8%
PART D'ÉTRANGERS	24,3%	24,2%	-0,1 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	29,8%	29,9%	0,1 pt(s)
TAUX DE RÉPONSE	100%	100%	

ÉVOLUTION DES NUITEES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



2022

2023

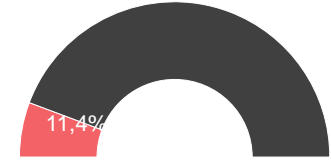
TAUX DE REMPLISSAGE

NUITEES



CLUBS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS

POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



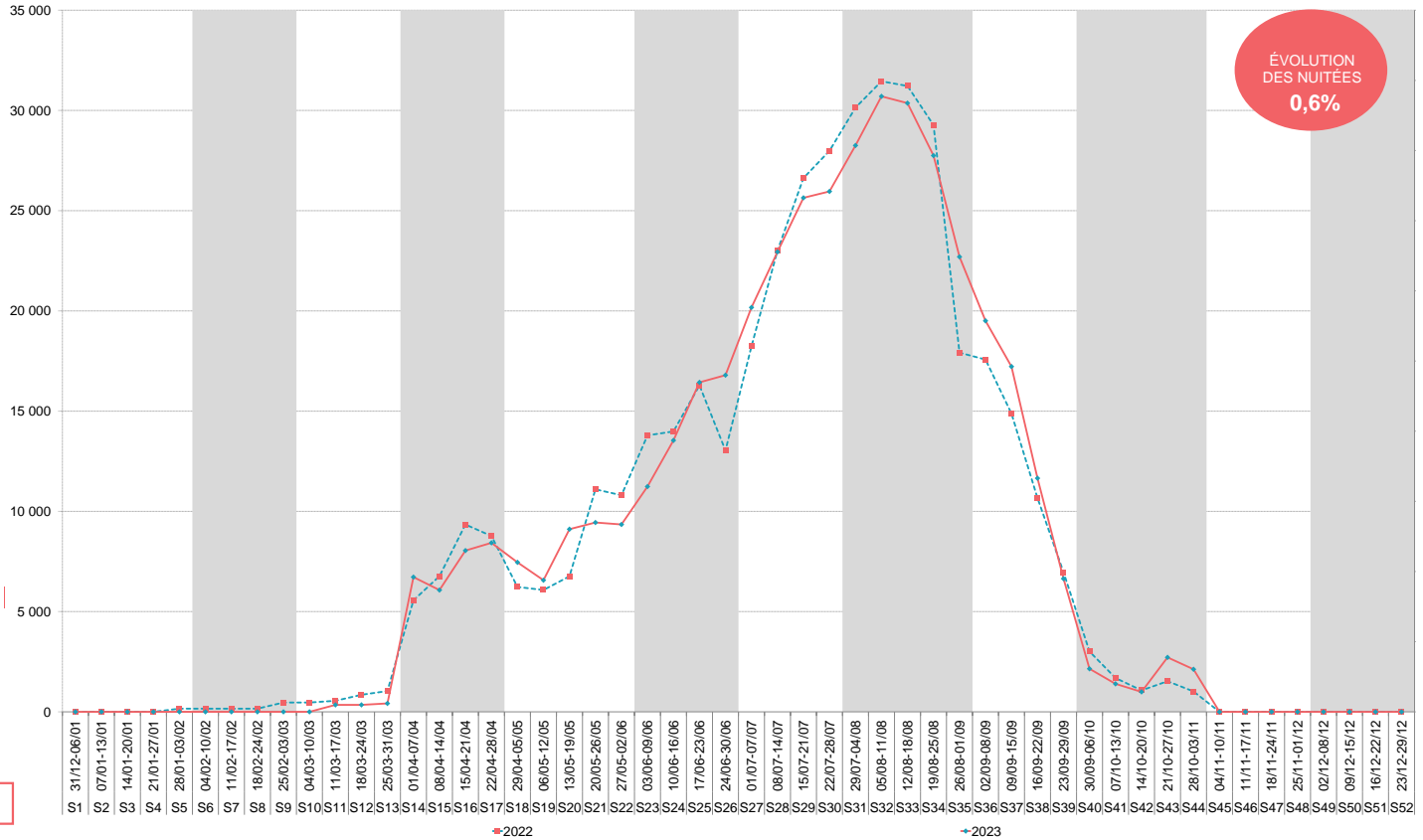
Date & N° sem.	2022	2023	2022	2023	EVO en %
31/12-06/01 S01 - Janvier	0%	0%	0	0	
07/01-13/01 S02	0%	0%	0	0	
14/01-20/01 S03	0%	0%	0	0	
21/01-27/01 S04	0%	0%	0	0	
28/01-03/02 S05	0%	0%	158	0	-100,0%
04/02-10/02 S06 - Février	0%	0%	158	0	-100,0%
11/02-17/02 S07	0%	0%	158	0	-100,0%
18/02-24/02 S08	0%	0%	158	0	-100,0%
25/02-03/03 S09	1%	0%	464	0	-100,0%
04/03-10/03 S10 - Mars	1%	0%	464	0	-100,0%
11/03-17/03 S11	1%	1%	551	346	-37,2%
18/03-24/03 S12	2%	1%	850	346	-59,3%
25/03-31/03 S13	2%	1%	1 037	420	-59,5%
01/04-07/04 S14 - Avril	11%	14%	5 564	6 720	20,8%
08/04-14/04 S15	14%	12%	6 766	6 075	-10,2%
15/04-21/04 S16	19%	16%	9 345	8 044	-13,9%
22/04-28/04 S17	18%	17%	8 771	8 431	-3,9%
29/04-05/05 S18 - Mai	13%	15%	6 230	7 457	19,7%
06/05-12/05 S19	12%	13%	6 076	6 566	8,1%
13/05-19/05 S20	14%	18%	6 760	9 110	34,8%
20/05-26/05 S21	23%	19%	11 101	9 444	-14,9%
27/05-02/06 S22	22%	19%	10 803	9 346	-13,5%
03/06-09/06 S23 - Juin	28%	23%	13 790	11 237	-18,5%
