

---

# SI VOUS ÉTIEZ PARTENAIRE 2022

---



# MISSIONS DE L'OFFICE DE TOURISME



## NOTRE STRATÉGIE D'ACCUEIL

### > Un emplacement stratégique au cœur de la station

- A la croisée de la plage et du port
- Implanté dans un grand parking
- Parc à vélo à disposition
- Ligne Eurovélo 8 à proximité
- Ligne petit train et bus à proximité
- Toilettes publiques accessibles

### > Accessibilité

- Etablissement accessible aux 4 types de handicaps
- Espace enfants
- Espace wifi gratuit
- Promotion station visuelle et digitale

### > Boutique

- Nouvellement créée
- Agencement dans un esprit plage et naturel
- Objets dérivés sur ce même thème
- Objets qualitatifs
- Valorisation des producteurs locaux Sud Roussillon
- Vente en ligne



### > Démarche qualité

L'office met tout en œuvre pour améliorer la qualité de ses prestations, valoriser la station et ainsi aider les socio-professionnels à s'engager eux aussi dans cette démarche. Ainsi nous sommes labellisés par l'État Qualité Tourisme Occitanie Sud de France.

### > Eco-responsabilité

Engagé dans une démarche durable à destination de tous, habitants et vacanciers, l'office valorise dans ses stratégies, ses animations et sur son site internet, ses actions pour une station plus éco-responsable.

### > Observatoire statistique de la station

L'office se fait accompagner dans ses missions de développement de la station par cabinet conseil. Des outils digitaux permettent une analyse précise de l'économie touristique : prévisions de fréquentation en temps réel, analyse des comportements et de la consommation client, bilan et taux d'occupation saison.

## UNE STRUCTURE AU SERVICE DE LA STATION

Constitué sous la forme juridique d'un EPIC (Etablissement Public Industriel et Commercial), l'Office de Tourisme a reçu pour mission de la ville le développement touristique de la station.

Marqué Qualité Tourisme et Classé Catégorie 1, le top du référentiel national, notre Office de Tourisme dispose d'une équipe renforcée et déploie une promotion d'envergure nationale et internationale.

L'équipe de l'OT est à votre écoute tout au long de l'année et met à votre disposition différents outils de travail et de promotion pour valoriser votre activité.

## NOS MISSIONS

- Accueillir, informer et conseiller nos visiteurs
- Communiquer et promouvoir la destination et sa notoriété
- Coordonner et fédérer les acteurs touristiques locaux
- Commercialiser des offres touristiques
- Programmer, organiser des animations et événements
- Travailler dans une politique globale de qualité

## LA STATION / L'OFFICE

- 10 844 habitants
- 90 000 visiteurs/an à l'OT
- 1700 pic de visiteurs / jour en haute saison à l'OT
- 36% des visiteurs de la station passent par l'OT
- 65% de résidences secondaires



# LA PROMOTION DE NOTRE DESTINATION



## SUPPORTS DE COMMUNICATION

### > Documents imprimés

- Brochure hébergement (éditée à 2 000 exemplaires)
- Guide de Saint-Cyprien (édité à 30 000 exemplaires)
- Plan (édité à 50 000 exemplaires)
- Carte des sentiers (éditée à 35 000 exemplaires)
- Les incontournables (édité à 5 000 exemplaires)
- Saint-Cyprien en famille (édité à 2 500 exemplaires)
- Carnet de vacances (édité à 5 000 exemplaires)
- Brochure prestige

Toutes nos brochures sont traduites au minima en 2 langues étrangères correspondant à notre fréquentation : anglais, néerlandais/allemand et espagnol. Pour des raisons évidentes de préservation de l'environnement, les brochures en langues étrangères sont numériques et téléchargeables sur notre site.



