

DNA Au Salon du tourisme, les mille et un charmes de la France

Le salon du tourisme et des voyages (SITV) de Colmar tente cette année de réconcilier crise sanitaire et tourisme. Les exposants étrangers y sont nettement moins nombreux et les Français en profitent pour mettre les bouchées doubles.

Par **Nicolas PINOT** - 12 nov. 2021 à 06:00 | mis à jour le 12 nov. 2021 à 12:39 - Temps de lecture : 3 min

🗨️ | 📌 | Vu 456 fois

ivers ▾ Culture-Loisirs ▾ Magazines ▾ Services ▾ 🔍



01 / 05

C'est parce qu'il n'y a « pas que la Côte d'Azur », que l'office de tourisme de Saint-Cyprien, le seul indépendant à faire des salons, vient séduire la clientèle alsacienne au SITV. Photo DNA /Nicolas PINOT



Les allées du SITV ressemblent à la « vraie tendance » constatée par bien des professionnels du tourisme comme Yvan Bouat, directeur des structures de Soleil Évasion, une association qui gère des résidences hôtelières notamment en Aveyron : « Il y a moins d'étrangers et beaucoup plus de Français ». Les offices de tourisme de tout l'hexagone ont donc saisi l'occasion pour hisser haut le pavillon français sur ce rendez-vous...