

BILAN ATELIERS 2017 - 2018



Questionnaire envoyé aux 27 participants de la saison (55% de taux de réponse).

Durée

**100%
bien**

Niveau

**93%
bien adapté**

Utilité

**87%
oui**

73% des répondants pensent pouvoir mettre en application seuls ce qui a été vu.

BESOINS

73%

souhaitent bénéficier d'un accompagnement individuel supplémentaire.

SOUHAITS 2019

1. Réseaux sociaux : instagram, pubs facebook, twitter
2. Référencement
3. Google Analytics
4. Infographie

REMARQUES DES PROS



" Merci pour tout "

"A refaire"

"Très bien RAS"

"Merci de continuer à nous permettre de nous informer et de nous perfectionner dans les différentes thématiques que vous proposez"

BILAN

- Succès de l'opération
- Formations de groupe : 7
- Formations individuelles : 5
- Mise en place d'une formation CCI "E-mailing" dans nos locaux (5 prestataires de Saint-Cyprien)
- Participants : hébergeurs et prestataires de loisirs



ACTIONS 2018-2019

- Poursuivre l'accompagnement en groupe et individuel
- Mise en place de nouvelles thématiques
- Calendrier 1 atelier / mois
- Poursuivre la collaboration avec la CCI pour compléter le programme de formation