### > L'univers web

- Site internet (3 langues)
- Réseaux sociaux : Facebook, Instagram, Pinterest, LinkedIn
- Ecrans TV
- Reportages TV
- Chaîne YouTube



## ACTIONS DE PROMOTION

- Communication mensuelle presse locale, régionale, nationale
- Campagnes publicitaires
- Partenariat médias locaux
- Accueil de journalistes et blogueurs
- Jeux concours
- Communication sur mobiliers urbains
- Gestion de la e-réputation
- Photos, shooting et prises de vues
- Salons grand public en France et à l'étranger (Colmar, Bruxelles, Lyon, Paris) avec nos prestataires station



## COMMERCIALISATION

- Packs séjours: offres de séjours packagés à thème (3 nuits minimum)
- Boutique : objets qualitatifs logotés Saint-Cyprien, valorisation des producteurs locaux
- Réservations en ligne des packs séjours, des visites guidées, des pass été, objets commerciaux

## ANIMATIONS

- Un service culture/animations et un service festivités
- Programmation et organisation de fêtes et manifestations à l'année
- Actions de développement hors saison

## MISER SUR LA QUALITÉ

- Adhésion et maintien des labels adaptés à notre station
- Sensibilisation des socio-professionnels à l'importance de la montée en qualité de leur accueil et de leurs prestations, grâce à l'obtention de labels, pour faire la différence

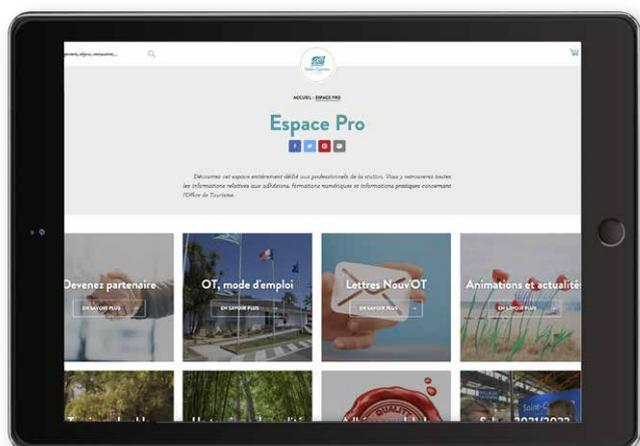


# ÊTRE PARTENAIRE DE L'OFFICE DE TOURISME C'EST...

## NOS ENGAGEMENTS L'OFFICE DE TOURISME

### DES SERVICES GRATUITS AUX SOCIO-PROS TOUTE L'ANNÉE

- Diffusion par mail de la newsletter mensuelle (animations de la ville)
- Diffusion par mail de la Nouv'OT (actions et initiatives menées par l'OT)
- Promouvoir votre établissement sur notre site internet
- Favoriser la visibilité de votre activité au niveau régional
- Mettre à votre disposition un interlocuteur privilégié, la manager de station
- Accès à l'Espace Pro du site internet
- Accès à la photothèque et vidéothèque
- Distribution gratuite sur votre site de nos brochures & animations
- Nos produits boutiques à des tarifs négociés
- Participation aux réunions avant et après saison



## VOS ENGAGEMENTS PARTENAIRES

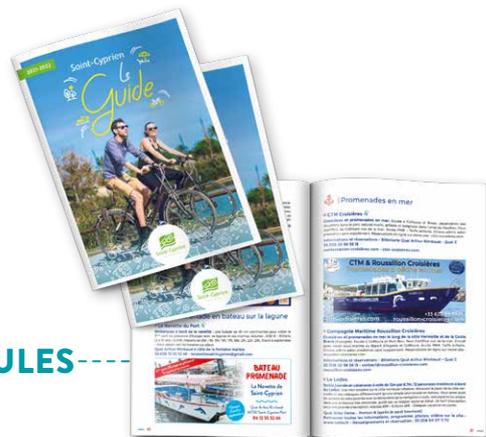
- Offrir des prestations de qualité
  - Être acteur et ambassadeur de la destination
  - Être réactif pour une meilleure satisfaction clients
  - Participer aux réunions de l'Office de Tourisme
  - Communiquer sur les réseaux sociaux
  - Envers l'Office de Tourisme :
    - Fournir un contenu rédactionnel et photo de qualité de votre structure (300 DPI)
    - Répondre à nos demandes de mises à jour et nouveautés
    - Intégrer le logo et le lien de l'Office de Tourisme sur votre site internet
- [www.tourisme-saint-cyprien.com](http://www.tourisme-saint-cyprien.com)**  
(afin d'optimiser le référencement naturel sur le web)