10/06-16/06 S24	29%	27%	13 987	13 541	-3,2%
17/06-23/06 S25	33%	33%	16 287	16 436	0,9%
24/06-30/06 S26	27%	34%	13 036	16 796	28,8%
01/07-07/07 S27 - Juillet	37%	41%	18 234	20 171	10,6%
08/07-14/07 S28	47%	47%	23 010	22 946	-0,3%
15/07-21/07 S29	54%	52%	26 626	25 642	-3,7%
22/07-28/07 S30	57%	53%	27 985	25 960	-7,2%
29/07-04/08 S31 - Août	62%	57%	30 144	28 254	-6,3%
05/08-11/08 S32	64%	62%	31 456	30 704	-2,4%
12/08-18/08 S33	64%	62%	31 222	30 365	-2,7%
19/08-25/08 S34	60%	56%	29 269	27 750	-5,2%
26/08-01/09 S35	37%	46%	17 918	22 700	26,7%
02/09-08/09 S36 - Septembre	36%	40%	17 573	19 505	11,0%
09/09-15/09 S37	30%	35%	14 878	17 223	15,8%
16/09-22/09 S38	22%	24%	10 667	11 653	9,2%
23/09-29/09 S39	14%	13%	6 959	6 642	-4,6%
30/09-06/10 S40 - Octobre	6%	4%	3 009	2 146	-28,7%
07/10-13/10 S41	3%	3%	1 686	1 396	-17,2%
14/10-20/10 S42	2%	2%	1 068	995	-6,8%
21/10-27/10 S43	3%	6%	1 526	2 716	78,0%
28/10-03/11 S44	2%	4%	1 017	2 121	108,6%
04/11-10/11 S45 - Novembre	0%	0%	0	0	
11/11-17/11 S46	0%	0%	0	0	
18/11-24/11 S47	0%	0%	0	0	
25/11-01/12 S48	0%	0%	0	0	
02/12-08/12 S49 - Décembre	0%	0%	0	0	
09/12-15/12 S50	0%	0%	0	0	
16/12-22/12 S51	0%	0%	0	0	
23/12-29/12 S52	0%	0%	0	0	
TOTAL	16,8%	16,8%	426 761	429 204	0,6%

	2022	2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	6 985	7 040	0,8%
PART D'ÉTRANGERS	42,2%	32,9%	-9,3 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	16,8%	16,8%	-0,0 pt(s)
TAUX DE RÉPONSE	64%	64%	

