

# Eductour à la boutique de l'Office de Tourisme Saint-Cyprien

8 octobre 2021 à 15:03:12



Lundi dernier, l'Office de Tourisme de Saint-Cyprien a accueilli des professionnels d'Office de Tourisme de la région dans le cadre d'un eductour organisé en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie (Crtlo).

Une belle occasion pour La Direction de l'Office de Tourisme et ses collaborateurs de présenter la structure avec un point spécifique sur sa toute nouvelle boutique et sa stratégie d'accueil.

L'objectif de ces eductours lancés par la région étant de découvrir des organismes locaux de tourisme ayant des stratégies innovantes tout en répondant aux fondamentaux du métier « Accueil, Animation et Promotion ».

Après un accueil convivial, les personnes présentes ont pu visiter la boutique éphémère de l'Office de Tourisme et ainsi s'inspirer de toutes les bonnes idées.

Matt Humpage, directeur de l'Office de Tourisme, accompagné de Marie-Claude Padros, adjointe élue au tourisme, ont ensuite accueilli l'ensemble des participants pour partager leur expérience quant à la mise en place de la boutique cet été : ergonomie des espaces dédiés, choix stratégiques pour la sélection des produits, optimisation de la gestion des produits, relation fournisseurs, indicateurs, professionnalisation des équipes, promotion de la boutique etc....

L'après-midi s'est ensuite déroulée avec deux interventions du Crtlo avec la participation de Véronique Mercadier sur la partie Marque Qualité Tourisme puis Sophie Pirkin, chargée de mission tourisme durable au Crtlo sur l'évolution de la demande pour les produits « boutique » en Office de Tourisme et 'comment rendre sa boutique « responsable » ?'.

Une intervention fortement appréciée par les nombreuses personnes présentes ayant toutes conscience que l'avenir du tourisme passe désormais par un tourisme responsable. Certains représentants d'Office de Tourisme de la région ont ainsi pu échanger à ce sujet et nourrir ce bel échange d'exemples concrets dans un seul but aller vers un tourisme meilleur et responsable.