### QUELQUES CHIFFRES :

- **320** jours d'ouverture par an
- **68 949** visiteurs sur le site web
- **62 994** fans sur les réseaux sociaux
- **13** reportages TV sur les prestataires Saint-Cyprien
- Visibilité sur les réseaux sociaux/mois :  
**350 000** affichages



# NOS OFFRES



## COMMERCIALISATION

### INSERTIONS PUBLICITAIRES ET PRÉSENCE WEB : 2 FORMULES

#### LE + DES FORMULES

- Mettre vos brochures à disposition des visiteurs à l'Office de Tourisme
- Participer aux ateliers numériques pour développer votre site internet et réseaux sociaux
- Conseils numériques personnalisés pour votre établissement
- Lien direct depuis notre site vers votre site internet & Facebook
- Valoriser votre offre sur notre site internet par vos photos & textes en illimité
- Accès aux données de fréquentation touristique de la station
- Prise d'insertions publicitaires dans le Guide de Saint-Cyprien

#### TARIF DES FORMULES EN FONCTION DES INSERTIONS PUBLICITAIRES ET DES SERVICES

##### • Pour les prestataires de Saint-Cyprien

	BASE		+	INSERTION	TARIFS
	Services	Présence web		Présence brochures	
<b>Formule 1</b>	- Dépôt de vos flyers à l'OT - Ateliers numériques (2)	<b>Coordonnées :</b> - nom, adresse, téléphone, géolocalisation - 4 photos - 4 lignes descriptives <b>Liens :</b> - rubrique « contact mail » - lien vers votre site internet		<b>Guide de Saint-Cyprien</b> Base : 5 lignes descriptives	<b>Services + présence web + présence brochure (encart)</b>  <b>GUIDE DE SAINT-CYPRIEN</b> - Le basique : 5 lignes descriptives ..... 150 € TTC - Encart 1/3 page ..... 450 € TTC - Encart 1/2 page ..... 630 € TTC - Encart page entière ..... 810 € TTC - Encart page entière centrale ..... 990 € TTC - Encart page entière avant dernière de couv ou dos de couverture ..... 2790 € TTC (5 lignes descriptives comprises pour chaque encart)

##### • Pour les prestataires hors Saint-Cyprien

	INSERTION	TARIFS
<b>Formule 1</b>	<b>Insertion dans le Guide de Saint-Cyprien</b> + Page sur notre site internet + Dépôt de vos flyers à l'OT	- Encart 1/3 page + ligne descriptive ..... 520 € TTC - Encart 1/2 page + ligne descriptive ..... 700 € TTC - Encart page entière + ligne descriptive ..... 880 € TTC - Encart page entière centrale + ligne descriptive ..... 1060 € TTC - Encart page entière avant dernière de couv ou dos de couverture + ligne descriptive ..... 2860 € TTC

Attention, nous avons des délais d'impression à tenir. Merci de respecter les dates limites d'envoi de vos informations à l'Office de Tourisme, afin de ne pas entraîner de retard dans les éditions.



**VOTRE CONTACT PUBLICITAIRE**  
**Sandrine Banyuls : 06 14 85 05 13**  
 sandrine.banyuls@stcyprien.fr

# COMMERCIALISATION

## PRODUITS BOUTIQUE

Dans un style résolument Saint-Cyprien, un esprit plage et naturel, l'Office de Tourisme développe une boutique d'objets de qualité. De beaux souvenirs à proposer à votre clientèle, visiteurs, habitués ou résidents.

Par ailleurs, un espace est dédié aux producteurs locaux de notre territoire que nous souhaitons valoriser et faire connaître pour la qualité de leurs produits.

### LES + DE LA BOUTIQUE

- Une gamme de produits diversifiée avec actuellement 38 articles : foutes, sacs, pochettes, magnets, gourdes, chapeaux, cup, tee-shirt...
- Une gamme de prix large et adaptée à tous publics : de 1 à 45 euros
- Des tarifs négociés pour les pros, différents des prix publics

**VOUS ÊTES ARTISAN, CRÉATEUR, PRODUCTEUR LOCAL** sur la Communauté de commune Sud Roussillon ? Contactez-nous, nous verrons ensemble ce que l'on peut faire pour valoriser votre activité.

