

Gôôd.com ou comment stimuler la production locale et consommer mieux

Gôôd est une start-up hébergée au sein de la pépinière d'entreprises Sud Roussillon située à Saint-Cyprien. Ses créateurs utilisent l'outil digital et le e-commerce pour promouvoir le made in France en général et le territoire en particulier, mettant en avant l'excellence des producteurs et artisans locaux, tout en veillant à mieux rémunérer ces derniers.

■ Promouvoir produits et savoir-faire

En mettant en contact consommateurs et producteurs, que ce soit sur le web ou dans la vraie vie, le site gôôd.com fait découvrir ou retrouver aux internautes les produits de qualité et les savoir-faire d'un territoire. Également, la plateforme initie et encourage la mise en relation de belles entre-



► Didier Ramon et Julien Van Brussel, les créateurs de gôôd.com au centre, entourés de producteurs locaux.

prises à l'image de la collaboration entre Les Toiles du soleil (entreprise du patrimoine vivant) et Obag (lauréat du concours Lépine). Au travers d'articles publiés sur le site, les produits, leurs histoires, ainsi que le savoir-faire des producteurs sont mis en avant. Actuellement, 7 000 produits sont référencés et ce chiffre ne cesse de croître et plus d'une centaine de marques

sont représentées sous différents univers (gastronomie, lifestyle, mode, enfants, bien-être, décoration...).

■ Accompagner les producteurs

Au-delà du e-commerce, gôôd offre aux producteurs, qui ne sont pas tous à égalité dans les domaines de la communication, un service de conseil en image. Cet ac-

compagnement (conception de catalogue, logo, shooting photo, site web...) simple et économique permet même aux plus petites structures d'accéder aux outils.

■ Création d'emplois

En pleine expansion, gôôd recrute actuellement, à l'échelle de la France entière, ce qu'elle appelle des « Ambassadeurs gôôd » au statut d'indépendant.

Ces personnes, sensibles aux valeurs de la start-up et actives sur les réseaux, auront en charge d'attirer de nouveaux producteurs qui mettront en vente leurs produits sur gôôd.

Les ambassadeurs accompagneront aussi le développement commercial des artisans et créateurs, et feront rayonner les savoir-faire de leur territoire.