ÉVOLUTION DES NUITEES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



NOMBRE DE NUITEES





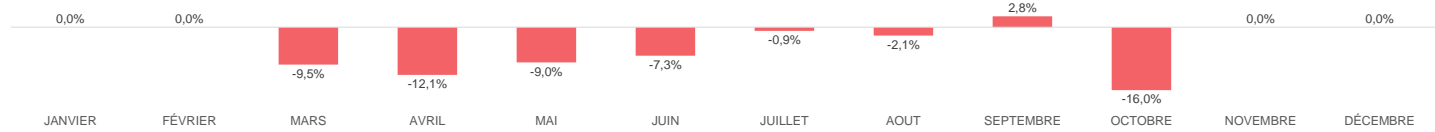
AGENCES IMMOBILIÈRES

Date & N° sem.	2022	2023	2022	2023	EVO en %
31/12-06/01 S01 - Janvier	0%	0%	0	0	
07/01-13/01 S02	0%	0%	0	0	
14/01-20/01 S03	0%	0%	0	0	
21/01-27/01 S04	0%	0%	0	0	
28/01-03/02 S05	0%	0%	0	0	
04/02-10/02 S06 - Février	0%	0%	0	0	
11/02-17/02 S07	0%	0%	0	0	
18/02-24/02 S08	0%	0%	0	0	
25/02-03/03 S09	0%	0%	0	0	
04/03-10/03 S10 - Mars	0%	0%	0	0	
11/03-17/03 S11	16%	16%	2 484	2 260	-9,0%
18/03-24/03 S12	16%	16%	2 486	2 246	-9,7%
25/03-31/03 S13	16%	16%	2 481	2 237	-9,8%
01/04-07/04 S14 - Avril	19%	16%	2 879	2 369	-17,7%
08/04-14/04 S15	15%	15%	2 243	2 151	-4,1%
15/04-21/04 S16	16%	15%	2 504	2 140	-14,5%
22/04-28/04 S17	15%	14%	2 318	2 078	-10,4%
29/04-05/05 S18 - Mai	18%	20%	2 778	2 901	4,4%
06/05-12/05 S19	17%	17%	2 561	2 440	-4,7%
13/05-19/05 S20	15%	16%	2 297	2 334	1,6%
20/05-26/05 S21	24%	19%	3 607	2 719	-24,6%
27/05-02/06 S22	17%	15%	2 565	2 178	-15,1%
03/06-09/06 S23 - Juin	16%	16%	2 455	2 303	-6,2%
10/06-16/06 S24	18%	17%	2 725	2 377	-12,8%
17/06-23/06 S25	19%	19%	2 950	2 730	-7,5%
24/06-30/06 S26	20%	21%	3 078	2 985	-3,0%
01/07-07/07 S27 - Juillet	30%	33%	4 521	4 816	6,5%
08/07-14/07 S28	42%	44%	6 362	6 262	-1,6%
15/07-21/07 S29	47%	47%	7 166	6 739	-6,0%
22/07-28/07 S30	47%	50%	7 263	7 259	-0,1%
29/07-04/08 S31 - Août	53%	55%	8 041	7 888	-1,9%
05/08-11/08 S32	58%	59%	8 887	8 453	-4,9%
12/08-18/08 S33	57%	59%	8 800	8 485	-3,6%
19/08-25/08 S34	54%	51%	8 322	7 305	-12,2%
26/08-01/09 S35	26%	36%	4 022	5 131	27,6%
02/09-08/09 S36 - Septembre	27%	27%	4 079	3 904	-4,3%
09/09-15/09 S37	24%	27%	3 738	3 852	3,0%
16/09-22/09 S38	21%	23%	3 147	3 359	6,7%
23/09-29/09 S39	16%	19%	2 465	2 685	8,9%
30/09-06/10 S40 - Octobre	17%	17%	2 663	2 446	-8,1%
07/10-13/10 S41	17%	16%	2 577	2 257	-12,4%
14/10-20/10 S42	18%	16%	2 687	2 336	-13,1%
21/10-27/10 S43	18%	17%	2 811	2 445	-13,0%
28/10-03/11 S44	22%	1663%	3 399	2 391	-29,7%
04/11-10/11 S45 - Novembre	0%	0%	0	0	
11/11-17/11 S46	0%	0%	0	0	
18/11-24/11 S47	0%	0%	0	0	
25/11-01/12 S48	0%	0%	0	0	
02/12-08/12 S49 - Décembre	0%	0%	0	0	
09/12-15/12 S50	0%	0%	0	0	
16/12-22/12 S51	0%	0%	0	0	
23/12-29/12 S52	0%	0%	0	0	
TOTAL	16,8%	48,6%	133 361	126 461	-5,2%

