

SAINT-CYPRIEN

E-COMMERCE. Innovation dans la pépinière d'entreprises Sud Roussillon.

La gôôdbox promeut les savoir-faire locaux

Mi-décembre, à la nouvelle capitale, Didier Ramon et Julien Van Brussel, co-fondateurs de Gôôd.com une entreprise de e-commerce, ont lancé officiellement leur gôôdbox. Ces pépins de la pépinière d'entreprises Sud Roussillon ont comme objectif de faire découvrir le meilleur et d'acheter responsable tout en promouvant les savoir-faire locaux. La boutique en ligne Gôôd.com est innovante dans le e-commerce en mettant en contact l'acheteur et le vendeur quel que soit le lieu de vente du produit, le tout sans commission. Leur nouveau concept : un coffret prestigieux, renfermant des produits et prestations haut de gamme 100 % catalans qui vise à valoriser le territoire, ses produits et ses artisans. L'unique, la première box dédiée à la ville de Saint-Cyprien. Dans cette boîte élégante, en bois exotique et inox brossé, l'on pourra retrouver, entre au-

tres, du sirop de safran de Maureillas, de la confiture d'olives noires de Vinça, du Rivesaltes hors d'âge d'Elne, de l'huile d'olive extra vierge de Corneilla-del-Vercol, les sels fous catalans

de Saint-Laurent-de-la-Salanque, de la sauce et de l'anchoïade de Collioure, des croquants de Saint-Paul-de-Fenouillet, des verres dégustations et un polo de Saint-Cyprien, des invitations dans un grand restau-

rant de Saint-Cyprien, des entrées pour deux personnes dans un parc aquatique à Grand Stade, aux Collections ainsi qu'un accès à la grande roue et pleins d'autres surprises.

A. L.



► Les co-fondateurs de la gôôdbox et leurs partenaires locaux.