Vous souhaitez proposer à vos clients certains objets de notre boutique dans votre espace, contactez-nous. Nous travaillerons ensemble sur vos besoins et vous établirons un devis.



Prix vente commerçants  
**1,32€ HT**



Prix vente commerçants  
**3,84€ HT**



Prix vente commerçants  
**4,73€ HT**



Prix vente commerçants  
**3,36€ HT**



Prix vente commerçants  
**4,20€ HT**



Prix vente commerçants  
**1,86€ HT**



Prix vente commerçants  
**7,14€ HT**



Prix vente commerçants  
**1,44€ HT**

- Nouvelle collection en avril 2022 ! -

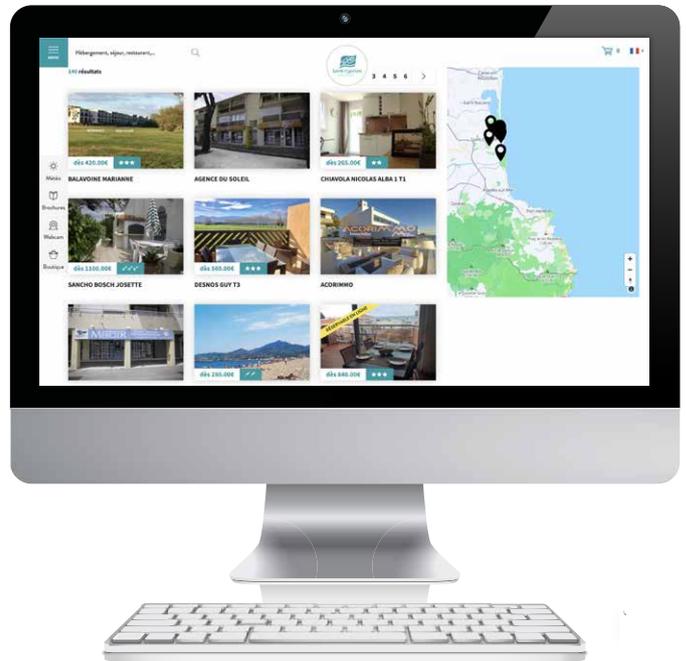


**VOTRE CONTACT BOUTIQUE**  
Sophie Koneick : 04 68 37 32 06  
sophie.koneick@dotstcyp.com

# COMMERCIALISATION HÉBERGEMENTS ET MEUBLÉS DE TOURISME

## SERVICES AUX HÉBERGEMENTS

- Visibilité en France et à l'étranger par notre système d'information touristique (Tourinsoft)
- Diffusion et réservation de vos offres d'hébergement directement par nos conseillers en séjours (au comptoir, au téléphone, par mail...)
- Mise à jour et affichage des disponibilités de votre établissement tous les jours en haute saison, du 1<sup>er</sup> juillet au 31 août.
- Commercialisation de votre offre dans nos packs séjours (cf offre pack séjour)



## SERVICES AUX MEUBLÉS DE TOURISME

- Figurer sur notre site internet et dans notre Guide d'hébergement (papier et numérique) & visibilité en France et à l'étranger par notre système d'information touristique (Tourinsoft)
  - Le tarif est de 95 euros pour l'année et votre logement doit être classé. Inscriptions en septembre de chaque année.
- Obtenir un classement en meublé de tourisme : de 1 à 5 étoiles en fonction du niveau de confort, d'équipements et de services
  - L'Office vous donne la marche à suivre: cabinets de visites agréés, tarifs 140 euros la visite valable 5 ans - Avantage de 71% d'abattement fiscal.



**VOTRE CONTACT HÉBERGEMENT**  
Tous nos conseillers en séjour : 04 68 21 01 33  
contact@otstcyp.com

# PROMOTION DE LA STATION

## LES OBJECTIFS

### > La notoriété

Faire connaître Saint-Cyprien parmi les destinations du Sud de la France qui pourraient attirer les vacanciers français et belges. Les franciliens et la région Auvergne Rhône-Alpes arrivant en 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> position de fréquentation de la station après l'Occitanie. La Belgique est le 1<sup>er</sup> pays en clientèle étrangère.