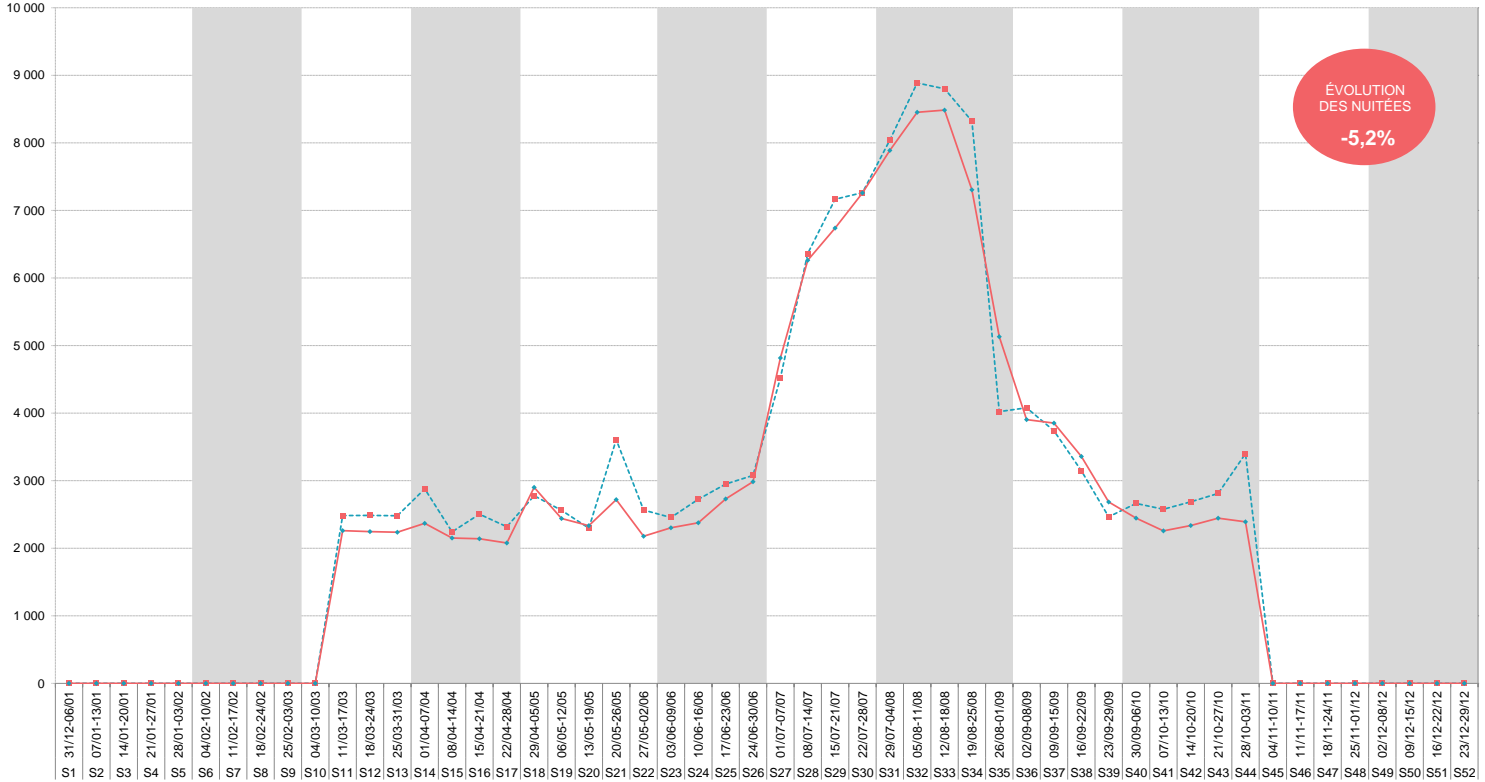
	2022	2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	2 187	2 054	-6,1%
PART D'ÉTRANGERS	12,7%	16,3%	3,6 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	16,8%	48,6%	31,8 pt(s)
TAUX DE RÉPONSE	80%	80%	



ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



NOMBRE DE NUITÉES



Nuitées Locatives	71 094	68 938	-3,0%
Nuitées Propriétaires	62 267	57 523	-7,6%

• 2022

• 2023

Les nuitées locatives représentent 54,5% des nuitées totales



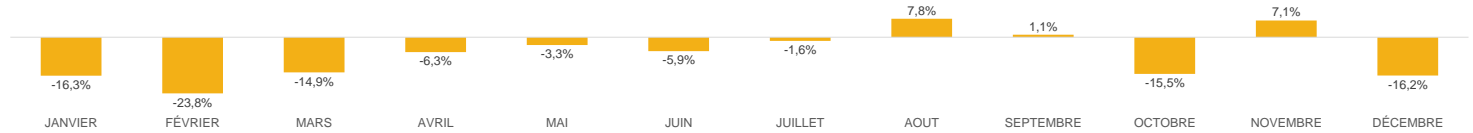
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER) = C2C



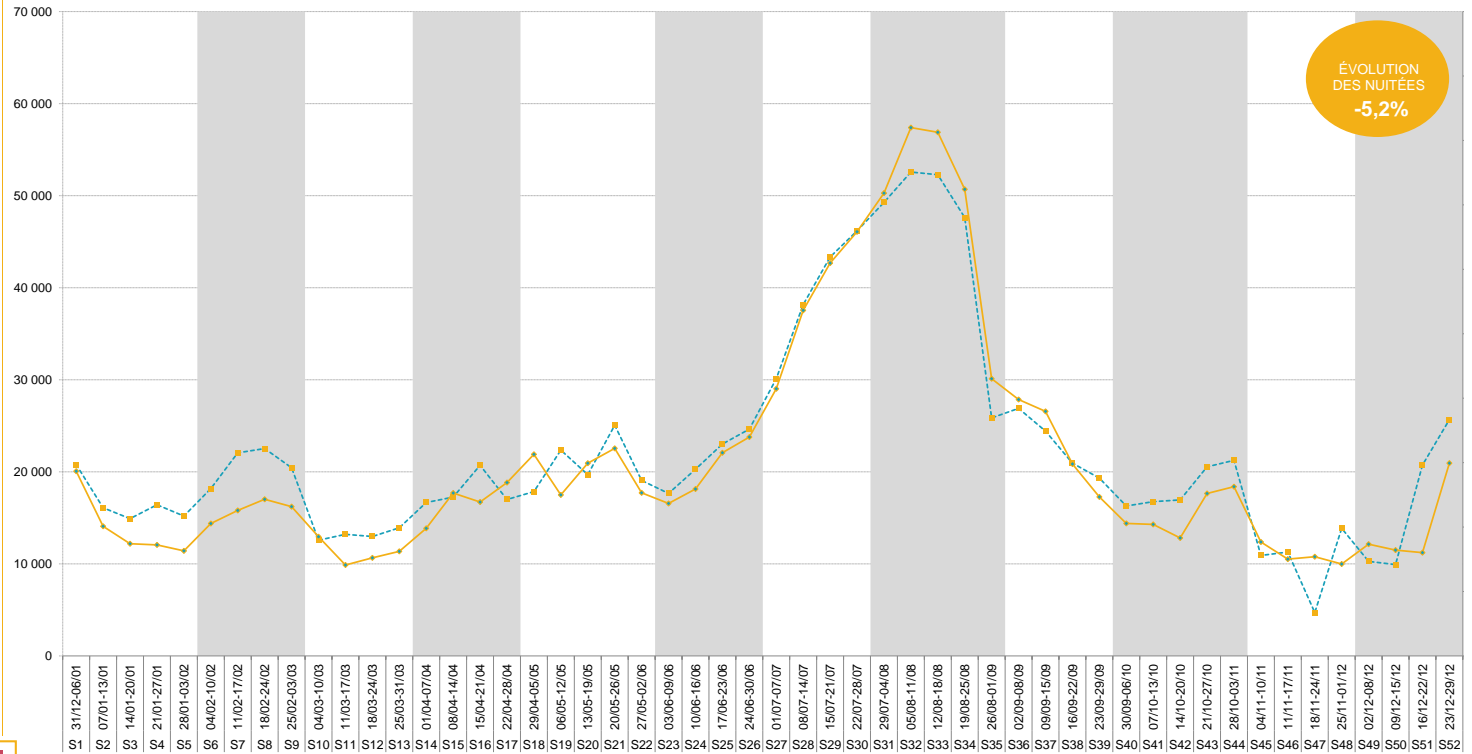
Date & N° sem.	2022	2023	2022	2023	EVO en %
31/12-06/01 S01 - Janvier	29%	28%	20 786	20 070	-3,4%
07/01-13/01 S02	22%	19%	16 092	14 081	-12,5%
14/01-20/01 S03	20%	17%	14 915	12 185	-18,3%
21/01-27/01 S04	23%	17%	16 419	12 062	-26,5%
28/01-03/02 S05	21%	16%	15 192	11 415	-24,9%
04/02-10/02 S06 - Février	25%	20%	18 177	14 383	-20,9%
11/02-17/02 S07	30%	22%	22 062	15 806	-28,4%
18/02-24/02 S08	31%	23%	22 529	17 018	-24,5%
25/02-03/03 S09	28%	22%	20 444	16 216	-20,7%
04/03-10/03 S10 - Mars	17%	18%	12 571	12 946	3,0%
11/03-17/03 S11	18%	14%	13 210	9 876	-25,2%
18/03-24/03 S12	18%	15%	12 974	10 652	-17,9%
25/03-31/03 S13	19%	16%	13 919	11 361	-18,4%
01/04-07/04 S14 - Avril	23%	19%	16 665	13 858	-16,8%
08/04-14/04 S15	24%	24%	17 249	17 692	2,6%
15/04-21/04 S16	28%	23%	20 705	16 718	-19,3%
22/04-28/04 S17	23%	26%	16 993	18 833	10,8%
29/04-05/05 S18 - Mai	24%	29%	17 849	21 898	22,7%
06/05-12/05 S19	31%	23%	22 363	17 491	-21,8%
13/05-19/05 S20	27%	28%	19 691	20 935	6,3%
20/05-26/05 S21	34%	30%	25 062	22 547	-10,0%
27/05-02/06 S22	26%	24%	19 060	17 718	-7,0%
03/06-09/06 S23 - Juin	24%	22%	17 652	16 562	-6,2%
10/06-16/06 S24	28%	24%	20 277	18 132	-10,6%
17/06-23/06 S25	32%	30%	23 017	22 072	-4,1%
24/06-30/06 S26	34%	32%	24 641	23 775	-3,5%
01/07-07/07 S27 - Juillet	41%	39%	30 110	29 023	-3,6%
08/07-14/07 S28	52%	50%	38 159	37 540	-1,6%
