

# Une demande de tourisme "vert" dans dix ans ?

L'Association Nationale des Élus des Territoires Touristiques, ANETT, en partenariat avec la Banque des Territoires, a publié les résultats de la 2e édition du baromètre sur les mutations du tourisme dans 10 ans. Cette édition a permis d'interroger près de 1500 Français et un peu moins de 200 professionnels du tourisme.

Le tourisme, qui représente 9 % du PIB et près de deux millions d'emplois directs et indirects, fait partie des secteurs économiques les plus touchés par les aléas externes de toute sorte : crises sanitaires, changement climatique, guerres, ...

Jérôme FOURQUET, Directeur du Département Opinion et Stratégies d'Entreprise de l'IFOP, a dévoilé aux élus des territoires touristiques et aux grands acteurs du tourisme les résultats et enseignements de l'enquête.

Il en ressort trois axes majeurs :

- ✓ **Moins de départs en vacances à cause du contexte** : Preuve du poids de l'inflation sur les loisirs des Français aujourd'hui, 40% déclarent qu'ils ne partiront pas en vacances cet été, dont 13% qui étaient partis l'an dernier ce qui représente 6M de personnes. Aussi, 31% répondent qu'ils partiront plusieurs fois par an versus 40% en 2021 soit une baisse de 9 points confirmant des départs moins nombreux et moins souvent ;
- ✓ **Mais les Français ne transigent pas sur la qualité des séjours** - en particulier le confort. L'hôtel rencontre toujours un succès auprès des Français qui choisissent à horizon dix ans, à 23 % l'hôtel tout juste derrière la location d'un logement auprès de particuliers à 24%. Alors que les acteurs du tourisme classent l'hôtel bien après le logement auprès de particuliers, le camping, le mode d'hébergement itinérant et la location professionnelle.
- ✓ **La poussée verte : 47% des Français déclarent avoir d'ores et déjà adopté des vacances plus responsables qu'avant**. Pour les professionnels du tourisme, de leur point de vue, la part s'élève à seulement 36%. L'importance de l'écologie se retrouve aussi dans les modes de transport puisque la part de l'utilisation de la voiture (-3 points) et celle de l'avion (-10 points) baissent au profit du train (+4 points).



Pour les plus courageux, curieux, nous vous invitons à cliquer sur le lien [ici](#) pour avoir le replay de la présentation de l'étude fort intéressante présentée par Mr Jérôme Fourquet, directeur de l'IFOP.

La mise en perspective de ces résultats est très enrichissante pour tous les acteurs publics et privés du tourisme. Bonne vidéo !