### > L'image

Donner à Saint-Cyprien l'image de ses atouts : un cadre préservé au bord de la Méditerranée, un environnement



culturel et naturel riche autour de la station, 75 km de voies douces, une palette d'activités proposées toute l'année, une destination adaptée à toute la famille, animée mais pas agitée.

### > La fidélisation

Donner l'envie de revenir pendant les ailes de saisons et le reste de l'année. Créer le réflexe Saint-Cyprien (long week-ends, jours fériés, météo).

## ÊTRE PARTENAIRE SUR LES SALONS

Pour faire la promotion de la destination de Saint-Cyprien, l'Office de Tourisme sera présent, entre autre, lors des salons touristiques de Lyon, Paris et Bruxelles, comme chaque année. Nous vous proposons d'être présents.

Lors de salons précédents la présence de socio-professionnels de la station fut une réelle valeur ajoutée au-delà du plaisir de partager ces grands moments de mise en lumière de notre commune.

## LES PACKS SÉJOUR

Le pack séjour est une combinaison d'au moins deux types différents de services de voyage parmi le transport, l'hébergement, la location de véhicule particuliers et tout autre service touristique, pour un même voyage ou séjour d'au moins 24h ou incluant une nuitée.

## CONCRÈTEMENT

Lors des salons touristiques comme ceux de Bruxelles, Lyon et Paris, des propositions de packs thématiques adaptés à nos cibles de clientèles sont créés en collaboration avec nos partenaires station à des prix séduisants. Ils servent de produits d'appel sur le stand pour attirer les visiteurs.

Il s'agit donc pour nous de créer un pack thématique attractif incluant : hébergements + activités + restauration. Un nouveau pack éco responsable va être proposé en accord avec notre stratégie de développement durable.

## COMMENT PARTICIPER ?

- En octobre, la manager de station envoie un mail aux prestataires, sans distinction pour informer de la remise à jour des packs séjours.
- Si vous répondez dans la positive, elle vous proposera un RDV personnel pour vous informer des salons, l'importance de la création des packs et les conditions. La négociation de l'offre que vous souhaitez proposer et les tarifs appliqués pour l'OT seront également abordés.
- Si vous validez cette proposition, votre offre est valable sur une année et concrétisée par la signature d'une convention en 2 exemplaires : l'un pour le prestataire, l'autre pour la manager de ville.
- Les équipes de l'OT peuvent alors concevoir différents packs, en fonction des centres d'intérêts des visiteurs.

## DEUX POSSIBILITÉS S'OFFRENT À VOUS

> Etre présent sur stand afin d'accueillir et de promouvoir la station et vos prestations.

Ou

> Etre présent sur stand afin de proposer une animation dynamique.

Ou les deux

## COMMENT PARTICIPER ?

- Dès le mois de novembre nous envoyons un mail à tous les prestataires pour leur faire connaître les dates des salons. Les inscriptions sont prises jusqu'à fin décembre.
- Début janvier, la liste des participants est établie
- Une réunion préparatoire avec les participants est organisée afin de tout calibrer
- Suivi personnalisé au besoin
- Seconde et dernière réunion avant le départ

**VOTRE CONTACT SALONS**  
Estelle Vicens : 07 56 27 70 14  
promotion@otstcyp.com



**VOTRE CONTACT PACK SEJOUR**  
Angélique Bouet : 04 68 21 01 33  
angelique.bouet@otstcyp.com

# OUTILS D'ÉVOLUTION

## ATELIERS NUMÉRIQUES

Les habitudes des internautes et des consommateurs évoluent sans cesse et en ce contexte de crise sanitaire que nous traversons, il est d'autant plus important de se mettre en avant sur le web, de travailler sa visibilité pour satisfaire et attirer les clients et internautes et d'adapter sa communication.

C'est la raison pour laquelle l'Office de Tourisme propose des ateliers en basse saison pour vous accompagner sur toutes vos plateformes numériques.

### DES ATELIERS OUVERTS À TOUS LES PROFESSIONNELS DE LA STATION

- Les ateliers sont ouverts à tous les professionnels de la station, toutes catégories confondues : restaurateurs, hébergeurs, commerçants, activités de loisir.
- Ils sont gratuits pour les partenaires de l'Office de Tourisme et payants pour les non-partenaires.
- Chaque atelier dure environ une matinée, afin de bien vous donner toutes les clés nécessaires.
- Ces ateliers sont proposés en début d'année par l'Animatrice Numérique de Territoire sur 5 à 7 thèmes différents.

