

Accueil > Pyrénées-Orientales > Saint-Cyprien : rencontre avec les professionnels du tourisme de la station

Pyrénées-Orientales

Saint-Cyprien : rencontre avec les professionnels du tourisme de la station

21 décembre 2018 à 21h26



Près de 90 personnes ont répondu présents lundi dernier à l'invitation de l'office de tourisme pour un bilan de l'année et un partage d'échanges avec les socio-professionnels. L'occasion de dresser le bilan de l'année 2018 de la saison touristique mais aussi d'annoncer les projets de l'office de tourisme pour 2019.

Bilan de la saison 2018 et projets 2019

Après une introduction générale de Marie-Claude Padros, élue au tourisme, Pierre Anglade, chargé de l'observatoire du tourisme à l'ADT a débuté cette réunion dévoilant ses statistiques et donnant sa vision du tourisme à l'échelle du département. Au vu des échanges, les données étaient en accord avec le ressenti et le bilan des prestataires présents.

Matt Humpage, directeur de l'office de tourisme a ensuite continué d'animer la réunion. Une occasion de partager aussi l'intervention de Vivian Vidal sur « le tourisme de demain », sensibilisant ainsi aux nouvelles tendances et aux comportements à adopter pour répondre aux attentes des générations actuelles.

L'Office de tourisme a montré son désir de collaborer plus étroitement avec ses prestataires, les invitant à rejoindre l'espace pro du site internet pour participer plus activement aux travaux de l'office de tourisme. Rien de tel qu'une bonne cohésion pour offrir encore et toujours un meilleur service et des bons plans toute l'année.

Matt Humpage a également déroulé le plan d'action et de promotion, annonçant la participation au salon de Dublin en janvier et Bruxelles en février. L'organisation du salon Mahana ayant décidé de reporter son salon de Toulouse à l'année prochaine, Saint-Cyprien s'est positionné sur celui de Lyon, une clientèle à développer et susceptible d'être intéressée par notre destination.

Les échanges ont pu continuer jusqu'en début d'après-midi autour d'un brunch, laissant présager d'autres rencontres à venir.



L'occasion de dresser le bilan de l'année 2018

Votre e-mail sert uniquement à vous envoyer la **version digitale du Journal Catalan** papier, c'est **GRATUIT** ! Vous pourrez toujours utiliser le lien de désinscription inclus dans le courriel.

Adresse Email *

Prénom *

NOM

Mobile

Je m'inscris gratuitement

Partager :



J'aime

Soyez le premier à aimer cet article.

WordPress:

Argelès-sur-Mer : L'actualité du mois d'octobre de l'office municipal de tourisme
16 octobre 2014 à 11h41
Dans "Pyrénées-Orientales"

Saison touristique 2016 : rencontres des Professionnels Canétois
27 septembre 2016 à 8h45
Dans "A la une"

Perpignan : L'O.T. à la rencontre de l'UMIH 66 pour une meilleure collaboration...
2 avril 2015 à 14h48
Dans "Économie"

Like 0



Article précédent

2019 commencera avec un spectacle jeune public au théâtre des Aspres

Article suivant

Valérie Renoux et Florence Alfredo exposent à l'hôtel Quality de Perpignan

ARTICLES CONNEXES

PLUS DE L'AUTEUR



Le réalisateur Leny El Barkani nous présente son nouveau film, The Walk, réalisé avec un smartphone



Rencontre avec le « Bisbe » de la Seu d'Urgell



Une agence des Pyrénées pour fédérer les acteurs du massif et favoriser son développement



Laisser un commentaire

Ce site utilise Akismet pour réduire les indésirables. [En savoir plus sur comment les données de vos commentaires sont utilisées.](#)

 Recherche

Select Language

 Powered by [Google Translate](#)

TÉLÉCHARGEZ L'APPLICATION MOBILE GRATUITEMENT

RECEVEZ LE JOURNAL CATALAN CHAQUE MOIS GRATUITEMENT PAR E-MAIL

Votre e-mail sert uniquement à vous envoyer la **version digitale du Journal Catalan** papier, c'est **GRATUIT** ! Vous pourrez toujours utiliser le lien de désinscription inclus dans le courriel.

Adresse Email *

Prénom *

NOM

Mobile

Je m'inscris gratuitement

RECEVEZ LE JOURNAL CATALAN PAR LA POSTE AVANT TOUT LE MONDE !

ABONNEZ-VOUS sans engagement à la version papier, vous réglez votre abonnement au mois, ou à l'année, par CB et vous recevez directement le journal dans votre boîte aux lettres **avant tout le monde** !

Vous pouvez stopper à tout moment votre abonnement d'un simple clic.

2 solutions :

- 7€ par mois :

Je m'abonne AU MOIS !

an, vous économisez 25€

Je m'abonne 1 AN !

Voir les anciens numéros :

<https://issuu.com/agencepubco>

Become a Patron!

À PROPOS

SUIVEZ NOUS