15/07-21/07 S29	59%	57%	43 332	42 674	-1,5%
22/07-28/07 S30	63%	62%	46 176	46 077	-0,2%
29/07-04/08 S31 - Août	68%	68%	49 267	50 277	2,0%
05/08-11/08 S32	72%	77%	52 566	57 395	9,2%
12/08-18/08 S33	72%	76%	52 274	56 888	8,8%
19/08-25/08 S34	65%	68%	47 624	50 695	6,4%
26/08-01/09 S35	35%	40%	25 858	30 114	16,5%
02/09-08/09 S36 - Septembre	37%	37%	26 893	27 856	3,6%
09/09-15/09 S37	34%	36%	24 425	26 566	8,8%
16/09-22/09 S38	29%	28%	20 939	20 851	-0,4%
23/09-29/09 S39	26%	23%	19 318	17 274	-10,6%
30/09-06/10 S40 - Octobre	22%	19%	16 290	14 392	-11,7%
07/10-13/10 S41	23%	19%	16 759	14 285	-14,8%
14/10-20/10 S42	23%	17%	16 948	12 816	-24,4%
21/10-27/10 S43	28%	24%	20 541	17 644	-14,1%
28/10-03/11 S44	29%	25%	21 247	18 385	-13,5%
04/11-10/11 S45 - Novembre	15%	18%	10 917	12 376	13,4%
11/11-17/11 S46	15%	15%	11 284	10 514	-6,8%
18/11-24/11 S47	6%	15%	4 710	10 778	128,8%
25/11-01/12 S48	19%	14%	13 862	9 986	-28,0%
02/12-08/12 S49 - Décembre	14%	17%	10 270	12 137	18,2%
09/12-15/12 S50	14%	16%	9 923	11 495	15,8%
16/12-22/12 S51	28%	16%	20 734	11 221	-45,9%
23/12-29/12 S52	35%	30%	25 665	20 941	-18,4%
TOTAL	30,5%	28,6%	1 156 604	1 096 505	-5,2%

	2022	2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	10 415	10 636	2,1%
NUITÉES AU LIT	111	103	-7,2%
TAUX DE REMPLISSAGE	30,5%	28,6%	-1,9 pt(s)
TAUX DE RÉPONSE	100%	100%	

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



NOMBRE DE NUITÉES



2022

2023



SAINT CYPRIEN

ANNEXES



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

L'analyse de la fréquentation touristique des lits de la station se fait de manière exhaustive :

- **Pour les lits pro** : par une interrogation des opérateurs soit en direct, soit via les opérateurs nationaux, soit via des passerelles automatisées.