Parmi les thématiques abordées :

- être présent et visible sur le web,
- gérer les avis clients,
- créer un site web attirant,
- utiliser la photo pour séduire,
- gérer sa fiche Google My Business,
- comment communiquer sur les réseaux sociaux, etc...

### TARIFS

Atelier numérique + remise du support + accompagnement individuel :

**30 euros** pour les prestataires de Saint-Cyprien

**50 euros** pour les prestataires hors commune

## ET POURQUOI PAS UN LABEL ?

Pour notre station, et parce que nous en sommes la vitrine, l'Office s'est engagé dans une démarche de progrès depuis de nombreuses années. Plusieurs labellisations ont suivi et nous travaillons chaque jour à maintenir leurs exigences.

Pour notre station, vous aussi, professionnels ou prestataires, vous pouvez accéder à un label ou à une marque. Plus nombreux vous serez à poser une plaque à l'extérieur de votre établissement et plus la station montera en gamme ; plus les habitants et touristes seront satisfaits de leur expérience sur notre territoire, et plus nous aurons de visiteurs.

### UTILITÉ

Un label est un atout de premier ordre sur un marché actuellement très concurrentiel, dominé par des critères d'hyper-satisfaction, d'hyper-information et d'hyper-rapidité où les touristes souhaitent en plus vivre et partager des expériences.

Il permet de :

- Vous inscrire dans un processus d'assurance qualité pour donner confiance aux touristes
- Améliorer les services que vous proposez à vos clients
- Optimiser le suivi et la satisfaction des clients
- Impliquer votre personnel

### LEQUEL CHOISIR



Il existe de nombreux labels et marques et certains sont plus simples à obtenir que d'autres. Voici ceux que nous vous proposons :

- **Qualité Tourisme Sud de France (marque d'Etat)** : orienté sur la qualité d'accueil et la satisfaction client
- **Tourisme et handicap** : permet au touriste en situation de handicap d'être en parfaite autonomie quel que soit son handicap (auditif, mental, moteur et visuel)
- **Famille plus** : démarche globale en faveur des familles et des enfants : accueil, activités, tarifs, services...
- **Accueil vélo** : garantir un accueil et des services de qualité pour les cyclistes

**Nous pouvons vous aider ou vous guider dans l'obtention de ces labels.**



**VOTRE CONTACT NUMÉRIQUE**  
Coraline Richez : 04 68 37 41 62  
coraline.richez@otstcyp.com



**VOTRE CONTACT LABELS**  
Catherine Mallet : 04 68 37 32 07  
catherine.mallet@otsstcyp.com



# UNE AUTRE QUESTION ?

## Vos contacts à l'Office de Tourisme



**Matt Humpage**, direction  
04 68 37 32 06 - [direction@otstcyp.com](mailto:direction@otstcyp.com)



**Sophie Koniack**, assistante de direction  
04 68 37 32 06 - [sophie.koniack@otstcyp.com](mailto:sophie.koniack@otstcyp.com)



**Coraline Richez**, accompagnement numérique  
04 68 37 41 62 - [coraline.richez@otstcyp.com](mailto:coraline.richez@otstcyp.com)



**Cécile Czeck**, comptabilité  
04 68 37 32 09 - [cecile.czeck@otstcyp.com](mailto:cecile.czeck@otstcyp.com)



**Catherine Mallet**, référent qualité  
04 68 37 32 07 - [catherine.mallet@otstcyp.com](mailto:catherine.mallet@otstcyp.com)



**Mendy Hurtado**, service culture/événements  
04 68 56 51 97 - [culture-evenements@otstcyp.com](mailto:culture-evenements@otstcyp.com)



**OFFICE DE TOURISME  
DE SAINT-CYPRIEN**

Tél. +33 (0)4 68 21 01 33

[www.tourisme-saint-cyprien.com](http://www.tourisme-saint-cyprien.com)

SIRET : 404 451 791 000 10