

RENCONTRE PROFESSIONNELLE

Salle de la Capitainerie – lundi 17 décembre 2018

Compte rendu

Objectifs :

1. Fédérer autour d'une stratégie touristique l'ensemble des acteurs touristiques de la station.
2. Présenter
 - un bilan de la saison au niveau départemental
 - les résultats de l'enquête de satisfaction visiteurs et des socio professionnels
 - les grandes lignes de la promotion 2019
 - le guide du partenariat

Les participants

L'ensemble des commerçants, restaurateurs, hébergeurs et prestataires de loisirs ont été invités à s'inscrire via Google Form à cette rencontre. 78 prestataires sont venus participer à notre rencontre.

Programme

10 h 00 Accueil et ouverture par Marie-Claude Padros

10 h 30 Intervention de Pierre Anglade sur les missions de l'Observatoire du Tourisme ADT 66 et présentation du bilan de la saison 2018 sur le littoral.

11h 00 Intervention de Matt Humpage sur le tourisme de demain et perspectives de travail 2019 pour l'Office de Tourisme.
Echanges

12h 00 Brunch



Marie Claude Padros, élue au tourisme, remercie les participants d'être venus si nombreux, précise qu'il y aura d'autres réunions de ce type tout au long de l'année et souhaite par avance de bonnes fêtes de fin d'année.

Matt Humpage, présente le déroulement de la rencontre et laisse la parole à **Pierre Anglade**, responsable de l'Observatoire touristique de l'ADT 66 (Agence de Développement Touristique des Pyrénées Orientales) .

Au vu des échanges, les données annoncées étaient en accord avec le ressenti des prestataires présents.

Matt Humpage reprend la parole et présente les divers points :

1. "Le tourisme de demain", par le Cabinet 4V

Vivian Vidal, co-fondateur et dirigeant du cabinet 4V ("Le Marketing rencontre le Tourisme"), est spécialisé dans les **stratégies marketing**, stratégies webmarketing ou plans d'**actions numériques** de l'**industrie du tourisme**.

L'Office de Tourisme organisera dans le courant de l'année 2019 une réunion avec Vivian Vidal, portant sur le **webmarketing touristique**.

2. La satisfaction des visiteurs

Présentation par Matt Humpage du choix de l'Office de Tourisme d'installer des bornes type Smiley à l'Office de Tourisme. Pour répondre à une intervention, il précise que trois autres bornes seront mises en place à Grand Stade les Capellans, le Camping le Bosc et les Collections de Saint-Cyprien. Ces bornes pourront également être déplacées sur des lieux d'animation ou de grande affluence (type Festa Major).

Matt Humpage précise que les résultats des enquêtes auprès des visiteurs de l'OT mais également les réponses des prestataires consultés sur le bilan de la saison peuvent être consultés sur l'espace Pro.

3. Les ateliers numériques

Un préprogramme a été défini. Un document a été préparé à leur attention et disponible sur une table.

4. Les salons

Présentation des salons prévus pour 2019 : Dublin, Bruxelles et Lyon. Matt Humpage précise ces choix stratégiques. Les participants sont invités à remplir le document de pré inscription pour une participation physique ou matérielle au salon de Lyon.

5. L'espace Pro

Présentation de cet outil de travail destiné à renforcer le lien entre l'OT et les acteurs économiques de Saint Cyprien. Les participants sont également invités à remplir le formulaire mis à leur disposition pour la création de leur compte.

Comme promis lors de la réunion, un lien sera bientôt créé sur cet Espace pro afin que vous puissiez vous exprimer et nous faire part de vos idées de développement ou d'actions.

6. Le guide du partenariat

Présentation des nouvelles dispositions mises en place avec le Guide du Partenariat.

Enfin, un temps d'échanges a eu lieu, au cour duquel plusieurs sujets ont été abordés : les animations 2018/2019, les supports numériques et papiers de l'Office de Tourisme et la promotion de la station autant que celle de ses pros (ex. reportages vidéos).