- **Pour les lits pap (location de particuliers à particuliers)** : par une collecte automatisée de recherche en ligne.

G2A développe avec des partenaires technologiques des robots analytiques (scroll) qui collectent et traitent de manière hebdomadaire un grand nombre de résultats issus des requêtes destinées à :

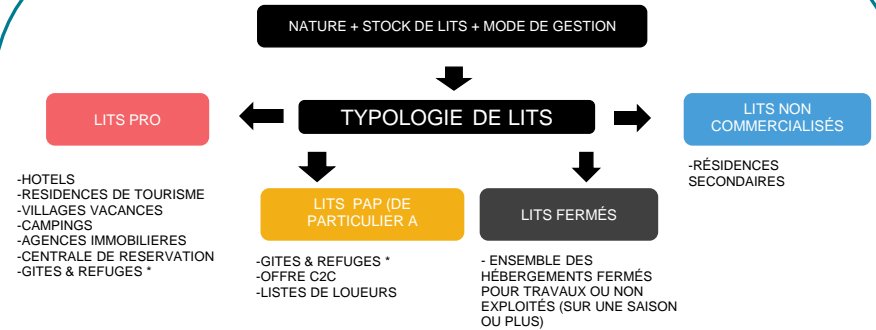
- Identifier la programmation de meublés sur les sites de locations de vacances de particulier à particulier,
- Dédoublement des offres des sites de locations de vacances de particuliers à particuliers + collecter l'information sur la volumétrie afférente (nombre de lits),
- Mesurer la performance de ces biens par une analyse des plannings sur les sites internet concernés.

- **Pour les lits non commercialisés** : par la récolte d'indicateurs généraux comme la production d'ordures ménagères ou la consommation d'eau.

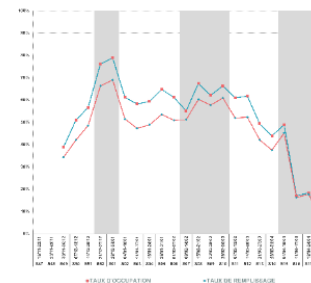
L'ensemble des collectes de données et des résultats présentés dans ce rapport sont effectués en respectant le principe de confidentialité.

Un hébergeur non répondant lors de l'enquête est estimé par la moyenne de son secteur.

En début de saison, chaque hébergement est enquêté afin de connaître et de mettre à jour son stock.

LA CARTOGRAPHIE DES STOCKS DE LITS TOURISTIQUES EN STATION EST IMPACTANTE POUR LE MODELE ECONOMIQUE :

GITES & REFUGES : CLASSEMENT SELON LES TERRITOIRES

Quelle est la différence entre un taux d'occupation et un taux de remplissage?

- **Le taux d'occupation** indique l'occupation moyenne d'un hébergement (appartement ou chambre) sur une période donnée.

- **Le taux de remplissage** correspond au nombre de personnes séjournant dans ce bien par rapport à la capacité d'accueil totale.

Le taux de remplissage est généralement inférieur au taux d'occupation car un appartement ou une chambre est rarement occupé par le nombre de personnes maximum.

Exemple :

Une chambre de 4 personnes est occupée pendant 1 semaine complète:

■ Taux d'occupation: 100%.

■ 2 personnes y ont séjourné:

■ Taux de remplissage: 50%.

Définitions :

Taux d'occupation : (Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements occupés / Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements offerts) X 100

Taux de remplissage : (Nombre de lits occupés / Nombre de lits offerts) X 100

Nuitées au lit : Nombre de nuitées / Nombre de lits : correspond au nombre de nuitées générées par un lit au sein de la station

SAINT CYPRIEN

Référent de la Station : Julie CORIO

Consultante

Mail : julie.corio@g2a-consulting.fr

Traitement Statistiques : Solange CHARLES

Chef de projet
Qualité des process statistiques



3 rue d'Hélios
ZAC de Viargues
34440 COLOMBIERS



www.g2a-consulting.fr

